

**ПРОГРАММА**  
**КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ**  
**14 – 16 апреля 2025 г.**  
**Москва, Центр событий РБК,**  
**Космодамианская набережная, 52, стр. 7**

(программа по состоянию на 14 января 2025г.)

Ключевые темы: Национальные цели - новые сценарии развития отрасли: слагаемые технологического суверенитета – кооперация – инновации – инвестиции - цифровизация – новые рынки – государственная поддержка

**14 апреля 2025 г., понедельник**

**Интеграция во имя развития: источники роста и эффективные инструменты**

<b>10:00 – 11:00</b> час региона * (онлайн)	<b>Вестник ИДТ «Час торгпреда»: Лучшие практики экспорта</b> <i>Представление программы экспорта ИДТ приоритетным странам и тиражирование лучших практик в этой сфере</i>
<b>10:30 – 11:00</b> регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции, презентации участников
<b>11:00 – 12:00</b> аналитическая сессия	<b>Итоги 2024 – перспективы 2025: аналитика индустрии для решения бизнес-задач</b> <i>Кто и как анализирует рынок детских товаров, какая статистика отражает реальное положение индустрии, текущая структура рынка и уровень консолидации по сегментам сегодня и завтра. Какие данные позволяют решать задачи конкурентного анализа, как анализировать новые продукты для устранения проблем на ранней стадии вывода продукта на рынок и выявления причин выбора покупателя. Какие данные лягут в основу стратегии лидеров индустрии. Центр мониторинга, исследований и экспертизы ИДТ, совместно с ведущими аналитическими партнерами представит данные о рынке на основе статистики продаж в разных каналах.</i>
<b>12:30 – 14:00</b> стратегическая дискуссия	<b>Цифровое настоящее. Современные товаропроводящие цепочки для индустрии детских товаров</b> <i>Запрос на нормативно-правовое регулирование в сфере внутренней торговли взаимосвязано с формированием, развитием и повышением узнаваемости торговых марок отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках. В новом плане по развитию индустрии детских товаров предусмотрено создание преференциальных режимов для отечественных производителей детских товаров на маркетплейсах. Какие инициативы бизнес-сообщества, меры государственной поддержки и технологические решения помогут объединить участников рынка для решения общих задач развития</i>
<b>13:30 – 14:00</b> подписание соглашений	<b>Торжественная церемония: подписание соглашений</b>
<b>14:00 – 14:30</b>	<b>Обеденный перерыв</b>
<b>14:00 – 14:30</b> час эксперта * (онлайн)	<b>Вестник ИДТ: бизнес - диалоги с лидерами мнений</b>
<b>14:30 – 15:30</b> заседание (по приглашениям)	<b>Новые возможности и перспективы развития таможенного сотрудничества в интересах индустрии для детства</b> <i>Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза. Участники обсудят инструменты взаимодействия таможни и бизнеса, решения для ускорения трансграничных операций, роль и место таможенных органов в борьбе с контрафактной продукцией для детей в современных условиях</i>



<b>14:30 – 15:30</b> панельная дискуссия	<b>Маркетинг влияния: как новые каналы продаж формируют правила на рынке детских товаров</b> <i>Трансформация каналов продаж в пандемию и экономических санкций, привлекла новых игроков, не профильные каналы, чтократно увеличило онлайн-продажи детских товаров. Современная торговля помимо уверенного роста ассортиментной матрицы детских товаров начинает активное применение новых маркетинговых инструментов коммуникаций с потребителем. Какие из них наиболее эффективны среди семейной аудитории, как лучшие практики способствуют продажам, узнаваемости и продвижению детских брендов</i>
<b>16:00 – 17:30</b> практическая сессия	<b>Цифровая маркировка: как система прослеживаемости внедряется в индустрии, первые итоги и планы</b> <i>Подведение итогов реализации эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных товаров для детей и подготовка предложений по расширению перечня, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Календарь внедрения маркировки игрушек 2025 - 2027</i>
<b>17:30 – 18:00</b> музыкальная пауза	Музыкальная пауза и нетворкинг участников второго дня конгресса
<b>14:00 – 17:00</b> переговорная сессия * гибридный формат	Индивидуальные встречи на площадке <b>Делового клуба ИДТ</b> для брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции, торговли товаров и услуг для детей
<b>18:00 – 21:00</b> официальный прием * (участие по приглашениям)	<b>Официальный прием организаторов, посвященный юбилею Конгресса</b> <i>Торжественное награждение лауреатов премиального сезона «Лидеры инфраструктуры детства» премии «Золотой медвежонок»</i> <i>Торжественная церемония награждения медиа премии для журналистов и деловых СМИ «Хрустальный колокольчик»</i>

15 апреля 2025 г., вторник

Особенности законодательного регулирования ИДТ: практика применения - возможности, риски и барьеры

<b>10:00 – 11:00</b> час региона * (онлайн)	<b>Вестник ИДТ «Час региона»: Лучшие практики региона</b> <i>Представление итогов и планов пилотных регионов, реализующих программы по развитию индустрии детских товаров и тиражирование лучших практик в этой сфере</i>
<b>10:30 – 11:00</b> регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции, презентации участников
<b>11:00 – 12:00</b> аналитическая сессия	<b>Демографические и социальные тренды 2025 - 2030</b> <i>Какие демографические, социальные и потребительские инсайты определяют будущее индустрии, изменят настоящие и создадут новые рынки. Центр мониторинга, исследований и экспертизы ИДТ совместно с ведущими аналитическими партнерами представят данные, влияющими на будущее рынка.</i>
<b>12:30 – 14:00</b> круглый стол межфракционной группы депутатов и сенаторов	<b>Законодательные аспекты развития и регулирования индустрии детских товаров: источники роста или барьеры</b> <i>Многочисленные инициативы о законодательном регулировании рынка детских товаров, от психиатрической экспертизы игрушек до регулирования ценообразования. Как сохранить баланс интересов, обеспечить безопасность и доступность детских товаров и стимулировать развитие промышленности и ее конкурентоспособность. Какие контрольно-надзорные меры задействованы сегодня в обеспечении их безопасности. Поможет ли закон об индустрии ее развитию</i>
<b>14:00 – 15:00</b> час эксперта * (онлайн)	<b>Вестник ИДТ: Юридическая практика регулирования индустрии</b> <i>Экспертные выступления в сфере юридической практики</i>

<b>14:00 – 14:30</b>	<b>Обеденный перерыв</b>
<b>14:30 – 15:30</b> панельная дискуссия	<b>Национальные проекты 2025 - 2030: как соединить запросы общества, государственные задачи и возможности индустрии детских товаров для госзакупок социальной сферы</b> <i>Проекты новых национальных проектов предусматривают финансовые меры поддержки семей с детьми, обновление социальной инфраструктуры, модернизацию системы воспитания, развития и образования детей. Как участникам индустрии стать частью этих изменений, включиться в реализацию государственных программ и принять участие в государственных закупках</i>
<b>16:00 – 17:30</b> практическая сессия организаторов и технологических партнеров	<b>Родная игрушка: всероссийский конкурс для привлечения талантов и формирование нового облика отрасли</b> <i>Запросы общества на нравственную безопасность детских брендов: где баланс интересов. Участники обсудят запросы общества на психологическую экспертизу игрушек, русификацию торговых марок, создание национальных брендов. Как будет формироваться перечень популярных отечественных героев мультипликационных фильмов и наиболее благоприятных для детей образов, найдут ли они отражение в играх и игрушечных героях. Как, созданный в рамках исполнения президентского поручения организован всероссийской конкурс «Родная игрушка». Цель конкурса — стимулировать разработку и производство оригинальных отечественных игр и игрушек с опорой на традиционные российские духовно-нравственные ценности. Эти игры и игрушки должны помочь детям лучше узнать историю своей страны, воспитывать патриотические чувства, с ранних лет развивать творческое и научно-техническое мышление. Как новые разработки внедрить и вывести на уровень промышленного производства, добиться их признания и популярности у детей и семей с детьми, конкурировать на равных с лучшими зарубежными игрушками – обсудят организаторы премии и технологические партнеры.</i>
<b>17:30 – 18:00</b> музыкальная пауза	Музыкальная пауза и нетворкинг участников второго дня конгресса
<b>14:00 – 17:00</b> переговорная сессия * гибридный формат	Индивидуальные встречи на площадке <b>Делового клуба ИДТ</b> для брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции, торговли товаров и услуг для детей

16 апреля 2025 г., среда

Дорожная карта развития индустрии детских товаров 2025 – 2030

<b>10:00 – 11:00</b> час региона * (онлайн)	<b>Вестник ИДТ «Час региона»: Лучшие практики региона</b> <i>Представление итогов и планов пилотных регионов, реализующих программы по развитию индустрии детских товаров и тиражирование лучших практик в этой сфере</i>
<b>10:30 – 11:00</b> регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции, презентации участников
<b>11:00 – 12:00</b> аналитическая сессия	<b>Технологические тренды</b> <i>Как новые технологии, цифровое развитие, экологические и техногенные вызовы повлияют на рынок товаров и услуг для детей. Что необходимо учитывать как при модернизации производства, так и в ассортименте продукции. Центр мониторинга, исследований и экспертизы ИДТ, совместно с ведущими аналитическими партнерами представит данные о рынке на основе технологических трендов.</i>
<b>12:30 – 14:00</b> презентационная сессия регионов	<b>Кластерный подход развития индустрии детских товаров</b> <i>Правительством Российской Федерации определен вектор на кластеризацию индустрии и формирование одного и более производственных кластеров вокруг производственных центров и сырьевых баз для сокращения логистических издержек, формирования условий для обеспечения доступности детских товаров. Своим опытом и видением необходимых мер федеральной поддержки представят руководители регионов, реализующие программы развития ИДТ</i>





<p><b>14:00 – 15:00</b> час эксперта * (онлайн)</p>	<p><b>Безопасность детства: инструменты и механизмы обеспечения качества продукции для детства</b></p> <p><i>Экспертные выступления представителей научных институтов, исследовательских и экспертных организаций в области технического регулирования, стандартизации, оценке соответствия, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов</i></p>	
<p><b>14:00 – 14:30</b></p>	<p><b>Обеденный перерыв</b></p>	
<p><b>15:00 – 16:30</b> итоговая пленарная дискуссия</p>	<p><b>Суверенное развитие индустрии для детства: вызовы настоящего – возможности будущего</b></p> <p><i>Вызовы, с которыми сталкиваются участники рынка, привел к феномену, когда темпы и качество преобразованийкратно усилились. Как новый план («дорожная карта») по развитию индустрии детских товаров на 2025 – 2030 годы позволит обеспечить технологический суверенитет, обеспечить доступность, безопасность и качество детских товаров. Какие меры поддержки существуют и что планируется ввести для увеличения доли отечественных производителей и развития национальной индустрии детских товаров обсудят представители органов власти-соисполнители правительственного плана по развитию индустрии и бизнес-сообщества</i></p>	
<p><b>16:30 – 17:00</b> подписание соглашений</p>	<p><b>Торжественная церемония: подписание соглашений</b></p>	
<p><b>17:30 – 17:30</b></p>	<p><i>Свободное время для общения, кофе, нетворкинг, музыка</i></p>	
<p><b>14:00 – 17:00</b> переговорная сессия * гибридный формат</p>	<p>Индивидуальные встречи на площадке <b>Делового клуба ИДТ</b> для брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции, торговли товаров и услуг для детей</p>	
<p>14 - 16 апреля, 14:00 – 17:30, офлайн /онлайн</p>	<p>Экспозиция / Деловой клуб / Бизнес - школа / Демонстрационный центр по маркировке / Инвестиционная гостиная / Медиа центр «Вестник ИДТ»</p> <p><i>Индивидуальные встречи на площадке Делового клуба ИДТ для брендов, организаций в сфере производства, дистрибуции и торговли товаров и услуг для детей</i></p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div>		
<p>Тематические экспозиции: премии «Золотой медвежонок»/Детского знака качества «Выбор детей» Акселератора для изобретателей и разработчиков «Иновации для детства» Рэнкинга «Лидеры ИДТ»</p>		
		
<p><b>СТМ; Лицензии; Франчайзинг</b></p>	<p><b>Нетворкинг:</b> организация встреч для членов клуба</p>	<p><b>Медиа центр:</b> бизнес – диалоги с лидерами мнений</p>

