

МАСШТАБИРУЕМ БИЗНЕС ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ

*20 минут с экспертом
проект Пермской ТПП*

ЮЛИЯ БОГУШЕВСКАЯ

Основатель и генеральный директор компании «Франчайзинг-Интеллект», ментор СКОЛКОВО, автор программы, федеральный эксперт по франчайзингу (более 19 лет), уполномоченный представитель Российской Ассоциации Франчайзинга, председатель комиссии по франчайзингу РО «ОПОРА РОССИИ», сертифицированный бизнес-тренер, автор и идейный вдохновитель Международного Форума “ЭКОНОМИКА ДОБРА”, автор более 150 публикаций по франчайзингу, преподаватель авторского курса «Франчайзинг» в НИУ ВШЭ с 2008г.



ФРАНЧАЙЗИНГ РАНЕЕ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО
СТАНДАРТАМ
ФРАНЧАЙЗЕРА



РАЗВИТИЕ БРЕНДА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ



ОТЛАЖЕННЫЕ
БИЗНЕС-
ТЕХНОЛОГИИ

МИССИЯ



УСТОЙЧИВЫЙ
ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНЫЙ
БИЗНЕС



ЦЕННОСТИ



ИЗМЕРИМЫЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ
ЭФФЕКТ

ФРАНЧАЙЗИНГ СЕГОДНЯ = ОСОЗНАННЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ

ГЛАВНЫЕ ПЛОЩАДКИ СТРАНЫ ОБСУЖДАЮТ ФРАНЧАЙЗИНГ

- Экспертные сессии в Государственной Думе РФ и Совете Федерации (2019 - 2021 годы)
- Общественная палата РФ (2019-2021 годы)
- ТПП РФ (2019-2021 годы)
- III ЕВРАЗИЙСКИЙ ЖЕНСКИЙ ФОРУМ (2021 год)
- Форум социальных инноваций регионов (2019 год и 2021 годы)
- BuyBrand Expo (с 2014 года по настоящее время ежегодно)
- World Franchise Forum (2018 – 2019 годы)
- IP Академия и Skolkovo Legaltech Distant&Digital (2019-2021 годы)
- Международный форум «ЭКОНОМИКА ДОБРА» (2018 -2022 годы)
- АТР (Алтай: Территория Развития) – (2021 - 2022 годы)
- Неделя устойчивого развития в РФ (2020 год)



На основании практического опыта Компанией были созданы образовательные программы для студентов и предпринимателей (начинающих и действующих):

1. Осознанный франчайзинг. Как купить качественную франшизу
2. Осознанный франчайзинг. Управление франчайзинговой сетью
3. Социальный франчайзинг. Масштабирование социального бизнеса. АКСЕЛЕРАТОР (ИНТЕНСИВ по созданию социальных франшиз)
4. Женский бизнес по франшизе
5. АГРОФРАНШИЗЫ. Российский опыт. Как стать успешным предпринимателем агропромышленного комплекса
6. АКСЕЛЕРАТОР по созданию франшиз. Масштабирование бизнеса
7. ТРЕНИНГ. Эффективная продажа франшиз и управление франчайзинговой сетью

8. МАСТЕР-КЛАСС. ЭКОНОМИКА ДОБРА: ЛУЧШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ
9. Молодежное предпринимательство. Надежный старт по франшизе
10. Франчайзинговые концепции для женского предпринимательства
11. Франчайзинг для моногородов
12. Мастерская франчайзинга: инструменты создания франшиз
13. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СТАРТ, ИНВЕСТИЦИИ, МАСШТАБИРОВАНИЕ
14. Агрофранчайзинг – механизм развития предпринимательства на селе
15. Развитие социальных проектов от идеи до масштабирования. Социальный франчайзинг
16. Франчайзинг - залог успеха женского бизнеса
17. Осознанный франчайзинг. Создай франшизу сам

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КОМПАНИИ «ФРАНЧАЙЗИНГ-ИНТЕЛЛЕКТ» ВКЛЮЧЕНЫ В ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ РФ В СООТВЕТСТВИИ С УТВЕРЖДЕННЫМ **МИНИСТЕРСТВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ ПЕРЕЧНЕМ №1** ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ.

ОБУЧЕНИЕ В ЦИФРАХ

14 ЧАСОВ

СЕМИНАРЫ И ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ
ПРОГРАММЫ «ОСОЗНАННЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ.
СОЗДАЙ ФРАНШИЗУ САМ»

+

18 ЧАСОВ

ПРАКТИКА И САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА
ПРОГРАММЫ «ОСОЗНАННЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ.
СОЗДАЙ ФРАНШИЗУ САМ»

2-3 ДНЯ

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ
ПРОГРАММЫ + ПРОСМОТР ВИДЕО-
УРОКОВ (БАЗА ЗНАНИЙ)

19 ЛЕТ

ОПЫТ РАБОТОВ ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЭКСПЕРТОВ-ПРАКТИКОВ –
ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОГРАММЫ

>17 500

ЧЕЛОВЕК

КОЛИЧЕСТВО СЛУШАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ПРОШЛИ
УГЛУБЛЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО ФРАНЧАЙЗИНГУ ОТ
КОМПАНИИ «ФРАНЧАЙЗИНГ-ИНТЕЛЛЕКТ»

> 7 ЛЕТ

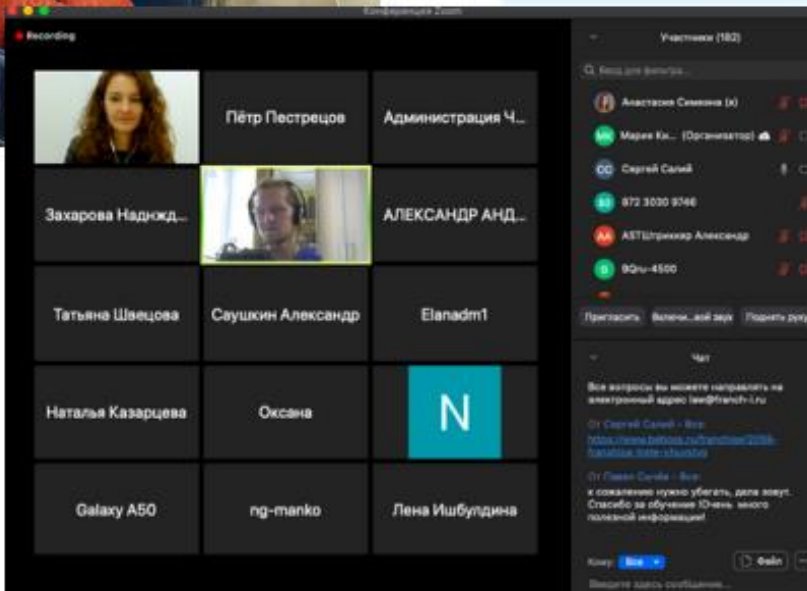
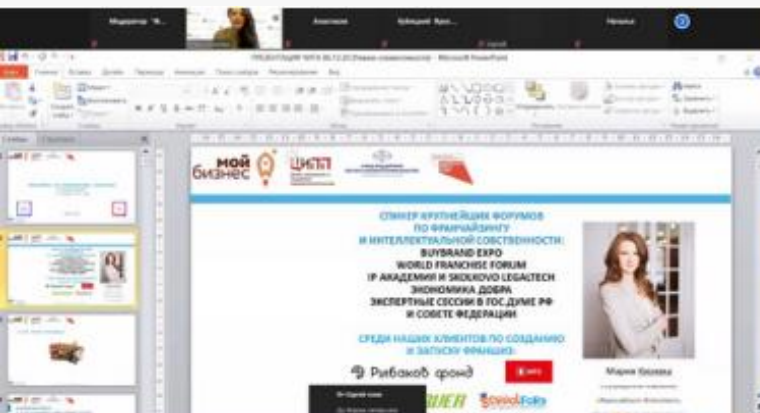
СИСТЕМНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ
ОБУЧЕНИЯ В РЕГИОНАХ

48 РЕГИОНОВ

РАБОТЫ КОМПАНИИ «ФРАНЧАЙЗИНГ-
ИНТЕЛЛЕКТ»

ФОРМАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОГРАММЫ

- ONLINE
- OFFLINE
- ИНТЕГРИРОВАННЫЙ



ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ В ПРОГРАММЕ «ОСОЗНАННЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ. СОЗДАЙ ФРАНШИЗУ САМ» ПРЕДУСМОТРЕНО:

- Авторские презентационные материалы с наглядным изложением материала для успешного освоения программы
- Рабочие тетради для удобной индивидуальной работы
- Сессии Q&A (вопрос-ответ), Workshop (воркшопы в реальном времени с разбором кейсов)
- Домашние задания
- Обратная связь и консультации преподавателей
- Предоставление доступа к базе знаний "Франчайзинг-Интеллект« (ВИДЕО-УРОКИ)
- Единый чат для оперативной коммуникации с участниками
- Документ государственного образца об успешном прохождении обучающей программы (есть образовательная лицензия)

НАША КОМПАНИЯ СОЗДАЛА ФРАНШИЗЫ ДЛЯ МНОГИХ ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ, ПОЭТОМУ НАМ ЕСТЬ ЧЕМ ПОДЕЛИТЬСЯ СО СЛУШАТЕЛЯМИ НАШЕЙ ПРОГРАММЫ



сеть фитнес-клубов
bodyboom



Слова меняют мир

Речетория



школа скорочтения и развития интеллекта



БОЖЬЯ КОРОВКА
ИНКЛЮЗИВНЫЙ ЯСЛИ-СОД



AltSolar



VODOROBOT
ВОДОМАТЫ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

FORPOST



Агентство по подбору персонала



языковая студия



ДУШЕВНЫЕ ЛЮДИ
центр социальных услуг

LA ZACHE cafe
ЗДОРОВЫЙ ФАСТ-ФУД



Лаборатория здорового питания



СТУПЕНЬКИ
сеть детских садов и развивающих центров речевой направленности



SMART
LAND



СТРИТКВЕСТ.РУ



СТЕКЛОДОМ
для практичных людей

ГЛАВНЫЕ ИНТЕРЕСАНТЫ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА

- Франчайзер – продавец франшизы
- Франчайзи – покупатель франшизы
- Гражданские институты (фонды, ассоциации, НКО, союзы...)
- Государство, власть
- Крупный бизнес – полноправный участник с инвестициями и франшизами
- Конечный потребитель услуги/ товара
- Общество

ФРАНЧАЙЗИНГ: ГЛОБАЛЬНАЯ МИРОВАЯ ПОВЕСТКА. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ. ТРЕНДЫ

- ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ЦУР) ООН
- ESG повестка
- НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
- ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ
- МАСШТАБИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА

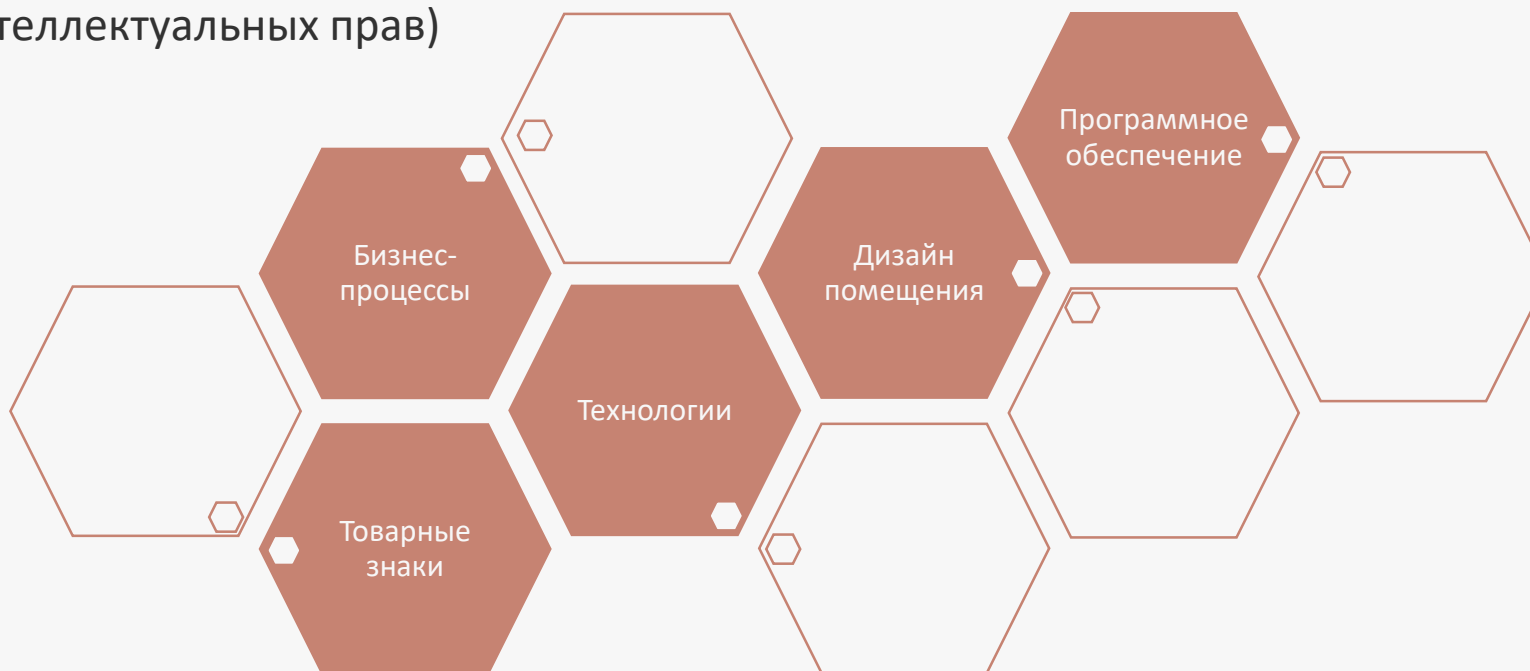
ФРАНЧАЙЗИНГ. СИНЕРГИЯ СМЫСЛОВ. ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



ФРАНЧАЙЗИНГ. СИНЕРГИЯ СМЫСЛОВ. ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Франшиза успешного бизнеса = интеллектуальная
собственность
(портфель интеллектуальных прав)

IP-портфель



ФРАНЧАЙЗИНГ. СИНЕРГИЯ СМЫСЛОВ



- Товары и услуги
- Качество жизни
- Рабочие места
- Развитие потенциала сотрудников
- Достойная работа и экономический рост
- Налоговые поступления
- Социально-экономический рост
- Инвесторы, инновации
- Экспорт

Итог: повышение уровня жизни

СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФРАНШИЗ. ЦЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА

УТВЕРЖДЕН
президиумом Совета
при Президенте Российской Федерации
по стратегическому развитию
и национальным проектам
(протокол от 24 декабря 2018 г. № 16)

ПАСПОРТ
национального проекта
"Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы"

5.7. Разработана и реализована программа "Расширение использования франшиз в секторе МСП" (сопровождение при "упаковке" бизнес-идеи во франшизу), в частности, разработано не менее 20 новых франшиз в регионах ежегодно

20 декабря 2024 г.

ПРЕИМУЩЕСТВА СОЗДАНИЯ ФРАНШИЗ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



Возможность быстрого
масштабирования
бизнеса



Легкий вход в бизнес для
партнеров-франчайзи



Деятельность по единым
высоким стандартам
франчайзера



Партнерство
единомышленников –
устойчивая сильная компания

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА. ОПЫТ РЕГИОНОВ РФ ПО РАЗВИТИЮ СМСП ЧЕРЕЗ ПОКУПКУ/ПРОДАЖУ ФРАНШИЗЫ

- Обучение за счет бюджета покупателей франшиз (Программы из Перечня МинЭк РФ- у нас их 17)
- Введение тематики «Франчайзинг» в крупные федеральные и региональные форумы сессиями и мастер-классами
- Проведение специализированных мероприятий по франчайзингу
- Акселераторы для покупателей франшиз
- Акселератор по созданию франшизы
- Сопровождение покупки/продажи франшизы (проверка договоров, участие в переговорах, консультационная поддержка) – КОМПЛЕКСНАЯ УСЛУГА
- Компенсация паушального взноса
- Гранты на приобретение франшизы
- Субсидирование участия в международных, федеральных, межрегиональных выставках и бизнес-миссиях
- Регистрация ТЗ и иных ОИС в Роспатенте
- Размещение франшиз в каталогах
- ...

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ФРАНЧАЙЗЕРОВ (ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ)

- Бизнес не готов к франчайзингу (по критериям «франшизопригодности»)
- Передают партнерам-франчайзи ключевые компетенции
- Не контролируют
- Не проработана система поддержки (нет описания в ФРАНЧБУКЕ, не просчитана в фин. модели, не закреплена в юр. документах)
- Нет УК/ресурсов на развитие сети
- Не выявлена, не оформлена и не защищена интеллектуальная собственность
- Не проработаны риски и сценарии

НЕТ ГРАМОТНОЙ РАЗРАБОТКИ ФРАНШИЗЫ НА ОСНОВАНИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ
АРХИТЕКТУРЫ ФРАНШИЗЫ

ЧТО ТАКОЕ ФРАНШИЗА?

база знаний

сервисы для клиентов

качественный продукт

А ВОТ ТЕПЕРЬ ЭТО ФРАНШИЗА



**сервисы для франчайзи
(меры поддержки от УК)**

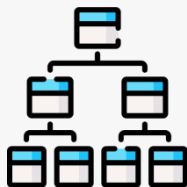
база знаний

сервисы для клиентов

качественный продукт

ТРИ КИТА УСПЕХА ФРАНЧАЙЗИНГА

Создание эффективной
франшизы



Выбор правильного партнера
(система отбора, обучения,
сопровождения и мотивации)



Качественное управление
франчайзинговой сетью
(мониторинг, контроль, инновации,
апгрейт процессов, синергия
интеллекта партнеров)



СМЫСЛЫ, ЦЕННОСТИ, МИССИЯ

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ФРАНШИЗЫ

- Аудит бизнеса. Внешний анализ рынка, аудит конкурентов. Выявление ОИС. Выявление миссии, ценностей
- Проектирование франшизы (форматы франшизы, взаимоотношения с франчайзи, контроль качества, система обучения и сопровождения франчайзи).** Стратегическая сессия. Проектирование управляющей компании
- Составление перечня документов, необходимых для франчайзингового пакета. Экспертиза имеющихся документов. Разработка документации для наполнения франшизы (ФРАНЧБУК)
- Разработка юридической конструкции
- Разработка финансовой модели франчайзера и франчайзи. Расчет франчайзинговых платежей
- Разработка маркетинговой стратегии (Вывод франшизы на рынок. Продажи)
- Развитие Управляющей компании

Сценарий архитектуры франшизы →

КАЖДАЯ ВЕТКА МНОГОУРОВНЕВАЯ

ЧТО ДЕЛАЕТ ФРАНЧАЙЗИ

ФРАНЧАЙЗЕР (Правообладатель,
Управляющая компания)

ЭКОСИСТЕМА КОНЦЕПЦИИ

ПОРТРЕТ ФРАНЧАЙЗИ (ПАРТНЕРА)

ФРАНЧАЙЗЕР ПРОДАЕТ В СОСТАВЕ ФРАНШИЗЫ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ НА:

ПРЕИМУЩЕСТВА СЦЕНАРИЯ

СЛОЖНОСТИ, РИСКИ

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ ПЛАТЕЖИ:

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
НАГРУЗКА НА
ФРАНЧАЙЗЕРА

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФРАНШИЗЫ (выводы)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОРАБОТКИ
ЗАПУСКА ПИЛОТНОГО ФРАНЧАЙЗИ

Действия Франчайзера

СОЗДАЕМ АРХИТЕКТУРУ ФРАНШИЗЫ ГРАМОТНО:

1. «Боли» предпринимателей в этой отрасли (с чем могут столкнуться при открытии такого бизнеса самостоятельно? Сложности)
2. УТП проекта (содержательно о продукте)
3. Миссия проекта
4. **Направления деятельности франчайзи** (не «упаковывайте» во франшизу 100% своих направлений).
Форматы франшизы
5. **Портрет партнёра-франчайзи**
6. Организационная структура бизнеса франчайзи
7. Экосистема концепции (какие участники важны в постоянной устойчивой жизнедеятельности франчайзи)
8. **Состав франшизы:**
 - 8.1. ip-портфель (инвентаризация и формализация ip в бизнесе франчайзера и проработка - что из этого войдёт в состав франшизы)
 - 8.2. состав документации для франчайзи
 - 8.3. меры поддержки от УК

СОЗДАЕМ АРХИТЕКТУРУ ФРАНШИЗЫ ГРАМОТНО:

9. Преимущества сценария
10. Риски (здесь же прорабатываем способы минимизации рисков)
11. Формирование УК
12. Франчайзинговые платежи
13. УТП франшизы
14. Стратегия выхода на рынок
15. Маркетинг

Сценарий архитектуры франшизы →

КАЖДАЯ ВЕТКА МНОГОУРОВНЕВАЯ

ЧТО ДЕЛАЕТ ФРАНЧАЙЗИ

ФРАНЧАЙЗЕР (Правообладатель,
Управляющая компания)

ЭКОСИСТЕМА КОНЦЕПЦИИ

ПОРТРЕТ ФРАНЧАЙЗИ (ПАРТНЕРА)

ФРАНЧАЙЗЕР ПРОДАЕТ В СОСТАВЕ ФРАНШИЗЫ ПРАВА ПОЛЬЗОВАНИЯ НА:

ПРЕИМУЩЕСТВА СЦЕНАРИЯ

СЛОЖНОСТИ, РИСКИ

ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ ПЛАТЕЖИ:

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
НАГРУЗКА НА
ФРАНЧАЙЗЕРА

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФРАНШИЗЫ (выводы)

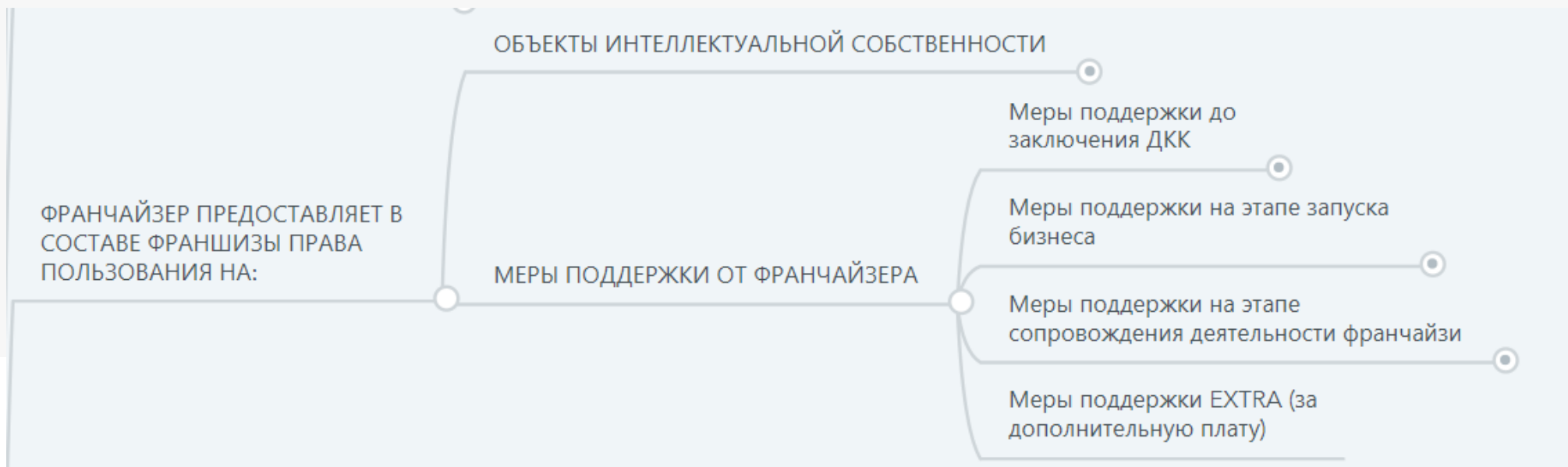
ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОРАБОТКИ
ЗАПУСКА ПИЛОТНОГО ФРАНЧАЙЗИ

Действия Франчайзера



<https://www.mindmeister.com/>

ЧТО МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ В СОСТАВЕ ФРАНШИЗЫ



<https://www.mindmeister.com>

ПРОЕКТИРУЕМ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

1. Качественное обучение бизнесу
2. Помощь в найме персонала (HR-поддержка)
3. Маркетинговая поддержка, ведение социальных сетей
4. Помощь в выборе локации, подборе и оборудовании помещения
5. Сбор франчайзером аналитики и статистики, анализ обратной связи от франчайзи
6. Партнерские каналы
7. Технологичность бизнеса, автоматизация бизнес-процессов, инновационные технологии
8. Структурная система оффлайн и онлайн поддержки
9. Юридическая и бухгалтерская поддержка
10. Наличие команды поддержки у франчайзера

КАК ВЫСТРОИТЬ УСТОЙЧИВУЮ ФРАНЧАЙЗИНГОВУЮ СЕТЬ И НЕ ПОТЕРЯТЬ ПАРТНЕРА? ПРОЕКТИРУЕМ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ ФРАНЧАЙЗИ (КРЮЧКИ И ЯКОРЯ)

МЕРА ПОДДЕРЖКИ (пропишите)	До заключения сделки	На этапе запуска	На этапе сопровождения	За доп. оплату

«САМОГО ВАЖНОГО УСЛОВИЯ ЛЮБОГО
ДОГОВОРА В САМОМ ДОГОВОРЕ НЕТ...»

Харви Маккей
«Как плавать среди акул»

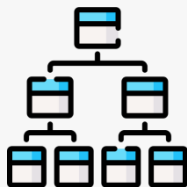
«САМОГО ВАЖНОГО УСЛОВИЯ ЛЮБОГО
ДОГОВОРА В САМОМ ДОГОВОРЕ НЕТ.
ЭТО УСЛОВИЕ, ЧТО ВЫ ИМЕЕТЕ ДЕЛО С
ЧЕСТНЫМИ ЛЮДЬМИ»

Харви Маккей «Как плавать
среди акул»

ТРИ КИТА УСПЕХА ФРАНЧАЙЗИНГА

*КТО СМОТРИТ ПОД НОГИ,
ТОТ НЕ СПОТКНЕТСЯ.
КТО СМОТРИТ НА ЗВЁЗДЫ,
ТОТ НЕ ЗАБЛУДИТСЯ*

Создание эффективной
франшизы



Выбор правильного партнера
(система отбора, обучения,
сопровождения и мотивации)



Качественное управление
франчайзинговой сетью
(мониторинг, контроль, инновации,
апгрейт процессов, синергия
интеллекта партнеров)



СМЫСЛЫ, ЦЕННОСТИ, МИССИЯ

ПРОЕКТИРУЕМ ВЫБОР ПАРТНЕРА ФРАНЧАЙЗИ

ПОРТРЕТ ФРАНЧАЙЗИ (ПАРТНЕРА)

1. Франчайзи - ДЕЙСТВУЮЩИЙ
БИЗНЕС

Действующий магазин в аналогичной/смежной сфере. Цели: 1. Ребрендинг (известный бренд, лояльность клиентов). 2. Усиление компетенций (бизнес-процессов) с поддержкой франчайзера, выход из кризиса; 3. смена направления бизнеса на более доходное

2. Франчайзи - НАЧИНАЮЩИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

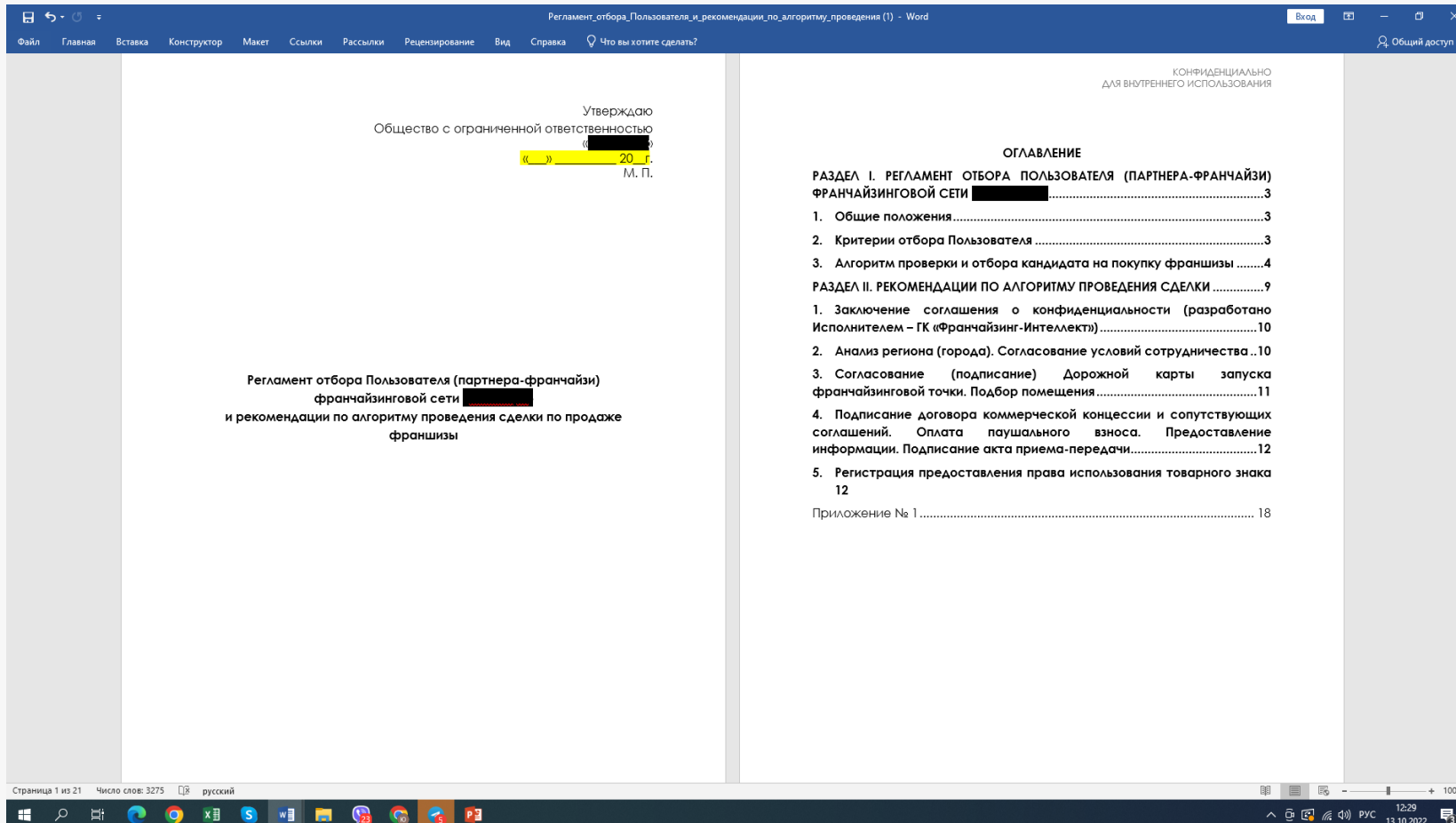
Желание приносить пользу людям, выявлять их индивидуальность, любовь к продажам и маркетингу, коммуникабельность

ВЫБОР ПАРТНЕРА ФРАНЧАЙЗИ (описание процесса – внутренние документы франчайзера)



miro

ВЫБОР ПАРТНЕРА ФРАНЧАЙЗИ (описание процесса – внутренние документы франчайзера)



Регламент отбора Пользователя и рекомендации по алгоритму проведения (1) - Word

Утверждаю
Общество с ограниченной ответственностью
«[REDACTED]»
«[REDACTED]» 20 г.
М. П.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНО
ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ I. РЕГЛАМЕНТ ОТБОРА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ (ПАРТНЕРА-ФРАНЧАЙЗИ) ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ СЕТИ [REDACTED].....3

1. Общие положения.....3

2. Критерии отбора Пользователя.....3

3. Алгоритм проверки и отбора кандидата на покупку франшизы.....4

РАЗДЕЛ II. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО АЛГОРИТМУ ПРОВЕДЕНИЯ СДЕЛКИ.....9

1. Заключение соглашения о конфиденциальности (разработано Исполнителем – ГК «Франчайзинг-Интеллект»).....10

2. Анализ региона (города). Согласование условий сотрудничества..10

3. Согласование (подписание) Дорожной карты запуска франчайзинговой точки. Подбор помещения.....11

4. Подписание договора коммерческой концессии и сопутствующих соглашений. Оплата паушального взноса. Предоставление информации. Подписание акта приема-передачи.....12

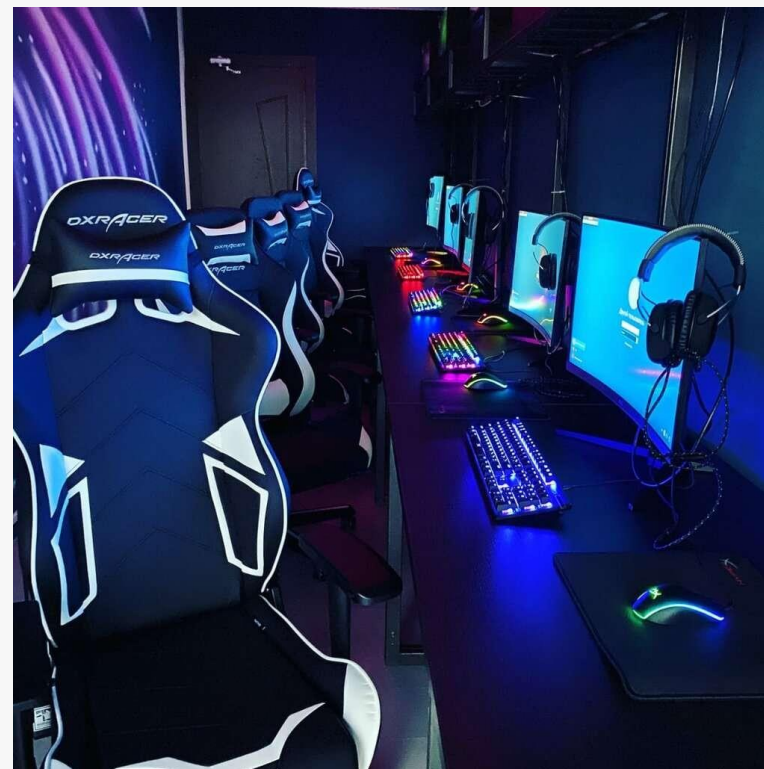
5. Регистрация предоставления права использования товарного знака
12

Приложение № 1..... 18

Страница 1 из 21 Число слов: 3275 русский

ТЕНДЕНЦИИ ВО ФРАНЧАЙЗИНГЕ

- 1 Кибер-клубы
- 2 Франшизы по доставке
- 3 Все, что связано с детьми
- 4 Глэмпинг
- 5 Бизнес на «колесах»



ТЕНДЕНЦИИ ВО ФРАНЧАЙЗИНГЕ

6 Медицинские услуги
(лаборатории)



7 Продовольственная
розница



8 Образовательные
франшизы



9 B2B сектор

10 Инвестиционный
франчайзинг

**МЫ ЗА ОСОЗНАННЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ!
ВМЕСТЕ МЫ СДЕЛАЕМ МИР ЛУЧШЕ!**

БИБЛЕЙСКИЕ ЗАПОВЕДИ ФРАНЧАЙЗИНГА

Формула масштабирования ценности

1+1=11

WIN – WIN

ПАРТЕНРСТВО

СИНЕРГИЯ ИНТЕЛЛЕКТА

«НЕЛЬЗЯ ВЕРНУТЬСЯ В ПРОШЛОЕ И ИЗМЕНИТЬ СВОЙ
СТАРТ, НО МОЖНО СТАРТОВАТЬ СЕЙЧАС И
ИЗМЕНИТЬ СВОЙ ФИНИШ» — Рой Джонс



ЮЛИЯ БОГУШЕВСКАЯ

Генеральный директор компании «Франчайзинг-Интеллект», ментор СКОЛКОВО, федеральный эксперт по франчайзингу, уполномоченный представитель Российской Ассоциации Франчайзинга, сертифицированный бизнес-тренер, автор и идейный вдохновитель международного Форума «ЭКОНОМИКА ДОБРА», преподаватель авторского курса «Франчайзинг» в НИУ ВШЭ
+7(908)249-93-99
uvbogush@yandex.ru



Сайт: Создайфраншизу.рф
Эл. почта: info@franch-i.ru
vk.com/franchising_intellect

СПАСИБО ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ !