

**Фестиваль в области событийного туризма
«Фейерверк идей»,
который приурочен к Всемирному дню туризма**



СОЮЗ «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

Организатор регионального конкурса туристских брендов – Министерство культуры и туризма Пензенской области



СОЮЗ «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»



СОЮЗ «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»



СОЮЗ «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»



СОЮЗ «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

ТУРИСТСКИЙ БРЕНД – известный объект или комплекс объектов природного, культурно-исторического наследия, а также маршрут, который охватывает посещение данных объектов, уникальные события, ремесла, услуги, занятия, привлекающие к себе большой поток туристов



МИССИЯ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА – развитие туризма, привлечение гостей и, как следствие, развитие городской и сельской инфраструктуры

СОЮЗ «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

Перечень классов товаров и услуг, в отношении которых будет использоваться бренд:

16 класс - Бумага, картон; продукция печатная; фотоснимки; товары писчебумажные, принадлежности офисные; материалы учебные и пособия наглядные (Брендбук);

39 класс - организация путешествий;

41 класс - воспитание; образование; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий.

**Муниципальное бюджетное учреждение культуры
Центральная районная библиотека Городищенского района**



**Муниципальное автономное учреждение
«Управление общественных связей» города Заречного
Пензенской области**



Заречный

СОЮЗ «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

Администрация Сердобского района



Администрация города Кузнецка Пензенской области



Администрация Бековского района Пензенской области



СОЮЗ «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»

Администрация Кузнецкого района Пензенской области



СОЮЗ «ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»