

**Приоритетные направления деятельности  
Союза «Пермская торгово-промышленная палата»  
на 2026-2030 гг.**

Союз «Пермская торгово-промышленная палата» (далее Пермская ТПП, Палата) — негосударственная некоммерческая организация, крупнейшее объединение предпринимателей Пермского края, с 1991 года действует как часть системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации в соответствии с Законом РФ «О торгово-промышленных палатах», Законом Пермского края «О Пермской торгово-промышленной палате», «Стратегией социально-экономического развития Пермского края до 2035 года» и с целями, определенными ее Уставом.

Система Пермской ТПП объединяет более 1 200 субъектов предпринимательской деятельности различных организационно-правовых форм и оказывает услуги более 5 000 контрагентам.

Основные цели Пермской ТПП:

- содействие развитию экономики Пермского края;
- формирование современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры Пермского края;
- создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности;
- урегулирование отношений предпринимателей с их социальными партнерами;
- развитие всех видов предпринимательства, торгово-экономических и научно-технических связей организаций и индивидуальных предпринимателей Пермского края с организациями других регионов и зарубежных стран;
- формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
- представительство интересов членов Палаты в органах государственной власти и местного самоуправления.

Приоритетные направления предусматривают дальнейшее совершенствование деятельности Пермской ТПП для достижения поставленных целей, укрепления ее авторитета и расширения сферы влияния.

**1. Участие в создании благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности.**

1.1. Содействовать активному участию пермского бизнеса в реализации национальных и федеральных проектов Российской Федерации.

1.2. Способствовать укреплению делового потенциала в рамках реализации приоритетных направлений «Стратегии социально-экономического развития Пермского края до 2035 года» на основе принципов устойчивого развития. Уделить особое внимание направлениям: межотраслевая кооперация, малое и среднее предпринимательство, креативная экономика, развитие промышленной робототехники и автоматизации производства, развитие технологического предпринимательства, продвижение

экологической повестки региона, формирование инновационной площадки делового туризма (включая промышленный и медицинский туризм).

1.3. Обеспечить оперативную диверсификацию услуг Палаты применительно к новым условиям ведения бизнеса.

1.4. Организовывать деятельность общественных объединений при Пермской торгово-промышленной палате (комитетов, гильдий, клубов, рабочих групп) и повышать их роль как механизма влияния на экономическую повестку в регионе с целью вовлечения активных предпринимателей в решение актуальных вопросов и общих проблем ведения бизнеса.

1.5. Содействовать внедрению механизмов государственно-частного партнерства.

1.6. Содействовать формированию компетентного предпринимательского сообщества, совершенствованию профессионализма, развитию делового образования в различных формах.

## **2. Совершенствование эффективности защиты и продвижения интересов бизнеса, укрепление партнерского взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления.**

2.1. В ходе подготовки и разработки органами власти законопроектов и нормативных правовых актов, затрагивающих интересы бизнеса, обеспечивать использование действенных механизмов трансляции объединенного мнения бизнес-сообщества для учета специфики предпринимательской среды Пермского края и имеющихся проблем с целью устранения препятствий для ее развития.

2.2. Выстраивать активное взаимодействие с депутатами регионального и муниципального уровня, использовать их потенциал в работе общественных формирований Палаты. Продолжать встречи членов Палаты с депутатами Государственной Думы Федерального Собрания РФ от Пермского края, членами Совета Федерации Федерального Собрания РФ от Пермского края для обсуждения вопросов, имеющих общегосударственное значение.

2.3. Обеспечить представительство Пермской ТПП в общественных формированиях при Правительстве Пермского края, отраслевых министерствах, территориальных органах федеральных органов власти, муниципальных образованиях, Общественной палате Пермского края для непосредственного участия в обсуждении и отстаивании законных интересов бизнес-сообщества.

2.4. Продолжить формирование высококвалифицированного экспертного сообщества в целях эффективного участия Палаты в работе по анализу практики правоприменения и в деятельности, направленной на совершенствование механизмов взаимодействия власти и бизнеса.

2.5. Участвовать в процедурах оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов и экспертизе действующих нормативно-правовых актов.

2.6. Расширять практику и формы взаимодействия с Прокуратурой Пермского края, институтом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае, контрольно-надзорными органами для оказания действенной помощи бизнесу при защите его интересов.

### **3. Развитие международного, межрегионального и внутрирегионального экономического сотрудничества в условиях актуализации и переориентации направлений бизнес-партнерства.**

- 3.1. Обеспечивать предоставление актуальной информации пермским предпринимателям по вопросам внешнеэкономической деятельности, консультаций относительно законодательства и правил внешней торговли иностранных государств.
- 3.2. Содействовать ориентации внешнеэкономического делового сотрудничества на страны СНГ, Азии, Ближнего Востока, снижению экспортных барьеров, продвижению «новой» продукции на новых рынках.
- 3.3. Укрепить и расширить партнерство с представителями бизнеса Китайской Народной Республики, включая взаимодействие с Комитетом по развитию промышленности Пилотной зоны регионального торгово-экономического сотрудничества «Китай-ШОС».
- 3.4. Расширить внутрирегиональное сотрудничество с целью развития деловых контактов предприятий и предпринимателей Пермского края; развивать взаимодействие с Верхнекамской торгово-промышленной палатой и представительствами Пермской ТПП в Пермском регионе.
- 3.5. Использовать формат онлайн-мероприятий, позволяющих расширить круг предпринимателей-участников и перечень стран, заинтересованных в сотрудничестве (конференции, семинары, встречи с представителями Торговых представительств РФ в зарубежных странах).
- 3.6. Продолжить сотрудничество с Центром поддержки экспорта Пермского края в качестве партнера Центра по проведению мероприятий, обучению экспортеров.
- 3.7. Использовать возможности Торговых представительств РФ в зарубежных странах, представителей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации за рубежом для оказания помощи предпринимателям по ведению внешнеэкономической деятельности.
- 3.8. Оказывать содействие членам Палаты в освоении электронных методов торговли, проводить необходимые мероприятия с привлечением специалистов и предпринимателей-членов Палаты, имеющих опыт торговли на электронных площадках.
- 3.9. Содействовать продвижению товаров пермских производителей в России и за рубежом в рамках использования возможностей проекта «Покупай пермское».

### **4. Цифровизация деятельности Пермской ТПП, эффективное использование новых технологий.**

- 4.1. Продолжить системную работу по внедрению цифровых технологий и платформенных решений с целью повышения эффективности деятельности Пермской ТПП; содействовать развитию компетенций в сфере современных цифровых технологий.
- 4.2. Способствовать внедрению информационных технологий и онлайн-сервисов в бизнес-процессы пермских предпринимателей для построения открытой системы, объединяющей на одной платформе спрос и предложения, позволяющей ее участникам развивать межотраслевую кооперацию.
- 4.3. Использовать возможности, предоставляемые Торгово-промышленной палатой Российской Федерации для доступа субъектов предпринимательской деятельности к инвестиционным ресурсам, цифровым инструментам и технологиям. Содействовать

участию представителей бизнеса Пермского края в специальных проектах ТПП РФ, включая проекты «ЭТО БИЗНЕС», «Электронная ТПП» и пр.

4.4. Расширить спектр информационно-технических услуг (включая компьютерно-техническую экспертизу), оказываемых членам и клиентам Пермской ТПП.

**5. Укрепление авторитета и статуса Пермской ТПП, повышение качества оказываемых услуг, развитие делового и социального потенциала и расширение зоны влияния.**

5.1. Обеспечивать высокий уровень показателей Пермской ТПП в системе Торгово-промышленной палаты России, увеличивать объем и совершенствовать качество оказываемых услуг, в том числе в рамках участия в госпрограммах и проектной деятельности.

5.2. Вовлекать членов Палаты в проекты для бизнеса, реализуемые Пермской ТПП и ТПП РФ; активно использовать возможности членов Палаты по предоставлению услуг для предприятий и предпринимателей.

5.3. Поддерживать активное участие Палаты в региональных проектах (субсидированных и коммерческих), в организации и проведении мероприятий, форумов, ярмарок и выставок.

5.4. Продолжить развитие партнерских отношений с отраслевыми объединениями бизнеса, общественными организациями и организациями, входящими в инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

5.5. Повышать эффективность работы с членами Палаты, обеспечить «качественное» членство, сохранение и увеличение членской базы.

5.6. Проводить мониторинг потребностей членов Палаты и актуализировать линейку основных услуг в соответствии с ожиданиями и запросами бизнеса, включая развитие экспертных, оценочных, образовательных услуг и услуг по защите интеллектуальной собственности, а также привлечение общественных экспертов.

5.7. Развивать добросовестную конкуренцию путем предоставления Палатой услуг по содействию бизнесу в участии в государственных (муниципальных) закупках и закупках компаний с государственным участием, а также исполнении контрактов (договоров). Разрабатывать предложения по совершенствованию законодательства в сфере закупок на региональном и федеральном уровне.

5.8. Пропагандировать возможности рассмотрения споров в отделении Международного коммерческого арбитражного суда (МКАС) города Перми. Популяризировать применение процедуры медиации по разрешению споров между субъектами предпринимательства через Коллегию посредников (медиаторов) при Пермской ТПП

5.9. Содействовать присоединению пермских предприятий и предпринимателей к Антикоррупционной хартии российского бизнеса.

5.10. Продолжить консалтинговую работу с предпринимателями по приведению действующих систем управления в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 и их национальных аналогов, стандартов СТО ИНТИ S.QS.7, СТО Газпром 9001 и других стандартов на системы менеджмента.

5.11. Продолжить работу по формированию независимой оценки качества подготовки кадров в Пермском крае, в том числе по профессионально-общественной аккредитации

основных профессиональных образовательных программ, основных программ профессионального обучения и (или) дополнительных профессиональных программ.

5.12. Укреплять позиции представительств Пермской ТПП и муниципальной торгово-промышленной палаты в рамках взаимодействия с муниципальными Центрами поддержки предпринимательства и администрациями городских и муниципальных округов.

5.13. Совершенствовать стандарты Пермской ТПП по взаимодействию с Верхнекамской торгово-промышленной палатой и ее членами.

5.14. Поддерживать инициативы и развивать социальную ответственность предпринимательского сообщества, участие в благотворительности; разрабатывать и вести собственные социальные проекты Палаты, расширять деятельность благотворительного фонда Пермской ТПП.

5.15. Укреплять кадровый потенциал Палаты, реализовать систему непрерывного повышения квалификации сотрудников и экспертов.

5.16. Совершенствовать систему внешних коммуникаций и комплексное информационное освещение деятельности Палаты.

<b>Основные показатели деятельности</b>	<i>2020 г.</i>	2025 г.	2030 г.
Количество членов Пермской ТПП, орг./с учетом Верхнекамской ТПП	<i>971/1150</i>	1050/1200	1100/1300
Поступление членских взносов, млн. руб.	<i>7.5</i>	10.5	13.5
Объем реализации услуг, млн. руб. с учетом дочерних компаний	<i>85</i>	202	250