



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса, во благо России

ПРОЕКТ «100 СЕМЕЙНЫХ КОМПАНИЙ ПОД ПАТРОНАТОМ ПРЕЗИДЕНТА ТПП РФ»

**Дыбова Елена Николаевна,
Вице-президент ТПП РФ**

9 ноября 2021 года

СЕМЕЙНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОДНА ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП

У семейных предприятий есть потребность в услугах, которые не оказывает никакая-либо инфраструктура поддержки:



- передача по наследству;
- психология управления семейным бизнесом;
- оптимизация бизнеса, в том числе в налоговой сфере;
- трудовое законодательство;
- вовлечение в предпринимательство и обучение молодых представителей семейного бизнеса.

ПРОЕКТ «100 СЕМЕЙНЫХ КОМПАНИЙ ПОД ПАТРОНАТОМ ПРЕЗИДЕНТА ТПП РФ»



ЧТО МНЕ ДАЛ ПРОЕКТ – СЕМЬЯ ЗЕМЦОВЫХ «МАГИЯ ТРАВ», г. БАРНАУЛ



**«Мы получили знания, мы
получили помощь и поддержку.
И это очень важно для нас,
на самом деле».**
Наталья Земцова

ЧТО МНЕ ДАЛ ПРОЕКТ – СЕМЬЯ КОСОВЫХ «БИОМЕД», г. БЕЛГОРОД



**«Это развитие компетенций,
это непрерывное
образование, это
возможность выступить
наставником перед своими
детьми».**

Александр Косов

ЧТО МНЕ ДАЛ ПРОЕКТ – СЕМЬЯ МИРОНОВЫХ «ЛЕДИ ШАРМ», г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



**«Этот проект добавляет нам
уверенности, когда мы
встречаемся, что,
объединяясь, мы можем
решать какие-то проблемы».**

Ирина Миронова

ЧТО МНЕ ДАЛ ПРОЕКТ – СЕМЬЯ ЛОСЕВЫХ «ТАЙМЛЕСС», г. ОРЕЛ



**«Это интересный проект!
Безусловно, он нам дал большое
количество положительных эмоций
и такую концентрацию интересных,
полезных знакомств, которые могут
сработать, как эффективная
коллаборация».**

Инна Лосева

ЧТО СДЕЛАНО В РАМКАХ ПРОЕКТА В 2021 ГОДУ



1. Проведен специальный комплекс мероприятий по решению конкретных проблем бизнеса и его развитию:

- изучение, анализ проблем бизнеса, выработка возможных решений с привлечением экспертов: нехватка кадров, работа на маркетплейсах и электронных площадках, управление конфликтами, построение экосистем, брендинг и маркетинг семейного бизнеса.
- формулировка системных предложений по решению проблем на федеральном уровне;
- Ознакомление с трендами и тенденциями развития рынков, лучшими практиками бизнеса, историями успеха.



ЧТО СДЕЛАНО В РАМКАХ ПРОЕКТА В 2021 ГОДУ



2. Выездные заседания Всероссийского Семейного Совета – новый инструмент проекта. Это СООБЩЕСТВО ДЛЯ:

- ✓ **Общениа единомышленников;**
- ✓ **обсуждения проблемных вопросов и вызовов, формирования предложений по их решению;**
- ✓ **установления новых деловых контактов;**
- ✓ **обмена идеями, развития бизнеса;**
- ✓ **встреч с представителями Правительства России, различных министерств и ведомств.**

СЕМЕЙНЫЙ СОВЕТ



УЧАСТНИКИ:

собственники и руководители семейных предприятий из всех регионов России.



1 раз в месяц в очном или дистанционном формате

ПРИНЦИПЫ УЧАСТИЯ:

- ✓ добровольность;
- ✓ заинтересованность и готовность принимать активное участие в работе Семейного Совета;
- ✓ готовность формулировать проблемы и предложения, выдвигать инициативы.

ПОВЕСТКА:

- ✓ повестка заседания и круг гостей для приглашения формируется на основании результатов опроса членов Семейного Совета;
- ✓ проводится анонимный опрос по проблемам, далее формируется перечень проблем, рассылается всем для голосования и выбирается приоритетная проблема для обсуждения.

СЕМЕЙНЫЙ СОВЕТ



С 19 по 22 мая 2021 года проведен

Первый Выездной Всероссийский Семейный Совет в г. Рязань

для участников проекта «100 Семейных компаний под патронатом президента ТПП РФ»



Более 80 семейных предпринимателей из регионов России

Встреча с Губернатором Рязанской области

Высадка Амеи Семейного бизнеса

Тренинг «Лидерство в семейном бизнесе»

Стратегическая сессия: «Кооперация - новые возможности для Семейных компаний»

Семейный Совет «Кадры для МСП»

Выезд на предприятия региона

Тренинг «Как применить опыт дореволюционных семейных династий в наше время»

АЛЛЕИ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА



ПЕРВАЯ АЛЛЕЯ ЗАЛОЖЕНА В РЯЗАНИ

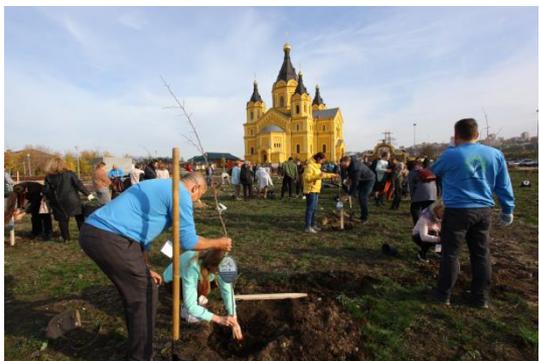


НОВАЯ ТРАДИЦИЯ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА

АЛЛЕИ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА



НИЖНИЙ НОВГОРОД





Выездные заседания Всероссийского Семейного Совета 2021 года:



**Семейные предприниматели
со всех регионов России**

Дата	Город
19 – 22 мая	Рязань
13 – 16 октября	Нижний Новгород
1 – 4 декабря	Уфа



**Торжественное открытие
Центров Семейного Бизнеса**



**Участие Президента ТПП РФ
Катырина С. Н.**



**Высадка Аллеи
Семейного бизнеса**

ЧТО СДЕЛАНО В РАМКАХ ПРОЕКТА В 2021 ГОДУ



3. Проект «100 Надежд бизнеса» - интерактивный формат взаимодействия с подрастающим поколением семейного бизнеса.

- создано сообщество молодых предпринимателей – представителей семейного бизнеса для общения/гордости за семейные компании;
- ознакомлены с примерами успешного ведения семейного бизнеса, продолжения и развития бизнеса для выявления мотивации заниматься семейным бизнесом;
- кооперация внутри сообщества.

Ежемесячные задания были направлены на вовлечение в деятельность семейной компании через решение конкретных задач (интервью у основателя, анализ динамики и тенденций продаж, тренды для развития семейного бизнеса и т.д.)



ЧТО СДЕЛАНО В РАМКАХ ПРОЕКТА В 2021 ГОДУ



4. Организовано участие в собственных выставках ЦВК «Экспоцентр»



ЧТО СДЕЛАНО В РАМКАХ ПРОЕКТА В 2021 ГОДУ



5. Развитие взаимодействия между семейными компаниями через совместные проекты и мероприятия. Деловая кооперация:

- это возможность взаимодействовать и развивать бизнес во всех регионах России;
- это инструмент объединения усилий множества сторон для достижения **результатов, выгодных каждому**;
- это реальная возможность найти **надежного делового партнера**, получить товар или услугу, или реализовать новые идеи и проекты.



Андреевское
Подворье



Примеры взаимодействия: Ивановы (ООО Химическая Компания Черноземья), Булатовы (Свободный труд), Лунины (Андреевское подворье).

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С УЧАСТНИКАМИ ПРОЕКТА ПО ИТОГАМ 2021 ГОДА



1. Не все понимают целевые задачи и суть проекта: обращения от участников проекта с просьбой распространить их коммерческие предложения, а также решить возникающие проблемы (судебные разбирательства и тяжбы, споры с налоговой, участие в сомнительных сделках и операциях) .

2. Некоторые компании не могут участвовать в предлагаемых мероприятиях : не на кого оставить бизнес (2-3- сотрудника); не ставят задач по развитию (микробизнес); проблемы финансов.



КАКИЕ КОМПАНИИ ВОЙДУТ В ПРОЕКТ



- ✓ **Состоявшийся бизнес** Вашего региона (не менее трех лет) ;
- ✓ Компании, готовые **развивать новые направления, проекты и рынки;**
- ✓ **Собственники/учредители/руководители с активной социальной и жизненной позицией в целом** (активное присутствие в публичном поле региона, в соцсетях и медиа);
- ✓ У компании должен быть **достаточный уровень развития, чтобы собственники имели непосредственную возможность** принимать участие в мероприятиях проекта;
 - ✓ **Готовность стать «Амбассадорами»** проекта в Вашем регионе.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА ДЛЯ СИСТЕМЫ ТПП



- сформировать на базе ТПП **СООБЩЕСТВО** людей, объединенных общими задачами – построением устойчивого семейного бизнеса, который передается из поколения в поколение;
- расширить пакет услуг для бизнеса путем создания Центра Семейного Бизнеса;
- увеличить членскую базу;
- увеличить присутствие в медиа пространстве региона;
- активизировать взаимодействие с властью.



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА ОТ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

- ✓ **Попадание в СООБЩЕСТВО людей, объединенных общими задачами – построением устойчивого семейного бизнеса, который передается из поколения в поколение;**
- ✓ **установление и развитие контактов с новыми деловыми партнерами из разных регионов России;**
- ✓ **разработка и запуск новых проектов и направлений в бизнесе (в том числе, совместных);**
- ✓ **выход на новые рынки;**
- ✓ **дополнительное продвижение собственного бизнеса;**
- ✓ **обсуждение существующих проблем и формирование предложений по их решению;**



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА ОТ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

- ✓ **«взгляд» на свой бизнес со стороны;**
- ✓ **получение новых знаний и формирование навыков управления семейным предприятием;**
- ✓ **стимулирование вовлечения молодого поколения в предпринимательскую деятельность, в том числе в рамках семейного дела;**
- ✓ **обеспечение сохранения преемственности поколений, накопленного опыта и традиций семейного бизнеса;**
- ✓ **формирование четкой и прозрачной процедуры / механизма передачи семейного дела наследникам.**



КРИТЕРИИ ОТБОРА ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ



- Год основания компании и сфера деятельности.

- Основатели и участники бизнеса в настоящий момент – не менее двух поколений семьи.



- Размер компании: среднесписочная численность персонала; размер дохода за 2020 – 2021 год.



- География реализации (оказания услуг) компании.

- Цель деятельности компании на 2022 год в сфере количественного и качественного развития бизнеса.



- Достижения и успехи компании (призы, награды и т.д.).

- Наличие ресурсов и готовности принимать активное участие в мероприятиях проекта.



! В случае наличия незаполненных пунктов заявка к рассмотрению не принимается !

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О СЕМЕЙНЫХ КОМПАНИЯХ РЕГИОНА



Семейный бизнес

Членская база

Правительство

Региональные
Ассоциации и
объединения

Медиа
пространство
(истории успеха)

Банки



НЕОБХОДИМЫЕ ДЕЙСТВИЯ ПАЛАТ:



1. Обеспечить участие семейных компаний - членов Палаты в конкурсном отборе.
2. Обеспечить направление семейными компаниями заявок

от каждой территориальной торгово-промышленной палаты:

2- 4 компании из следующих сфер:

- производство;
- сельское хозяйство;
- торговля;
- иные сферы экономической деятельности (услуги, строительство, транспорт, прочие).

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

10 ноября – 26 ноября
29 ноября – 3 декабря
6 декабря
23 декабря
январь–декабрь 2022 года

- сбор заявок от семейных компаний;
- определение финалистов;
- информирование победителей и приглашение на Всероссийский Форум;
- торжественный старт проекта в рамках Всероссийского Форума;
- участие семейных компаний в мероприятиях проекта.

КАКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧАТ УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА:



❖ Участие во встречах с Президентом ТПП РФ, руководителями министерств и ведомств, лидерами отраслей в рамках проекта ТПП РФ «Встречи на Ильинке».



❖ Участие в 4-х мероприятиях (по 1 в квартал), разработанных специально для семейных компаний (тренингах / семинарах / круглых столах и т.д.).



❖ Приглашения на мероприятия федерального уровня, организованные ТПП РФ (форумы, конференции, акции, вебинары, круглые столы и т.д.).

❖ Бесплатное размещение информационного стенда предприятия на одной собственной выставке АО «Экспоцентр».



❖ Размещение фотографий на специально организованных выставках в Государственной Думе ФС РФ и Совета Федерации ФС РФ.

❖ Встречи с руководителями субъектов Российской Федерации в формате «Семейный Совет».

❖ Участие в одном заседании Семейного Совета.



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА:



- ❖ Включение в Реестр семейных компаний – участников специального проекта ТПП РФ.
- ❖ Использование знака / логотипа специального проекта ТПП РФ «100 Семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ» для продвижения собственного бренда компании – участника проекта, ее продуктов / услуг.



- ❖ Бесплатная подписка на портал «ЭТО БИЗНЕС» и регулярное размещение информации о деятельности компаний в разделах «Новости», «Рекорды дня», а также включение в Реестр Семейных компаний на Портале.

- ❖ Участие во Всероссийском Форуме Семейного предпринимательства «Успешная Семья – успешная Россия!»

ЭТО БИЗНЕС
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ ОПЫТ



СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ РОССИИ



СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ – ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА, ДОЛЖНЫ БУДУТ:



- 
- в течение января - декабря 2022 года использовать знак / логотип специального проекта ТПП РФ «100 Семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ» для продвижения собственного бренда компании, ее продуктов / услуг (сайт, рекламные материалы / упаковка продукции и т.д.);
 - разместить информацию о вхождении в состав участников проекта на своем сайте / своих страничках в соц.сетях;
 - дать, как минимум, два интервью о своем участии в реализации проекта, нуждах и потребностях семейной компании, проблемах и вызовах, потенциале и перспективах развития;
 - принять участие, как минимум, в четырех опросах / исследованиях по проблематике развития малого и среднего бизнеса, проводимых ТПП России;

СЕМЕЙНЫЕ КОМПАНИИ – ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА, ДОЛЖНЫ БУДУТ:



- **принять участие в четырех мероприятиях – по одному в квартал, разработанных специально для семейных компаний (тренингах / семинарах / круглых столах и т.д.);**
- **принять участие в одном выездном заседании Всероссийского Семейного Совета;**
- **предоставить всю необходимую информацию для вхождения в Реестр семейных компаний – участников специального проекта ТПП РФ «100 Семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ»;**
- **принять участие, как минимум, в двух мероприятиях федерального уровня, организованных ТПП РФ (форумы, конференции, акции, семинары, вебинары, круглые столы и т.д.);**
- **принять участие во Всероссийском Форуме Семейного предпринимательства «Успешная семья – успешная Россия!».**

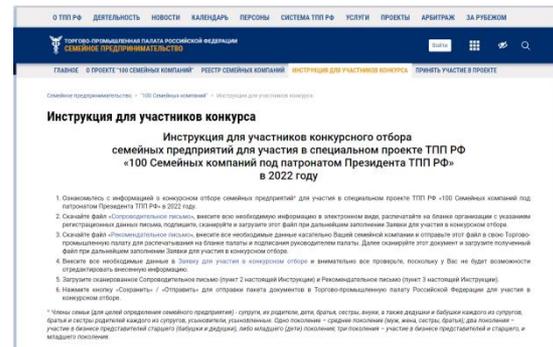
ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ СЕМЕЙНЫХ КОМПАНИЙ ПО ПОДГОТОВКЕ И НАПРАВЛЕНИЮ ЗАЯВКИ



1. **Ознакомьтесь с информацией** о проекте «100 Семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ» и **конкурсном отборе** <https://family.tpprf.ru/100-company/>

2. **Откройте раздел сайта «Инструкция для участников конкурса»** <https://family.tpprf.ru/100-company/instructions/>

3. **Скачайте файл «Сопроводительное письмо»**, внесите всю необходимую информацию в электронном виде, распечатайте на бланке организации с указанием регистрационных данных письма, подпишите, сканируйте и загрузите этот файл при дальнейшем заполнении Заявки для участия в конкурсном отборе на сайте ТПП РФ <https://family.tpprf.ru/100-company/application/>



От участника

В Торгово-промышленную палату Российской Федерации

Настоящим подтверждаю, что компания _____ (указать полное название организации / ИП, ИНН _____ (указать), зарегистрирована с _____ года (указать, год начала деятельности), является членом торгово-промышленной палаты с _____ года (указать год присоединения).

Руководителем организации является _____ (указать ФИО, должность, подпись).

Семейная компания _____ (указать ФИО) состоит и действует в сфере _____ (указать вид и номер сферы деятельности - агропродовольствие, сельское хозяйство, розничная торговля, _____) в настоящее время в компании _____ (указать наименование компании) работает _____ (указать количество занятых сотрудников. Компания относится к бизнесу (указать, относится ли компания к микро / малому / среднему / крупному бизнесу).

Выручка компании _____ (указать сумму в рублях) за 9 месяцев 2021 года составила _____ рублей.

В семейном бизнесе занято _____ (указать количество человек) из _____ (указать количество работников).

Руководителю компании _____ (указать полное название организации / ИП), для участия в конкурсном отборе в рамках специального проекта ТПП России «100 Семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ» на 2022 год.

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ СЕМЕЙНЫХ КОМПАНИЙ ПО ПОДГОТОВКЕ И НАПРАВЛЕНИЮ ЗАЯВКИ



4. Обратитесь в территориальную палату (ТПП) для заполнения файла **«Рекомендательное письмо»** для участия Вашей семейной компании в конкурсном отборе в проекте «100 Семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ» в 2022 году. Обратите внимание, что **«Рекомендательное письмо» должно быть распечатано на бланке ТПП и подписано руководителем ТПП**. Далее сканируйте этот документ и загрузите полученный файл при дальнейшем заполнении Заявки на сайте <https://family.tpprf.ru/100-company/application/>

5. Внесите все необходимые данные в Заявку для участия в конкурсном отборе и **внимательно все проверьте**, поскольку у Вас не будет возможности отредактировать внесенную информацию.

6. Обязательно прикрепите к Заявке 2 – 3 фотографии семейного бизнеса и его участников.

7. Загрузите сканированное Сопроводительное письмо и Рекомендательное письмо.

От ТПП В Торгово-промышленную палату Российской Федерации

Настоящим подтверждаю, что компания _____ (указать полное название организации / ИП, ИНН) _____ (указать), действующая с _____ года (указать год начала деятельности), является членом торгово-промышленной палаты с _____ года (указать год вступления).

Руководителем организации является _____ (указать ФИО, должность, моб. телефон).

Семейная компания _____ (указать ФИО семьи) действует в сфере _____ (указать одну из сфер деятельности – производство, сельское хозяйство, услуги, торговля).

В настоящее время в компании _____ (указать сокращенное название) работает _____ (указать количество) аттестованных сотрудников. Компания относится к _____ бизнесу (указать, относится ли компания к микро / малому / среднему / крупному бизнесу).

Выручка компании _____ (указать сокращенное название) за 9 месяцев 2021 года составила _____ рублей.

В семейном бизнесе занято _____ (указать количество) человек семьи из _____ (указать количество) поколений*.

Рекомендую компании _____ (указать полное название организации / ИП), для участия в конкурсном отборе в рамках специального проекта ТПП России «100 Семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ» на 2022 год.

1 из 1

Заявка в ТПП РФ

О ТПП РФ | деятельность | новости | календарь | персоны | система ТПП РФ | услуги | проекты | арбитраж | за рубежом

Торгово-промышленная палата Российской Федерации
Специальный судопроизводственный орган

Главная | в проект | на семейную компанию | results/семейные_компании | инструкция для участников конкурса | **форма заявки в отборе**

Семейная предпринимательность | "100 Семейных компаний" | Заявка на участие в отборе "100 Семейных компаний"

Заявка на участие в проекте "100 Семейных компаний"

1. Сведения об организации

* Страна: _____

* Юридическое наименование организации: _____

* Краткое наименование организации: _____

* Сокращенное наименование организации: _____

* Юридический адрес организации: _____

* Фактический адрес организации: _____

* ИНН: _____

* ОГРН: _____

* ИИНН: _____

* КПП: _____

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ СЕМЕЙНЫХ КОМПАНИЙ ПО ПОДГОТОВКЕ И НАПРАВЛЕНИЮ ЗАЯВКИ



**8. Нажмите кнопку «Сохранить» / «Отправить»
для отправки пакета документов
в ТПП России для участия в конкурсном отборе.**



**Ответственные за прием заявок от предпринимателей со стороны
Департамента реализации специальных проектов ТПП РФ**

Брусничкин Николай Александрович
Телефон 8(495)620-04-07
Brusnichkin.NA@tpprf.ru

Свешникова Оксана Николаевна
Телефон 8(495)620-02-49
Sveshnikova.ON@tpprf.ru

ЦЕНТРЫ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА



Что это такое? – структурные подразделения ТПП, специализирующиеся на оказании комплексной поддержки семейным компаниям.

Цель – поддержка и стимулирование развития семейных предприятий в субъектах РФ.

Пакет услуг - консультирование, обучение, юридическое сопровождение, маркетинг и продвижение.

Брендинг

ЦЕНТРЫ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА - ФУНКЦИОНАЛ



1. ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СЕМЕЙНЫХ КОМПАНИЙ;
2. КОНСУЛЬТАЦИОННЫЕ УСЛУГИ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ;
3. ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ;
4. УСЛУГИ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА И ВЫБОРА РЕЖИМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ;
5. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ УСЛУГ БУХГАЛТЕРСКОГО АУТСОРСИНГА;
6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВУЗАМИ / ТУЗАМИ ДЛЯ ПОДБОРА КАДРОВ;
7. ОБУЧЕНИЕ;
8. СЕМЕЙНЫЙ БРЕНД;
9. НЕТВОРКИНГ;
10. ПОМОЩЬ В ПОДБОРЕ:
 - необходимых видов деятельности для ведения бизнеса по терр. признаку и потребностям;
 - оптимального режима налогообложения;
 - проверенных сертифицирующих центров;
 - программ автоматизации бизнеса и учета;
 - арендных площадей (земельных участков) на льготных условиях.
 - рынков сбыта (в том числе ВЭД);
 - аутсорсинговой компании;
 - банка-партнера;

ЦЕНТР СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



**Первый Центр Семейного Бизнеса открыт
на базе ТПП Нижегородской области 14 октября 2021 года
в рамках выездного заседания Всероссийского Семейного Совета.**





**2 октября 2018 года состоялся
Первый Форум российского
семейного бизнеса
«Успешная семья – успешная
Россия!»**

**6-7 ноября 2019 года состоялся
Второй Всероссийский Форум
семейного предпринимательства
«Успешная Семья – успешная
Россия!»**



**14-21 декабря 2020 года состоялся
Третий Всероссийский Форум
семейного предпринимательства
«Успешная Семья – успешная
Россия!»**

Семейные предприятия из 85 регионов России. Более 15000 человек участников.

Иностранные гости: Германия, Италия, Швейцария, Вьетнам.

14 тематических площадок, экспозиционные зоны, Агровыставка фермерской продукции, тренинги и многое другое.



«Успешная Семья – успешная Россия!»

- Семейное предпринимательство и Национальный проект «МСП поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- Меры поддержки семейного предпринимательства со стороны государства;

- Инструменты и механизмы популяризации семейного предпринимательства.



Дата проведения:
23 декабря 2021 года.



Место проведения:
АО «Экспоцентр», г. Москва



Участники:
500-1000 действующих предпринимателей и членов их семей - представителей семейного бизнеса из 85 регионов России.

ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПО ВОПРОСАМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:



Шишкина Юлия Валериевна,

директор Департамента реализации специальных проектов ТПП РФ

тел.: 8-495-620-05-47, электронная почта: syv@tpprf.ru

Ермошин Александр Михайлович,

заведующий отделом методического сопровождения

Департамента реализации специальных проектов ТПП РФ

тел.: 8-495-620-00-69, электронная почта: Ermoshin.AM@tpprf.ru



Торгово-промышленная палата
Российской Федерации
В интересах бизнеса, во благо России