



ПЕРМСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА

**«О формировании механизма выявления
уникальных и перспективных
разработок компаний для их продвижения
как марки территории»**

Гилязова Елена Ефимовна,
вице-президент Пермской торгово-промышленной палаты

19 октября 2021

СЛОЖИВШАЯСЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ И ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА





ЧТО ТАКОЕ «СРЕДНЕЕ ЗВЕНО»?

ПО КАКИМ ПРИЗНАКАМ ОПРЕДЕЛИТЬ
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ КОМПАНИИ В СОСТАВ
«СРЕДНЕГО ЗВЕНА» РЕГИОНА?



1. ИМЕЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАВОЕВАТЬ СУЩЕСТВЕННУЮ ДОЛЮ РЫНКА.
2. ПРИМЕНЯЮТ ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ И ПОДХОДЫ.
3. РЕАЛИЗУЮТ ПРОЕКТЫ/ПОСТАВКИ В ДРУГИЕ СТРАНЫ И РЕГИОНЫ, ИМЕЮТ ТАМ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ В СВОИХ ПРОДУКТАХ, УСЛУГАХ.
4. РАЗРАБАТЫВАЮТ ПРОДУКТЫ ДЛЯ НОВЫХ (ФОРМИРУЮЩИХСЯ) РЫНКОВ.

**БУДУЩЕЕ РЕГИОНА В ЧАСТИ
ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ МИГРАЦИИ ЗАВИСИТ
ОТ НАШЕГО УМЕНИЯ ЗАДЕРЖАТЬ ЗДЕСЬ
БИЗНЕСЫ, ОТВЕЧАЮЩИЕ ЭТИМ
ТРЕБОВАНИЯМ.**



ГДЕ ИСКАТЬ «СРЕДНЕЕ ЗВЕНО»?

ВЫСТРАИВАНИЕ
ИНДИВИДУАЛЬНОЙ
ТРАЕКТОРИИ
ПРОДВИЖЕНИЯ

ПОИСК И
СТИМУЛИРОВАНИЕ
ТОЧЕК ПРИТЯЖЕНИЯ

УЧИТЫВАТЬ ПОЗИТИВНЫЙ ОПЫТ РЕГИОНА:

- принцип кластера: спутники вокруг флагмана;
- подбор компаний по темам перспективных рынков;
- неформальные точки притяжения, созданные за счет кооперации;
- технопарки и их система поддержки и акселерации резидентов.



**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ
РЫНКИ**

КРИТЕРИИ

**ПРИОРИТЕТЫ
РЕГИОНА**

РЕЕСТРЫ КОМПАНИЙ
ИЗ ИНФОРМАЦИОН-
НЫХ БАЗ

- ГИСП,
- Реестр инновационных продуктов, технологий и услуг,
- Роспатент и др.

ПОЛУЧАТЕЛИ МЕР
ПОДДЕРЖКИ

- Субсидии,
- Льготные займы (ФРП, Фонд содействия инновациям),
- Банковские гарантии и др.

СОБЫТИЙНЫЕ ПРАКТИКИ

- техсоветы крупных компаний,
- закупочные сессии,
- выставки,
- торгово-экономические миссии и др.

БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

- Торгово-промышленная палата,
- Опора России,
- Деловая Россия и др.

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И ЧАСТНЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ

- РЦИ
- ТОСЭР
- Технопарки
- Мой бизнес
- Точка кипения и др.

КАКУЮ ПОМОЩЬ МОЖНО ОКАЗЫВАТЬ МАРКАМ РЕГИОНА?

ПИЛОТНЫЕ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЙ:

- поддержка в переговорах с крупными частными компаниями;
- участие в решении краевых задач.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД – ПОЯВЛЕНИЕ КУРАТОРА
ИЗ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ИЛИ ОБЩЕСТВЕННОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ

ЗАКУПАЙ ПЕРМСКОЕ:

- регион как основной заказчик;
- мотивация для местных компаний к использованию разработок из Пермского края.

Льготные условия для продвижения:

- участие в тематических событиях под брендом региона (выставках, роад-шоу и др.);
- использование информационных ресурсов правительства;
- **Площадка Совета по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата – возможность для компании заявить о себе.**



СПРАШИВАТЬ У БИЗНЕСА:
«КАКАЯ ПОМОЩЬ ВАМ НЕОБХОДИМА?»

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ СРАЗУ ПОСЛЕ ЭТОГО ЗАСЕДАНИЯ?

1. Бизнес-сообщества – осуществление первичного отбора компаний «среднего звена», подготовка к презентации по следующим основаниям:
 - уникальное преимущество с точки зрения рынка,
 - география поставок/представительств,
 - в чем может быть выгода Пермского края от использования их продукции/технологий/услуг?
2. Презентация на Общественном совете при министерстве экономического развития и инвестиций.
3. Презентация на Совете по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в Пермском крае



КАКИЕ ПОЗИЦИИ ТРЕБУЮТ ПРОРАБОТКИ?

1. Закрепление куратора.
2. Реализация плана поддержки и продвижения марки территории.



ПЕРМСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА

г. Пермь, ул. Советская, 24Б,
+7 (342) 235-78-48, permtpp@permtpp.ru

<http://permtpp.ru/>