

up-advert.ru

чек-лист

Каким должен быть сайт производителя в 2024?



Кирилл Вихарев

Руководитель юнита startmedia
в группе компаний Умный Маркетинг



14 лет – занимаюсь веб-разработкой

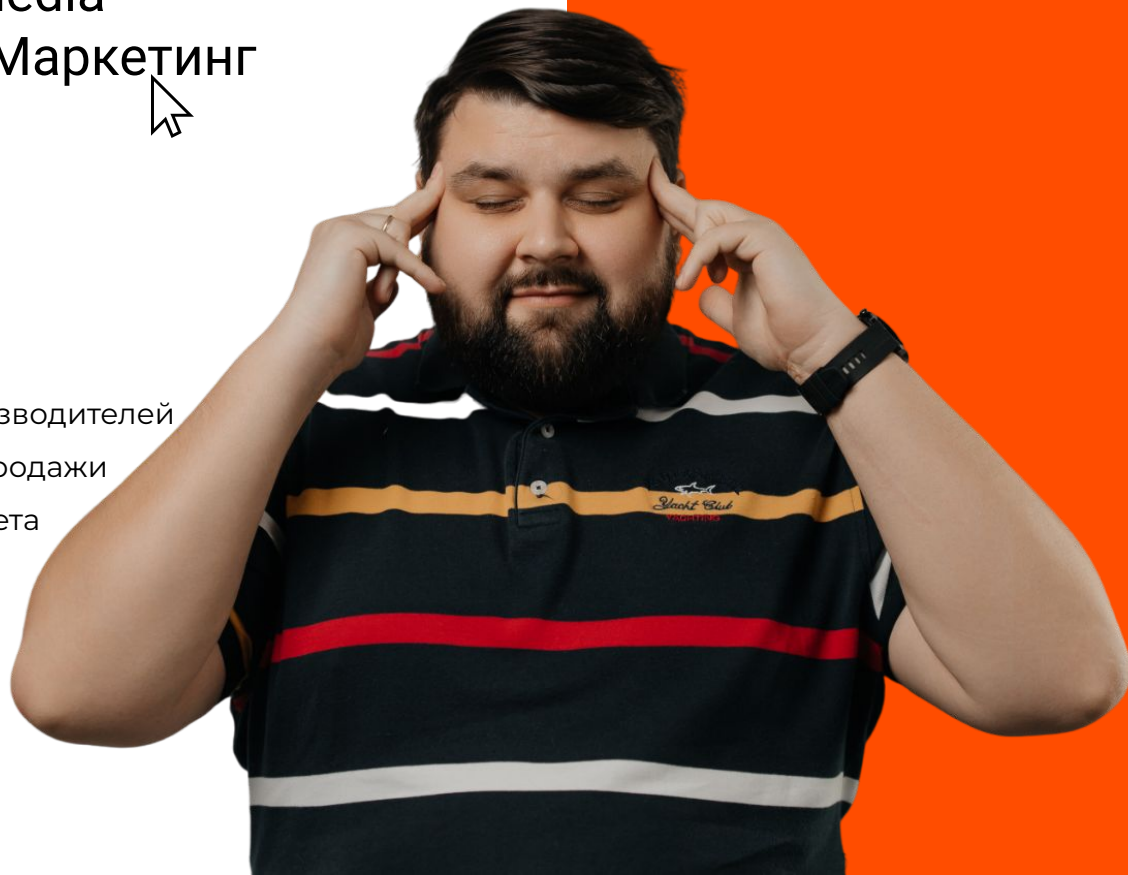
13 лет – руковожу компанией startmedia

8 лет – занимаюсь аналитикой

Участвовал в разработке 38 сайтов для производителей

2 место – среди разработчиков сайтов для продажи

b2b-оборудования по данным Рейтинга Рунета



Медиаинфляция рекламы

Привлечение нового клиента с каждым годом будет только дороже.

За последний год, средняя стоимость привлечения нового клиента увеличилась на **49%**

	Период	CPC, %	CPA, %
E-commerce	Q1'23	+0,39	+19
	Q2'23	+15	+18
	Q3'23	+13	+20,8
	Q4'23	+4,67	+5,17
	Q4'22 vs Q4'23	+36,55	+78,4
Недвижимость	Q1'23	+10	+15
	Q2'23	+9	+12,9
	Q3'23	+6,9	+12,3
	Q4'23	-12,69	-3,69
	Q4'22 vs Q4'23	+3,26	+40,42
Фарма	Q1'23	+3,89	+33
	Q2'23	+5,75	+0,2
	Q3'23	+4,4	+16,6
	Q4'23	+9,89	-9,59
	Q4'22 vs Q4'23	+6,77	+29,92
Финансы	Q1'23	+9,9	+0,89
	Q2'23	+9	+10,58
	Q3'23	+8,9	+19,3
	Q4'23	-4,76	+7,77
	Q4'22 vs Q4'23	+3,94	+43,44

Влияние конверсии на результаты продвижения

Абстрактный пример — увеличение конверсии в заявку на 2% позволяет увеличить продажи на 40%. При этом размер бюджета на рекламу и масштаб проекта не так важен.

	До увеличения конверсии	После увеличения конверсии
Бюджет	80 000 ₽	80 000 ₽
Привлеченный трафик	5 000 визитов	5 000 визитов
Конверсия в заявку	5% → 250 лидов	7% → 350 лидов
Конверсия в продажу	30% → 75 продаж	30% → 105 продаж (+40%)

Улучшения в посадочных страницах сайта и проработка пользовательских сценариев, позволяет увеличить продажи.

Определяем цели сайта

У вас должно быть понимание, зачем сайт создается, кто будет им пользоваться и заниматься, и как заказчик будет оценивать его эффективность, а следовательно и качество нашей работы.

01

Позиционирование

С помощью сайта легче всего выделиться среди конкурентов и заявить о себе как о лидере отрасли

02

Увеличение продаж

Можно увеличить количество новых клиентов и средний чек или вывести на рынок новые виды продукции.

03

Масштабирование

Сайт может помочь бизнесу выйти в новые регионы, страны, охватить новые рынки сбыта.

04

Поиск сотрудников

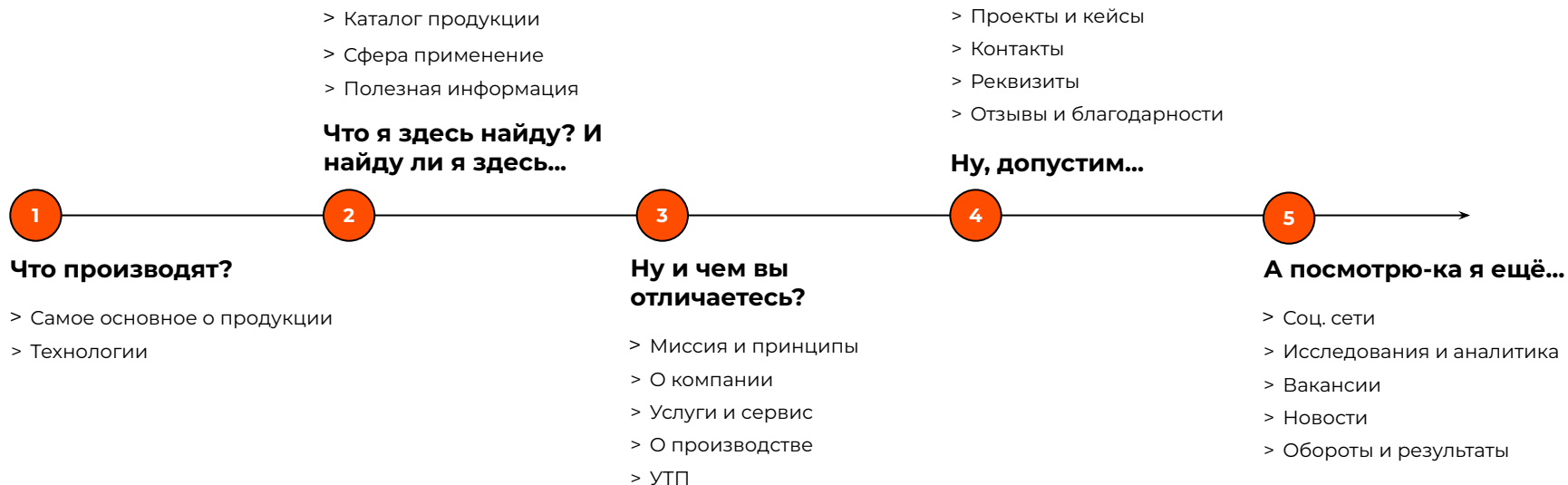
Правильно созданный имидж компании поможет решить проблему кадрового голода на промышленных предприятиях.

ПОЛНЫЙ ЧЕК-ЛИСТ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДЛЯ САЙТА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ В 2024

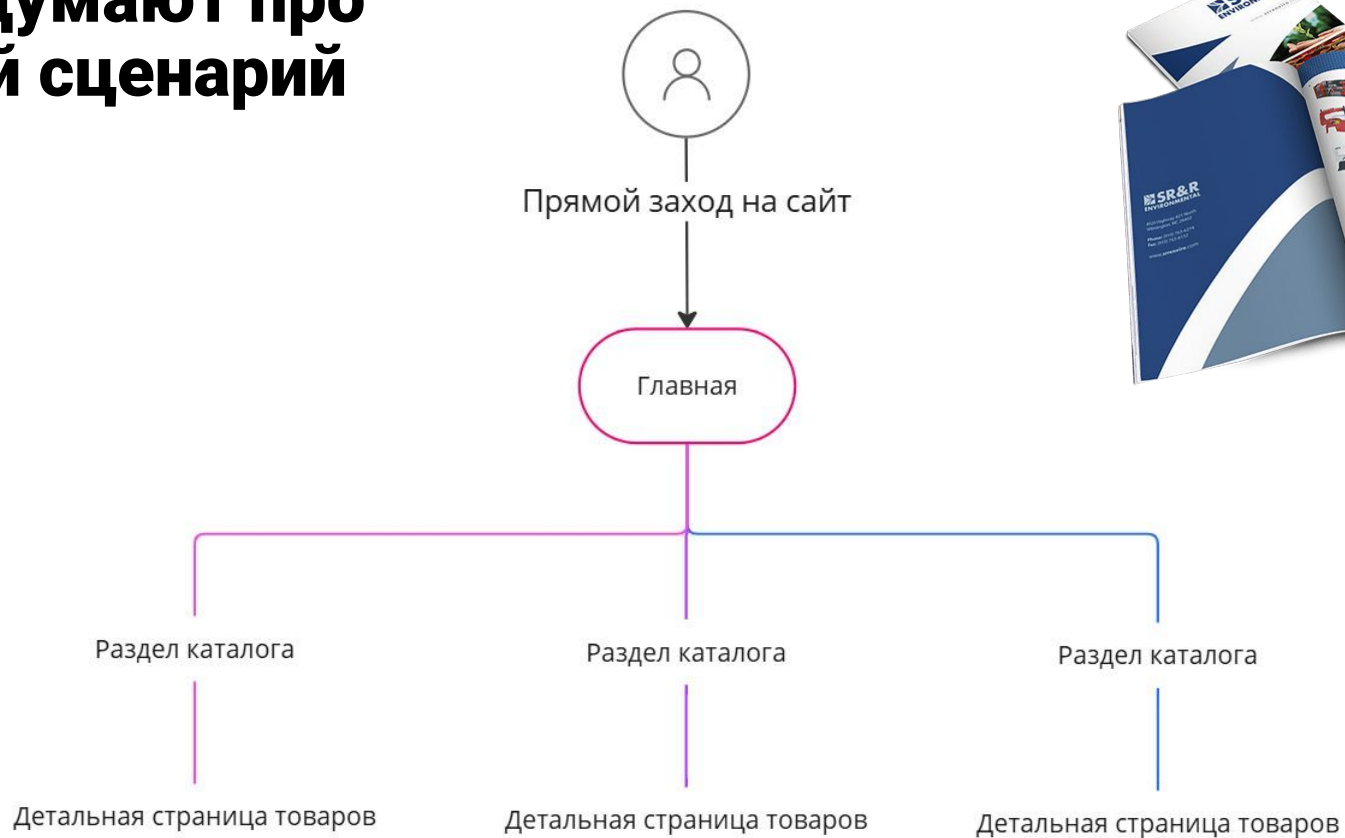
<https://docs.google.com/document/d/1eNWanAIWw4HBgs0Yi3l9UBsAG1HYOXkYm-SUWazvJgg/edit?usp=sharing>



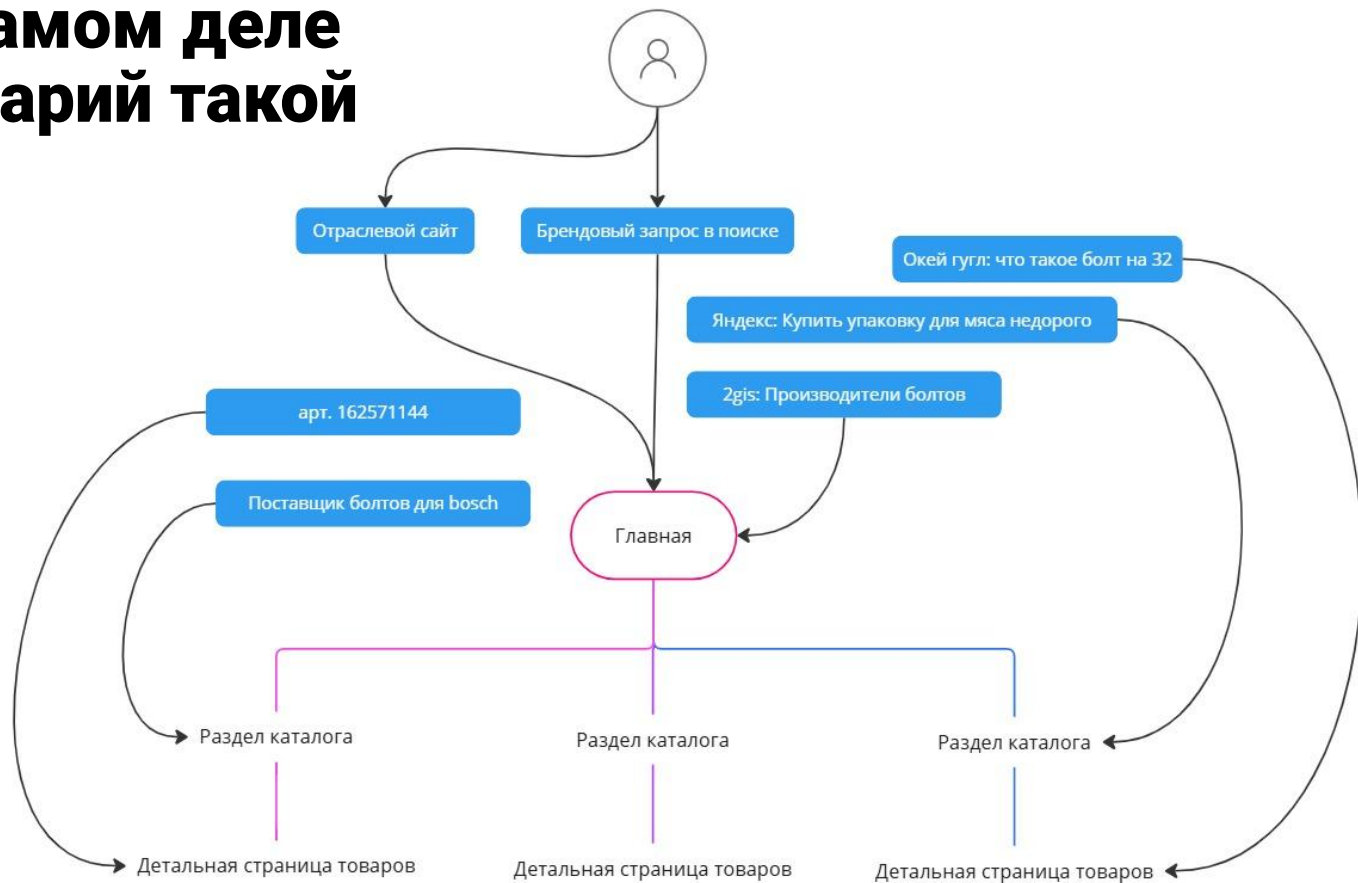
Классический сценарий клиента при просмотре вашего сайта



Все думают про такой сценарий



На самом деле сценарий такой



Структура каталога должна отталкиваться не от вашей логики, а от спроса

Формулировка	Число запросов
картонная упаковка	15 621
упаковка картонных коробок	2 523
картонные коробки +для упаковки	1 605
виды картонной упаковки	397
картонные тубусы +для упаковки	341
картонная упаковка белая	333
типы картонной упаковки	311
уголки картонные +для упаковки	309
картонная упаковка товара	295
тубус картонный +для упаковки купить	226
индивидуальная картонная упаковка	206
черная картонная упаковка	204
материал +для картонной упаковки	202
картонно бумажная упаковка	167
картонная упаковка +для цветов	165
картонные коробки +для упаковки размеры	159
размеры картонных коробок +для упаковки	159

Каждый раздел каталога является посадочной страницей

Раздел каталога - может быть первой точкой входа на ваш сайт.

И важно подойти к её проектированию с той же серьезностью что и к главной странице

Люки и дождеприемники

ПТК «Объединенные Ресурсы» производит и поставляет чугунные люки и дождеприемники для крупнейших подрядных организаций по всей России, оснащая качественной продукцией объекты местного, регионального и федерального значения. Изделия устанавливают на смотровые колодцы различных городских инженерных коммуникаций (канализация, газовая, тепловая, водопроводная и телефонная сети), на скоростных магистралях, городских автодорогах с интенсивным движением, придомовой территории, парках, скверах, на тротуарах, автостоянках, территории АЗС и т.д.

В нашем ассортименте представлены люки и дождеприемники из серого чугуна СЧ20 и высокопрочного чугуна ВЧШГ-50 всех типов (легкие, средние, тяжелые, магистральные, и др.). Все изделия проходят строгий контроль качества, отвечают требованиям ГОСТ 3634-99 и ГОСТ 3634-2019.

Для вашего удобства каждый тип изделий в нашем каталоге снабжен подробными техническими характеристиками (размеры в мм, вес, наличие запорного устройства и другие конструктивные особенности). Если у вас есть вопросы о продукции, свяжитесь со специалистами компании удобным для вас способом. Мы предоставим подробную информацию об изделиях и предложим наиболее выгодные условия работы. Заказать любой объем товара можно с доставкой или на условиях самовывоза. Цена включает НДС.

Почему нас выбирают

КАЧЕСТВО СООТВЕТСТВУЕТ ГОСТ

Производим продукцию в точном соответствии с ГОСТ 3634-2019 и 3634-99.

БОЛЕЕ 50 000 КОМПЛЕКТОВ В НАЛИЧИИ

Каждый месяц пополняем запасы люков и дождеприемников на наших складах.

ГАРАНТИЯ ЛУЧШЕЙ ЦЕНЫ

Как производитель мы можем предложить каждому клиенту наиболее выгодные условия сотрудничества.

ОТГРУЗКА В ДЕНЬ ЗАКАЗА

Возможны доставка и самовывоз продукции со складов в Москве и Санкт-Петербурге уже в день оформления заказа.

Детальная страница товара может быть первой точкой входа

Пользователь может перейти из поисковых систем сразу же на детальную карточку товара.

На детальной странице товара пользователь принимает решение, оставить заявку или нет.

Должна быть вся информация о продукции, в том числе и о компании.

Описание товара | Характеристики | Фото с объектов | Сопутствующие товары | Сертификаты | Каталоги | Монтаж

Добавить в избранное | Добавить в сравнение
Рейтинг: 4.3 / 5

Цена по запросу
ЗАКАЗАТЬ

Условие доставки
Ближайший офис: г. Екатеринбург
Нужна помощь?
Наши консультанты дадут ответы на все Ваши вопросы и помогут с выбором
+7 (343) 364-54-91
Напишите нам

Характеристики:
Тип продукции : водоотводный лоток
Материал : фибробетон
Ширина, мм : 290
Высота, мм : 235
Длина, мм : 1000
Вес, кг : 78,28-82,5

[Смотреть все характеристики](#)

Области применения:
D400 E600 F900

Артикул	Наименование	Длина, мм	Ширина, мм	Высота, мм	Вес, кг	Кол-во на паллете, шт.	Классы нагрузки	Купить	Чертеж
4540	Лоток водоотводный бетонный BetaMax LB-20 29.23-Б	1000	290	235	82,5	12	D400 E600 F900	ЗАКАЗАТЬ	

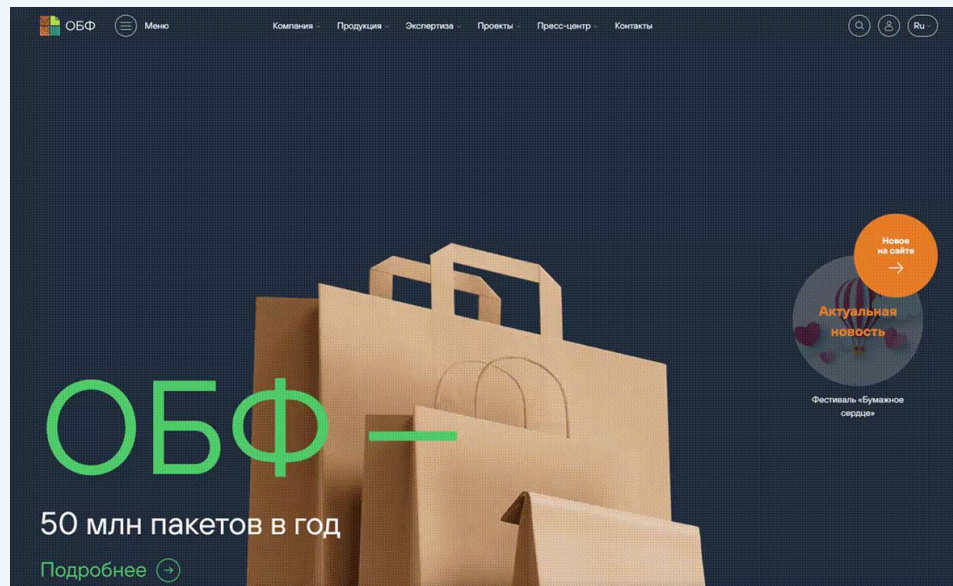
Главная страница

Переходы с отраслевых сайтов и с брендовых запросов.

Используем в качестве презентации

Рассказываем кто вы, что производите, с кем и для кого работаете, чем вы и ваша продукция отличаетесь от аналогов и конкурентов, как начать сотрудничество.

На главную страницу попадают по брендовому запросу из поиска или по прямой ссылке




Сферы применения

Описываем все способы применения и сферы, где может применяться ваша продукция, приводим примеры, указываем преимущества перед аналогами.

Создание посадочных страниц для разных типов клиентов.

Наши разработки применяются в основных стратегических отраслях и направлениях

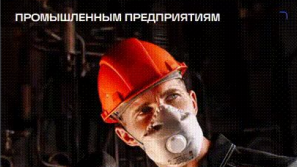
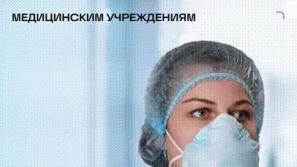

Разработка портфеля продуктов премиального класса с высокой стоимостью. Широкий спектр собственных компетенций, который позволяет обеспечить качественное производство для всех сфер деятельности человека



НЕ ТОЛЬКО ПРОИЗВОДИМ

ПОМОГАЕМ ВЫСТРАИВАТЬ ПРОЦЕССЫ И РАЗВИВАТЬ КУЛЬТУРУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИЗОД

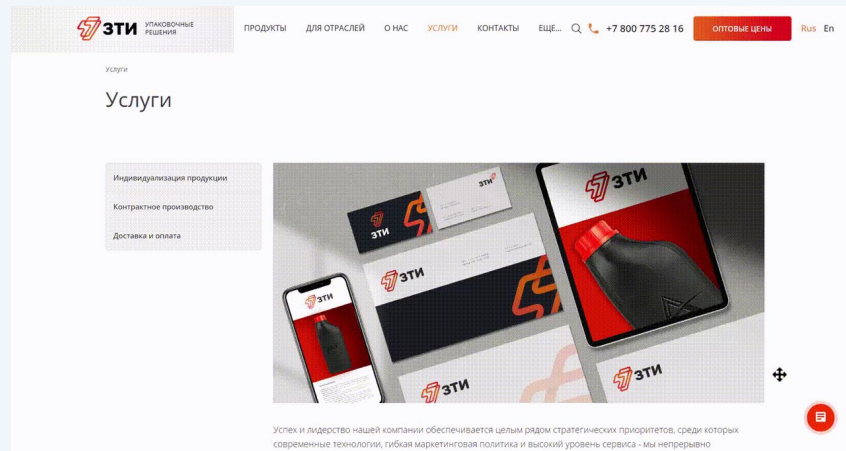
УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

<p>ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЯМ</p> 	<p>МЕДИЦИНСКИМ УЧРЕЖДЕНИЯМ</p> 	<p>ТОРГОВЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ</p> 
---	--	--

Дополнительный сервис для клиента

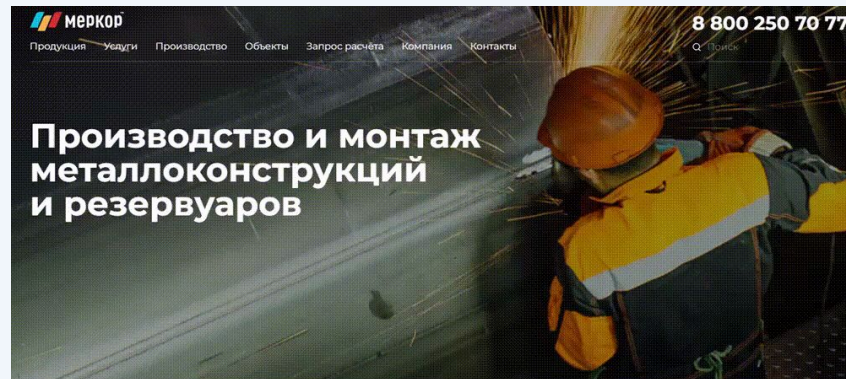
Самый простой способ выделиться среди конкурентов – это предоставить клиенту дополнительный сервис.

К тонне металла прилагаем тортик)



The screenshot shows the website for ZTI (Утихомирные Решения). The header includes the logo, navigation links (ПРОДУКТЫ, ДЛЯ ОТРАСЛЕЙ, О НАС, УСЛУГИ, КОНТАКТЫ), a search bar, a phone number (+7 800 775 28 16), and language options (Rus, En). The main content area is titled 'Услуги' and lists three services: 'Индивидуализация продукции', 'Контрактное производство', and 'Доставка и оплата'. Below this is a large image showing several mobile devices (smartphones and tablets) displaying the ZTI logo and branding. A small red button with a white 'B' icon is visible in the bottom right corner of the image area.

Успех и лидерство нашей компании обеспечивается целым рядом стратегических приоритетов, среди которых современные технологии, гибкая маркетинговая политика и высокий уровень сервиса - мы непрерывно

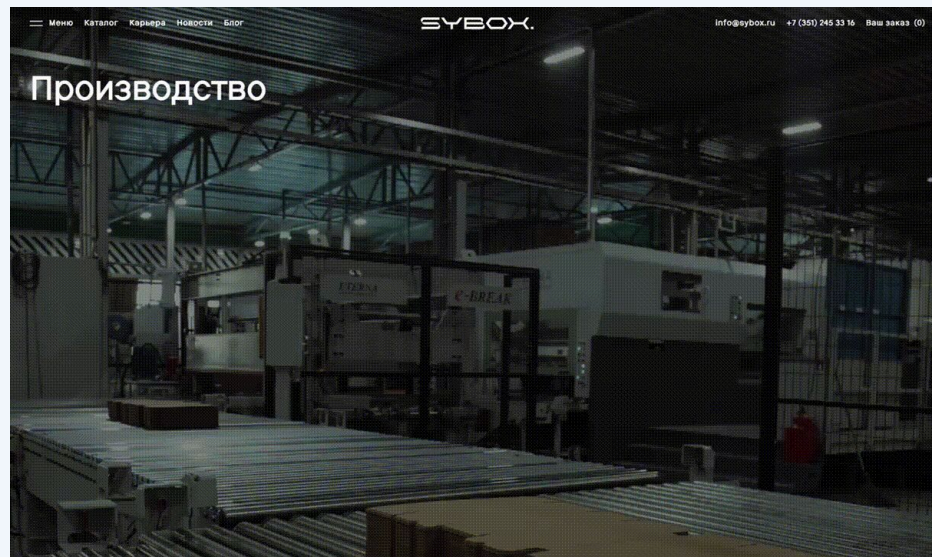


The screenshot shows the website for Mervekor. The header includes the logo, navigation links (Произукция, Услуги, Производство, Объекты, Запрос расчёта, Компания, Контакты), a phone number (8 800 250 70 77), and a search bar. The main content area features a large banner image of a welder in a yellow and grey protective suit working on a metal structure. The text on the banner reads: 'Производство и монтаж металлоконструкций и резервуаров'.

Производство

Расскажите про применяемые технологии, используемое оборудование, квалифицированных специалистов, отвечающих за процесс. Разместите качественные фото и видео с производства, соответствующие сертификаты и лицензии, контроль качества.

Повышение доверия клиента



Проекты и опыт

Важный раздел для повышения доверия, который требует регулярного обновления контента. Здесь можно разместить конкретные результаты применения продукции. Например, объекты, на которых использовалась ваша продукция, или изделия, изготовленные на вашем оборудовании.

Повышение доверия клиента

КЕЙСЫ

Наша компания имеет широкую географию поставок продукции — от Арктики до Средней Азии. Нам доверяют не только отечественные компании, но и компании ближнего и дальнего зарубежья



ПРЕДПРИЯТИЕ ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Красноярск

Продукт	Азотная кислота 5-65%
Объем	1200 т
Срок поставки	90 дней
Тип доставки	автоцистерна



ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ХИМИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ

Республика Татарстан

Продукт	Серная кислота 93,60% ХЧ
Объем	800 т
Срок поставки	3 недели
Тип доставки	автоцистерна из нержавеющей стали



НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Уфа

Продукт	Нагр едкий 5-48%
Объем	40 тон
Срок поставки	раз в неделю в течение года
Тип доставки	автоцистерна

Статьи и полезный контент

Будьте экспертами в вашей отрасли, делитесь опытом, исследованиями и даже неудачами.

Информационные запросы обычно низкоконкурентные и если создать качественный контент, то можно занять высокие позиции в поисковиках.

Самое главное не забыть сконвертировать пользователя в клиента)

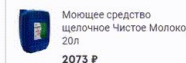
Информационный трафик тоже может приносить клиентов



Промывка доильной установки

На эффективность промывки доильной установки влияют три группы факторов:

Оборудование по теме:



Правила обработки и хранение персональных данных

- Политика конфиденциальности.
- Публичная Оферта.
- Уведомление об использовании файлов cookie только для ЕС.

Закон об авторских правах

- Все картинки имеют автора.
- Использовать картинки с Pinterest можно до первого суда.
- Использовать картинки из нейросетей можно.

Политика конфиденциальности

Согласие на обработку персональных данных

Настоящим в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. свободно, своей волей и в своем интересе выражаю свое безусловное согласие на обработку моих персональных данных ООО «Фирма ОРГРЭС», зарегистрированным в соответствии с законодательством РФ по адресу: 117342, г. Москва, ул. Обручева, д. 36, корп. 1 (далее по тексту - Оператор). Персональные данные - любая информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу.

Настоящее Согласие выдано мною на обработку следующих персональных данных: список полей формы ФИО, телефон, e-mail.

Согласие дано Оператору для совершения следующих действий с моими персональными данными с использованием средств автоматизации и/или без использования таких средств: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, передача третьим лицам для указанных ниже целей, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством РФ как неавтоматизированными, так и автоматизированными способами.

Данное согласие дается Оператору для обработки моих персональных данных.

Настоящее согласие действует до момента его отзыва путем направления соответствующего уведомления на электронный адрес: info@orgres-f.ru. В случае отзыва мною согласия на обработку персональных данных Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия при наличии оснований, указанных в пп. 2-11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г.

ПОЛНЫЙ ЧЕК-ЛИСТ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДЛЯ САЙТА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ В 2024

<https://docs.google.com/document/d/1eNWanAIWw4HBgs0Yi3l9UBsAG1HYOXkYm-SUWazvJgg/edit?usp=sharing>

