

СОГЛАСОВАНО

Министр сельского хозяйства
Российской Федерации

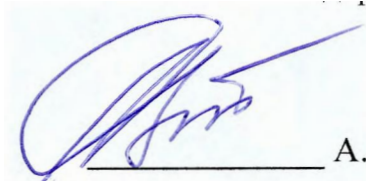


Д.Н. Патрушев

28 ноября 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель
Председателя Совета Федерации
Федерального Собрания
Российской Федерации



А.В. Яцкин

28 ноября 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на соискание премии
за достижения в развитии российской органической продукции

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится при поддержке Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Комитетом Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию (далее – Комитет) совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Автономной некоммерческой организацией «Российская система качества» (далее – Роскачество).

II. Цели и задачи Конкурса

3. Конкурс проводится в целях развития рынка органической продукции в Российской Федерации, формирования привычек к здоровому образу жизни граждан Российской Федерации, охраны окружающей среды и внедрения принципов устойчивого развития органического сельского хозяйства, поощрения передового опыта в развитии производства органической продукции как в Российской Федерации, так и в Евразийском экономическом союзе.

4. Задачами проведения Конкурса являются:

поощрение достижений в области производства и реализации органической продукции;

пропаганда органической продукции;

повышение уровня информированности потребителей о правильном питании;

повышение экспортного потенциала органической продукции;

выявление лучших практик государственной поддержки производства органической продукции;

распространение лучших практик производства органической продукции.

III. Организация проведения Конкурса

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Регион – лидер по числу сертифицированных производителей органической продукции»;

2) «Регион – лидер по поддержке органического производства»;

3) «Новый органический продукт»¹, в том числе по категориям:

новый органический продукт для производителей;

новый органический продукт для переработчиков;

4) «Ассортимент органической продукции»;

5) «Народный органический бренд»¹;

6) «Экспортоориентированный производитель органической продукции»¹;

7) «Объем производства органической продукции»¹;

8) «Лидер розничной торговли органической продукцией»,

в том числе по категориям:

лидер розничной торговли органической продукцией посредством дистанционных продаж;

лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в торговых объектах (за исключением специализированных магазинов);

лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в специализированных магазинах.

9) «Лидер по публикациям информации об органической продукции»,

в том числе по категориям:

¹ За исключением алкогольной продукции.

лидер по публикациям информации об органической продукции среди средств массовой информации;

лидер по публикациям информации об органической продукции на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») или на страницах сайтов в сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации.

10) «Лучший молодежный проект по популяризации органической продукции», в том числе по категориям:

студенческий проект по популяризации органической продукции;

школьный проект по популяризации органической продукции.

6. Участниками Конкурса могут быть субъекты Российской Федерации, производители органической продукции, включенные в единый государственный реестр производителей органической продукции, организации, осуществляющие розничную торговлю органической продукцией, средства массовой информации, владельцы сайтов в сети «Интернет» и страниц на сайтах в сети «Интернет», не являющиеся средствами массовой информации, молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно), обучающиеся в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, обучающиеся в общеобразовательных организациях (далее – участники Конкурса).

7. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе в заявительном порядке.

8. Критерии отбора участников Конкурса по номинациям (категориям номинаций) и порядок оценки заявок его участников в соответствии с ними определены в приложении № 1 к настоящему Положению.

9. Подача заявки на участие в Конкурсе участником Конкурса (представителем участника Конкурса) осуществляется в электронном виде. Форма заявки на участие в Конкурсе приведена в приложении № 2 к настоящему Положению. Заявки на участие в Конкурсе принимаются

секретариатом конкурсной комиссии на странице конкурса в сети «Интернет»: <https://roskachestvo.gov.ru/organic/contest/> или по адресу электронной почты: organic@roskachestvo.gov.ru.

В случае подачи заявки на участие в Конкурсе от имени участника Конкурса его представителем с заявкой представляется документ, подтверждающий полномочия представителя действовать от имени участника Конкурса, оформленный в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

10. Конкурс проводится ежегодно, сроки проведения Конкурса, включая период приема заявок на участие в Конкурсе, устанавливаются Комитетом по согласованию с Минсельхозом России.

IV. Организация работы конкурсной комиссии

11. Для проведения Конкурса решением Комитета утверждается состав конкурсной комиссии, который включает председателя конкурсной комиссии, заместителей председателя конкурсной комиссии и иных членов конкурсной комиссии.

В состав конкурсной комиссии включаются представители органов государственной власти, объединений предпринимателей, эксперты в области сельского хозяйства, производства органической продукции, торговли, финансов. Состав конкурсной комиссии формируется на основании предложений Комитета, Минсельхоза России и Роскачества.

12. Конкурсная комиссия:

рассматривает заявки на участие в Конкурсе;

определяет победителей Конкурса;

подводит итоги Конкурса.

13. Заседания конкурсной комиссии могут проводиться в очном формате, в том числе с использованием видео-конференц-связи.

14. Члены конкурсной комиссии принимают личное участие в заседании. Заседание считается состоявшимся при участии в нем не менее 50 (пятидесяти) процентов членов конкурсной комиссии.

15. Решение о победителях Конкурса принимается по итогам рассмотрения заявок на участие в Конкурсе путем открытого голосования членов конкурсной комиссии большинством голосов членов конкурсной комиссии, присутствовавших на заседании конкурсной комиссии, отдельно по каждой номинации (категории номинаций) Конкурса. Возможные варианты голосования члена конкурсной комиссии: «за», «против». При равенстве голосов членов конкурсной комиссии голос председательствующего на заседании является решающим.

16. Члены конкурсной комиссии имеют право предложить иные награды для участников Конкурса, а также для иных лиц, внесших значительный вклад в развитие производства российской органической продукции, не предусмотренные настоящим Положением. Решение о награждении вышеуказанных лиц принимается путем открытого голосования членов конкурсной комиссии большинством голосов членов конкурсной комиссии, присутствовавших на заседании конкурсной комиссии, и не должно приводить к конфликту интересов. Возможные варианты голосования члена конкурсной комиссии: «за», «против». При равенстве голосов членов конкурсной комиссии голос председательствующего на заседании является решающим. Порядок награждения вышеуказанных лиц указывается в протоколе заседания конкурсной комиссии.

17. Комплекс работ по организации проведения Конкурса осуществляет секретариат конкурсной комиссии. Функции секретариата выполняет Роскачество. Секретариат конкурсной комиссии:

осуществляет прием заявок на участие в Конкурсе и их рассмотрение на соответствие требованиям, предусмотренным пунктами 6 и 9 настоящего

Положения, и форме, приведенной в приложении № 2 к настоящему Положению;

отказывает в приеме заявки на участие в Конкурсе, не соответствующей требованиям, предусмотренным пунктами 6 и 9 настоящего Положения, и (или) форме, приведенной в приложении № 2 к настоящему Положению, и (или) поступившей вне периода приема заявок на участие в Конкурсе, и уведомляет об этом участника Конкурса;

проводит анализ принятых заявок на участие в Конкурсе на соответствие критериям отбора участников Конкурса по номинациям (категориям номинаций);

проводит оценку и ранжирование заявок на участие в Конкурсе;

формирует материалы для заседания конкурсной комиссии;

оформляет протокол заседания конкурсной комиссии, в котором указываются результаты голосования членов конкурсной комиссии и на основе указанных результатов – итоги Конкурса;

направляет протокол заседания конкурсной комиссии для подписания председателю конкурсной комиссии;

информирует участников Конкурса о его итогах в той же форме, в которой поступила заявка на участие в Конкурсе;

осуществляет изготовление дипломов, макетов памятных подарков и памятных подарков.

18. Секретариат конкурсной комиссии по согласованию с Комитетом вправе заключать соглашения о партнерстве с организациями, не являющимися участниками Конкурса, в целях осуществления поддержки Конкурса, в том числе информационной.

V. Награждение победителей Конкурса

19. Награждение победителей Конкурса, а также лиц, указанных в пункте 16 настоящего Положения, проводится в торжественной

обстановке. Дата, время и место проведения церемонии награждения определяются Комитетом по согласованию с Минсельхозом России не менее чем за 2 месяца до даты церемонии. Секретариат конкурсной комиссии уведомляет победителей Конкурса о дате, времени и месте проведения церемонии награждения.

20. Победитель Конкурса награждается памятным подарком, дипломом, в котором указываются наименование номинации и категории Конкурса и наименование победителя Конкурса.

VI. Заключительные положения

21. Консультации участников Конкурса по вопросам участия в Конкурсе осуществляются секретариатом конкурсной комиссии в электронном виде по адресу электронной почты: organic@roskachestvo.gov.ru. Срок ответа секретариата конкурсной комиссии на поступившее обращение участника Конкурса – не более двух рабочих дней с даты поступления обращения.

22. Информация о периоде приема заявок на участие в Конкурсе, об итогах Конкурса размещается секретариатом конкурсной комиссии на сайтах в сети «Интернет» по адресам: www.council.gov.ru, www.mcsx.gov.ru, www.roskachestvo.gov.ru, официальных сайтах и в аккаунтах социальных сетей в сети «Интернет» партнеров Конкурса, а также публикуется в электронных и печатных средствах массовой информации.

23. Информацию о своей победе в Конкурсе участники Конкурса вправе использовать в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Приложение № 1
к Положению о конкурсе на соискание
премии за достижения в развитии
российской органической продукции

КРИТЕРИИ ОТБОРА

участников конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции по номинациям (категориям номинаций) и порядок оценки заявок его участников в соответствии с ними

№ п/п	Наименование номинации	Участники	Критерии отбора участников конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (далее – Конкурс) и порядок оценки заявок его участников в соответствии с ними
1	Регион – лидер по числу сертифицированных производителей органической продукции	Субъекты Российской Федерации	<p>Количество внесенных в единый государственный реестр производителей органической продукции (далее – Реестр) производителей, осуществляющих деятельность на территории соответствующего субъекта Российской Федерации на дату подачи заявки на участие в Конкурсе</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если в отношении такого участника в Реестре зарегистрировано наибольшее количество производителей органической продукции, шт.</p>
2	Регион – лидер по поддержке органического производства	Субъекты Российской Федерации	Наличие мер поддержки производителей органической продукции (реквизиты нормативного правового акта)



			<p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии мер; 1 – при наличии мер. Вес критерия – 40%</p> <p>Объем реализованных мер финансовой поддержки производителей органической продукции в году, предшествующему году проведения Конкурса, тыс. руб.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 30%</p> <p>Наличие нефинансовых мер поддержки в году, предшествующему году проведения конкурса</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии мер; 1 – при наличии мер. Вес критерия – 30%</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p>
--	--	--	---

			Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки
3	<p>Новый органический продукт², в том числе по категориям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – новый органический продукт для производителей; – новый органический продукт для переработчиков 	<p>По категории «новый органический продукт для производителей»: производители органической продукции, включенные в Реестр, осуществляющие производство органической продукции, за исключением органической продукции, прошедшей не менее трех технологических стадий переработки</p> <p>По категории «новый органический продукт для переработчиков» производители органической продукции,</p>	<p>Отсутствие аналогов продукции на рынке органической продукции² Российской Федерации за год, предшествующий году проведения конкурса</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при наличии аналогов; 1 – при отсутствии аналогов. Вес критерия – 50%</p> <p>Объем производства органической продукции² за год, предшествующий году проведения конкурса, тыс. руб.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 35%</p> <p>Количество каналов сбыта органической продукции</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии каналов сбыта;</p>

² За исключением алкогольной продукции.

		включенные в Реестр, осуществляющие производство органической продукции, прошедшей не менее трех технологических стадий переработки	<p>1 – при наличии каналов сбыта. Вес критерия – 15%</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p> <p>Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки</p>
4	Ассортимент органической продукции	Производители органической продукции, включенные в Реестр	<p>Количество записей в Реестре относительно производителя органической продукции (число сертифицированных групп производимой органической продукции в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности «ОК 029-2014»), шт.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 35%</p> <p>Объем производства органической продукции за год, предшествующий году проведения конкурса, тыс. руб.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число</p>

			<p>шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 35%</p> <p>Количество каналов сбыта органической продукции</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии каналов сбыта; 1 – при наличии каналов сбыта. Вес критерия – 30%</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p> <p>Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки</p>
5	Народный органический бренд ³	Производители органической продукции, включенные в Реестр	<p>Узнаваемость бренда органической продукции потребителями</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она набрала большее количество голосов по результатам голосования, организованного Роскачеством, шт.</p>
6	Экспортоориентированный производитель органической продукции ³	Производители органической продукции	Наличие сертификата аккредитованного иностранного органа по сертификации

³ За исключением алкогольной продукции.



			<p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом:</p> <p>0 – при отсутствии сертификата; 1 – при наличии сертификата Вес критерия – 15%</p> <p>Объем экспорта органической продукции³ за год, предшествующий году проведения конкурса, тыс. руб.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 85%</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема экспорта органической продукции, из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб.</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p> <p>Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки</p>
--	--	--	--

7	Объем производства органической продукции ⁴	Производители органической продукции, включенные в Реестр	<p>Объем производства органической продукции⁴ за год, предшествующий году проведения конкурса, тыс. руб.</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема производства органической продукции, из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб.</p>
8	<p>Лидер розничной торговли органической продукцией, в том числе по категориям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – лидер розничной торговли органической продукцией посредством дистанционных продаж; – лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в торговых объектах, за исключением специализированных магазинов; – лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж 	<p>Организации, осуществляющие розничную торговлю органической продукцией:</p> <p>по категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством дистанционных продаж» – посредством дистанционных продаж;</p> <p>по категории «лидер розничной торговли органической продукцией</p>	<p>Для категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством дистанционных продаж»</p> <p>Количество представленных на сайте в сети «Интернет» производителей органической продукции, шт.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 15%</p> <p>Количество товарных позиций органической продукции, представленных на сайте в сети «Интернет», шт.</p>

⁴ За исключением алкогольной продукции.

	<p>в специализированных магазинах</p>	<p>посредством продаж в торговых объектах, за исключением специализированных магазинов» – посредством продаж в торговых объектах, за исключением специализированных магазинов;</p> <p>по категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в специализированных магазинах» – посредством продаж в специализированных магазинах</p>	<p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 20%</p> <p>Маркировка товарных позиций органической продукции на сайте в сети «Интернет» с использованием установленной формы графического изображения (знака) органической продукции единого образца с надписью ОРГАНИК (на русском языке) и ORGANIC (с использованием букв латинского алфавита) (далее – Знак органической продукции)</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии позиций органической продукции маркированной с использованием Знака органической продукции; 1 – при наличии соответствующих позиций. Вес критерия – 20%</p> <p>Число заказов органической продукции за год, предшествующий году проведения конкурса, шт.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему.</p>
--	---------------------------------------	---	--

		<p>Вес критерия – 30%</p> <p>Наличие на сайте в сети «Интернет» просветительской информации о категории товаров «органическая продукция»</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии информации; 1 – при наличии информации.</p> <p>Вес критерия – 15%</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p> <p>Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки</p> <p>Для категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в торговых объектах, за исключением специализированных магазинов»</p> <p>Число товарных позиций органической продукции в ассортименте организации розничной торговли, шт.</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии позиций;</p>
--	--	--

		<p>1 – при наличии позиций. Вес критерия – 25%</p> <p>Доля товарных позиций органической продукции от общего числа товарных позиций в ассортименте организаций розничной торговли, %</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 25%</p> <p>Объем реализации органической продукции за год, предшествующий году проведения конкурса, тыс. руб.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 50%</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия. Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки</p>
--	--	---

		<p>Для категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в специализированных магазинах»</p> <p>Количество представленных в магазине производителей органической продукции, шт.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 15%</p> <p>Количество товарных позиций органической продукции в ассортименте магазина, шт.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 15%</p> <p>Наличие сервиса доставки</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии сервиса доставки; 1 – при наличии сервиса доставки. Вес критерия – 15%</p>
--	--	---

			<p>Наличие в оформлении магазина Знака органической продукции</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии знака; 1 – при наличии знака. Вес критерия – 30%</p> <p>Наличие страницы магазина в социальной сети «Интернет» или в сети Интернет</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы следующим образом: 0 – при отсутствии страницы; 1 – при наличии страницы. Вес критерия – 25%</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p> <p>Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки</p>
9	<p>«Лидер по публикациям информации об органической продукции», в том числе по категориям: – лидер по публикациям информации об органической</p>	<p>По категории «лидер по публикациям информации об органической продукции среди средств массовой</p>	<p>Для категории «лидер по публикациям информации об органической продукции среди средств массовой информации»</p> <p>Количество опубликованных материалов по теме органической продукции (в том числе статей,</p>

<p>продукции среди средств массовой информации; – лидер по публикациям информации об органической продукции на сайтах в сети «Интернет» или на страницах сайтов в сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации</p>	<p>информации»: средства массовой информации; По категории «лидер по публикациям информации об органической продукции на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или на страницах сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации»: владельцы сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и страниц на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации</p>	<p>обзоров, экспертных мнений), шт. за год, предшествующий году проведения Конкурса</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 25%</p> <p>МедиаИндекс (показатель, оценивающий общую эффективность продвижения органической продукции в медиaprостранстве) на дату подачи заявки на участие в Конкурсе</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 35%</p> <p>Охват аудитории (количество читателей, просматривающих информацию об органической продукции (кроме печатных средств массовой информации) на дату подачи заявки на участие в Конкурсе, чел.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему.</p>
--	---	--

			<p>Вес критерия – 40%</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p> <p>Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки</p> <p>Для категории «лидер по публикациям информации об органической продукции на сайтах в сети «Интернет» или на страницах сайтов в сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации</p> <p>Количество опубликованных материалов по теме органической продукции (в том числе, статей, обзоров, экспертных мнений) за год, предшествующий году проведения Конкурса, шт.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему.</p> <p>Вес критерия – 30%</p> <p>Количество просмотров опубликованных материалов по теме органической продукции на дату подачи заявки на участие в Конкурсе, шт.</p>
--	--	--	--

			<p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 30%</p> <p>Количество подписчиков на сайты в сети «Интернет» или на страницы сайтов в сети «Интернет» на дату подачи заявки, чел.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 20%</p> <p>Количество комментариев по теме органической продукции под опубликованными материалами на дату подачи заявки, шт.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы в диапазоне от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 20%</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p>
--	--	--	---

			Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки
10	<p>Лучший молодежный проект по популяризации органической продукции, в том числе по категориям:</p> <ul style="list-style-type: none"> – студенческий проект по популяризации органической продукции; – школьный проект по популяризации органической продукции 	<p>По категории «студенческий проект по популяризации органической продукции»: молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно), обучающиеся в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования:</p> <p>По категории «школьный проект по популяризации органической продукции»: обучающиеся в общеобразовательных организациях</p>	<p>В качестве студенческого либо молодежного проекта по популяризации органической продукции могут быть представлены видеоматериалы (в том числе фильм, мультфильм, видеосюжет, видеоряд), комиксы, презентации, которые учитывают требования законодательства Российской Федерации к производству органической продукции, в которых определена целевая аудитория, и которые являются популяризирующими российскую органическую продукцию, и содержит достоверные сведения</p> <p>Знание темы производства и потребления органической продукции. Заявке присваивается балл в диапазоне от 1 до 10, вес критерия – 40%</p> <p>Креативность мышления. Заявке присваивается балл в диапазоне от 1 до 10, вес критерия – 20%</p> <p>Знание правил русского языка. Заявке присваивается балл в диапазоне, от 1 до 10, вес критерия – 20%</p> <p>Уровень интеллектуального и общекультурного развития участника Конкурса. Заявке присваивается балл в диапазоне от 1 до 10, вес критерия – 10%</p> <p>Качество художественного оформления представленного проекта. Заявке присваивается балл в диапазоне от 1 до 10, вес критерия – 10%</p>

			<p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p> <p>Победителем в номинации признается участник Конкурса по совокупности результатов оценки его заявки</p>
--	--	--	--