



## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (спонсорские пакеты)

в XXIV Экологическом Конгрессе  
«АТМОСФЕРА – 2023»  
27 - 28 апреля 2023 года, г. Санкт-Петербург

*Выбор одного из спонсорских пакетов – это лучший способ продемонстрировать свое лидирующее положение на рынке, выбрать эффективный способ взаимодействия с аудиторией, который идеально соответствует Вашим маркетинговым целям.*

*Организационный комитет готов рассмотреть и другие варианты партнерства. В зависимости от Вашей маркетинговой стратегии, организаторы будут рады составить Вам тот пакет участия, который сегодня наилучшим образом отвечает целям Вашей организации.*

### ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР КОНГРЕССА<sup>i</sup>

Стоимость пакета: 380 000 рублей<sup>ii</sup>

#### **Пакет «Генеральный партнер Конгресса» включает:**

- Размещение названия, торгового знака и/или логотипа организации-генерального партнера на веб-странице Конгресса на интернет-ресурсах АО «НИИ Атмосфера» и Ассоциации по сертификации «Русский Регистр» с активной ссылкой на сайт организации-генерального партнера в течение периода подготовки и проведения Конгресса.
- Размещение визуальных образов торгового знака и/или логотипа организации-генерального партнера в программу и логотипа с указанием статуса на баннере (заставке) Конгресса в электронном формате.
- Размещение логотипа организации-генерального партнера на обложке сборника материалов Конгресса.
- Предоставление печатной страницы в сборнике материалов Конгресса.
- Размещение рекламной печатной продукции организации-генерального партнера в пакеты участников.
- Размещение видеороликов (до 5 минут) организации-генерального партнера в перерывах между блоками (докладами) мероприятия (готовые видеоролики предоставляются организацией-генеральным партнером).
- Предоставление возможности выступления представителям организации-генерального партнера в перерывах между блоками (докладами) в первый или второй день мероприятия (до 10 мин), тема выступления – по согласованию с организаторами Конгресса.
- Организация тематического секционного заседания Конгресса. Предоставление возможности выступления на секционном заседании Конгресса (до 20 мин), тема секционного заседания и выступления – по согласованию с организаторами Конгресса.
- Регистрацию 4 (четырёх) представителей организации-генерального партнера в качестве участников Конгресса.
- Включение рекламно-информационных материалов/буклета организации-генерального партнера в раздаточные материалы участников Конгресса (готовые материалы/буклеты предоставляются организацией).
- Упоминание организации как генерального партнера Конгресса в официальных приглашениях, рассылаемых на Конгресс.

<sup>i</sup> очередность размещения рекламных блоков и логотипов партнеров в материалах, посвященных Конгрессу, зависит от очередности подписания договора;

<sup>ii</sup> все цены включают НДС;

- Упоминание организации как генерального партнера Конгресса в пресс-релизах, посвященных Конгрессу.
- Упоминание организации-генерального партнера Конгресса в предварительной информации в новостных полосах АО «НИИ Атмосфера» и Ассоциации по сертификации «Русский Регистр».
- Предоставление индивидуального трансфера из аэропорта/вокзала до гостиницы и обратно.

### **ПАРТНЕР КОНГРЕССА**

Стоимость пакета: 180 000 рублей

#### **Пакет «Партнер Конгресса» включает:**

- Размещение названия, торгового знака и/или логотипа организации-партнера на веб-странице Конгресса на интернет-ресурсах АО «НИИ Атмосфера» и Ассоциации по сертификации «Русский Регистр» с активной ссылкой на сайт организации-партнера в течение периода подготовки и проведения Конгресса.
- Размещение визуальных образов торгового знака и/или логотипа организации-партнера в программу и логотипа с указанием статуса на баннере (заставке) Конгресса в электронном формате.
- Размещение логотипа организации-партнера на обложке сборника материалов Конгресса.
- Предоставление возможности выступления представителям организации-партнера в перерывах между блоками (докладами) в первый или второй день мероприятия (до 7 мин), тема выступления – по согласованию с организаторами Конгресса.
- Регистрацию 2 (двух) представителей организации-партнера в качестве участников Конгресса.
- Включение рекламно-информационных материалов/буклета организации-партнера в раздаточные материалы участников Конгресса (готовые материалы/буклеты предоставляются организацией).
- Размещение видеороликов (до 2 минут) организации-партнера в перерывах между блоками (докладами) мероприятия (готовые видеоролики предоставляются организацией-партнером).
- Упоминание организации как партнера Конгресса в официальных приглашениях, рассылаемых на Конгресс.
- Упоминание организации как партнера Конгресса в пресс-релизах, посвященных Конгрессу.
- Упоминание организации-партнера Конгресса в предварительной информации в новостных полосах АО «НИИ Атмосфера» и Ассоциации по сертификации «Русский Регистр».

**Приглашаем заинтересованные предприятия и организации к спонсорскому партнерству в целях поддержки XXIV экологического Конгресса «АТМОСФЕРА-2023». Предлагаемые форматы партнерства основаны на принципах гибкости и максимальной эффективности использования ресурсов.**