



ПЕРМСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА

Отчет о деятельности Пермской ТПП в 2020 году

Жданов Олег Михайлович, президент Палаты

18 марта
2021

ПРОБЛЕМА №1. КАК ОРГАНИЗОВАТЬ РАБОТУ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

- Организация работы «горячей линии». Проведено 6 600 консультаций по телефону.
- Участие руководства Палаты в обсуждении и принятии мер поддержки бизнеса в рамках работы Штаба по поддержанию экономической стабильности Пермского края, заседаний комитетов Законодательного Собрания Пермского края и т.д.
- Проведено 2 экспертные сессии по поиску новых идей для заработка сфер общественного питания, частной медицины, индустрии красоты. Участвовало 99 предпринимателей.
- Организовано консультирование о настройке системы доставки и логистических цепочек. Презентованы новые формы продажи продовольственных товаров. В 9 встречах участвовало 293 предпринимателя.
- Принято предложение Пермской ТПП по открытию уличных кафе и закусочных в период ограничений, открытию точек продаж рассады, саженцев, семян.

Направления информационной поддержки бизнеса:

1. Проведение мероприятий. Организовано 397 событий, в которых приняло участие 11 931 человек. Обеспечение участия пермского бизнеса в вебинарах ТПП РФ с разработчиками документов, исполнителей программ поддержки бизнеса.
2. Ответы экспертов ТПП на самые распространенные вопросы. Выпущено 50 материалов форматов «вопрос-ответ», схем, шаблонов документов, списков.
3. Выпуск новостей и разъясняющих статей. Подготовлено и распространено 1 025 материалов.
4. Руководство и эксперты Пермской ТПП дали 1 994 комментария в СМИ.

Потребности членов Палаты

ПРОБЛЕМА №2. НЕ МОГУТ ПОЛУЧИТЬ МЕРЫ ГОСПОДДЕРЖКИ

- Пермская ТПП реализовывала полномочия по сбору предложений от бизнеса для расширения регионального перечня наиболее пострадавших отраслей экономики. Обработаны пакеты документов по 216 компаниям.
- Частично приняты предложения Палаты по поддержке частного образования, арендаторов и управляющих торгово-офисных объектов.
- Мониторинг и публичное оглашение результатов по реализации принятых мер поддержки.

ПРОБЛЕМА №3. КАК НЕ ПОПАСТЬ НА ШТРАФНЫЕ САНКЦИИ ПО ДЕЙСТВУЮЩИМ КОНТРАКТАМ И СОХРАНИТЬ ПАРТНЕРОВ

- Выдано 73 заключения об обстоятельствах непреодолимой силы (форс-мажору) по внутрироссийским договорам. Услуга оказывалась бесплатно.
- Дано 900 мотивированных ответов по всем поступившим письмам и заявлениям с предложением алгоритма действий при отсутствии признаков форс-мажора.
- Выдано 2 543 акта для отправки товаров на экспорт. Оформлено 4 865 сертификатов о происхождении товаров разных образцов. Обеспечена стабильная работа подразделения Палаты в условиях ограничений 2020 года.

ПРОБЛЕМА №4. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

Предложение вариантов перенастройки бизнеса в рамках региональных форумов, организованных Пермской ТПП:

- 10 июня, онлайн-форум «Пермский бизнес-климат: пути развития бизнеса в новых условиях» (1 471 просмотр, 8 часов работы, 21 эксперт).
- 15 декабря, Второй инициативный форум «Бизнес зовёт» (9,5 часов, 2,5 тысячи зрителей, 14 тематических площадок, 21 мероприятие).

ПРОБЛЕМА №5. ВЫСОКИЕ НАЛОГИ

Снижение налоговой нагрузки за счет оспаривания кадастровой стоимости имущества:

- Представление интересов бизнеса в 20 судах. В 100% случаях решения приняты в пользу клиентов Палаты.
- Подготовлено 49 отчетов об оценке рыночной стоимости объектов.

По инициативе Пермской ТПП заморожено повышение налоговой ставки на недвижимость. Ставка сохранена на уровне 1,6%.

ПРОБЛЕМА №6. ПОЛУЧЕНИЕ ДОСТУПА К ГОСЗАКАЗУ

- 239 актов выдано Пермской ТПП в 2020 году для участия в муниципальных закупках.
- 123 экспертизы проведено в 2020 году для подтверждения производства промышленной продукции на территории России.
- 1 181 заказчик Пермского края посетили информационные мероприятия ТПП в 2020 году.
- 255 заказчиков Пермского края прошли обучение в Палате в 2020 году.
- Участие в переговорном процессе между органами власти и участниками рынка пассажирских перевозок по реализации в Перми транспортной реформы.

ПРОБЛЕМА №7. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ, ПОЛУЧЕНИЕ КРЕДИТОВ

- Оказывалось содействие в продвижении 80 инвестиционных и инновационных проектов.
- Организовано (соорганизовано) 20 мероприятий, направленных на развитие инвестиционной и инновационной деятельности.
- Проведено 7 персональных консультационных сессий.

Партнеры: Региональный ФРП Пермского края, региональное отделение Фонда содействия инновациям.

ПРОБЛЕМА №8. ПОИСК НОВЫХ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЕРОВ.

- Проведена закупочная сессия с сетью «Магнит» для пермских производителей. Участвовало 38 компаний.
- Организованы переговоры 290 пермских компаний с предпринимателями из Казани, Челябинска, Новосибирска, Удмуртии, Пензы, Нижневартовска, Тюмени, Набережных Челнов, Смоленска.
- Осуществлен поиск потенциальных партнеров из Сербии и Болгарии для 30 пермских компаний.
- На заседании Правительства Пермского края была презентована и одобрена к внедрению инициатива по созданию электронной площадки по сбыту вторсырья.
- Впервые проведена онлайн-выставка «Пермский бизнес для Казахстана», в которой приняло участие 28 пермских компаний.
- Запуск онлайн-агрегатора по сбыту фермерской продукции. На площадке торгуют 30 предпринимателей.

ПРОБЛЕМА №9. НУЖНО ПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА

- 200 членов Пермской ТПП воспользовались правом размещения информации о своей деятельности на информационных ресурсах Палаты.
- 148 руководителей компаний-членов Пермской ТПП и партнеров Палаты стали спикерами на Втором инициативном форуме «Бизнес зовёт».
- 24 пермских предприятия продемонстрировали свое производство в рамках 6 промотуров, в которых участвовал 231 человек.
- 13 членам Пермской ТПП предоставлена экспертная площадка Палаты для позиционирования услуг в рамках проектов «20 минут с экспертом» и «Всё, что важно для бизнеса». 5 компаний являются постоянными лекторами-партнерами ТПП.
- При Пермской ТПП в 2020 году действовало 13 общественных формирований, в которых участвуют руководители компаний-членов Пермской ТПП: 6 комитетов, 3 гильдии, 4 рабочих и инициативных групп.
- Организовано участие 10 компаний Пермского края в федеральных конкурсах ТПП РФ: Национальной премии в области предпринимательства «Золотой Меркурий» и «Мастер бизнес-тренинга», «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ».
- 10 участников проекта «Покупай пермское» получили право на размещение знака «Гарантия качества» на упаковках своих товаров и в офисах оказания услуг.
- 3 компании (Тенториум, санаторий «Демидково», Promobot) победили в конкурсе «Пермский бренд».

Система ТПП в Пермском крае

Пермская ТПП как региональная торгово-промышленная палата реализует свою деятельность в Пермском крае в партнерстве с муниципальной ТПП и организациями, созданными с участием Палаты.



Представление интересов бизнеса Березников, Губахи, Кизела, Александровского и Красновишерского муниципальных округов, Соликамского и Усольского районов



Оказание профессиональных экспертных услуг бизнесу

«ПЕРМСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ КВАЛИФИКАЦИЙ» (ПРАРК)

Профессионально-общественная аккредитация образовательных программ и независимая оценка квалификаций

АНО «Центр оценки и экспертиз» (Чайковский)

Оказание полного спектра оценочных услуг и независимых экспертиз

Положение в системе ТПП

1

место в РФ и ПФО (-)

Оценочная деятельность

Оценены **1 455 объектов** собственности (недвижимость, интеллектуальная собственность, ценные бумаги, бизнес и т.д.).

Подготовлено **3 487 справок** о рыночных и мировых ценах.

3

место в РФ и
1 место в ПФО (-)

Сертификация систем менеджмента качества

Подготовлено **7 предприятий** к сертификационным (надзорным) аудитам.

3

место в РФ и
1 место в ПФО (↑)

Переводы

Произведен **751 перевод**. Открыта новая услуга по переводу на английский язык результатов тестов на COVID-2019 для выезда за границу.

4

место в РФ и
2 место в ПФО (-)

Экономическая, финансовая, бухгалтерская экспертиза

Выполнено **28 работ**.

4

место в РФ и
2 место в ПФО (-)

Судебная экспертиза

Выполнено **135 работ**.

5

место в РФ и
1 место в ПФО (-)

Организация деловых миссий, встреч

Проведено **9 межрегиональных бизнес-миссий**, впервые организована бизнес-миссия в онлайн-формате, ориентированная на бизнес Казахстана.

Положение в системе ТПП

6

место в РФ и
1 место в ПФО (↓)

Строительная экспертиза

Проведена **121** строительно-техническая экспертиза.

6

место в РФ и
2 место в ПФО (↓)

Содействие в организации электронных торгов

Для клиентов проведена **21** процедура подготовки и организации закупок и продаж. Оказано **25** услуг по сопровождению участия в процедурах закупок и продаж. Проведено **120** услуг по консалтингу в сфере оптимизации закупочной деятельности.

7

место в РФ и
2 место в ПФО (↑)

Защита интеллектуальной собственности

Проведено **124** работы по регистрации прав и распоряжению объектами интеллектуальной собственности. Подано 60 заявок на регистрацию товарных знаков, клиентами получено 28 свидетельств по заявкам прошлых периодов.

7

место в РФ и
3 место в ПФО (↓)

Юридические услуги

Оказано **138** услуг, в том числе по представительству интересов бизнеса в суде, оспариванию кадастровой стоимости, проверке иностранных контрагентов.

10

место в РФ и
3 место в ПФО (↑)

Количество членов ТПП

На конец 2020 года в Пермской ТПП состояло **933** организации. В 2020 году вступило **50** новых членов Палаты, преимущественно из индустрии красоты, экологии и частной медицины.

12 ноября 2020 года – очередной III Съезд Пермской ТПП. Утверждены приоритетные направления деятельности на 5 лет:

1. Создание благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности и снижения административных барьеров.
2. Повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса. Представление позиции пермских предпринимателей в органах государственной власти и местного самоуправления.
3. Развитие международных связей с деловыми кругами зарубежных стран, содействие в продвижении пермской продукции в регионе, других субъектах РФ и за рубежом.
4. Внедрение цифровых технологий и использование интерактивных возможностей информационного пространства для развития и продвижения предпринимательства в Пермском крае.
5. Расширение сферы влияния Пермской ТПП и совершенствование системы поддержки бизнеса через услуги Палаты.
6. Распространение принципов цивилизованного ведения бизнеса и социальной ответственности, противодействия коррупции, недобросовестной конкуренции.

КОМАНДА ПЕРМСКОЙ ТПП СОВЕРШЕНСТВУЕТ РАБОТУ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ЧЛЕНОВ И КЛИЕНТОВ ПАЛАТЫ

1. Запущен новый сайт Пермской ТПП: добавлены интерактивные функции, больше полезной информации для бизнеса.
2. Успешно пройден ежегодный инспекционный контроль системы менеджмента качества со стороны Ассоциации по сертификации «Русский регистр» (г. Санкт-Петербург).
3. Освоен онлайн-формат проведения мероприятий. По итогам 2020 года Пермская ТПП – в лидерах по количеству организованных событий (№5).
4. Улучшение сервисов Палаты: подключена система быстрых платежей через ИНН или QR-код, организован обмен документами с контрагентами через систему электронного документооборота «Контур.Диадок».
5. Реализуется партнерская программа «Деловая среда» со Сбербанком. Специалисты ТПП бесплатно регистрируют ООО и ИП, открывают расчетные счета. Оказано 22 услуги.
6. Специалисты ТПП оформляют и подают документы своих клиентов для получения банковской гарантии для участия в торгах на площадке «Сбербанк-АСТ».
7. Пермская ТПП участвует в реализации 8 проектов, рекомендованных к распространению ТПП РФ, в том числе «ЭТО БИЗНЕС», «Бизнес-барометр коррупции», «Бизнес-барометр страны», Антикоррупционная хартия бизнеса и другие.