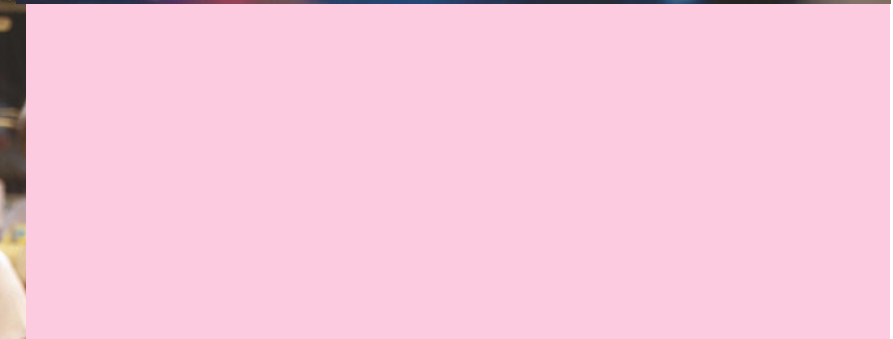




Проект «Покупай пермское»



На фото представлено ООО «Очерский завод»

О проекте



Цели проекта:

- увеличение объемов эффективного выпуска товаров и оказания услуг (в объемном и денежном выражении), востребованных на внутреннем и внешнем, относительно региона, потребительских рынках;
- повышение лояльности жителей Пермского края к товарам, услугам местных компаний.

С 2017 года Пермская ТПП по соглашению с Правительством Пермского края выступает оператором регионального проекта "Покупай пермское". Его задача - продвижение местных компаний на рынках b2c.



Корпоративный герой - Миша Пермяков

Проект состоит из трех уровней вовлечения производителя.

Базовый ориентирован на все работающие в Прикамье предприятия. Любой региональный производитель - участник проекта получает право размещать на своих товарах логотип «Покупай пермское», принимать участие в мероприятиях проекта, пользоваться мерами поддержки.

360+

Второй уровень - профессиональный

Здесь находятся компании с товарами и услугами, которые прошли проверку качества.

Экспертный совет принимает решение на основании полученных документов, где должны быть приложены международный сертификат качества стандарта ISO, НАССР, дипломы победителей российских и международных конкурсов качества продукции, подтверждения успешного прохождения экспертизы в ритейле, например, в METRO Cash and Carry, X5 Retail Group, «Магнит» и других. В случае, если заявка того или иного участника проекта «Покупай пермское» вызывает сомнение у Экспертного совета, то заявителю может быть рекомендовано прохождение процедуры добровольной сертификации, а также может быть осуществлена контрольная закупка или сделан запрос в государственные органы по контролю качества продукции.



ПОКУПАЙ ПЕРМСКОЕ

Третий уровень - уникальный

Этот уровень проекта объединяет известные бренды, способные выступать в качестве визитной карточки Прикамья.

Конкурс «Пермский бренд» проводится ежегодно в три этапа: составление long-листа экспертным сообществом, открытое интернет-голосование и принятие окончательного решения экспертным жюри. Для того, чтобы претендовать на марку «Пермский бренд», товары и услуги должны соответствовать ряду критериев, например, быть известными в крае и за его пределами, быть представлены и востребованы на российском и международном рынках.

Звание «Пермский бренд» - это символ общественного признания под грифом «Сделано в Пермском крае».

Участники
могут
переходить
с одного
уровня на
другой





Ключевые элементы проекта

ПОКУПАЙ ПЕРМСКОЕ

Дать возможность потенциальным покупателям увидеть местных производителей и легко выбрать их среди других предложений.

фото представлена продукция
компания Baseg



ПРОДАВАЙ ПЕРМСКОЕ

Предоставление возможностей для реализации маркетинговых стратегий участников проекта. Увеличение сбыта товаров и услуг участников проекта.



УЗНАВАЙ ПЕРМСКОЕ

Дополнительные информационные проекты для знакомства разных групп населения с местными производителями





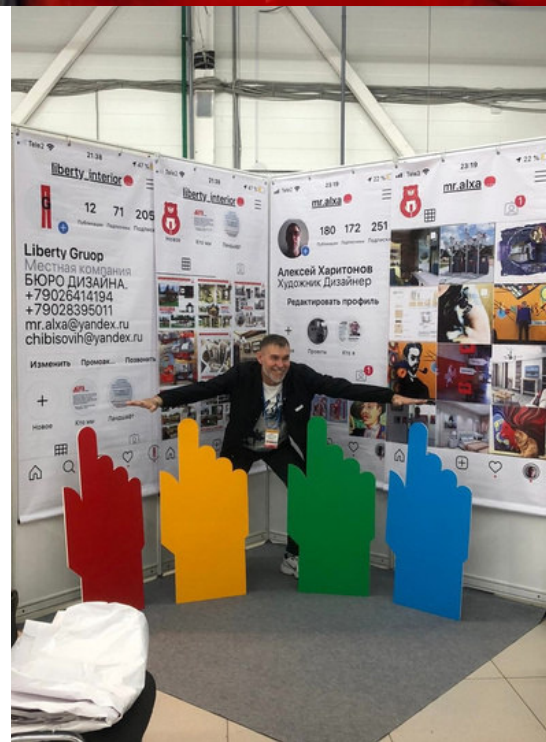
Элемент 1. «Покупай пермское»

Городские ярмарки и выставки

Продажи для участников проекта + праздник для посетителей

Ярмарки приурочиваются к крупным событиям.

Представление местных производителей на объединенном стенде проекта на крупных городских мероприятиях.



Онлайн- магазин

Для магазина PermFarmer.ru мы выбираем производителей продуктов, из которых вы сможете приготовить не только вкусную, но и полезную еду для своего стола!

Продукты в нашем онлайн-магазине имеют все разрешительные документы и соответствуют санитарным нормам. Команда проекта отбирает производителей, которые не используют искусственные добавки, в пищу животным не добавляют антибиотики и гормоны роста, в овощах нет пестицидов, производители не злоупотребляют удобрениями.

- Большая часть товаров производится под заказ, продукты попадают к Вам максимально свежими.
- Ассортимент расширяется каждую неделю. Всё больше фермерских хозяйств готовы стать ближе к вам!
- Доставка осуществляется еженедельно по вторникам и четвергам.

Чтобы получить заказ во вторник – необходимо сделать заказ до 16.00 понедельника, чтобы получить заказ в четверг – до 16.00 среды.

"Движок" доступен для компаний по соглашению с ПТПП для открытия собственного интернет-магазина



**ФЕРМЕРСКИЕ
ПРОДУКТЫ**
ПОКУПАЙ ПЕРМСКОЕ

PERMFARMER.RU



Элемент 2. «Узнавай пермское»



Истории о любви

Серия кулинарных передач, где владельцы пермских компаний готовят блюда из местных продуктов.

Истории о любви — это приготовление еды вместе с теми, кто заботливо её создает для пермяков. Это гимн любви к пермским продуктам и вкусной еде.

Каждый выпуск мы приглашаем участников проекта «Покупай пермское» и вместе с ними готовить вкусные разнообразные блюда из пермских продуктов.

Ведущая — Ирина Романова, хозяйка GreenClub и диетолог.

Продвижение:

1 направление: люди, интересующиеся рецептами,

2 направление: истории предпринимательства.



Промотуры на производстве участников проекта

Повышение лояльности к местным производителям

В программе промотура:

- нетворкинг среди участников промотура,
- возможность своими глазами увидеть, как производится продукция,
- знакомство с руководителями, владельцами компаний, ответы на ваши вопросы,
- дегустации и покупки продукции прямо на производстве





Элемент 3. «Продавай пермское»

Торгово-закупочные сессии



**16 сессий
за 4 года**

**Лента
4 встречи**

**X5 Retail Group
3 встречи**

**Магнит
3 встречи**

Цель — повышение доли товаров местных производителей в торговых сетях.

Знакомим региональных предпринимателей с условиями работы федеральных ритейлеров, чтобы развивать взаимодействие между производителями и сетями.

- продвижение продукции по наработанным и надежным каналам сбыта,
- повышение спроса на товары,
- возможность сделать свой товар более известным, востребованными среди жителей края и через торговые сети выйти со своей продукцией на рынок в другие регионы.

Образование



Создание «библиотеки» предпринимателя – подборки коротких полезных видео, разъясняющих способы решения наиболее частных проблем бизнеса. Название проекта «Бизнес-практика». Основные темы: финансы, налоги, маркетинг, право.

Коротко, бесплатно, чек-листы и схемы по теме, личные ответы экспертов на вопросы.



Целевые показатели проекта

Оценка деятельности команды проекта



Количество участников проекта

2018 год: 162 (+62% к плану).
2019 год: 267 (+21% к плану).
2020 год: 326 (+9% к плану).
2021 год: 365* (+4% к плану).

*по данным на 19.11.2021



Количество мероприятий

2018 год: 26 (+8% к плану).
2019 год: 38 (+58% к плану).
2020 год: 45 (+88% к плану).
2021 год: 25* (+4% к плану).



Доля продовольственных и непродовольственных товаров в обороте торговых сетей

2018 год: 25,2% (+5,2 п.п. к плану).
2019 год: 27% (+4 п.п. к плану).
2020 год: 27,6% (+4,6 п.п. к плану).



Увеличение оборота продукции пермских товаропроизводителей-участников проекта по отношению к 2016 году (прирост выручки)

2018 год: 23,3% (+18,3 п.п. к плану).
2019 год: 24% (+16 п.п. к плану).
2020 год: 20,33% (+16,33 п.п. к плану).

Информационные ресурсы проекта



[Сайт
pokupai.permское.ru](http://pokupai.permское.ru)

Каталог участников проекта: продовольственные и непродовольственные товары, услуги.

Информация о проекте.

Ссылки на проекты и активности в рамках проекта.

[Профили
проекта в
социальных
сетях](#)

Актуальные новости.

Новости участников проекта.

Анонсы и отчеты о мероприятиях.



[@pokupai_permское](#)
[@misha_permyakov59](#)



[@pokupaipermское](#)



[@pokupai_permское](#)



Команда проекта

[Звоните +7 \(342\) 235-78-48](tel:+73422357848)
(доб. 103) или пишите на
rost@permtpp.ru

[Менеджер проекта - Анна Пасынкова](#)
[Руководитель проекта - Елена Гилязова](#)