

Дорогие друзья!

Для подачи заявки на открытый региональный конкурс «Гении Прикамья», в частности в номинации «Лучшая бизнес-идея», необходимо заполнить шаблон Анализа конкурентов и канвы Остервальдера.

Остановимся на каждом понятии отдельно.










1) **Анализ конкурентов** один из самых важных этапов для старта и во время ведения бизнеса. Именно он показывает вам наличие спроса и предложений в той сфере, которую вы для себя выбрали.

Шаблон для заполнения Анализа конкурентов:

Название:	Как конкуренты решают проблему клиентов?	Почему клиенты выбирают их? Что ценят?	Какие характеристики или функции являются ключевыми у конкурента?	Какие недостатки есть у конкурента? Существенны ли они для клиента?
Название конкурента 1				
Название конкурента 2				
Название конкурента 3				
Название конкурента 4				
Название конкурента 5				

2) **Бизнес-модель** служит для описания основных принципов создания, развития и успешной работы любой организации.

Для ее описания самым популярным инструментом является – канва Остервальдера. **Шаблон** для заполнения канвы Остервальдера и шаблон канвы с пояснением вы можете **скачать в приложении**.

Ключевые партнеры 	Ключевые виды деятельности 	Ценностные предложения 	Взаимоотношения с клиентами 	Потребительские сегменты 
	Ключевые ресурсы 		Каналы сбыта 	
Структура издержек 		Потоки поступления доходов 		

В интернете много информации о том, как правильно ее заполнить. Наиболее удачным вариантом, изучение которого займет не более 10 минут мы считаем источник - <https://smartarchitects.ru/business-model-canvas>