

**BRAND  
PERM**



# О ПРОЕКТЕ

## Бренд Пермского края

позволяет жителям и гостям Пермского края стать частью региона, окунуться в его историю и проникнуться современными трендами

- ▶ Сувенирная продукция
- ▶ Туристическая продукция
- ▶ Подарочная продукция
- ▶ Цифровые образы
- ▶ Точки продаж



# ТОЧКИ ПРОДАЖ



Аэропорт



Туристические объекты  
(туристические базы,  
дома отдыха, гостиницы)



Интернет-магазин



## ЗАДАЧИ

- ▶ Сформировать образ Пермского края и его позиционирование в РФ и за рубежом
- ▶ Объединить символику Пермского края, отражающую исторический и современный образ региона
- ▶ Создание универсальной продукции с уникальной символикой для имиджевых и презентационных целей

# МАСТЕР-ПЛАН



Туризм

Территория



История

Бренды



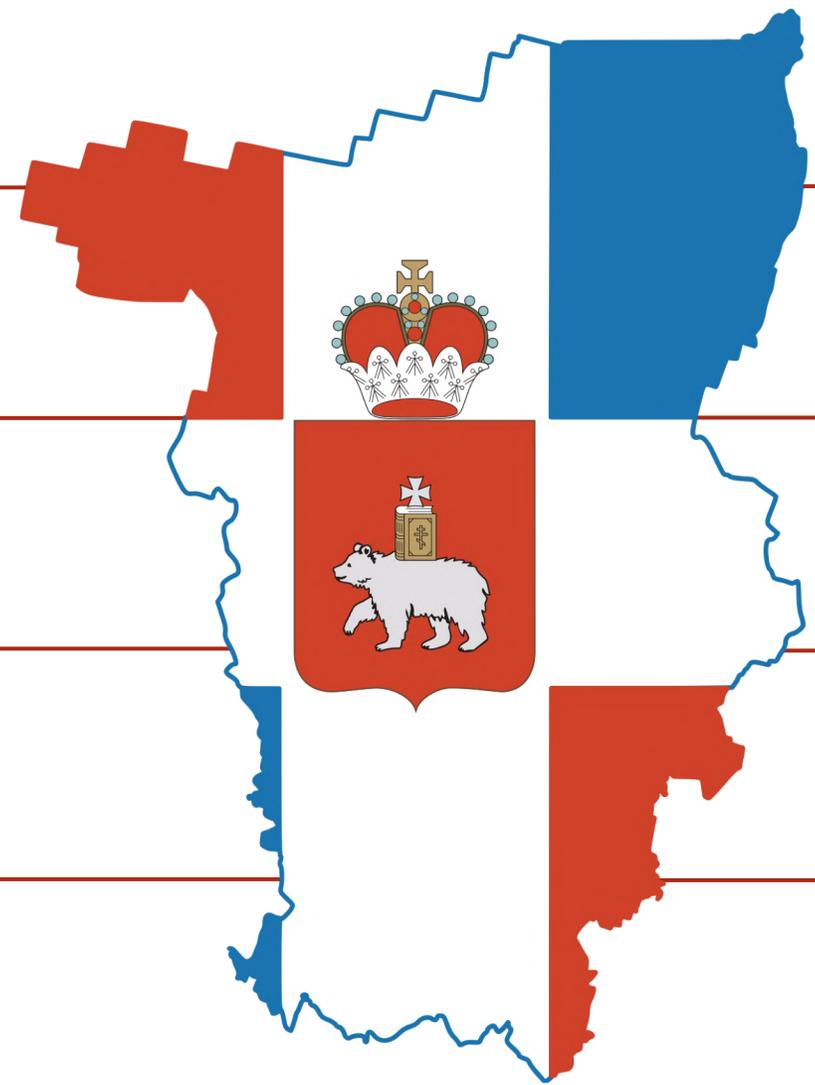
Музеи

Спорт



Культура

Разговорник



# ДИЗАЙН

## Дудлы

– оригинальное дизайнерское решение, способное объединить воедино всю символику Пермского края

Дудлы имеют уникальную возможность трансформироваться на отдельные образы, а также могут использоваться в качестве единого изображения

Дудлы можно использовать в качестве принтов продукции, оформления фасадов зданий, внутреннего оформления помещений



# ПРОДУКЦИЯ

Футболка



Бутылка

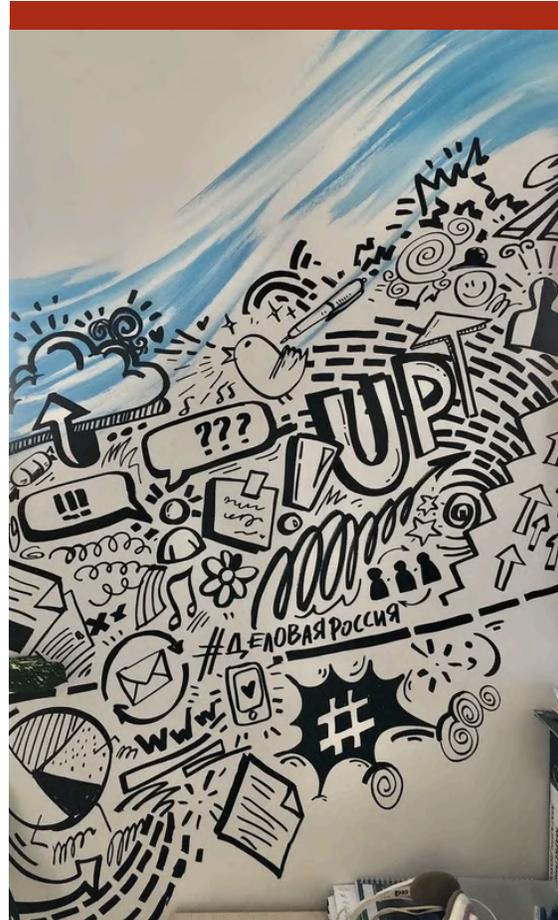


Шоппер

Портативный аккумулятор



# ОФОРМЛЕНИЕ ПОМЕЩЕНИЙ



# ОФОРМЛЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ



# VIP-СЕРИЯ



Футболка

Спортивный костюм



Дождевик

---

# VIP-СЕРИЯ



Маска

Ежедневник

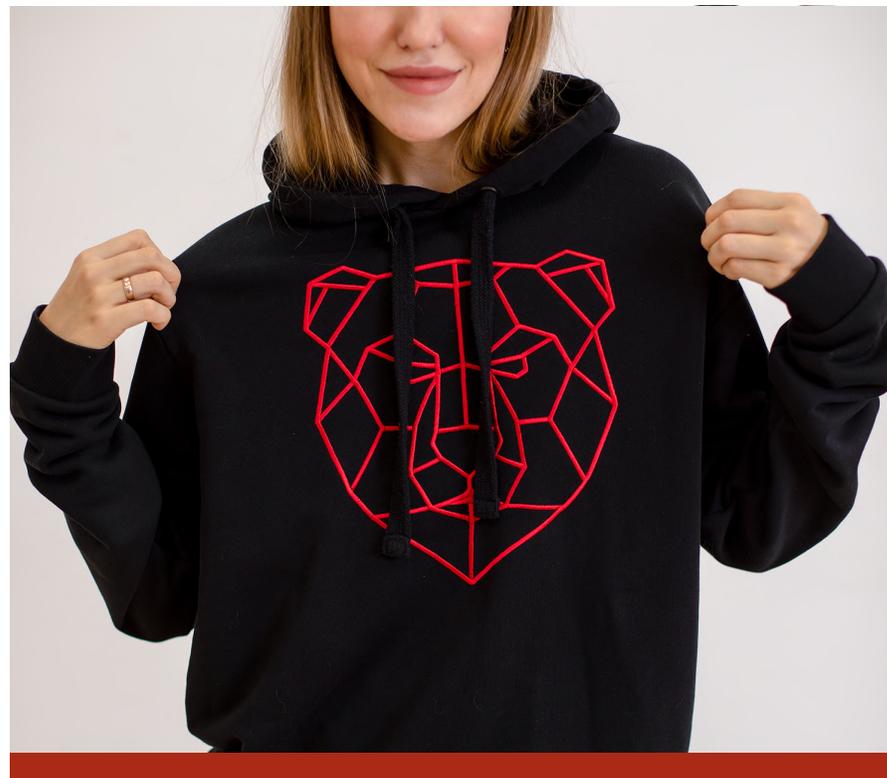


Зонт

# КАСТОМИЗИРОВАННЫЙ ДИЗАЙН



Разработка индивидуальной символики в стиле дудлов для компаний различных отраслей



Разработка дизайна с добавлением государственной символики для органов власти

# АНАЛОГИ

Мастерская  
Nata Tulegenova  
(Пермь)



Магазин подарков  
«СУВИРИН.РФ»  
(СПб)



ИЦ «Сенатор»  
(Пермь)



Сувенирный  
магазин «I love NY»  
(Нью-Йорк, США)



---

## ПОЛЬЗА ДЛЯ КРАЯ



Усиление позиций  
края в России  
и за рубежом



Улучшение  
привлекательности  
и облика города



Повышение  
индекса счастья  
жителей



Увеличение  
туристической  
привлекательности  
Пермского края



В каждой линейке  
представлены  
уникальные черты  
города

---

# ПОЛЬЗА ДЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА



Создание  
общественного  
образа края



Улучшение внешнего  
облика города



Реализация совместных  
проектов



Упаковка  
мероприятий



Организация  
и проведение  
мероприятий



Привлечение внимания  
к проектам, в том числе  
к проекту «Пермь-300»

---

## ПОЛЬЗА ДЛЯ БИЗНЕСА



Упаковка мероприятий



Создание уникального личного бренда



Создание бренда «под ключ»



Доступный ценовой ряд



Широкий ассортимент продукции

---

# ПОЛЬЗА ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ КРАЯ



Уникальность  
продукта



Высокое качество  
продукции



Доступный  
ценовой ряд



Создание продуктов  
под заказ



Быстрая покупка  
и доставка



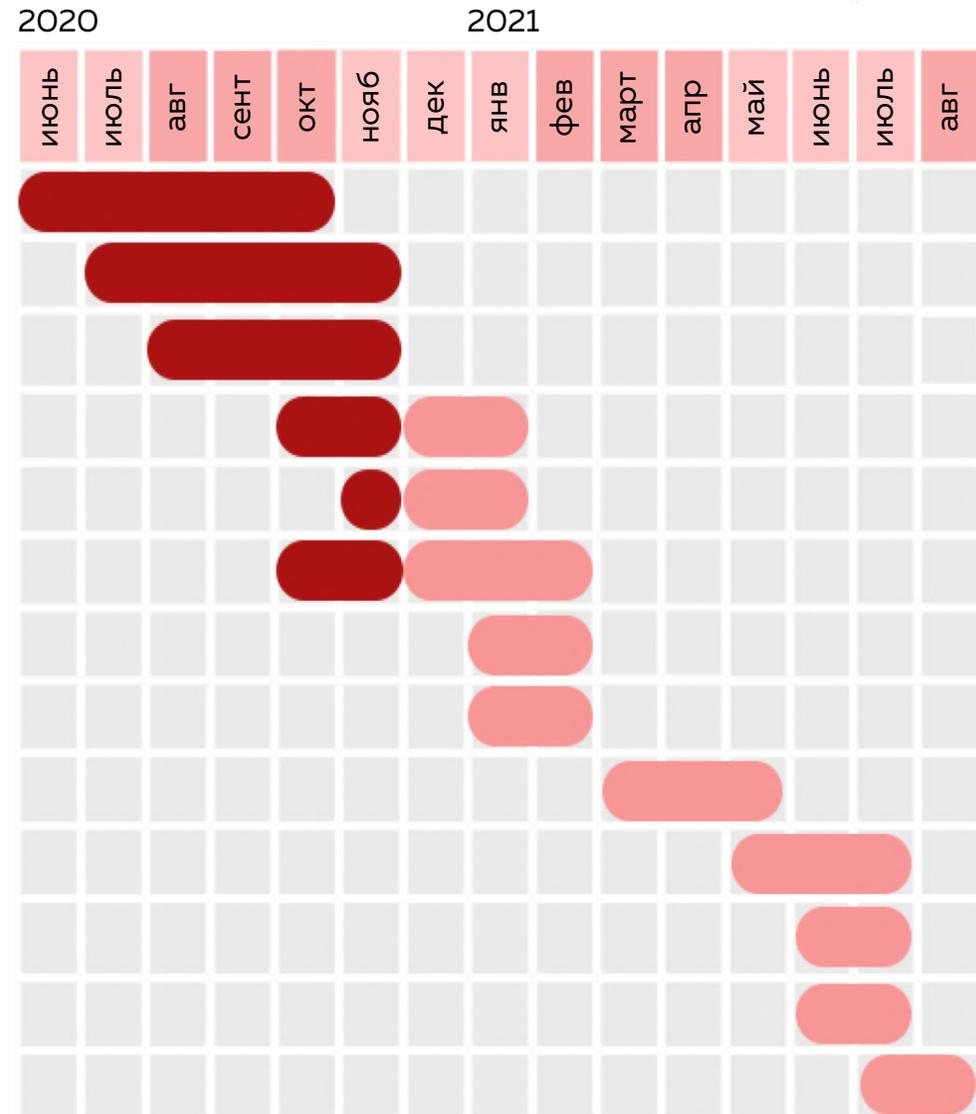
Универсальность  
продуктов

# ТЕКУЩИЙ СТАТУС ПРОЕКТА



# ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

- Разработка концепции проекта
- Поиск художников для создания принтов
- Поиск подрядчиков для создания изделий
- Регистрация принтов
- Создание интернет-магазина
- Изготовление пробных партий изделий
- Запуск работы сайта и социальных сетей
- Запуск рекламной кампании
- Поиск мест для точек продаж
- Оборудование точек продаж
- Изготовление продукции
- Запуск рекламной кампании
- Открытие точек продаж





# НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

- ▶ Партнёрство с выставками и мероприятиями
- ▶ Участие в активностях, посвящённых «Пермь-300»
- ▶ Помощь в оформлении общественных пространств
- ▶ Продажа продукции через туристические локации и точки продаж
- ▶ Размещение на транспортных узлах



# УПРАВЛЕНИЕ

Концепция и управление осуществляется группой компаний GGroup совместно с ПК РО «Деловая Россия»



**GGROUP**  
УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ



[gkgun.ru](http://gkgun.ru)



[ggroupone](https://www.instagram.com/ggroupone)



[ggroupone](https://vk.com/ggroupone)



[ggroupone](https://www.facebook.com/ggroupone)

# КОМАНДА

**Евгений  
Протопопов**  
Основатель GGroup



**Ирина  
Протопопова**  
Помощник руководителя



**Юлия  
Халиуллина**  
Художница



**Екатерина  
Чернышева**  
Руководитель  
проекта



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

## КОНТАКТЫ

+ 7 (342) 206-74-01  
[brand.perm@ggrouper.ru](mailto:brand.perm@ggrouper.ru)



[brand.perm](https://www.instagram.com/brand.perm)



[Каталог](#)

