



Цель проекта - формирование положительного образа и повышение лояльности потребителей к товарам, работам, услугам пермского бизнеса, информирование потребителей об ассортименте и его качестве, содействие участникам проекта в продвижении продукта местных производителей на различных рынках и увеличение их товарооборота.

Задача проекта – поддержка компаний Пермского края. Важный аспект проекта «Покупай пермское» заключен в концепции «зонтичного бренда», который объединяет под собой производителей из разных сфер предпринимательства для успешного продвижения продукции.

СТАРТ ПРОЕКТА - 2017 ГОД

**415 - КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ
В 2022 ГОДУ**

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРОЕКТА БИЗНЕС ПОЛУЧАЕТ:



участие
в ярмарочных
и выставочных
мероприятиях;



участие
в масштабных
общегородских
мероприятиях;



участие в торгово -
закупочных сессиях
с федеральными
сетями;



оказание
информационной
поддержки





**В 2022 ГОДУ ПРОШЛО
19 МЕРОПРИЯТИЙ**



545 УЧАСТНИКОВ

- тематические ярмарки - 8
(участников - **187**);
- фестивали и конкурсы - 6
(участников - **160**);
- торгово-закупочные сессии и сетями «Ашан Ритейл Россия», «Х5», «Магнит» - 5
(участников - **198**).

