

ООО «Франчайзинг-Интеллект»

E-mail: [info@franch-i.ru](mailto:info@franch-i.ru)

Сайт: [создайфраншизу.рф](http://создайфраншизу.рф)

# Резолюция конференции

# АНТИХРУПКОСТЬ БИЗНЕСА: КАК ВЫРАСТИ И ЭФФЕКТИВНО ЗАРАБАТЫВАТЬ

от компании «Франчайзинг-Интеллект»



город Пермь, май 2022 года

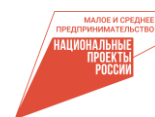


ФРАНЧАЙЗИНГ  
ИНТЕЛЛЕКТ

РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ФРАНЧАЙЗИНГА  
(РАФ)



  
ОПОРА  
РОССИИ



**Участники конференции:** представители органов власти, общественных организаций, федеральные спикеры по франчайзингу, владельцы успешных федеральных франчайзинговых сетей, владельцы пермских франшиз, франчайзи, предприниматели Пермского края, Архангельска, Новосибирска, Санкт-Петербурга и Москвы.

**Модератор:**

Юлия Богушевская – генеральный директор компании «ФРАНЧАЙЗИНГ-ИНТЕЛЛЕКТ», Ментор СКОЛКОВО, уполномоченный представитель Российской Ассоциации Франчайзинга, председатель Комиссии по франчайзингу ПРО «ОПОРА РОССИИ», федеральный эксперт по франчайзингу, бизнес-тренер.

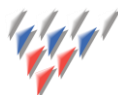
**Актуальность проведения конференции:**

- ОЗНАКОМЛЕНИЕ С ФРАНШИЗАМИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ
- ПОВЫШЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УРОВНЯ, НОВЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ
- ВЫБОР ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ КОНЦЕПЦИЙ ДЛЯ ПОКУПКИ
- СТИМУЛИРОВАНИЕ РОСТА И МАСШТАБИРОВАНИЯ ПЕРМСКОГО БИЗНЕСА
- НЕТВОРКИНГ
- ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ТИРАЖИРОВАНИЯ УСПЕШНЫХ ПЕРМСКИХ БРЕНДОВ

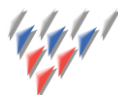
В ходе конференции отмечена важная роль франчайзинга в достижении целей Национальных проектов России, синхронность франчайзинга с Целями Устойчивого Развития (ЦУР) ООН, принадлежность франчайзинга к отрасли креативной индустрии – один из приоритетов развития экономики страны, социальная направленность франчайзинговых проектов, поддержка 3.02.2022 на заседании «ДЕЛОВОЙ РОССИИ» Президентом России В.В. Путиным необходимости развития франчайзинга в нашей стране и данные Президентом соответствующие поручения Министерству экономического развития РФ.

**Заслушаны выступления:**

1. Дмитрия Порохина - директора центра «Мой бизнес» (г. Пермь)
2. Андрея Крупина - заместителя председателя Пермского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» (г. Пермь)



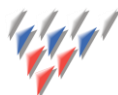
3. Юрия Михайличенко - директора РАФ - Российской Ассоциации Франчайзинга (г. Москва)
4. Марии Кизима - соучредителя компании «ФРАНЧАЙЗИНГ-ИНТЕЛЛЕКТ», генерального директора SCALE IT (г. Москва)
5. Татьяны Горячевой - основателя и генерального директора сети стоматологических клиник «ДИОМИД» (г. Пермь)
6. Леонида Лугового - директора по развитию франчайзинговой сети «СУШИШОП» (г. Санкт-Петербург)
7. Василия Михайлова – собственника франшизы «СУПЕРМЕН», предпринимателя, стилиста, спикера, ментора, победителя международных конкурсов, ведущего преподавателя Академии «Долорес», создателя сети парикмахерских для мужчин СУПЕРМЕН (г. Москва)
8. Татьяны Овчинниковой - заместителя генерального директора франшизы «FIT SERVICE» (г. Новосибирск)
9. Игоря Щедрина - оперативного управляющего ГК «ПИВ&КО!», члена Совета Директоров Российской Ассоциации Франчайзинга (г. Екатеринбург)
10. Екатерины Сойак - федерального эксперта по франчайзингу, основателя компании «EMTG», автора и организатора международного форума-выставки BUYBRAND EXPO, Члена Президиума правления НП «ОПОРА», Председателя комиссии ОПОРЫ РОССИИ по франчайзингу, Основателя премии Golden Brand (г. Москва)
11. Алексея Кима - исполнительного директора ООО «САХАЛИНСКИЙ ИКОРНЫЙ ДОМ» (г. Москва)
12. Ильи Фомина - создателя федеральной производственной сети дизайнерской мебели FORPOST-SHOP (г. Пермь)
13. Владислава Коваля - франчайзи пермской франшизы FORPOST-SHOP (г. Тюмень, Екатеринбург, Волгоград, Краснодар)
14. Анны Голубевой - владелицы и руководителя сети языковых клубов «АНГЛИЧАНКА» (г. Москва)
15. Дениса Богатова - члена экспертной группы Министерства экономического развития Российской Федерации по вопросам развития инфраструктуры поддержки МСП, в части развития Центров Инноваций Социальной Сферы, директора Центра развития социального предпринимательства РГСУ, эксперта Министерства экономического развития РФ, бизнес – тренера (г. Москва)



17. Виктории Соловьевой - ассистента руководителя мировой сети детских центров "АИСТЁНОК" (г. Пермь)
18. Алексея Варламова - соучредителя сети экозаводов «УМНАЯ SREDA» (г. Санкт-Петербург)

### **Обсуждены следующие темы конференции:**

1. Устойчивость франчайзинга в периоды кризисов и турбулентности.
2. Тренды развития франчайзинга. что важно учесть предпринимателям.
3. Зачем мне франшиза: новые точки роста и расширение географии влияния.
4. Как стать федеральным брендом в сфере услуг и быстро масштабироваться: секреты продаж.
5. Ценности франшизы: какую франшизу лучше покупают и почему?
6. На чем зарабатывает владелец франшизы?
7. Как управлять франшизой и не растерять партнеров-франчайзи?
8. Что учесть при создании и продажах франшизы, факапы и решения.
9. Мифы и реальность о франшизе. рекомендации участникам рынка: как выбрать своего партнера и что учесть.
10. Как франшиза развивает территорию и повышает качество жизни людей.
11. Моя франшиза – мой первый бизнес. легкий и эффективный старт при покупке франшизы.
12. Женский бизнес по франшизе: легкое открытия франшизы под известным брендом.
13. Особенности социального франчайзинга в России или как масштабируется добро.
14. Франшиза в детском образовании: нюансы и рекомендации.
15. Франчайзинг в медицине: сложный бизнес по простым правилам.
16. Как франчайзинг помогает решать международную проблему экологии? Эффективное тиражирование производственной франшизы.
17. Форсайт-сессия участников «Франчайзинг в Пермском крае 2022-2023. Планы развития».



**Участники конференции отметили** необходимость дальнейшего развития франчайзинга в Пермском крае в соответствии с заданным Президентом страны В.В. Путиным вектором, введение мер поддержки и системного обучения в нашем регионе.

В качестве предлагаемых мер поддержки участниками конференции было предложено следующее:

### **Блок ОРГАНИЗАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**

- Организация бизнес миссий для Пермских франчайзеров
- Организация региональных Пермских стендов на межрегиональных и федеральных выставках
- Создание каталогов Пермских франшиз
- Создание постоянно работающего консультационного пункта по теме франчайзинга
- Организация системного обучения для физических лиц, самозанятых и предпринимателей Пермского края по тематике франчайзинга (как правильно купить франшизу и оформить сделку, как создать собственную франшизу, как управлять франчайзинговой сетью...)
- Организация мероприятий с участием Пермских и федеральных франчайзеров, франчайзи из различных регионов с целью популяризации франчайзинга и мотивации вовлечения в бизнес большего количества людей
- Проведение в регионе мероприятий по теме «Социальный франчайзинг» с целью развития социального предпринимательства
- Организация цикла передач по местному TV о Пермских франчайзерах и франчайзи
- Организация работ с ВУЗами и СУЗами Пермского края по развитию молодежного предпринимательства с популяризацией технологии франчайзинга
- Помощь в размещении точки бизнеса в случае покупки франшизы Пермским франчайзи

### **Блок ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА**

- Компенсация затрат на создание франшиз
- Компенсация затрат на разработку ДКК (договора коммерческой концессии) – основного договора франчайзинга



- Компенсация затрат на участие в межрегиональных и федеральных мероприятиях по франчайзингу и размещения Пермских франшиз в каталогах
- Компенсация затрат, связанных с регистрацией и охраной ОИС (объектов интеллектуальной собственности), например, регистрация ТЗ (товарных знаков)
- Субсидирование затрат на маркетинг Пермских франшиз
- Выделение грантов и субсидий на приобретение франшиз с целью открытия бизнеса в Пермском крае
- Льготные кредиты и лизинговые программы для приобретения оборудования при открытии бизнеса по франшизе в Пермском крае
- Предоставление льготных арендных ставок для размещения бизнеса по франшизе
- Предоставление субсидий на продвижение Пермских франшиз за рубежом

#### **Блок ПРАВОВАЯ ПОДДЕРЖКА**

- Содействие в регистрации, правовой охране и защите ОИС (объектов интеллектуальной собственности)
- Правовое сопровождение и помощь при нарушении прав Пермских франчайзеров
- Содействие в подборе юридических консультантов по тематике франчайзинга

#### **Блок ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**

- Сбор информации о рынке франчайзинга в Пермском крае, игроках и брендах, конкурентной среды
- Продвижение информации о Пермских франшизах в стране и за рубежом

#### **Блок МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА**

- Предоставление рекламных площадей и рекламных возможностей, в т.ч. в СМИ для Пермских франчайзеров и Пермских франчайзи
- Компенсация затрат на рекламу и маркетинг Пермских франчайзеров
- Помощь в проведении маркетинговых исследований и подготовке предложений



## **Блок ШАГИ ПО ЗАМЕЩЕНИЮ БРЕНДОВ**

- Поиск потенциальных мастер франчайзи в Пермском крае для зарубежных брендов
- Организация презентаций зарубежных брендов для целевой аудитории Пермского края

Особо участниками конференции было отмечено, что аналогичные меры поддержки развития франчайзинга сегодня комплексно предоставляются в большинстве субъектов Российской Федерации и, соответственно, в тех регионах наблюдается рост франчайзинговых точек, что стабилизирует в целом устойчивость и эффективность субъектов МСП.

Участники конференции одобрили предложение партнера конференции Пермского РО «ОПОРА РОССИИ» по проведению открытого заседания Комиссии по франчайзингу с целью дальнейшего обсуждения предложений конференции и плана действий по развитию франчайзинга в нашем регионе.

