Нейросети для бизнеса:

от первых запросов к реальным результатам

Как использовать искусственный интеллект для роста, эффективности и развития компании



ПЕРМСКАЯ ТОРГОВО–ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

ОСНОВАНА В 1991 ГОДУ

ОК. МАРКЕТОЛОГ КОРИОНОВА

СПИКЕР: ОЛЬГА КОРИОНОВА / www.korionova.ru



Ольга Корионова

25 лет в маркетинге и развитии бизнеса

- **Общественный эксперт по маркетингу Пермской ТПП**
- **Спикер ТПП РФ 2024**
- **Основатель креативно-производственной компании «Отличный Элемент»**
- **Основатель индустрии мероприятий для профессионалов «ПрофГудёж»**
- **Первый маркетолог на обложке Собака.ru Пермь**

Моя сила в:

- стратегическом маркетинге
- PR, репутации и личном бренде
- создании концепций и новых направлений
- развитии бизнеса и продуктов
- упаковке компаний, экспертов и проектов
- организации профессиональных мероприятий и сообществ
- обучении команд, в том числе искусственному интеллекту

Мои результаты:

25 лет
в маркетинге,
PR и развитии бизнеса

300+
реализованных
проектов

до 1,5 млрд ₽ —
оборот сопровождаемых
компаний в год

Моя миссия:

Дать людям и бизнесу возможность видеть больше, смелее создавать новое и превращать идеи в результат.

НАФИ • ОКТЯБРЬ 2026 ГОДА

ИИ становится рабочим инструментом

Источник: НАФИ, октябрь 2026 года. 1 619 работающих пользователей ИИ старше 18 лет.

62% используют ИИ в большинстве или практически всех рабочих задач

87% используют два и более ИИ-инструмента

73% стали чаще применять ИИ в работе за последние полгода

66% стали больше делегировать ИИ

Вывод: работающие пользователи переходят от одной нейросети к набору инструментов под разные задачи.

ОК. МАРКЕТОЛОГ КОРИОНОВА

ИИ уже стал частью повседневной жизни

79%

интернет-пользователей 14+ обращались к ИИ-сервисам за последние три месяца

24%

используют ИИ ежедневно

Что важно

Это не разовый интерес: нейросети входят в повседневные цифровые привычки.

Источник: НИУ ВШЭ; июнь–август 2026 года. Опрос интернет-пользователей 14+.

ОК. МАРКЕТОЛОГ КОРИОНОВА

СНАЧАЛА ЗАДАЧА — ПОТОМ ИНСТРУМЕНТ

Как выбрать свою нейросеть?

ПО РЕКОМЕНДАЦИИ

«Мне посоветовали»

«Коллеги пользуются»

Быстрый старт, но чужой опыт не всегда подходит под ваши задачи.

ИЗ ЛЮБОПЫТСТВА

«Я слышал об этом»

«Хочу попробовать»

Полезно для исследования, но легко увлечься бесконечным тестированием.

ОТ ЗАДАЧИ

«Мне нужно анализировать документы»

«Создавать изображения»

«Готовить предложения»

Самый осознанный путь: определить задачу и подобрать инструмент.

Выбирайте не самую модную нейросеть, а ту, которая решает вашу задачу.

ОК. МАРКЕТОЛОГ КОРИОНОВА

Пять рисков при выборе и использовании ИИ

Информационный шум

Сервисов много, обзоров еще больше. Можно бесконечно выбирать и не начать работать.

Неподходящий инструмент

Разные модели сильны в разных задачах. Универсального лидера для всего нет.

Зависимость от одного сервиса

Тарифы, доступность, ограничения и функции могут меняться.

Ошибки и выдуманные факты

Ответ нейросети нужно проверять, особенно если он влияет на решение.

Безопасность данных

Не загружайте без проверки клиентские базы, персональные данные и коммерческую тайну.

Наша задача — не освоить все нейросети,
а собрать свой рабочий набор инструментов.

ГЛАВНЫЙ ВЫВОД

НЕ ИЩИТЕ САМУЮ ПОПУЛЯРНУЮ НЕЙРОСЕТЬ.

Ищите инструмент, который лучше решает вашу задачу.

Следующий вопрос:
что именно предприниматель / специалист / организация
может передать искусственному интеллекту уже сегодня?

ИИ — не просто генератор текстов

Разовый запрос дает разовый ответ.

Цифровой помощник помогает регулярно решать задачи.

ГЕНЕРАТОР ТЕКСТОВ

Получил запрос → выдал ответ → работа закончилась.

ЦИФРОВОЙ ПОМОЩНИК

Понимает контекст → выполняет задачу → учитывает обратную связь.

Наша цель — не просто получать ответы, а выстраивать совместную работу.

ОК. МАРКЕТОЛОГ КОРИОНОВА

Из чего складывается хороший помощник?

РОЛЬ

Кем должен быть ИИ в этой задаче?

Например: аналитик, маркетолог, помощник руководителя.

КОНТЕКСТ

Что ему нужно знать о компании, продукте, клиентах и ситуации?

ЗАДАЧА

Что конкретно нужно сделать?

Какой вопрос решить?

КРИТЕРИИ РЕЗУЛЬТАТА

В каком виде нужен ответ?

Что обязательно учесть?

Чего избегать?

Чем точнее вводные и ожидания, тем полезнее результат.

Одна задача — два разных результата

ОБЫЧНЫЙ ЗАПРОС

«Напиши пост о нашей компании»

Что знает ИИ?

Почти ничего.

Результат: общий текст, который мог бы подойти кому угодно.

ЗАПРОС С КОНТЕКСТОМ

«Ты — редактор нашей компании. Мы производим… Наши клиенты — … Наша сильная сторона — … Подготовь пост для … Цель — … Тон — … Объем — …»

Результат: текст, учитывающий конкретный бизнес и задачу.

Важно: хороший результат появляется не от волшебной формулировки, а от достаточной информации и ясной задачи.

ОК. МАРКЕТОЛОГ КОРИОНОВА

Как превратить запрос в рабочий процесс?

1. Дайте вводные

Расскажите о компании, продукте, аудитории и ограничениях.

2. Поручите конкретную задачу

Опишите результат, срок, формат и критерии качества.

3. Проверьте и уточните

Оцените ответ, укажите, что изменить, добавьте недостающие данные.

4. Закрепите удачный подход

Сохраните инструкции и материалы, чтобы не начинать каждый раз с нуля.

Цифровой помощник — это не кнопка.
Это настроенный способ совместной работы.

ОК. МАРКЕТОЛОГ КОРИОНОВА

Одна задача — два запроса

СЛАБЫЙ ЗАПРОС

«Составь коммерческое предложение»

Неизвестно:

- что продаем;
- кому предлагаем;
- чем отличаемся;
- какую задачу решает предложение;
- какой нужен формат.

РАБОЧИЙ ЗАПРОС

«Подготовь структуру коммерческого предложения для потенциального клиента.

Мы производим [продукт].

Клиент — [тип компании].

Его задача — [задача].

Наши преимущества — [факты].

Цель предложения — [цель].

Тон — деловой, ясный.

Сначала предложи структуру и задай вопросы, если данных не хватает».

Не нужно сразу писать идеальный запрос.

Начните с задачи и добавляйте недостающий контекст в диалоге.

Как улучшать результат: не начинайте заново

1. Получили первый вариант

Посмотрите, что уже получилось и что не соответствует задаче.

2. Дайте конкретную обратную связь

Не «переделай», а «сократи вступление, добавь факты, убери общие слова».

3. Уточните недостающие данные

Если ИИ сделал неверное предположение — поправьте исходные сведения.

4. Проверьте результат

Сверьте факты, цифры, формулировки и соответствие цели.

Работа с ИИ — это диалог:
запрос → результат → обратная связь → улучшение.

ОК. МАРКЕТОЛОГ КОРИОНОВА

Что бизнес может передать ИИ уже сегодня?

Не обязательно нанимать отдельного специалиста, чтобы использовать его компетенции в работе.

Начните с функций, которые регулярно повторяются и имеют понятный результат.

МОЖНО ДЕЛЕГИРОВАТЬ

Подготовку, анализ, варианты решений, черновики, структурирование и проверку по заданным критериям.

ОСТАЕТСЯ ЗА ЧЕЛОВЕКОМ

Ответственность, окончательное решение, отношения с клиентом и проверка значимых фактов.

ИИ усиливает работу специалиста, но не снимает с него ответственность.

ОК. МАРКЕТОЛОГ КОРИОНОВА

ЧТО МОЖНО ДЕЛЕГИРОВАТЬ ИИ УЖЕ СЕГОДНЯ

1. Помощник руководителя



Что поручить

- Свести информацию из отчетов
- Сравнить варианты и предложения
- Подготовить повестку встречи
- Сформировать план действий
- Найти противоречия и вопросы
- Подготовить черновик управленческой записки

Результат:

руководитель быстрее готовится к решениям, но решение принимает сам.

ОК. МАРКЕТОЛОГ КОРИОНОВА

ЧТО МОЖНО ДЕЛЕГИРОВАТЬ ИИ УЖЕ СЕГОДНЯ

2. Помощник по маркетингу



Что поручить

- ☑ Сегментировать целевую аудиторию
- ☑ Сформулировать гипотезы о потребностях
- ☑ Сравнить предложения конкурентов по предоставленным данным
- ☑ Подготовить вопросы клиентам
- ☑ Разработать варианты позиционирования
- ☑ Составить план маркетинговых действий

Важно: гипотезы ИИ — не исследование рынка. Их нужно проверять на реальных данных.

ОК. МАРКЕТОЛОГ КОРИОНОВА

ЧТО МОЖНО ДЕЛЕГИРОВАТЬ ИИ УЖЕ СЕГОДНЯ

3. Помощник по продажам



Что поручить

- Подготовить структуру коммерческого предложения
- Адаптировать аргументы под сегмент клиента
- Составить ответы на типовые возражения
- Подготовить сценарий первого контакта
- Суммировать итоги переговоров
- Сформировать список следующих шагов

Результат: ИИ готовит основу и варианты. Персональный контакт и договорённости остаются за менеджером.

ОК. МАРКЕТОЛОГ КОРИОНОВА

ЧТО МОЖНО ДЕЛЕГИРОВАТЬ ИИ УЖЕ СЕГОДНЯ

4. Помощник по контенту и визуалу



Что поручить

- Составить контент-план
- Подготовить варианты заголовков
- Адаптировать материал под разные площадки
- Написать черновик публикации
- Предложить идеи визуальной подачи
- Составить подробное задание дизайнеру или генератору изображений

Результат: ИИ ускоряет подготовку материалов, но фирменный стиль и финальное качество контролирует человек.

ОК. МАРКЕТОЛОГ КОРИОНОВА

ЧТО МОЖНО ДЕЛЕГИРОВАТЬ ИИ УЖЕ СЕГОДНЯ

С чего начать делегирование?

1. **Выберите повторяющуюся задачу**
   Например: подготовка отчёта, коммерческого предложения или публикации.
2. **Опишите ожидаемый результат**
   Что должно получиться, для кого и по каким критериям оцениваем качество.
3. **Дайте исходные материалы**
   Только те данные, которые разрешено передавать выбранному сервису.
4. **Проверьте и улучшите**
   Сверьте факты, внесите правки и сохраните удачную инструкцию.

Не пытайтесь делегировать всё сразу.
Начните с одной задачи, которую выполняете каждую неделю.

OK. МАРКЕТОЛОГ КОРИОНОВА

Безопасность начинается с одного вопроса

Можно ли передать эту информацию внешнему исполнителю?

Если нет — не загружаем ее в нейросеть без разрешения и проверки условий сервиса.

Личные данные

ФИО вместе с телефонами, адресами, паспортными и другими идентификаторами.

Доступы и деньги

Пароли, коды, ключи доступа, банковские и платежные сведения.

Закрытая информация

Договоры, коммерческие условия, клиентские базы, внутренние отчеты и документы.

Особенно осторожно —
с информацией, которую компания обязана хранить в тайне.

OK. МАРКЕТОЛОГ КОРИОНОВА

Как использовать ИИ, не раскрывая лишнего

1. Обезличьте

Замените имена, названия компаний, телефоны и адреса условными обозначениями.

2. Оставьте суть

Передайте задачу, структуру и необходимые факты — без лишних исходных данных.

3. Проверьте правила

Уточните, какой сервис разрешен в компании и как он использует загруженные данные.

4. Проверьте результат

Не переносите ответ ИИ в документы и решения без проверки человеком.

Обезличивание снижает риск, но не заменяет правила информационной безопасности компании.

ОК. МАРКЕТОЛОГ КОРИОНОВА

Одна задача — два разных запроса

НЕБЕЗОПАСНЫЙ ПОДХОД

«Вот договор с ООО „Альфа“, ФИО и телефоны клиента, цены и специальные условия. Проанализируй сделку и подготовь ответ».

БОЛЕЕ БЕЗОПАСНЫЙ ПОДХОД

«Представим, что мы — поставщик оборудования. Клиент — производственная компания. Условия: срок поставки 30 дней, гарантия 2 года. Проанализируй типовые риски сделки и предложи вопросы для уточнения. Не придумывай отсутствующие данные».

Мы сохранили бизнес-задачу,
но убрали реальные идентификаторы и закрытые сведения.

Правило: если сомневаетесь —
сначала уточните у ответственного за безопасность или руководителя.

ВМЕСТЕ! | Авторский курс Ольги Корионовой

Нужно ли мне и моей команде учиться **пользоваться ИИ?**

И сколько это может **стоить?**



Напишите мне, обсудим =)

ОЛЬГА КОРИОНОВА



+7 922 24 24 664
ЛЮБОЙ МЕССЕНЖЕР

ОК. МАРКЕТОЛОГ КОРИОНОВА