**Критерии оценки заявок по основным номинациям**

**Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»**

**Количественные критерии (финансовые показатели)**

**для всех основных номинаций:**

1. Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом.
2. Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат.
3. Рентабельность продаж (отношение прибыли от продажк выручке)**.**
4. Производительность труда (отношение выручки ксреднесписочной численности работников).

**Качественные критерии номинации**

**«Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса »:**

1. **Деловая репутация и достижения предприятия**: оценивается по репутации и доверию к предприятию на рынке, а также на его достижениях, таких как выигранные контракты, награды и успешные партнерства.
2. **Новизна производимых товаров/услуг**: оценивается новизна и инновационность производимой продукции, использование накопленных научных знаний и опыта для создания нового или улучшения существующего продукта, способа или технологии производства продукта, его применения или для внедрения нововведения, улучшающего производственные, организационные и иные процессы хозяйственной деятельности.

В том числе для подноминации **«в сфере инновационной деятельности»** оценивается следующее:

* наличие действующих и используемых патентов на изобретение, полезную модель, промышленный образец, свидетельств на программу ЭВМ и баз данных;
* инновационность технологических решений (оценка производится по трем категориям:

1) схожие решения используются в ряде компаний на рынке;

2) инновационность заключается в улучшении уже существующего процесса / продукта как в компании, так и на рынке;

3) абсолютно новое прорывное инновационное решение для компании и отрасли);

* экономическая и неэкономическая эффективность от развития инноваций (возможные сокращения издержек, рост прибыль и прочие);
* победа в региональных, межрегиональных и общероссийских конкурсах по инновационным проектам;
* получение финансирования Фонда «Сколково», Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.
1. **Социальная ответственность**: в себя оценку вклада предприятия в социально-экономическое развитие региона/страны, в общественные и благотворительные программы, направленные на повышение качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом, участие в программах в сфере внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности, а также устойчивого развития.
2. **Общественно необходимая продукция/услуги**: оценивается, насколько продукты или услуги предприятия соответствуют потребностям общества и как они способствуют его благосостоянию.
3. **Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами**: оценивается, насколько продукция или услуги предприятия выделяются среди импортных аналогов, учитывая качество, цену, инновации и другие конкурентные преимущества.
4. **Потенциал тиражирования/расширения бизнеса**: оцениваются перспективы роста предприятия, его способность к масштабированию бизнеса и расширению на новые рынки.

В том числе для номинации **«в сфере промышленного производства»** оценивается уровень роста объема внеоборотных активов компании, который показывает динамику развития производственных предприятий.

1. **Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации:** оценивается насколько предприятие вовлечено в деятельность системы торгово-промышленных палат: является ли компания членом ТПП, участие в мероприятиях ТПП, вхождение в составы общественных формирований, действующих при торгово-промышленных палатах.

**Качественные критерии номинации**

**«Лучшее предприятие-экспортер»**:

1. **Деловая репутация и достижения предприятия**: оценивается по репутации и доверию к предприятию на мировом рынке, а также на его достижениях, таких как выигранные контракты, награды и успешные партнерства.
2. **Новизна производимых товаров/услуг:** оценивается новизна и инновационность производимой продукции, использование накопленных научных знаний и опыта для создания нового или улучшения существующего продукта, способа или технологии производства продукта, его или для внедрения нововведения, улучшающего производственные, организационные и иные процессы хозяйственной деятельности в сфере международного сотрудничества.
3. **Квалификация персонала в области ВЭД:** оценивается уровень компетентности сотрудников в вопросах внешнеэкономической деятельности, включая знания международных законов, таможенных процедур и мировых рыночных тенденций.
4. **Социальная ответственность**: в себя оценку вклада предприятия в социально-экономическое развитие региона/страны, в общественные и благотворительные программы, направленные на повышение качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом, участие в программах в сфере внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности, а также устойчивого развития.
5. **Основные конкурентные преимущества продукции**: оценка фокусируется на том, как продукция предприятия выделяется среди конкурентов на мировом рынке, с учётом уникальных характеристик, качества и ценовой конкурентоспособности.
6. **Эффективность экспортной деятельности**: оценивается по результатам экспортных операций, включая объемы продаж, количество стран экспорта, доля экспорта в общей выручке компании и количество видов продукции на экспорт (кол-во видов продукции на экспорт, доля экспорта в общей выручке компании, кол-во стран по экспорту, рост выручки по экспорту в сравнении с предыдущим годом).
7. **Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации**: оценивается насколько предприятие вовлечено в деятельность системы торгово-промышленных палат: является ли компания членом ТПП, участие в мероприятиях ТПП, вхождение в составы общественных формирований, действующих при торгово-промышленных палатах.

**Качественные критерии номинации**

**«Лучшее семейное предприятие России»:**

1. **Количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе:** оценивается количество членов семьи, участвующих в качестве наемных сотрудников в семейном бизнесе (дети, внуки и другие родственники).
2. **Преемственность поколений**: оценивается, насколько в работе семейного предприятия задействованы представители двух поколений.
3. **Квалификация и общественная деятельность руководства:** оценивается деятельность руководитель семейного предприятия, в том числе участие в обучающих мероприятиях, является ли он членом профессиональных сообществ (деловых советов, рабочих групп, комитетов ТПП РФ и так далее), выступает ли экспертом в региональных СМИ по развитию МСП, удостаивался ли премией за предпринимательскую деятельность.
4. **Позиционирование компании как семейного предприятия:** оценивается деятельность компании по пропаганде ведения семейного бизнеса в социальных сетях, на местном телевидении, радио и в других СМИ.
5. **Оригинальность бизнес-идеи:** оценивается,насколько бизнес-идея распространенная, но реализация качественнее (лучше), чем у конкурентов, или значительно улучшенная (доработанная) или бизнес-идея уникальная, нет аналогов на российском и мировом рынке).
6. **Возраст компании**: оценивается в зависимости от того, сколько лет компания существует.

# Описание расчетно-аналитического метода оценки заявок по основным номинациям.

Каждый рассматриваемый критерий конкурсной заявки по основным номинациям получает оценку в баллах по десятибалльной шкале.

Расчет проводится в программе Excel.

# Количественные критерии.

Значение количественного критерия (Ki) определяется на основании данных, предоставленных предприятиями-конкурсантами по следующим формулам:

1. «Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом» = (Объем доходов в конкурсном году – Объем доходов за предыдущий конкурсному год/ Объем доходов за предыдущий конкурсному год \* 100%.
2. «Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат» = (ФОТ в конкурсном году/ выручка компании в конкурсном году) \* 100%.
3. «Рентабельность продаж» = Прибыль в конкурсном году / Выручка в конкурсном году × 100%.
4. «Производительность труда» = **Выручка в конкурсном году / Среднесписочная численность за конкурсный год.**

Балльная оценка количественного критерия для i-го участника определятся по формуле:

 

Где 1 < Bi < 10 , где:

Bi - балльная оценка анализируемого критерия i-го участника; Ki - значение анализируемого критерия i-го участника;

Kmin – минимальное значение анализируемого критерия среди всех участников в номинации;

Kmax – лучшее значение анализируемого критерия среди всех участников в номинации.

# Качественные критерии

Бальная оценка качественных критериев для номинаций **«Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса»** и **«Лучшее предприятие-экспортер»** определяются экспертным советом на основе профессиональных знаний и собственного опыта.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 балл | Оценка критерия невозможна |
| 2-3 балла | Низкий уровень |
| 4-6 баллов | Средний уровень |
| 7-9 баллов | Высокий уровень |
| 10 баллов | Лучший в категории |

Бальная оценка качественных критериев номинации **«Лучшее семейное предприятие России»** рассчитывается по следующему порядку:

1. Количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе:

1 балл - семейный бизнес ведут муж с женой (2 человека); один из них должен быть учредителем компании, второй может быть наемным сотрудником.

2-3 балла - в семейном бизнесе в качестве наемных сотрудников (продавцы, маркетологи, консультанты, pr-менеджеры) участвуют дети, сестры, братья
и другие родственники (3-4 чел.)

4-6 баллов - в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники (более 5-6 человек) в качестве наемных сотрудников.

7-9 баллов - в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники (более 7-8 человек) в качестве наемных сотрудников.

10 баллов - в семейном бизнесе участвуют дети, внуки и другие родственники (более 9 человек) в качестве наемных сотрудников.

1. Преемственность поколений:

1 балл – в работе семейного предприятия задействованы представители двух поколений (родители и дети).

2-3 балла – в работе семейного предприятия задействованы представители трех поколений (родители, дети, внуки).

4-6 баллов – семейным предприятием руководят дети основателей компании (2 поколения).

7-9 баллов – семейным предприятием руководят внуки основателей компании (3 поколения).

10 баллов – семейным предприятием руководят правнуки основателей компании (4 поколения).

1. Квалификация и общественная деятельность руководства:

1 балл – руководитель семейного предприятия не повышает уровень своей профессиональной квалификации.

2-3 балла – руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия (мастер-классы, тренинги, семинары, вебинары и так далее).

4-6 баллов – руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия; является членом профессиональных сообществ (деловых советов, рабочих групп, комитетов ТПП РФ и так далее).

7-9 баллов – руководитель семейного предприятия посещает обучающие мероприятия; является членом профессиональных сообществ; выступает экспертом в региональных СМИ по развитию МСП.

10 баллов – руководитель семейного предприятия удостаивался премий за предпринимательскую деятельность («Золотой Меркурий», «Предприниматель года», «Лучший предприниматель региона», «Бизнес-успех» и так далее).

1. Позиционирование компании как семейного предприятия:

1 балл – оценка критерия невозможна.

2-3 балла – упоминание в логотипе (названии) компании.

4-6 баллов – упоминание на сайте компании, в рекламных акциях компании
в социальных сетях.

7-9 баллов **–** упоминание на сайте компании, в рекламных акциях компании
в социальных сетях, в печатных СМИ, на радио, телевидении, наружной рекламе.

10 баллов **–** пропаганда ведения семейного бизнеса в социальных сетях, на местном телевидении, радио и в других СМИ.

1. Оригинальность бизнес-идеи:

1 балл – распространенная идея.

2-3 балла – идея достаточно распространенная, но реализация качественнее (лучше), чем у конкурентов.

4-6 баллов – идея распространенная, но значительно улучшенная (доработанная) .

7-9 баллов – уникальная бизнес-идея, нет аналогов на российском рынке.

1. баллов – уникальная бизнес-идея, нет аналогов на мировом рынке.
2. Возраст компании:

1 балл – компания существует на рынке не более 5 лет .

2-3 балла – компания существует на рынке 5-7 лет.

4-6 баллов – компания существует на рынке 8-9 лет.

7-9 баллов – компания существует на рынке более 10 лет .

10 баллов – компания существует на рынке более 15 лет.

# При расчете оценок заявок по качественным критериям используется среднее значение баллов, полученных от экспертов, по каждому критерию.

# Механизм определения победителей по номинациям.

Для объединения количественных и качественных критериев в единый показатель каждому критерию присваивается коэффициент весомости, отражающий его значимость в составе комплексного показателя. При установлении коэффициентов весомости необходимо соблюдение условия, чтобы их сумма была равна единице.

Комплексный показатель (балл) получается суммированием произведений критериев на их коэффициент весомости.

# Коэффициенты весомости критериев оценки номинации

# «Лучшее предприятие малого и среднего бизнеса»:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Коэффициентвесомости |
| **Количественные критерии** | **0,49** |
| Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом | 0,13 |
| Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат | 0,12 |
| Рентабельность продаж | 0,13 |
| Производительность труда | 0,11 |
| **Качественные критерии** | **0,51** |
| Деловая репутация | 0,09 |
| Новизна производимых товаров/услуг | 0,06 |
| Социальная ответственность | 0,06 |
| Общественно необходимая продукция/услуги | 0,06 |
| Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами | 0,09 |
| Потенциал тиражирования/расширения бизнеса | 0,09 |
| Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации | 0,06 |
| **Всего** | **1,0** |

В том числе по подноминации «в сфере инновационной деятельности»:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Коэффициентвесомости |
| **Количественные критерии** | **0,49** |
| Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом | 0,13 |
| Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат | 0,12 |
| Рентабельность продаж | 0,13 |
| Производительность труда | 0,11 |
| **Качественные критерии** | **0,51** |
| Деловая репутация | 0,07 |
| Новизна производимых товаров/услуг | 0,14 |
| Социальная ответственность | 0,06 |
| Общественно необходимая продукция/услуги | 0,06 |
| Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами | 0,06 |
| Потенциал тиражирования/расширения бизнеса | 0,07 |
| Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации | 0,05 |
| **Всего** | **1,0** |

В том числе по подноминации «в сфере промышленного производства»:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Коэффициентвесомости |
| **Количественные критерии** | **0,49** |
| Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом | 0,13 |
| Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат | 0,12 |
| Рентабельность продаж | 0,11 |
| Производительность труда | 0,13 |
| **Качественные критерии** | **0,51** |
| Деловая репутация | 0,09 |
| Новизна производимых товаров/услуг | 0,06 |
| Социальная ответственность | 0,05 |
| Общественно необходимая продукция/услуги | 0,06 |
| Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами | 0,09 |
| Потенциал тиражирования/расширения бизнеса | 0,11 |
| Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации | 0,05 |
| **Всего** | **1,0** |

# Коэффициенты весомости критериев оценки номинации

# «Лучшее предприятие-экспортер»:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Коэффициентвесомости |
| **Количественные критерии** | **0,49** |
| Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом | 0,13 |
| Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат | 0,12 |
| Рентабельность продаж | 0,13 |
| Производительность труда | 0,11 |
| **Качественные критерии** | **0,51** |
| Деловая репутация и достижения предприятия | 0,09 |
| Новизна производимых товаров/услуг | 0,06 |
| Квалификация персонала в области ВЭД | 0,06 |
| Социальная ответственность | 0,06 |
| Основные конкурентные преимущества продукции | 0,09 |
| Эффективность экспортной деятельности | 0,09 |
| Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации | 0,06 |
| **Всего** | **1,0** |

В том числе по подноминации «в сфере инновационной деятельности»:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Коэффициентвесомости |
| **Количественные критерии** | **0,49** |
| Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом | 0,13 |
| Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат | 0,12 |
| Рентабельность продаж | 0,13 |
| Производительность труда | 0,11 |
| **Качественные критерии** | **0,51** |
| Деловая репутация и достижения предприятия | 0,07 |
| Новизна производимых товаров/услуг | 0,12 |
| Квалификация персонала в области ВЭД | 0,06 |
| Социальная ответственность | 0,06 |
| Основные конкурентные преимущества продукции | 0,06 |
| Эффективность экспортной деятельности | 0,09 |
| Участие в деятельности системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации | 0,05 |
| **Всего** | **1,0** |

# Коэффициенты весомости критериев оценки номинации

# «Лучшее семейное предприятие России»:

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Коэффициентвесомости |
| **Количественные критерии** | **0,3** |
| Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом | 0,08 |
| Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат | 0,07 |
| Рентабельность продаж | 0,08 |
| Производительность труда | 0,07 |
| **Качественные критерии** | **0,7** |
| Количество членов семьи, участвующих в семейном бизнесе | 0,15 |
| Преемственность поколений  | 0,15 |
| Квалификация и общественная деятельность руководства  | 0,09 |
| Позиционирование компании как семейного предприятия  | 0,15 |
| Оригинальность бизнес-идеи  | 0,07 |
| Возраст компании  | 0,09 |
| **Всего** | **1,0** |