

**Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата»
(Красноярский край)**

УТВЕРЖДАЮ:

Президент

Р.М. Шагеев

2026г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**III Международной бизнес-премии
«ЛЕДИ В БИЗНЕСЕ»**

В целях содействия женщинам в достижении успеха, развития женского предпринимательства и продвижения их уникальных личных брендов Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата» (Красноярский край) проводит III Международную бизнес-премию «Леди в Бизнесе» (далее – Конкурс). Бизнес-премия объединяет успешных и влиятельных женщин всего мира. Участие в конкурсе — это возможность заявить о себе в профессиональном сообществе, получить признание своих достижений, обзавестись новыми знакомствами и направлениями.

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет требования к участникам конкурса и условия участия в конкурсе, процедуры организации и проведения конкурса, критерии оценки участников конкурса, порядок подведения и оформления итогов конкурса, награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится в рамках Международного межрегионального форума деловых женщин стран ШОС и Центральной Азии, входящих в международную систему Торгово-промышленных палат.

1.3. Организаторами и учредителями III Международной бизнес-премии «Леди в Бизнесе» является:

Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата» (Красноярский край) - президент Союза «ЦС ТПП» Рафаэль Марсович Шагеев.

1.4 Конкурс проводится при содействии:

ТПП РФ;

Союз женщин России;

Межрегиональная ассоциация женского бизнеса.

2. Цели и задачи:

– Создание благоприятной обстановки для установления связей между женщинами-предпринимателями и другими участниками бизнес-сообщества;

- Содействие укреплению женщин в роли лидеров в своих организациях и сообществах;
- Создание платформы для обмена опытом и знаниями между участницами;
- Продвижение женщин в качестве ключевых фигур в бизнесе и общественной жизни;
- Привлечение внимания к проблемам, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели, и поиск пути их решения;
- Укрепление социального партнерства, привлечение внимания общественности и СМИ к тематике конкурса и к участникам;
- Укрепления корпоративных отношений среди членских организаций Союза «Центрально-Сибирская Торгово-промышленная палата» (Красноярский край).

3. Место проведения:

г. Красноярск

4. Дата и время:

28 - 29 мая 2026 года

28 мая – Международная межрегиональная конференция деловых женщин стран ШОС и Центральной Азии

29 мая - Церемония награждения III Международной премией «Леди в бизнесе».

5. Условия участия

5.1. Для участия в Конкурсе претендентка подает Заявку на участие в Конкурсе.

5.2. К заявке прилагаются следующие документы:

- анкета участника Конкурса (Приложение №1);
- презентация с кратким содержанием биографических данных, профессиональной деятельности и достижений участника в формате PDF (до 10 слайдов).
- 2-3 фотографии деловой-фотосессии (бизнес-фото) заявительницы.
- печатные материалы должны предоставляться в форматах doc или pdf только в электронном виде;

- для фотографий, обязательны форматы PDF или JPG.

5.3. Порядок подачи Заявки на участие в Конкурсе

- Заявка на участие в Конкурсе отправляется по info@cstpp.ru с пометкой в теме письма: «Заявка. Конкурс Леди в Бизнесе»;
- Заявка должна содержать полную информацию об участнице, а также описывать ее достижения в бизнесе;

- Все заявки рассматриваются организаторами в порядке поступления и только при условии предоставления полного пакета документов;

5.4. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проходит в четыре этапа.

Первый этап – подача заявок;

Второй этап – формирование SHORT LIST конкурса организационным комитетом;

Третий этап – голосование экспертной комиссии, выбор по каждой номинации из сформированного SHORT LIST трех финалистов из которых выбирается один победитель, а также выбор победителя «Гран-при».

Четвертый этап – торжественная церемония вручения бизнес-премии «Леди в Бизнесе».

Конкурсные материалы принимаются до 1 мая 2026 года.

5.5. Участие в конкурсе бесплатное.

6. Номинации и критерии оценки

6.1. Номинация «Открытие года»

В номинации определяются участницы, соответствующие одному или нескольким критериям:

- новый бизнес, направление, сервис или новое бизнес-решение на рынке (менее 3-х лет);
- эффективная бизнес-деятельность (анализ финансовых / количественных и качественных показателей);
- эффективная модель организации бизнеса.

6.2. Номинация «Работодатель года»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- предоставление рабочих мест минимум 10 сотрудникам;
- наличие действующих социальных программ для сотрудников предприятия;
- оплата труда (анализ уровня заработной платы);
- профессиональное развитие сотрудников (возможность прохождения повышения квалификации, карьерная лестница).

6.3. Номинация «Социальный предприниматель»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- деятельность в области вовлечения в социально активную деятельность и обеспечение занятостью лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в области обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
- деятельность в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;
- деятельность в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся

в социальном сопровождении;

- деятельность в области дополнительного образования детей;
- деятельность в области культурно-просветительской деятельности;
- Социальная необходимость проекта / социальный эффект.

6.4. Номинация «Международный бизнес»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- предприниматели, чья деятельность ориентирована на зарубежный рынок;
- эффективная бизнес-деятельность (анализ финансовых / количественных и качественных показателей);
- эффективная модель организации бизнеса;
- диверсификация экспорта.

6.5. Специальная номинация: Лучший товар года

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- высокое качество, безопасность и конкурентоспособность товара на рынке;
- положительный потребительский отклик и доказанная рыночная востребованность (рост продаж, отзывы, награды);
- инновационность продукта или его упаковки, уникальное торговое предложение (УТП).

6.6. Номинация «Лучший бизнес в сфере услуг»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере услуг.
- эффективная бизнес-деятельность (анализ финансовых / количественных и качественных показателей);
- эффективная модель организации бизнеса;

6.7. Номинация «Лучший Самозанятый»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- физические лица, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие налоговый режим «налог на профессиональный доход»;
- эффективная бизнес-деятельность;

6.8. Номинация «Медицинский бизнес»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- бизнес в сфере услуг и товаров здравоохранения и сопряженных с ним сфер деятельности по охране и укреплению здоровья людей;
- эффективная модель организации бизнеса.

6.9. Номинация «Индустрия красоты»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- бизнес в сфере услуг и товаров индустрии красоты;
- эффективная модель организации бизнеса.

6.10. Номинация «Прорыв года»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- высокие темпы роста и развития;
- эффективная бизнес-деятельность (анализ финансовых / количественных и качественных показателей).
- значительный качественный и количественный скачок в развитии бизнеса, достигнутый в 2025 году при общей истории деятельности компании более 3-х лет

6.11. Номинация «Общественный деятель»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- Руководитель общественной организации;
- эффективная модель организации бизнеса;
- Общественная необходимость проекта / общественный эффект.

6.12. Номинация «Производство года»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- производство продукции и последующий сбыт.
- эффективная бизнес-деятельность (анализ финансовых / количественных и качественных показателей);
- эффективная модель организации бизнеса.

6.13. Номинация «Лучшая компания в сельском хозяйстве»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- эффективное и устойчивое производство сельскохозяйственной продукции (объемы, качество, рентабельность);
- внедрение современных технологий, методов земледелия/животноводства или переработки;
- вклад в обеспечение продовольственной безопасности и развитие сельских территорий.

6.14. Номинация «Семейный бизнес»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- коммерческая деятельность, принадлежащая конкретной семье или нескольким семьям;
- эффективная модель организации бизнеса.

6.15. Номинация «Лучшее предприятие текстильной и легкой промышленности»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- производство качественной, конкурентоспособной продукции (одежда, обувь, ткани и т.д.);
- использование современных производственных технологий и/или ориентация на импортозамещение;
- устойчивость бизнес-модели (стабильность продаж, развитие бренда, экспортный потенциал).

6.16. Номинация «Блогер года»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

- создание качественного, востребованного контента в сфере бизнеса, предпринимательства или саморазвития;
- значительная и активная аудитория, высокий уровень вовлеченности (лайки, комментарии, репосты);
- реальное влияние на аудиторию и бизнес-сообщество (способность формировать повестку, мотивировать, продвигать идеи)

6.17. Номинация «Гран-при»

В номинации определяются участники, соответствующие одному или нескольким критериям:

— компания, попавшая в пятерку номинантов не менее трех номинаций.

Финансовые показатели - включает в себя такие показатели, как выручка, прибыль, рентабельность и другие, отражающие финансовое состояние бизнеса. Выручка, как ключевой показатель, оценивает общий объем продаж, которые совершает бизнес, и может служить показателем его конкурентоспособности и устойчивости в долгосрочной перспективе.

Оплата труда - позитивное влияние на итоговый рейтинг компании оказывает высокое отношение заработной платы в компании к среднему уровню заработной платы по стране, наличие систем премирования и доплат, регулярность пересмотра заработной платы.

Социальная защищенность сотрудников - позитивное влияние на рейтинг привлекательности работодателя оказывают предоставление полиса ДМС с широким покрытием всем сотрудникам, предоставление возможности проходить санаторно-курортное лечение со скидкой, предоставление возможности приобретения путевок в летние лагеря для детей со скидкой, предоставление сотрудникам абонементов в фитнес/бассейн. Позитивно оцениваются также наличие льгот на питание, льготных условий кредитования, корпоративного детского сада, пенсионных программ, возможность работы по гибкому графику, оплата проезда и связи и другие элементы социального пакета, предоставляемые сотрудникам.

Основные показатели, оцениваемые в рамках анализа социальной защищенности сотрудников:

1. Наличие полиса ДМС для сотрудника.
2. Качество ДМС для сотрудника.
3. Наличие полиса ДМС для членов семьи сотрудника.
4. Оплата больничного листа.
5. Предоставление возможности проходить санаторно-курортное лечение со скидкой.
6. Предоставление возможности приобретения путевок в летние лагеря для детей со скидкой.
7. Предоставление сотрудникам материальной помощи при наступлении определенных событий в жизни.
8. Сохранение социального пакета до конца срока его действия в случае увольнения сотрудника.
9. Предоставление льготных условий кредитования.
10. Наличие корпоративного детского сада.

11. Наличие пенсионных программ.
12. Возможность работы по гибкому графику.
13. Оплата проезда.
14. Оплата связи.
15. Другие элементы социального пакета.

Профессиональное развитие сотрудников – в качестве позитивных факторов рассматриваются наличие программ обучения/возможности получения дополнительного образования, четкое определение критериев для карьерного роста. Основные показатели, оцениваемые в рамках анализа профессионального развития сотрудников:

1. Наличие программ обучения.
2. Возможность получения дополнительного образования.
3. Дополнительное обучение сотрудников, включенных в оперативный и стратегический кадровые резервы.
4. Четкое определение критериев для карьерного роста.
5. Другие показатели.

Социальный эффект – уровень достижения целевых индикаторов и показателей.

Социальная необходимость проекта - обоснованность актуальности проекта для региона. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами.

Экспорт - вклад в развитие экспортной деятельности региона (количество заключенных экспортных контрактов; номенклатура экспортной продукции/услуг (количество позиций); количество стран-импортеров продукции компании; количество зарубежных покупателей/клиентов).

Благотворительная деятельность - реализация благотворительных и социально значимых акций, проектов, фестивалей, культурных инициатив.

7. Жюри, критерии оценки

7.1. Состав жюри формируется организаторами мероприятия (и составляет не менее 50% из числа профессионального сообщества экспертов).

Председатель жюри – президент Союза «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата» Рафаэль Марсович Шагеев.

7.2. Члены жюри не имеют право разглашать третьим лицам или СМИ, а также комментировать итоги голосования других членов жюри или общие результаты, кроме своего личного мнения в корректной форме.

8. Подведение итогов и награждение

В течение 5 дней после даты окончания приема заявок представители оргкомитета конкурса отбирают из общего числа присланных работ конкурсанток по пять заявок в каждой номинации – формирует шорт-лист.

Комментарии третьим лицам, а также самим участницам не допускаются.

Работы, вошедшие в шорт-лист конкурса, выкладываются на закрытый диск в сети Интернет, доступ к которому передаются жюри конкурса.

За 3 календарных дня до торжественной церемонии вручения премии жюри производит голосование в заочной форме и протокол присылается в Оргкомитет.

Каждый член жюри отсматривает все работы в каждой номинации и определяет Одну лучшую в Одной номинации. Определяет единственного претендента на Гран-при.

На основании подсчета голосов определяются победители.

Председатель жюри имеет право в случае равенства голосов у 2-х или 3-х участниц в одной номинации определить Победителя.

Председатель жюри не имеет права влиять на решение любого члена жюри. Имеет право вето на решение рядового члена жюри, если он допустил к коллегам или конкурсанткам моральные или иные проявления негативного воздействия или дискриминирующие факторы.

Все участники конкурса получают Дипломы и Сертификаты Союза «ЦС ТПП».

Награждение конкурсантов проводится непосредственно на Торжестве.

9. Контактные данные

Союз «Центрально-Сибирская торгово-промышленная палата»:

Контактные лица – Первый вице-президент – Ковалева Дарья Владимировна, тел. +7 (391) 268-15-85 (доб. 105), kovaleva.cstpp@bk.ru

Директор департамента по управлению проектами и координации – Еремина Елена Сергеевна, тел. +7 (391) 268-15-85 (доб. 103), e.eremina@cstpp.ru

Специалист департамента по управлению проектами и координации – Кленина Елена Валериевна, тел. +7 (391) 268-15-85 (доб. 103), e.klenina@cstpp.ru

Заявка-анкета
на участие в III Международной бизнес-премии «Леди в Бизнесе»
(далее – Конкурс)

1. В номинации(-ях):

(указать наименования через запятую)

2. Полное наименование юридического лица в соответствии с учредительными документами/фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя:

3. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): _____

4. Фамилия, имя, отчество (руководителя):

5. Адрес регистрации юридического лица, индивидуального предпринимателя:

6. Адрес фактического осуществления деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя:

7. Контактные данные (телефон/электронный адрес):

8. Дата государственной регистрации: _____

9. Вид экономической деятельности (в соответствии с ОКВЭД), в связи с осуществлением которой участник заявляется на конкурс:

Дополнительные вопросы:

1. Какие роли играют женщины в компании?
2. В какой поддержке женщины предприниматели нуждаются на данный момент?
3. Что компания планирует сделать в будущем, чтобы продвинуть женщин в бизнесе?
4. Какие конкретные цели Вы ставите перед собой, участвуя в мероприятии?
5. Что для Вас означает успех в бизнесе?