

СТРАТЕГИЯ развития туризма в Пермском крае на период до 2035 года

I. Общие положения

Настоящая Стратегия развития туризма в Пермском крае на период до 2035 года (далее – Стратегия) в качестве документа стратегического планирования определяет основные направления государственной политики в сфере туризма Пермского края.

Стратегия направлена на долгосрочное устойчивое комплексное развитие туристско-рекреационного комплекса Пермского края, формирование и рост внутренних и въездных туристских потоков в регионе, а также реализацию эффективной долгосрочной социально-экономической политики органов государственной власти, обеспечивающей формирование и продвижение качественного комплексного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом туристских рынках.

Основные понятия, используемые в Стратегии, означают следующее:

«автотуризм» – разновидность путешествий, в которых основным средством передвижения туриста является персональный автомобиль (ГОСТ Р 57806-2017. Национальный стандарт Российской Федерации. «Туристские услуги в области самодеятельного туризма. Общие требования»);

«активные виды туризма» – путешествия, походы, экскурсии в природной среде с активными способами передвижения, для которых требуется специальная физическая подготовка и владение определенными навыками и умениями, в том числе по использованию снаряжения и средств передвижения (ГОСТ Р 54601-2011. «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма»);

«горнолыжный комплекс» – целенаправленно формируемая совокупность технических, технологических, организационных средств, а также хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), обеспечивающих активный и пассивный отдых потребителей, связанный с катанием со склонов с использованием спортивно-развлекательного инвентаря (горные лыжи, сноуборды, тюбинги, санки и т. п.) (ГОСТ Р 55881-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. «Туристские услуги. Общие требования к деятельности горнолыжных комплексов»);

«горнолыжный туризм» – активный вид отдыха на территории горнолыжного комплекса в спортивных, физкультурных, оздоровительных и рекреационных целях;

«деловой туризм» – путешествие в профессионально-деловых целях (командировки, конференции, конгрессы, выставки, встречи, деловые мероприятия и пр.), включающее в себя предоставление услуг проезда, проживания, организации встреч, питания, культурного, музейного, досугового характера и т.п.;

«детский туризм» – туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несёт обязанности их законного представителя;

«индивидуальные средства размещения» – средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, для временного проживания и предоставления услуг средств размещения (ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»);

«коллективные средства размещения» – средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями (ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования»);

«круизный туризм» – путешествие на круизном судне по обозначенному маршруту в культурно-познавательных, досугово-рекреационных, оздоровительных, профессионально-деловых и других целях;

«культурно-познавательный туризм» – путешествие с познавательными целями, которое знакомит туриста с историко-культурными и природными ценностями, традициями и обычаями, в том числе посредством осуществления экскурсионной деятельности и проведения событийных мероприятий;

«лечебно-оздоровительный туризм» – туризм с целью оздоровления и укрепления здоровья;

«магистральная инфраструктура» – объекты транспортной и энергетической инфраструктуры федерального, межрегионального значения, развитие которых обеспечивается при реализации комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры до 2024 года;

«мастер-план развития туристской территории» – план пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории. Мастер-план разрабатывается на всю территорию (часть) муниципальных образований либо территорию нескольких муниципальных образований в составе туристской территории, включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон;

«молодёжный туризм» – туризм лиц в возрасте от 18 до 35 лет;

«научный туризм» – путешествие без извлечения туристом материальной выгоды в целях сбора научной информации, проведения научных исследований, посещения научных мероприятий;

«обеспечивающая инфраструктура» – объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним;

«план развития туристской территории» – комплекс мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающий в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории, перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктуры, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки;

«плата за посещение особо охраняемой территории» (далее – ООПТ) – плата, которую вносят физические и юридические лица, посещающие территорию ООПТ с целью совершения путешествия, при котором основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к её сохранению;

«промышленный туризм» – посещения и мероприятия на объекте, позволяющие посетителям понять процессы и секреты производства, относящиеся к прошлому, настоящему или будущему (ГОСТ Р ИСО 13810-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. «Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг»);

«сезонность» – устойчиво (регулярно) повторяющаяся, характерная для туристской территории цикличность туристской деятельности, связанная с изменением условий пребывания туристов и экскурсантов;

«сельский туризм» – вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды;

«система навигации и ориентирования в сфере туризма» – совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и

об объектах туристской индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций);

«точки входа туристского потока» – автовокзалы (автостанции), аэровокзалы, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации;

«туристская инфраструктура» – коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»;

«туристская территория (туристско-рекреационная территория)» (далее – ТРТ) – физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта;

«туристский кластер» – совокупность предприятий и организаций, взаимодействующих при разработке, производстве, продвижении и продаже туристского продукта и (или) рекреационных услуг на территории региона;

«туристский маркетплейс» – информационная система на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов, объединяющая значительное число участников рынка туристских услуг;

«туристский поток» – совокупность внутренних и въездных туристов, прибывших на туристскую территорию;

«туристско-рекреационный комплекс (туристская индустрия)» – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

«экологическая ёмкость туристской территории» – величина допустимого совокупного воздействия всех источников на окружающую среду и (или) отдельные компоненты природной среды в пределах туристской территории и (или) акватории, при соблюдении которой обеспечивается устойчивое функционирование естественных экологических систем и сохраняется биологическое разнообразие;

«экологическая нагрузка на туристскую территорию» – совокупное воздействие всех источников на окружающую среду и (или) отдельные компоненты природной среды в пределах туристской территории;

«экологическая туристская тропа» – обустроенные и особо охраняемые экотуристские маршруты, создаваемые с целью экологического просвещения населения путем установления по маршруту знаков туристской навигации, например, информационных стендов (ГОСТ Р 56642-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования»);

«экологический туризм» – деятельность по организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к её сохранению (ГОСТ Р 56642-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. «Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования»).

Нормативные правовые акты и документы стратегического планирования, выступающие основой для разработки Стратегии:

Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 г. № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 года № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 09.02.2021 № 141 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ» на возмещение недополученных их доходов по кредитам, выданным по льготной ставке инвесторам для реализации инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития внутреннего и въездного туризма, создания и развития туристских кластеров, способствующих развитию внутреннего и въездного туризма, и о внесении изменения в Положение о Правительственной комиссии по развитию туризма в Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2021 № 2581 «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города»;

Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 23.03.2017 г. № 132 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и план мероприятий по её реализации»;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.01.2022 года № 117-р «Концепция развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года»;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.10.2021 № 28970-р «Концепция развития яхтенного туризма в Российской Федерации на период до 2030 года»;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 26.11.2018 г. № 2581-р «Стратегия развития санаторно-курортного комплекса Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 29.11.2021 года № 2086 «Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов»;

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» (паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», утв. Ростуризмом);

Федеральный проект «Развитие туристической инфраструктуры» (паспорт федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры», утв. Ростуризмом);

Федеральный проект «Повышение доступности туристических продуктов» (паспорт федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры», утв. Ростуризмом);

Федеральный проект «Совершенствование управления в сфере туризма» (паспорт федерального проекта «Развитие туристической инфраструктуры», утв. Ростуризмом);

Закон Пермского края от 09.03.2006 г. № 2903-656 «О туризме и туристской деятельности»;

Закон Пермского края от 02.04.2010 г. № 598-ПК «О стратегическом планировании в Пермском крае»;

Постановление Правительства Пермского края от 03.10.2013 г. № 1325-п «Об утверждении государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие» (подпрограмма «Развитие туризма»);

Распоряжение Правительства Пермского края от 16.12.2020 г. № 330-рп «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на период до 2030 года».

II. Современные тенденции и перспективы развития туризма в мире и Российской Федерации

Согласно отчёту Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC)¹, до пандемии в 2019 г. на путешествия и туризм (включая его прямые, косвенные и индуцированные последствия) приходилось одно из четырёх новых рабочих мест, созданных в мире, 10,6 % всех рабочих мест (334 млн рабочих мест) и 10,4 % мирового ВВП (9,2 трлн долларов США). В 2020 и 2021 годах сектор путешествий и туризма испытывал различные трудности и трансформации из-за пандемии COVID-19. Это свидетельствует о том, что туризм – наиболее чувствительная отрасль в системе экономики страны, является своеобразным индикатором глобальных изменений в обществе. Общий вклад туристического сектора в мировую экономику в 2020 г. составил 4,67 трлн долларов или 5,5% мирового ВВП.²

Структура поездок по целям в мире достаточно устойчива: основными целями поездок в туризме являются досуг, отдых и событийные мероприятия – 56 %; посещение друзей и родственников, здоровье, религия и др. – 27 %, бизнес и профессиональные задачи – 12 % и прочее – 5 %. При этом в настоящее время более 80 % потребителей определяют направление туристской поездки поиском информации в сети Интернет.

В Российской Федерации вклад туризма в экономику страны значительно меньше общемирового показателя. Так, по данным Ростуризма, вклад туристической отрасли в ВВП Российской Федерации в 2019 г. составил 4,9% или 4 260 млрд рублей, что в относительной величине сохраняется на уровне 2017-2018 гг. Вклад туристической отрасли в ВВП Российской Федерации в период пандемии COVID-19 сократился с 4,9 % в 2019 г. до 2,7 % в 2020 г. или с 5,46 трлн рублей до 2,89 трлн рублей. Падение сектора туризма составило 47 % при 3 % падении ВВП Российской Федерации.³

Численность занятых в туристической сфере Российской Федерации также продемонстрировала в 2020 г. снижение по сравнению с 2019 г. на 5,1 %, т. е. 205,7 тысяч занятых потеряли работу. Всего занятых в российском туризме в 2020 г. насчитывалось 3,83 млн человек (5,4 % от общей численности занятых в экономике), в 2019 году – 4,04 млн человек (5,6 % от общей численности занятых в экономике).

Объём инвестиций в основной капитал, направленных на развитие коллективных средств размещения в Российской Федерации (гостиниц, прочих мест для временного проживания), по итогам января–сентября 2020 г. составил 167,9 трлн рублей, в 2019 г. – 325,2 трлн рублей, в 2018 г. – 247,3 трлн рублей⁴.

¹ Электронный ресурс www.wttc.org/Research/Economic-Impact Дата обращения: 22.10.2021.

² Statista. –URL: <https://www.statista.com/statistics/1099933/travel-and-tourism-share-of-gdp/>, <https://www.statista.com/statistics/233223/travel-and-tourism--total-economic-contribution-worldwide/> (дата обращения 23.10.2021).

³ Открытые данные Ростуризма. URL: [https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/statisticheskie-pokazateli-kharakterizuyushchie-razvitie-turistskoy-otrasli-v-rossiyskoy-federatsii-/](https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/statisticheskie-pokazateli-kharakterizuyushchie-razvitie-turistskoy-otrasli-v-rossiyskoy-federatsii/) (дата обращения 07.10.2021).

⁴ Открытые данные Ростуризма. URL: <https://opendata.tourism.gov.ru/opendata> (дата обращения 24.10.2021).

Следует отметить, что спад 2020 г., связанный с самым началом пандемии и карантинными мероприятиями, многие регионы Российской Федерации в связи с быстрым развитием внутреннего туризма успешно преодолевали во второй половине 2020 г. и особенно в течение 2021 г.

Для внутреннего туризма в Российской Федерации 2021 г. следует считать успешным. Многие туристские центры и местности ряда регионов (Санкт-Петербург, Краснодарский край, Крым, Калининградская область, Татарстан, Горный Алтай и др.) столкнулись с так называемым овертуризмом – чрезмерными потоками. Небывало высокий туристский поток отмечался в Мурманской и Вологодской областях, в республике Карелия. Гостиничная сфера не справлялась. Стали очень востребованными даже слабопосещаемые ранее регионы (Дагестан, Чеченская республика). Таким образом, самые разные регионы Российской Федерации в 2021 г. успешно развивались во внутрيريоссийском, межрегиональном и региональном туризме.

В Российской Федерации соотношение между различными группами туристских потоков очень сильно увеличено в сторону выездного туризма в ущерб въездному и внутреннему. В этой связи перед Российской Федерацией стоит задача увеличения количества въездных и внутренних туристов.

Основные тенденции в развитии сферы туризма в мире и в Российской Федерации:

1) ускоренное развитие внутреннего туризма как альтернативы международному туризму, находящемуся под влиянием ограничений на межстрановые перемещения людей;

2) сокращение глубины покупок туров и увеличение спроса на непродолжительные (2–3 дня) поездки;

3) совмещение туристических поездок с работой, что связано с дистанционным режимом работы, а также с командировками, позволяющим выполнять свои трудовые обязанности и одновременно отдыхать или проходить санаторно-курортное в другом регионе;

4) персонализация туров и путешествия небольшими группами (3–5 человек);

5) увеличение доли «экологических туров» (экологический туризм требует минимальных объёмов инфраструктуры);

6) цифровая трансформация туристической отрасли: покупка туров и билетов для путешествий онлайн, персонализированная реклама в Интернет, появление «умных городов», возможность самостоятельного формирования туров на сайтах-маркетплейсах и проч.

7) изменения в поведении туристов:

i. растущая частота, гибкость и краткосрочность поездок, растущий опыт путешествий;

ii. повышенные требования к качеству турпродуктов и услуг, уровню обслуживания, обеспечению личной безопасности; требования к комплексности турпродукта; рост спроса на экопродукты и услуги;

iii. ожидание предложений с учётом индивидуальных предпочтений и предыдущего опыта современных туристов;

iv. индивидуализация принятия решения по проведению отпуска, расширение дифференциации мотивов и видов деятельности, отказ от покупки стандартных пакетных туров, предпочтение размещению в небольших гостевых домах против больших гостиниц;

v. активное развитие новых форм отдыха и туризма: совмещение бизнес-поездок с отдыхом, индивидуальные путешествия, короткие поездки на уикенд и коуч-туры; ключевые мотивы: путешествие ради впечатлений, эмоций, познания;

8) увеличение в структуре турпотока доли неорганизованных (самостоятельных) туристов;

9) смещение внимания экономики в сторону ресурсоэффективности и экологичности: использование инновационных технологий («умный» дом), использование переработанных материалов, учет принципов устойчивого туризма;

10) отдельные виды туризма основаны на использовании природных ресурсов, которые истощаются от антропогенной нагрузки и требуют мероприятий по их восполнению; возникает необходимость введения денежных сборов с туристов.

Изменения в туризме связаны с его приспособлением к новым условиям и возможным эпидемиологическим рискам. Изменения в перспективе скажутся на пространственной и структурной организации туризма стран и их регионов.

Предпочтительные виды туризма связаны с индивидуальным транспортом, с малыми группами, с размещением в апартаментах, гостевых домах, малых гостиницах, с питанием на открытом воздухе, т.е. с отсутствием скученности.

Среди видов туризма наиболее актуальны все природно-ориентированные (спортивные виды, экологический, промысловый), многие внегородские (сельский, дачная рекреация, пригородный), туризм на индивидуальном транспорте (автомобильный, яхтенный, водно-моторный, байдарочный, спортивный водный, велосипедный, мотоциклетный).

На национальном уровне Пермский край вместе с Республикой Башкортостан, Свердловской областью, Челябинской областью включен в туристскую макротерриторию «Большой Урал». Это вызывает необходимость более тесной интеграции регионов в развитии туризма в рамках данной туристской макротерритории при сохранении самостоятельности и конкуренции между регионами.

III. Текущее состояние и потенциал развития туризма в Пермском крае

1. Анализ основных показателей туризма в Пермском крае

Объём платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в Пермском крае в 2020 г. составил 578 млн рублей, что на 48,2 % меньше, чем в 2019 г. По итогам 2019 г. среди регионов Российской Федерации Пермский край занимает 38 место по объёму платных услуг гостиниц и прочих мест для временного проживания, обеспечивая 0,45 % от всего объёма по России; среди регионов Приволжского федерального округа и Уральского федерального округа Пермский край занимает срединное положение – 11 место из 20 субъектов РФ.

В период с 2016 по 2019 годы в Пермском крае наблюдается положительная динамика объёма платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, однако показатель темпов роста ниже российского уровня (рисунок 1). Средние темпы роста данного показателя в указанном периоде в Пермском крае – 114%, России – 116%, в Приволжском федеральном округе – 103% и Уральском федеральном округе – 104%.

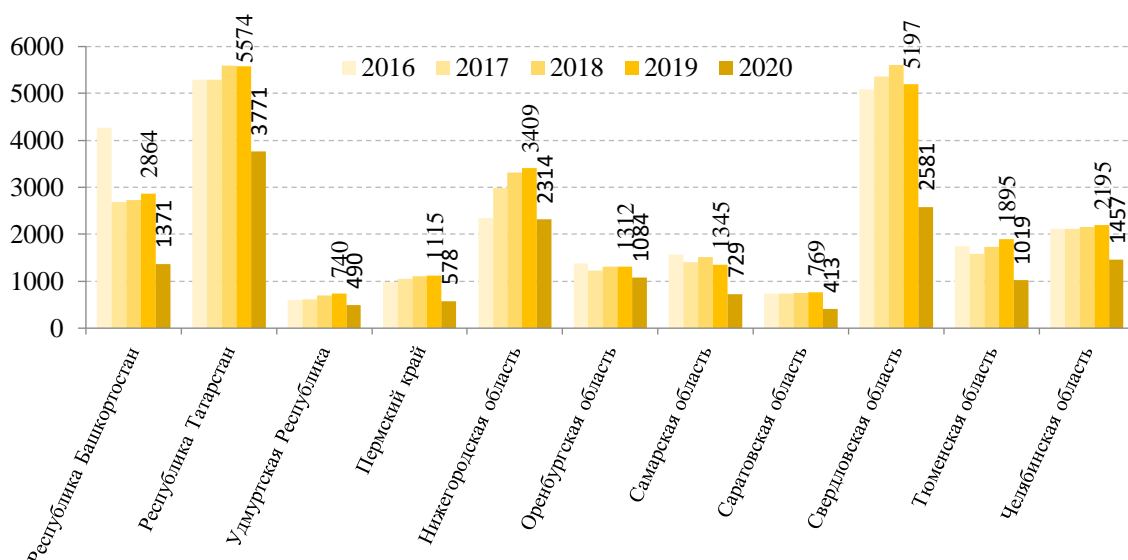


Рис. 1. Объём платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в некоторых регионах Приволжского и Уральского федеральных округов, млн руб.

Объём платных услуг санаторно-курортных организаций в Пермском крае в 2020 г. составил 1 917,8 млн рублей, что на 40,7 % меньше, чем в 2019 г. По итогам 2019 г. Пермский край занимает 8 место среди регионов России, обеспечивая 2,5 % объёма платных услуг санаторно-курортных организаций России. Среди регионов Приволжского и Уральского федеральных округов Пермский край по данному показателю занимает 5 место (после Свердловской, Тюменской областей, Башкортостана и Татарстана). Таким образом, санаторно-курортная сфера может рассматриваться как отрасль туристской специализации Прикамья.

С 2016 до 2019 года объём услуг санаторно-курортных организаций в Пермском крае увеличился, однако рост не носил устойчивый характер и не соответствовал общим тенденциям развития отрасли в стране (рисунок 2).

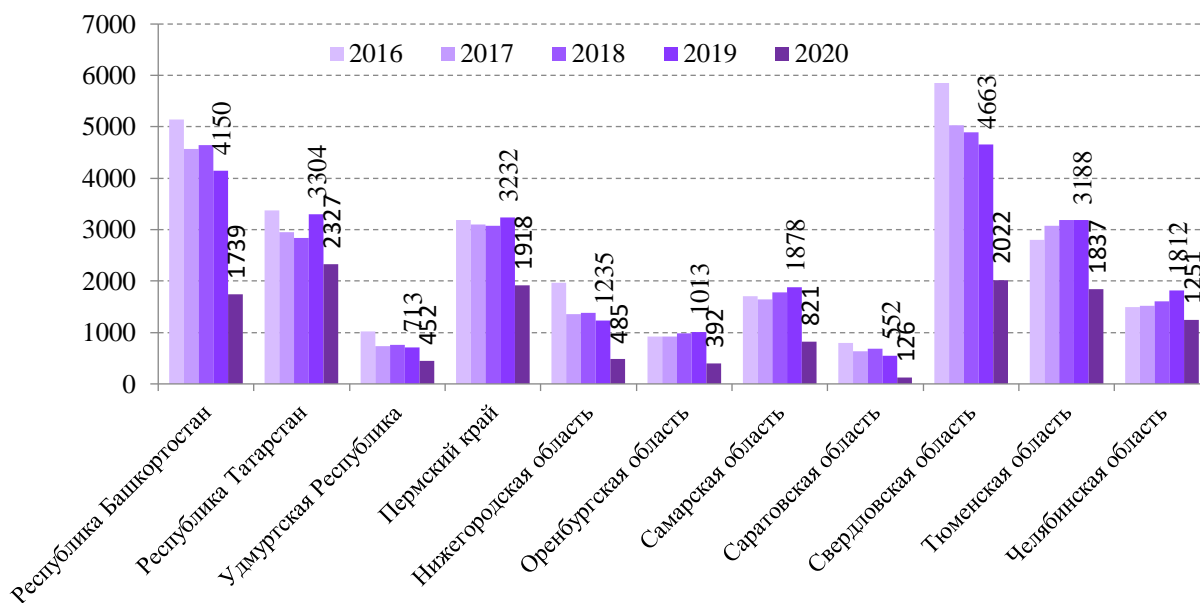


Рис. 2. Объём платных услуг санаторно-курортных организаций в некоторых регионах Приволжского и Уральского федеральных округов, млн руб.

Объём платных услуг туристических агентств, туроператоров, услуг по бронированию и сопутствующих им услуг в Пермском крае в 2020 г. составил 2 397,5 млн рублей, что на 60 % меньше, чем в 2019 г. По итогам 2019 г. Пермский край обеспечивает 3,3 % от всего объёма платных услуг туристических агентств, туроператоров, прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг по России. Среди регионов Приволжского и Уральского федеральных округов Пермский край занимает 4 место (после Нижегородской, Свердловской и Челябинской областей). Доля региона в Приволжском федеральном округе составляет 17,9 % (рисунок 3). Таким образом, население Пермского края туристически активно, в том числе в части организованного туризма. Во многом это связано с доходами населения, географическим положением края, а также с уровнем развития внутреннего туризма.

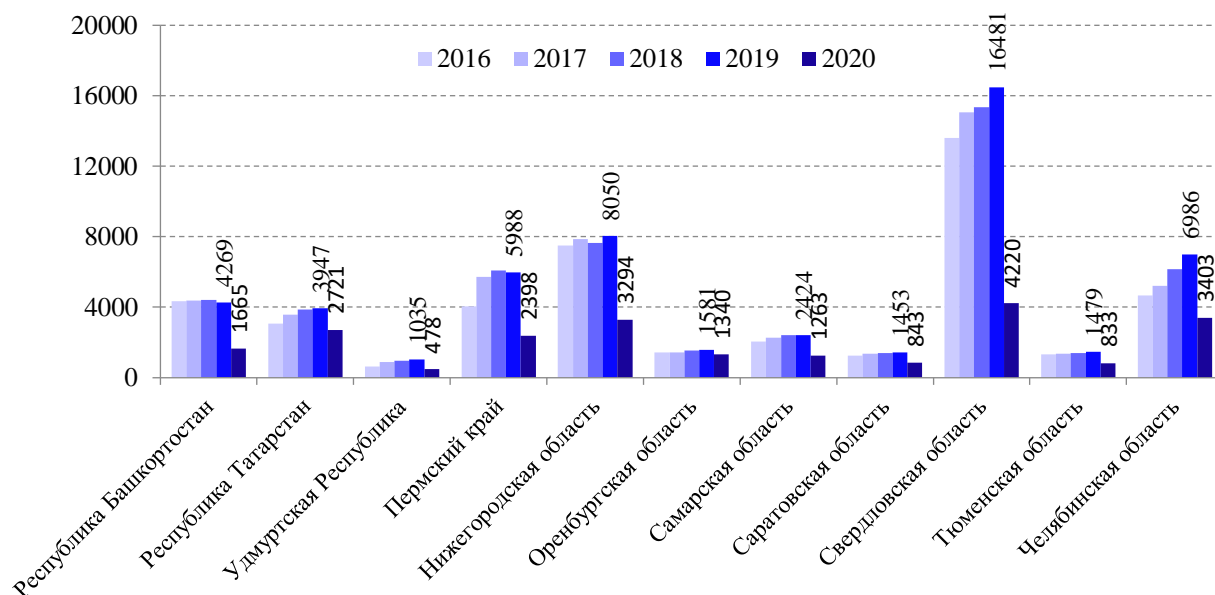


Рис. 3. Объём платных услуг туристических агентств, туроператоров, прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг в некоторых регионах Приволжского и Уральского федеральных округов, млн руб.

Таким образом, среди базовых видов экономической деятельности туризма в 2019 г. в Пермском крае преобладали услуги туристических агентств и туроператоров (почти 58 % в общем объёме услуг туристского характера). Второе по значимости направление – санаторно-курортные услуги (31 %). Удельный вес услуг гостиниц и аналогичных средств размещения составил чуть менее 11 %. В 2020 г. в связи с ограничениями в сфере туризма и транспорта структура туристских услуг несколько изменилась – услуги туристических агентств и туроператоров сократились на 8,9 п.п., услуги санаторно-курортных организаций выросли на 7,9 п.п.

В сравнении с другими регионами в структуре туристских услуг Пермского края более низкая доля услуг гостиниц и аналогичных средств размещения и более весомый вклад услуг туристических агентств и туроператоров. Среди гостиниц преобладают коллективные средства без звёзд. По данным Пермьстата, более 74% всех гостиниц не имели категорию звёздности, а в числе звёздных гостиниц наибольшее количество объектов (28 ед. или 13%) имели три звезды⁵. В тоже время по данным Федерального перечня туристских объектов в Пермском крае (на 01.12.2021) имелось 87

⁵ Коллективные средства размещения Пермского края. Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат). - Пермь, 2021. - 35 с.

классифицированных объектов, в том числе 15 объектов имели категорию 4 и 5 звёзд⁶. На 01.02.2022 г. в Федеральном перечне туристских объектов числилось 213 объектов в Пермском крае, из которых 1 звезду имели 10 ед., 2 звезды – 47 ед., 3 звезды – 45 ед., 4 звезды – 12 ед., 5 звезд – 3 объекта, без звезд – 96. Всего 117 объектов имели звездность (то есть 55% от всего количества объектов в Федеральном перечне туристских объектов)⁷.

В расчёте на душу населения объём платных услуг туристского характера в 2020 г. составил в Пермском крае 1,89 тыс. рублей, что соответствует 47,6 % от уровня 2019 г. С 2016 г. объём данных услуг в регионе увеличивался (на 5,5 % к 2019 г.) и почти достиг в 2019 г. 4 тыс. рублей на одного жителя. Среди регионов Приволжского и Уральского федеральных округов это третье место после Свердловской и Тюменской областей (рисунок 4).

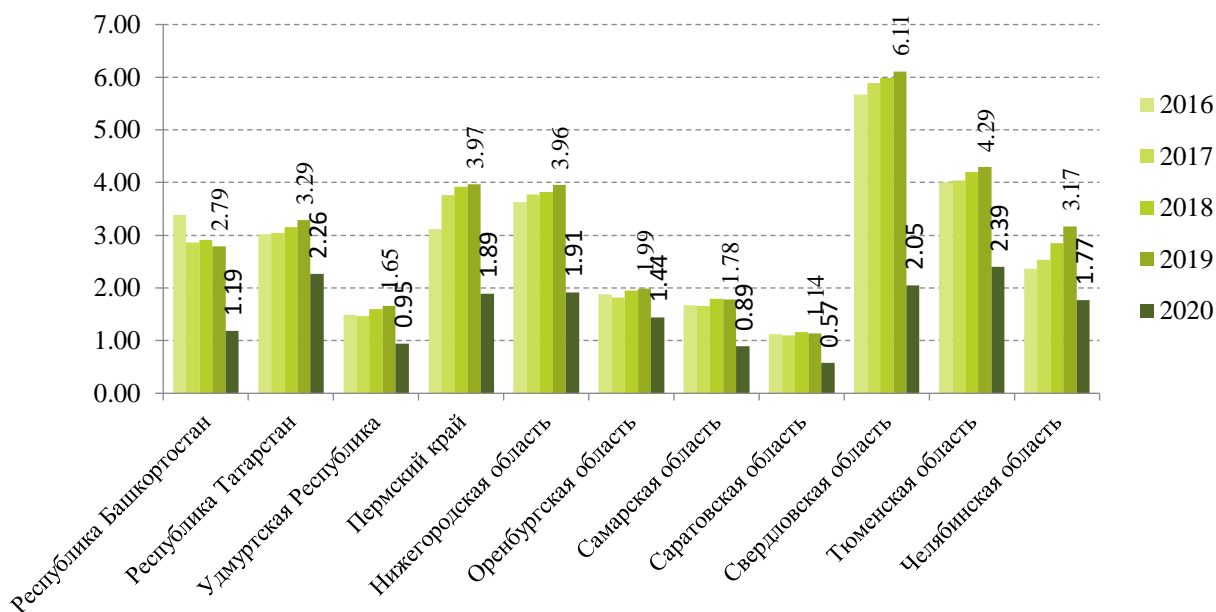


Рис. 4. Объём платных услуг населению в области туризма на душу населения в некоторых регионах Приволжского и Уральского федеральных округов, тыс. руб.

В 2020 г. в Пермском крае доля услуг в области туризма в общей структуре платных услуг населению составила 3,4 % (это 4 место среди регионов Приволжского и Уральского федеральных округов), хотя в 2017–2019 гг. их удельный вес превышал 6 %. Более высокая доля данных услуг в Челябинской, Нижегородской и Тюменской областях (рисунок 5). В Российской Федерации в среднем на долю данных услуг пришлось 4 %. При этом в 2017–2019 гг. доля услуг в области туризма превышала 6 %.

⁶ Федеральный перечень туристских объектов URL: <https://классификация-туризм.рф>

⁷ Федеральный перечень туристских объектов URL: <https://классификация-туризм.рф>

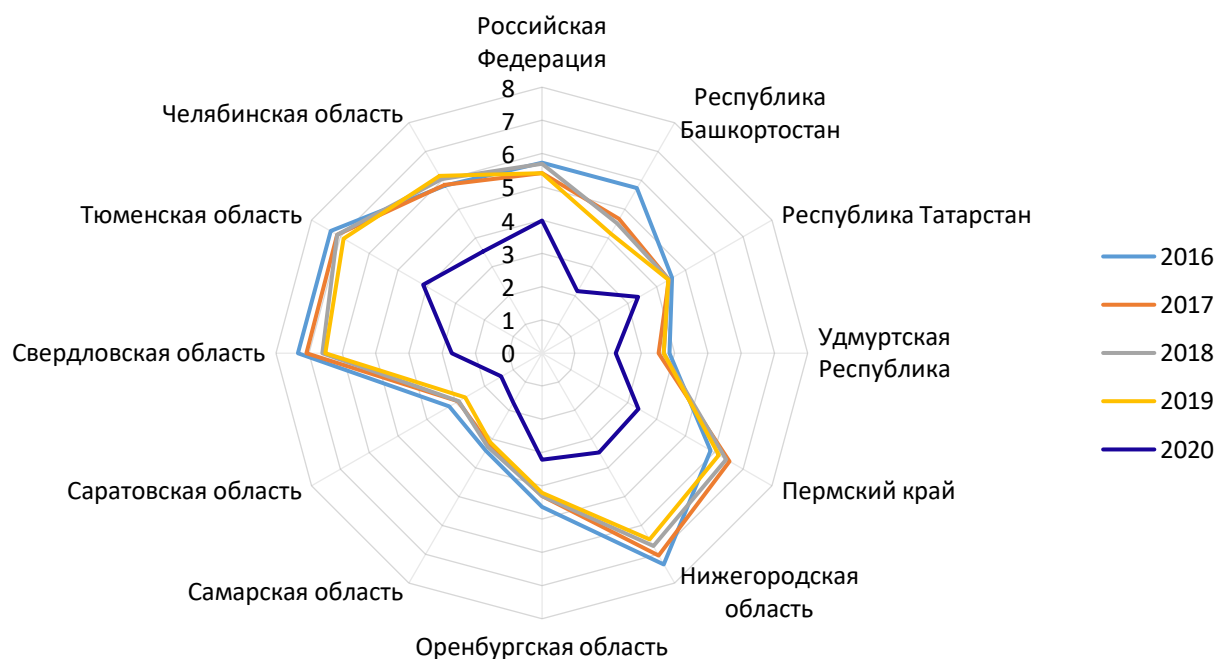


Рис. 5. Доля услуг в области туризма в общей структуре платных услуг населению в некоторых регионах Приволжского и Уральского федеральных округов, %

Численность работников в сфере туризма оценивается в соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 25.03.2016 г. № 687 «Об утверждении собирательной классифицированной группировки видов экономической деятельности «Туризм». В Пермском крае, по данным Росстата, среднесписочная численность работников туризма в 2020 г. составила около 20 тыс. человек. В 2019 г. численность работников сферы туризма в регионе была примерно на 1 тыс. больше. Таким образом, несмотря на сложную обстановку в отрасли, в регионе удалось сохранить большую часть трудовых ресурсов.

При этом на базовые отрасли туризма (деятельность средств размещения, в том числе специализированных, деятельность туристических агентств и туроператоров, а также деятельность в сфере предоставления услуг по бронированию) приходится только 2,5 тыс. работников (т.е. около 12 %). Остальную численность работников обеспечивают предприятия дополнительных видов экономической деятельности.

Среди регионов Приволжского и Уральского федеральных округов Прикамье по численности работников в сфере туризма в 2019 г. было на 8 месте (после Татарстана, Свердловской области, Башкортостана, Самарской, Челябинской и Нижегородской областей, Югры).

В целом на сферу туризма в 2020 г. в Пермском крае приходилось 2,8 % всех списочных работников (в 2019 г. – 2,9 %). Доля туризма в численности работников в регионе меньше, чем в среднем по России (3,4 %). Из регионов Приволжского и Уральского федеральных округов более высокая доля данной отрасли в численности работников в Татарстане (3,5 %), Башкортостане (3,2 %), Тюменской области (3,8 %), Самарской области (3,2 %), Свердловской области (3,1 %), а также в Мордовии, Югре, Ямало-Ненецком автономном округе и ряде других регионов (рисунок 6).

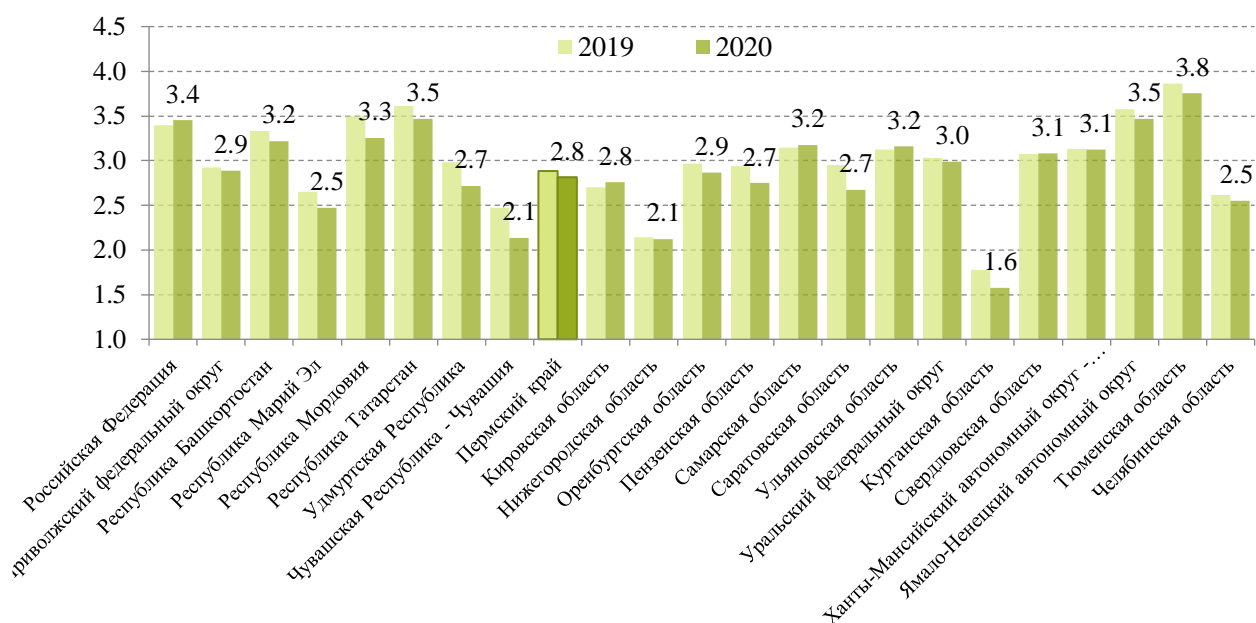


Рис. 6. Удельный вес среднесписочной численности работников в сфере туризма в общей численности работников, %

Оценка инвестиций в основной капитал в сфере туризма производилась по следующим видам экономической деятельности: деятельность по предоставлению мест для временного проживания; деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков; деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма; деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений.

В Пермском крае объём инвестиций в сфере туризма (совокупно по видам деятельности: деятельность по предоставлению мест для временного проживания; деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков; деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма; деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений) может оцениваться в 2,1 млрд рублей – по крупным и средним организациям, и около 50-150 млн рублей – по малым и микропредприятиям (по данным Росстата за 2020 г.).

В Пермском крае в 2020 г. на данные виды деятельности пришлось около 1 % от всего объёма инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и объёма инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), что ниже общероссийского показателя (1,85%).

В сравнении с другими регионами Приволжского и Уральского федеральных округов сфера туризма Пермского края имеет относительно низкую долю в объёме инвестиций в основной капитал. В то же время в регионах-лидерах удельный вес сферы туризма в объёме инвестиций непостоянный, но все же выше уровня Пермского края (рисунок 7).

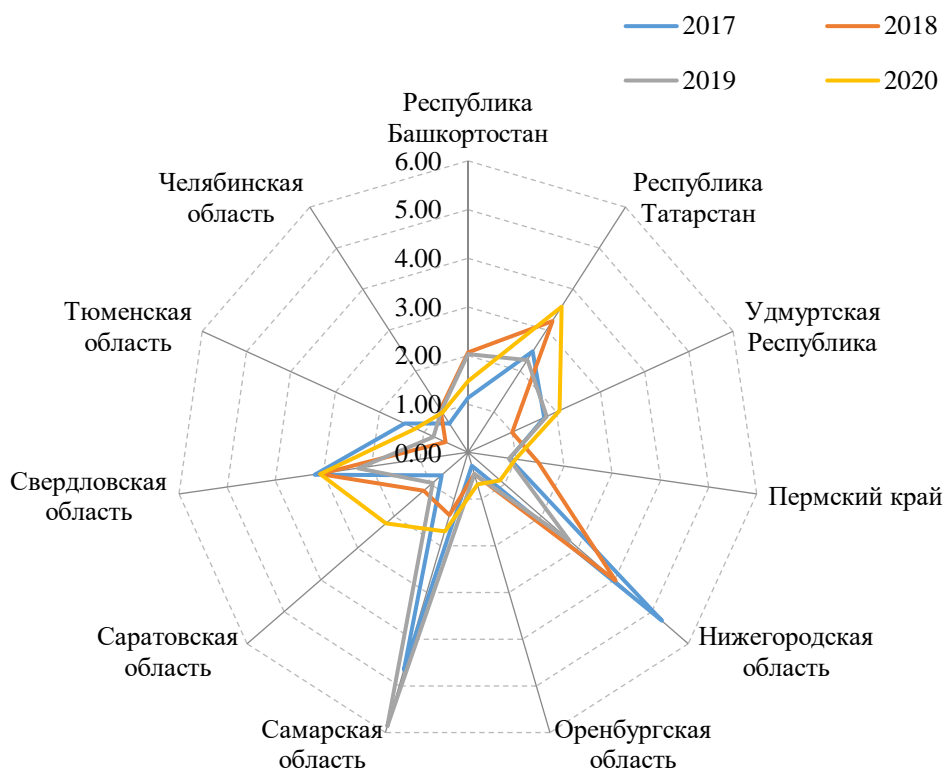


Рис. 7. Удельный вес сферы туризма в объёме инвестиций в основной капитал по некоторым регионам Приволжского и Уральского федеральных округов, % (без субъектов малого предпринимательства и объёма инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами)

Так, в Нижегородской области в 2017 г. на долю сферы туризма приходилось более 5 % инвестиций в экономике, а в 2020 г. – только 0,9 %. В Самарской области в 2019 г. – почти 5,9 %, а в 2020 г. – 1,7 %. Относительно стабильный вклад отрасли в объём инвестиций в Республике Татарстан (2,5–3,5 %) и в Свердловской области (2,5–3 %). Такая динамика связана с зависимостью объёма инвестиций в отрасли от реализации конкретных крупных инвестиционных проектов, которые приурочены к определённым мероприятиям (событиям). Как правило, крупные объекты вводятся в эксплуатацию 1 раз в 3-5 лет, что отражается на всплесках и колебаниях показателя инвестиций в туризме.

По данным Министерства по туризму и молодёжной политике Пермского края и Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края, по состоянию на 20 декабря 2021 года в Пермском крае реализуется 16 инвестиционных проектов (приложение 1) в сфере туризма (три из которых имеют статус приоритетного инвестиционного проекта).

Реализуемые на территории Пермского края инвестиционные проекты в сфере туризма направлены на создание туристской (деловой и досуговой) инфраструктуры, санаторно-курортных зон регионального уровня, увеличение туристского потока. Среди необходимых мер государственной поддержки, по данным муниципальных образований Пермского края, требуются: административная поддержка от Агентства инвестиционного развития Пермского края и предоставление в аренду земельного участка без торгов, первоочередное подключение к линии электропередач, увеличение мощностей генераторов, обеспечение водоснабжения и водоотведения, газоснабжения, асфальтирование дорожного полотна.

Приоритетными инвестиционными проектами в сфере туризма на территории Пермского края являются:

1. Многофункциональный центр с гостиницей в границах улиц Монастырская - Попова - Петропавловская – Осинская. Срок реализации – 2018-2024 гг. Общий объем инвестиций – 13,012 млрд руб. Данный проект направлен на создание деловой и досуговой инфраструктуры в историческом центре Перми на месте бывшей кондитерской фабрики. Согласно проекту создается в краевой столице гостиница 5 звезд, конгресс-центр с возможностью проведения мероприятий с участием более 1000 человек, а также торгово-развлекательный центр, кинотеатр, рестораны, паркинг на 1200 машино-мест. Инвестор взял на себя обязательства по модификации дорожной инфраструктуры: организации дополнительных полос движения по улицам Попова, Монастырская, Петропавловская, строительству пешеходных переходов.

2. Строительство гостиничного комплекса 4-5* на земельном участке по адресу: г. Пермь, ул. Окулова, 14. Срок реализации – 2019-2024 гг. Общий объем инвестиций – 1 001 млн руб. В рамках проекта запланировано строительство гостиничного комплекса на 130 номеров, а также комплекса административно-хозяйственного, делового, общественного и торгового назначения.

3. Создание трех многофункциональных термальных комплексов с бассейнами. Срок реализации – 2019-2027 гг. Общий объем инвестиций – 675 млн руб. Проект предполагает строительство двух комплексов в Перми, одного – в Березниках. Комплекс будет состоять из разнообразных видов бань разных народов мира, трех открытых и трех закрытых бассейнов, большой зоны отдыха на открытом воздухе.

По данным Министерства по туризму и молодежной политике Пермского края, в период до 2035 г. планируется к реализации 27 инвестиционных проектов общим объемом более 150 млрд. руб. (приложение 2). Приоритетными готовятся стать инвестиционные проекты в Губахе, пос. Усьва, а также курорт «Ключи».

По данным Министерства по туризму и молодежной политике Пермского края, по состоянию на 20 декабря 2021 г. в регионе имеется более 100 инвестиционных площадок в сфере туризма, которые находятся на территории почти всех муниципальных образований Пермского края. На данных площадках в той или иной мере имеется обеспечивающая инфраструктура, однако требуется ее существенное развитие. Целевое назначение площадок разнообразное: этно-парк, парк культуры и отдыха, военно-патриотический парк, гостиница, турбаза, база отдыха, музей-хостел, санаторно-курортный комплекс, кемпинг-парк и др.

Таким образом, по итогам анализа на основе ряда показателей можно утверждать, что Пермский край участвует в формировании каркаса туристской инфраструктуры России. В то же время сопоставление темпов изменения отдельных показателей туристско-рекреационного комплекса (объем платных услуг гостиниц, объем платных услуг санаторно-курортных организаций) демонстрирует, что по динамике развития регион проигрывает не только в сравнении показателями регионов-лидеров, но и со среднероссийскими показателями.

В Пермском крае статистические показатели деятельности коллективных средств размещения (объем платных услуг гостиниц, число мест в коллективных средствах размещения) в сравнении с другими регионами свидетельствуют о среднем сниженном уровне развития этого сегмента в регионе. Количество коллективных средств размещения, количество номерного фонда, структура гостиниц по уровню звёзд и качество номерного фонда в Пермском крае явно недостаточны и являются серьезным ограничением для развития туризма.

Санаторно-курортную деятельность в Пермском крае характеризуют высокие конкурентные позиции в сравнении с соседними регионами. Она может рассматриваться как сфера туристской специализации Прикамья. Вместе с тем сокращение численности санаторно-курортных организаций, относительно низкие темпы роста платных услуг несут потенциальные риски стагнации в этом сегменте. Для дальнейшего развития туризма в Пермском крае требуется развитие существующих санаторно-курортных

организаций, увеличение их загрузки, а также появление новых санаторно-курортных предприятий.

Из лиц, размещённых в коллективных средствах размещения, только одна треть целью поездки имела отпуск, досуг и отдых. Однако намечается тенденция к росту данного показателя.

Большая часть размещённых в коллективных средствах размещения лиц приезжали с деловыми и профессиональными целями, что свидетельствует о преимущественном развитии делового туризма в Пермском крае. При этом в 2019–2020 гг. по сравнению с 2017–2018 гг. доля поездок с деловыми и профессиональными целями выросла.

Весомая по значимости цель поездок и размещения в коллективных средствах Пермского края – это лечебные и оздоровительные процедуры. Её удельный вес за последние пять лет имел тенденцию к сокращению. Также сокращается доля поездок, связанных с получением образования и профессиональной подготовкой, что является следствием роста неформального рынка аренды недвижимости, а также отражением развития дистанционных форм обучения.

Туристская посещаемость Пермского края по сезонам меняется в целом не очень резко в связи с большим разнообразием видов туризма, каждый из которых отличается индивидуальной сезонностью. Это расширяет возможности работы туристских предприятий в течение года.

Развитие туризма характеризуется неравномерностью по муниципальным образованиям Пермского края. Наибольший вклад в региональные показатели туризма вносят ГО Пермь и наиболее значительные основные города региона: ГО Березники, ГО Соликамск, ГО Чайковский и др. Вокруг основных туристских доминант сформировались туристско-рекреационные территории со специализацией на отдельных видах туризма.

Интегральная оценка состояния туризма в Пермском крае отражена в Национальном туристическом рейтинге 2020 г.⁸ Пермский край занимает в рейтинге 20 место, что позволяет отнести его к регионам России с развитым туристско-рекреационным комплексом. В то же время сложившаяся динамика развития туристской индустрии в Пермском крае несёт риски утраты регионом его конкурентных позиций и требует принятия мер, направленных на дополнительное стимулирование развития туризма в регионе.

2. Конкурентные преимущества Пермского края

Определим достоинства, выделяющие Пермский край среди многих регионов России и мира, важные для развития различных видов и форм туризма. При этом необходимо отметить, что уникальные характеристики региона, более полно раскрываются в межрегиональном сотрудничестве с соседями. Пермский край заинтересован в активном и ярком развитии туризма в Свердловской области, Башкортостане, Удмуртской республике, Кировской области и т.д. Направления стратегического развития туристской сферы Пермского края следует выстраивать с опорой на его географические особенности и культурную уникальность, формировать туристско-рекреационный профиль с учетом трендов и перспектив.

I. Позиционные преимущества.

1. **Большие размеры территории** – 160,2 тыс. кв. км. Пермский край занимает 23-е место по площади и 17-е – по численности населения в России. По площади регион больше всех регионов Европейской России, кроме трех самых северных (республик Карелии, Коми, Архангельской области и Ненецкого автономного округа), также обширнее и многих регионов в азиатской части страны. Его территория в несколько

⁸ Национальный туристический рейтинг. Сайт Национальный рейтинг. – URL: <http://russia-rating.ru/info/18797.html> (дата обращения 29.10.2021).

раз значительно больше территорий областей Центральной России, например, почти такая как все пять областей Центрального Черноземья. По масштабам территории Пермский край сравним с Алтайским и Приморским краем.

По европейским меркам размеры Пермского края весьма значительны. Крупнее его лишь большие страны Европы, такие, например, как Франция, Швеция, Польша. Средние же и малые страны, а их более 70% – намного уступают нашему региону. В США площадь штатов увеличивается с востока на запад. Примечательно, что Пермский край крупнее штатов к востоку от Миссисипи и меньше штатов, которые находятся на Западе США. По размерам территории Пермский край представляет собой типичный регион очень крупного государства.

2. Положение в относительном окружении главных городов страны.

Расстояние от Перми до Санкт-Петербурга «по прямой» составляет около 1500 км, до Москвы – 1200 км, Нижнего Новгорода – 700 км, Самары – 650 км, Казани – 500 км, Челябинска – 400 км, Уфы – 350 км, Екатеринбурга – 300 км. Пермский край располагается в относительной близости от главных ареалов расселения России: Центра, Поволжья и Урала. В этом отношении расположение региона благоприятнее многих более восточных, северных и даже некоторых южных субъектов РФ для развития внутрироссийского туризма. Индустриальные и урбанизированные районы Поволжья и Урала примыкают к региону с юго-востока и юго-запада. Наиболее хозяйственно насыщенная зона России – главная полоса расселения – охватывает большую (южную и срединную) часть Пермского края.

Расположение региона на стыке Урала и Поволжья, вхождение в состав и Уральского экономического района, и Приволжского федерального округа дает возможность участвовать Пермскому краю и в уральских, и в приволжских туристских проектах и программах, формировать межрегиональные маршруты.

3. Положение у границы Европы и Азии.

Граница частей света – символический туристский ресурс. На территории края сейчас известны четыре монумента, обозначающие эту условную географическую линию. Граница Европы и Азии, протягивающаяся по восточной границе Пермского края, имеет очень естественный вид, поскольку проводится по Уральскому горному поясу (горным хребтам, водоразделам) и поэтому особенно значима в туризме.

4. Транзитное и узловое транспортное положение.

Положение на Транссибирской железнодорожной магистрали (северный ход магистрали на участке от Кирова через Пермь и Кунгур на Екатеринбург, а также ее казанский ярус через Ижевск и Чернушку на Красноуфимск, расположение в водообильной части судоходного и разветвленного Камско-Волжского речного бассейна, положение на транзитных широтных автомобильных магистралях (федеральная автомобильная дорога Р242 Пермь – Екатеринбург, являющаяся продолжением федеральной автодороги М7 «Волга» – участок от Набережных Челнов до Перми), наличие международного аэропорта «Пермь». Транспортный узел Перми более развитый и более комплексный, чем многие узлы центров ближайших регионов, уступает лишь самым крупным: Екатеринбургу, Казани, Самаре. Через Пермь проходят самые дальние маршруты поездов в мире «Москва – Владивосток» и «Москва – Пекин».

5. Компактная форма региона и расположение Перми в пределах геометрического центра края

способствуют формированию оптимальных транспортных отношений главного города и региона, удобной конфигурации транспортной и маршрутной туристской сети. Пермский край имеет форму вытянутого по меридиану прямоугольника с расширением в северной части. Конфигурация территории относительно компактна, а главный город располагается почти в центре региона. Это является конфигурационным преимуществом края по отношению к многим другим регионам.

II. Природные преимущества.

6. **Геоморфологическое разнообразие.** Горы Северного и Среднего Урала имеют десятки вершин, поднимающихся выше границы леса с высшей вершиной. Высшая точка – гора Тулымский камень (1469 метров над уровнем моря). Многие горные вершины имеют скалистые скульптурные гребни: «каменные лабиринты, города», реки восточной части имеют многочисленные высокие утесы – «камни», равнины центральной и западной частей края имеют немонотонный рельеф. Условия рельефа выгодно отличают Пермский край от десятков регионов, располагающихся на обширных Русской равнине и Западно-Сибирской равнине, и дают большие возможности развития природно-ориентированных видов туризма и рекреационных занятий.

Пермский геологический период хорошо проявляется почти на всей территории края в особенных формах рельефа, карстовых явлениях, полезных ископаемых, создает многие особенности пермского ландшафта. Этот геологический период был открыт на территории Прикамья и назван в честь Перми. Особенно он выражен в расширенной полосе Предуралья в пределах Пермского края с многочисленными эталонными объектами (мыс Стрелка, Лунежские горы, Усьвинские столбы, Филипповский карьер, камень Ермак и др.).

7. **Пещеры сосредоточены почти на половине территории края** – длинные и короткие, горизонтальные и с большим вертикальным профилем, их множество. Среди них самая известная, самая экскурсионная, с наиболее выгодным географическим положением в России – Кунгурская ледяная; одна из наиболее протяженных на Урале, исследованная П.И. Рычковым в 1770 г. – Дивья; самая длинная в мире среди подводных гипсовых пещер – Ординская.

Широко известны в спелеотуризме Средний Урал и Кунгурское Предуралье, где выделяется несколько ареалов особой концентрации карстологических объектов с уникальными и привлекательными пещерами вблизи Александровска (Чаньвинская пещера), Губахи (Мариинская, Российская), Гремячинска (Геологов II), Горнозаводска (Пашийская).

8. **Речное богатство – 30 тысяч рек** – особенность края. Это один из самых бассейновых регионов мира. Край представляет собой бассейн верхней Камы, административные границы региона в основном соответствуют его водоразделам речного бассейна. В этом отношении край представляет собой довольно целостную, сбалансированную природную экосистему и территориальную социально-экономическую систему. Преимущества края – в существовании большой и всегда водообильной реки, одной из наиболее красивых в Европе, в наличии больших акваторий двух водохранилищ, в наличии обширных прудов в городах, поселках и селах, в наличии большого числа быстрых живописных рек, удобных для организации относительно безопасных сплавов.

Пермский край среди регионов России имеет наибольшее число рек, удобных для организации не массовых туристских сплавов (несложных, безопасных, но аттрактивных). Несколько рек настолько востребованы для туристских сплавов, что уже формируют вдоль долин хозяйственные зоны природоориентированной туристско-рекреационной специализации (Вишера, Усьва, Койва, Чусовая, Сытва).

9. **Богатства месторождений минеральных вод и лечебных грязей** способствовали созданию первого курорта на Урале – «Ключи» и одного из наиболее удобно транспортно расположенных курортов в России – «Усть-Качка». В ландшафтно-контрастной, экологически благоприятной территории края (Добрянском городском округе) расположен еще один крупный курорт Пермского края «Демидково». Пермский край имеет очень пеструю палитру ресурсов минеральных вод и по этим условиям превосходит как многие более западные соседние регионы Европейской части России, так и более восточные, зауральские. Условно можно сказать, что только Башкортостан обладает богатством минеральных вод такого уровня.

10. **Большая высота снежного покрова** зимой позволяет развивать горнолыжный туризм и многие формы зимней рекреации. Пермский край – один из

снежных полюсов Евразии, особенно его восточные горные территории. В крае снежный покров в среднем на 10-30 см выше, чем в регионах на восточных склонах Урала, и в регионах Южного Урала, и в более западных регионах. В среднеуральской и североуральской части Пермского края (Горнозаводский, Гремячинский, Губахинский, Красновишерский городские округа) высота снежного покрова – одна из максимальных в Евразии. Более мощный покров характерен только для нескольких ареалов (Северная Скандинавия, Горная Шория, Камчатка).

11. **Пермские дремучие леса.** Такой фразой отметил природу Прикамья великий поэт А.С. Пушкин в романе «Борис Годунов». Леса особо ценные даже планетарно, поскольку на меридианах Пермского края лесная зона Евразии наиболее узкая (всего около тысячи км), подпирается с юга клином степей. Пермские леса – еловые, темнохвойные в отличие от лесов соседних регионов, где они в основном сосновые, светлохвойные. Они даже имеют свое местное название – «парма», ставшее одним из брендов края.

12. **Заповедность и красота ландшафтов.** Пермский край имеет два государственных заповедника и множество ООПТ (361) разного типа, связанных в единую природоохранительную сеть. Система ООПТ – важная основа развития экологического туризма и природной рекреации. В Пермском крае она более развита, чем в равнинных регионах в связи с ландшафтными достоинствами пермских горных и предгорных поясов. Высокая контрастность ландшафтов предопределяет красоту пейзажей края. Большая горизонтальная и вертикальная расчлененность рельефа, разные геоморфологические области, в том числе горные и предгорные, три природные подзоны, развитая гидросеть, обширные акватории водохранилищ, большие пруды – все это создает богатую природную палитру и эстетику ландшафтов. Пермские природные и природно-хозяйственные пейзажи за счет повышенного природного разнообразия и хозяйственной насыщенности не монотонны, многие автодороги имеют особые пейзажные достоинства (автодороги в Горнозаводском Прикамье, в Коми-Пермяцком округе, по Тулвинской и Оханской возвышенностям).

13. **Ряд климатических условий** как выигрышных и даже как коммерческих ресурсов, для туристско-рекреационной сферы: полноценная сезонность, комфортный ветровой режим в связи с высокой лесистостью, редкость опасных метеорологических явлений, большая высота снежного покрова. Это факторы развития разнообразной, особенно зимней, рекреации. Интересным положительным условием для развития внутрорегионального туризма можно считать большие отличия в климатических параметрах севера и юга края, особенно наиболее сурового северо-востока и самого мягкого юго-запада. Это влечет за собой внутреннее географическое разнообразие региона.

III. Историко-культурные и экономические преимущества

14. В Пермском крае находятся **самые древние города Урала** – Чердынь и Соликамск. Среди многочисленных современных городов Урала самые старинные находятся в Пермском крае, поскольку русское освоение Урала началось с Пермского Севера.

15. **Промышленная история Урала** начинается с соляного производства на Пермском севере. В крае сохранены места, музеефицированы элементы старинной соледобычи и соляного производства (Архитектурно-этнографический музей «Хохловка», Музей-заповедник «Сользавод»).

16. **Эпоха Строгановых** связана с Пермским краем. Третья часть современных земель края несколько веков принадлежала семейству Строгановых, что прослеживается в разнообразном историческом наследии на этих территориях (в особенности в Усолье, Ильинском, Очере, Нытве, Лысьве, Кыну).

17. **Наследие «горнозаводской цивилизации»** проявляется практически на всех территориях края, особенно на востоке, в центре, на юге и юго-западе.

Существование в прошлом многочисленных медеплавильных и железоделательных заводов проявляется в облике многих нынешних сел, поселков и городов Пермского края, узнаваемых по дамбам, прудам, торговым зданиям и заводским постройкам. Выбор места поселений диктовался горнозаводской целью, поэтому сейчас многие пермские населенные пункты имеют свой особенный тип культурного ландшафта (наиболее сохранились черты горнозаводской цивилизации в Кыну, Лысьве, Нытве, Чусовом, Губахе, Александровске, Усьве).

18. **Много маршрутов, связанных с известными людьми, пересекали край** с запада на восток: путь Ермака, путь Второй Камчатской экспедиции, путь декабристов.

19. **Несколько главных и важных старинных торговых путей, трактов проходили через Пермский край:** Кай – Юкеево – Коса – Соликамск (Юкеевский тракт), Соликамск – Верхотурье (Бабиновская дорога), Оса – Анненское – Кунгур (Сибирский тракт), Чердынь – Печора (Печорский тракт), Бирск – Кунгур (Бирский тракт) и другие.

20. **Много городов и поселков городского типа.** По числу городов (25) Пермский край – один из лидеров в России (находится на 7-м месте). Больше городов только в столичных Московской и Ленинградской областях, в старо-освоенной Нижегородской области, в курортном Краснодарском крае и в супер-индустриальных – Свердловской и Челябинской областях. Пермские городские поселения (27) очень разнообразны по первоначальной исторической хозяйственной функции и современному профилю и интересны в экскурсионном отношении. Пермь – миллионный город (занимает 14-е место в стране по численности населения), а Чермоз – самый малый по населению на Урале (3215 чел.).

21. **Этническое богатство.** Несколько коренных народов (русское старожильческое население, коми-пермяки, гайнинские татаро-башкиры, коми-язьвинцы и другие) живут в Пермском крае. Особые туристские ценности представляет Коми-Пермяцкий округ. Только пять субъектов РФ имеют на своей территории административные единицы с подобным статусом. Много мест компактного проживания народов в разных частях края (коми-пермяки – бассейны р. Иньвы и р. Косы, татаро-башкиры – бассейн р. Тулвы, марийцы – верховья р. Сылвы, удмурты – бассейны р. Буя и р. Таныпа, коми-язьвинцы – верховья р. Язьвы, манси – верховья р. Вишеры).

22. **Аутентичность сельской местности, развитие традиционной местной гастрономии** и превращение ее в туристский ресурс (пельмени, посикунчики, пистики, пиканы, сур, чак-чак, ушки, черничные пироги). Это особенно проявляется в сельской местности Юсьвинского, Кудымкарского, Чердынского, Красновишерского, Кунгурского, Бардымского, Уинского, Октябрьского районов.

23. **Этническая совместимость, традиционная межнациональная дружба, политическая стабильность в регионе и гостеприимство жителей.** Для жителей края, благодаря особенностям природы и хозяйственной истории, характерны некоторые черты характера: спокойствие, терпеливость, трудолюбие, сдержанность, аполитичность, консерватизм, дружелюбие, интеллигентность, которые служат поведенческой основой для крепких межэтнических связей. Многие из насильно перемещенных в Прикамье людей самых разных национальностей, чувствуя местное благорасположение, оставались здесь на жительство.

24. **Наличие широко известных разнообразных учреждений высшего образования и культуры.** Пермский университет – первый вуз на Урале и Пермский политехнический университет относятся к национальным исследовательским; Чайковская академия физической культуры и спорта – редкий для регионов специальный спортивный вуз.

Пермская художественная галерея с ее собранием деревянной скульптуры и Пермский театр оперы и балета – гордость жителей города, традиционно главные посещаемые туристские объекты Перми; Коми-Пермяцкий национальный драматический

театр и Лысьвенский театр драмы – относятся к лучшим провинциальным театрам нашей страны, Пермский краеведческий музей не только хранит уникальные коллекции (пермский звериный стиль) и достойно демонстрирует исторические особенности Прикамья, но и возглавляет очень разветвленную систему краеведческих и тематических музеев в городах и муниципалитетах края.

Среди достоинств края следует отметить высокий уровень образованности пермяков, их тягу к высокой культуре.

25. Сила географического названия «Пермь», относящегося и к главному городу, и ко всему региону, и к жителям края в связи с тем, что наименование большой исторической и природно-целостной территории взял рожденный этой территорией город, ставший ее центром. Очень мало российских регионов могут соперничать в этом отношении с Пермским краем, где название главного города и региона не только одинаковы, но и органичны, естественны, географически хорошо идентифицируемы.

26. Мощный промышленный потенциал региона. На территории края действует около 5,7 тыс. промышленных предприятий и организаций. Доля промышленности в ВРП региона – более 50% (для сравнения в РФ – чуть более 30%). 1/7 всей промышленной продукции России производится именно в Пермском крае. Пермский край является одним из «цифровых» лидеров страны, занимая 3 место в России по масштабу внедрения передовых производственных технологий.

Наличие впечатляющих производственных ландшафтов (Березниковско-Соликамский узел, Осенцовский нефтехимический ареал, Камская, Воткинская и Широковская ГЭС и др.) создают предпосылки для развития промышленного туризма. Несмотря на современные трудности вовлечения промышленных объектов в экскурсионную деятельность, сегодня более 30 предприятий края уже развивают промышленный туризм.

IV. Транспортные преимущества

27. Протяженные автомобильные и железнодорожные мосты через большие реки и водохранилища: Камский коммунальный, Красавинский, Чусовской, Рябининский, Гайнский мосты.

28. Относительно развитая автомобильная дорожная сеть, удобная конфигурация транспортной сети. Дороги в Пермском крае более качественные, а межрегиональные лучи менее напряженные, чем в соседних регионах, особенно в сравнении с многими областями Поволжья. Практически на всей территории края, кроме его севера и северо-запада, дорожная сеть предоставляет возможность осуществления кольцевых туристских маршрутов, чего нет во многих российских регионах Севера, Урала и Сибири.

29. Возможности речных теплоходных круизов в несколько направлений (Астрахань, Ростов-на-Дону, Москва, Санкт-Петербург, Соловецкие острова), возможности развития туристского речного транспорта по Камскому водохранилищу, верховьям и притокам Камы. Около половины городов, а также многие районные центры края расположены на Каме и на ее больших притоках, имеют пристанскую историю и возможности перспективного вовлечения в речные круизы.

3. Факторы перспективного развития туризма в регионе (SWOT-анализ).

SWOT-анализ основных факторов перспективного развития туризма в Пермском крае выполнен на основе изучения Пермского края в сравнении с регионами России и мира в отношении туристских ресурсов и условий, существующей функциональной и пространственной структуры туризма, величины потоков и их сезонности, состояния инфраструктуры, сервиса и развитости маршрутной сети.

SWOT-анализ основных факторов перспективного развития туризма в Пермском крае представлен в таблице 2.

Таблица 2. SWOT-анализ факторов перспективного развития туризма в Пермском крае.

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<p>Значительные размеры региона (17-е место по населению и 23-е по площади в России). Много (25) городов и (27) поселков городского типа.</p>	<p>Недостаточное качество муниципальных дорог препятствует реализации экскурсионных автобусных и автомобильных поездок по региону.</p>
<p>Расположение региона на стыке Урала и Поволжья, вхождение в состав и Уральского экономического района, и Приволжского федерального округа.</p>	<p>Конфигурация и состояние транспортной сети не полностью соответствуют потребностям развития сети туристских маршрутов. В северной части края сложно соединить в одном маршруте ключевые достопримечательности разных муниципальных образований, осуществлять кольцевые маршруты.</p>
<p>Положение у границы Европы и Азии.</p>	<p>Недостаточный уровень развития причальной инфраструктуры и речного транспорта на Каме и ее притоках не соответствует богатой гидросети края и потребностям круизного туризма.</p>
<p>Внутригосударственное транзитное расположение региона, близость к населенным, урбанизированным районам Урала, Поволжья, Центра и обеим столицам страны как преимущество для развития, прежде всего, внутрироссийского туризма, а также международного, особенно учитывая положение на железнодорожных маршрутах «Москва - Владивосток» и «Москва - Пекин».</p>	<p>При большом разнообразии и концентрации туристских ресурсов в регионе отсутствуют грандиозные достопримечательности (высокогорья, большие водопады, аквапарки, техноленды, развлекательные, конгрессно-выставочные комплексы) и рекреационно особо ценные природные ресурсы (теплые побережья, субтропический климат, большие бальнеологические ареалы).</p>
<p>Топологическая сбалансированность региона. Компактность конфигурации региона, центральное расположение главного города, развитость системы городов, «естественность» (бассейновость) региона – факторы оптимизации маршрутной сети, повышения возможности вовлечения всех муниципальных образований в туристское развитие.</p>	<p>Нехватка коллективных средств размещения, в том числе высококлассных гостиниц. Недостаточное количество экологических форматов средств размещения.</p>
<p>Более выигрышные природные туристские достоинства Пермского края по отношению ко многим другим равнинным регионам в связи с повышенным природным разнообразием, которые обеспечиваются горными и предгорными ландшафтами, определяющими повышенные возможности развития самых разнообразных природно-ориентированных видов туризма.</p>	<p>Несмотря на то, что число горнолыжных комплексов в Пермском крае намного больше, чем в других соседних регионах, их мощность в среднем невелика и спрос намного превышает предложение.</p>

Наличие ряда высокоаттрактивных природных туристских ресурсов (пещеры и другие карстовые объекты, ландшафтные проявления Пермского геологического периода, среднегорные и низкогорные местности, привершинные и приречные скульптурные скалистые группы Урала и Предуралья).	Кадровый голод в сфере туризма, в особенности в гостиничной сфере. Низкая квалификация персонала, особенно на сезонно работающих туристских объектах (малые гостиницы, горнолыжные комплексы, туристские базы).
Река Кама и ее притоки как основа системы расселения и исторических транспортных связей края, как ресурс для организации теплоходных круизов и разнообразной водной рекреации. Край – один из самых обеспеченных маршрутами речных сплавов среди регионов России.	При в целом удовлетворительном уровне работы туроператоров (туроператоров и турагентов), а также качества экскурсий, имеет место в некоторых случаях некавалифицированное обслуживание на объектах туристского сервиса и рекреации (размещения, развлечения).
Наличие значительных лечебно-оздоровительных ресурсов разных видов, которые используются в развитой санаторно-курортной сфере Пермского края.	Отсутствие достаточно сформированных и известных турпродуктов в ряде видов туризма (гастрономическом, сельском, промышленном, рыболовном, охотничьем, медицинском и др.).
Пермский край отличается наибольшим по меркам Урала и страны в целом числом горнолыжных комплексов (21), которые работают не только на большой внутренний рынок, поскольку в регионе сформировались традиции лыжной и горнолыжной рекреации, но и на многие другие регионы страны. Свыше четверти горнолыжников прибывает на известные пермские горнолыжные комплексы из других субъектов РФ.	Спад классического пешеходного направления в туризме Пермского края (сокращение числа турклубов на промышленных предприятиях и в вузах, снижение потоков, сокращение разнообразия маршрутов, снижение категоричности путешествий, исчезновение троп, потеря опыта у жителей края пребывания в природной среде в автономном режиме, снижение опыта гидов и инструкторов туризма).
Ряд климатических условий как выигранных и даже как коммерческих ресурсов для туристско-рекреационной сферы характерны для Пермского края (полноценная сезонность, комфортный ветровой режим в связи с высокой лесистостью, редкость опасных метеорологических явлений, большая высота снежного покрова).	Недостаточный уровень безопасности в путешествиях активного туризма (сплавы, посещение скал, спелео-маршруты), что связано с недостатками в инфраструктурном обустройстве объектов, ошибками в планировании маршрутов туркомпаниями, недостаточной квалификацией гидов, нарушением правил безопасности туристами.
Пермские леса особо ценные, темнохвойные, имеющее собственное название «парма».	Инертность туристского бизнеса (прежде всего туроператоров) по созданию новых конкурентоспособных турпродуктов. Недостаток предпринимательских предложений по большим инфраструктурным туристским проектам в Пермском крае.
Повышенное природное разнообразие способствует особенной красоте пермских ландшафтов. Система ООПТ является одной из наиболее развитых среди	Не полностью отработана и сложена система администрирования частного-государственного партнерства по сопровождению туристских проектов, что

регионов страны.	затрудняет участие в них инвесторов и предпринимателей.
Историческое наследие и аутентичность. Промышленное освоение Урала начиналось с пермской соли, поэтому здесь и наиболее старинные города знаменитого на весь мир промышленного макрорегиона. Горнозаводская цивилизация и строгановская история – сильные пермские темы, представленные во многих объектах края.	Отсутствие сформированного имиджа региона как интересной туристской территории (отсутствие устойчивого ассоциативного ряда в сфере туризма у региона).
Богатая этническая палитра: русское старожильческое население, коми-пермяки, гайнинские татаро-башкиры, коми-язьвинцы, вишерские манси. Межнациональное уважение и дружба традиционны в регионе.	Низкая пропускная способность международного аэропорта «Пермь» (невозможно обслуживать два международных рейса одновременно).
Традиционная пермская кухня сохранилась во многих аутентичных уголках края и довольно распространена в городах региона. Уникальность и расширяющаяся известность многих блюд пермской кухни отражается во многих региональных туристских программах.	Неудобное расположение и несоответствие современному уровню этого вида услуг главного автовокзала города Перми, ограничивающее использование общественного междугороднего транспорта в туристских целях.
Большая доля городского (76%) и высокообразованного населения способствует высокому туристскому спросу в регионе, формированию сильных туристских традиций, повышенной активности в новых рекреационных занятиях, быстрому развитию самостоятельного туризма, формированию туристских инноваций, творческих подходов.	Высокодотационные муниципальные образования не имеют возможности развивать туризм (финансировать мероприятия по туризму, создавать отдельные муниципальные программы и подпрограммы).
Наименование главного города «Пермь» хорошо идентифицируется географически, многообразно связывается со всем регионом, имеет древне-историческую основу «Пермь Великая», а природные и этнические особенности территории усиливают целостность туристского восприятия региона.	
Возможности (О)	Угрозы (Т)
В связи с тем, что Пермский край является территорией генерации туристских потоков, существует постоянная возможность переориентации выездных направлений на внутренние туристские объекты и загрузки предприятий туристского сервиса в регионе внутренним спросом.	Мировая общественная нестабильность и глобальные ограничивающие туризм факторы (терроризм, эпидемии, политические конфликты). Сохранение на длительное время ограничений, связанных с пандемией COVID-19.

Стабильно высокий и постоянно растущий спрос на туристские ресурсы Пермского края в традиционно развитых видах туризма (активный и экологический, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, деловой, горнолыжный, круизный).	Сокращение платёжеспособного спроса населения вследствие ухудшения макроэкономической ситуации и падения реальных доходов населения России.
Значительные возможности открываются в относительно новых видах туризма в связи с растущими потребностями людей, наличием условий и ресурсов в тех видах, в которых пока медленно формируются предложения и сервис (экологический, событийный, этнографический, сельский, промышленный, гастрономический, медицинский и др.).	Депопуляция региона. Ускоренное по отношению к другим регионам сокращение численности населения Пермского края, не позволяющее наращивать трудоемкие сектора туристско-рекреационной сферы. Ускоренное сокращение населения во внегородских, особенно периферийных местностях края с аттрактивными ресурсами (север, горы, округ), которое может в будущем создать проблему кадров при туристском освоении новых мест.
Повышение социальной значимости развития школьного туризма. Широкое понимание детского туризма с осознанием его функций оздоровления, просвещения, воспитания интереса и любви к родному краю. Использование ресурсов семьи, школ, лагерей, центров детско-юношеского туризма и краеведения.	Противоречия в использовании туристской отраслью территорий совместно с отраслями добывающей и обрабатывающей промышленности.
Активная цифровая трансформация экономики в Пермском крае способствует быстрому развитию всей туристской сферы и, в частности, росту самостоятельных путешествий.	Противоречия в совмещении природоохранной и туристской функций на ООПТ края.
Включение Пермского края в состав приоритетной туристской макротерритории «Большой Урал».	
Разнообразные федеральные и региональные меры поддержки внутреннего и въездного туризма.	
Усиление координации туристской сферы региона в связи с созданием в Правительстве Пермского края отдельного исполнительного органа государственной власти, ответственного за развитие туризма, – Министерства по туризму и молодежной политике Пермского края.	

IV. Ключевые цели, задачи развития туризма в Пермском крае

1. Целевое видение развития туризма в Пермском крае к 2035 году

В 2035 г. в Пермском крае активно развивается въездной и внутренний туризм. Сформирован узнаваемый бренд Пермского края, присутствует высокая узнаваемость Пермского края в России и за рубежом как привлекательной для туристов территории.

Туризм характеризуется высоким качеством предоставляемых услуг, отвечает принципам устойчивого развития и способствует достижению целей устойчивого развития.

Не занимая значительную долю в ВРП края, тем не менее туриндустрия является весьма важным и динамичным сектором экономики, обеспечивающим достойное представление региона его гостям и создающим благоприятные условия для проведения досуга, поддержания здоровья и обеспечения благополучия жителей Пермского края.

В Пермском крае в 2035 г. сформированы конкурентоспособные туристские продукты, включающие набор различных вариантов как для летнего, так и для зимнего туристских сезонов, которые эффективно используют имеющийся туристский потенциал всех ключевых возможностей региона. Разнообразные туристские потребности людей обеспечиваются в крае большим разнообразием развиваемых видов туризма и широким спектром рекреационных активностей.

Формирование межрегиональных туристских продуктов и развитие системы обслуживания на основе рыночной конкуренции и государственного стимулирования обеспечивает высокий уровень качества предоставляемых услуг. Взаимодействие между субъектами туриндустрии осуществляется на основе честной конкуренции и плодотворного сотрудничества.

В Пермском крае на территориях муниципальных образований созданы комфортные условия и качественный досуг для разнообразных категорий туристов, обеспечен высокий уровень туристских услуг и их безопасности, реализуется социальная роль туризма. Во всех территориях сформированы туристские кластеры, присутствует туристская доминанта и сформирован комплексный конкурентоспособный турпродукт. Туризм и рекреация являются в регионе важным фактором укрепления здоровья, развития образования, воспитания у жителей интереса и любви к своему краю.

При этом отдельные виды туризма – деловой, культурно-познавательный, событийный, лечебно-оздоровительный, горнолыжный, активный и экологический, круизный, детский выступают в качестве «локомотивов развития» туризма в Пермском крае, обеспечивая привлечение основного потока туристов, окупаемость туристской инфраструктуры и приток инвестиций. Предложение по остальным видам туризма, включая нишевые, органично дополняет их, гибко реагируя на запросы туристов.

«Точками роста» в пространственном разрезе в 2035 г. выступают: Пермский городской округ, Пермский муниципальный район, Кунгурский муниципальный округ, Чайковский городской округ, городской округ город Березники, Соликамский городской округ, городской округ город Губаха, Чусовской городской округ, Гремячинский городской округ, Добрянский городской округ, Суксунский городской округ, Чердынский городской округ, Красновишерский городской округ, Кудымкарский муниципальный округ, Осинский городской округ. Привлекая наибольшее число туристов, они формируют интерес к посещению других территорий Пермского края, в первую очередь непосредственно к ним прилежащих и транзитных, стимулируя тем самым развитие туризма в соседних муниципальных образованиях, вовлекая в туристскую индустрию все муниципальные образования региона.

Сектор туризма региона в 2035 г. характеризуется высоким уровнем развития туристской инфраструктуры, обеспечивающей доступность и комплексность туристских услуг. ТРТ обеспечены технологической основой для развития цифрового сервиса, необходимым объемом информационных материалов и приложений для мобильной телефонии: мини-атласов, туристских справочников и проч.

Управление развитием туризма в Пермском крае осуществляется системно, деятельность органов государственной власти региона и органов местного самоуправления хорошо скоординирована, синхронизирована с деятельностью федеральных органов исполнительной власти, эффективно выстроено взаимодействие с субъектами туриндустрии на основе прямой и обратной связи, что создает благоприятную основу для количественного и качественного роста сферы туризма.

2. Ключевые цели и задачи развития туризма в Пермском крае до 2035 года

Стратегическая цель развития туризма в Пермском крае – комплексное развитие туристских территорий, отвечающее принципам устойчивого развития, основанное на создании и продвижении конкурентоспособного туристского продукта, формирующее образ Пермского края как региона, привлекательного для жизни, отдыха и путешествий.

Стратегический подход к развитию туристского пространства Пермского края предполагает системное развитие туризма через формирование туристских кластеров путем развития существующих доминант, а также создания новых крупных доминантных объектов.

Через создание и развитие крупных доминантных объектов в кластерах дается импульс развитию дополняющих (прилегающих) территорий, которые включаются в туристскую систему. На перспективу до 2035 г. предполагается максимальное вовлечение территорий муниципальных образований региона в туристские процессы путем формирования устойчивых маршрутных связей между доминантой и прочими туристскими объектами территории.

Нахождение Пермского края в туристской макротерритории «Большой Урал» вызывает необходимость более тесной интеграции в развитии туризма с регионами макротерритории: Республикой Башкортостан, Свердловской и Челябинской областями.

Задачи развития туризма в Пермском крае:

1. Развитие туристической инфраструктуры в регионе;
2. Формирование комплексных, конкурентоспособных туристских продуктов региона;
3. Повышение качества туристских услуг региона;
4. Продвижение туристских продуктов региона на российском и мировом уровнях;
5. Совершенствование системы управления развитием туризма в регионе.

Сформированные цель и задачи развития туризма в Пермском крае ориентированы на достижение национальных целей развития Российской Федерации:

- возможности для самореализации и развития талантов;
- достойный эффективный труд и успешное предпринимательство;
- комфортная и безопасная среда для жизни;
- сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- цифровая трансформация.

Решение поставленных задач обеспечивается посредством участия Пермского края в реализации системы мероприятий, предусмотренных национальным проектом «Туризм и индустрия гостеприимства», включающим федеральные проекты: «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов», «Совершенствование управления в сфере туризма».

Достижение поставленных целей и задач развития туризма в Пермском крае будет измеряться показателями, представленными в таблице 3.

Таблица 3. – Показатели достижения целей и задач развития туризма в Пермском крае

Цель, задачи	Показатели
Комплексное развитие туристских территорий, отвечающее	Число туристских поездок; ⁹ Объём платных туристских услуг (определяется

⁹ Показатель включён в паспорт Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», утв. Ростуризмом.

принципам устойчивого развития, основанное на создании и продвижении конкурентоспособного туристского продукта, формирующее образ Пермского края как региона, привлекательного для жизни, отдыха и путешествий	суммированием показателей «Объём платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения» ^{*10} , «Объём платных услуг туристических агентств, туроператоров, прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг», «Объём платных услуг санаторно-курортных организаций» [*])
Развитие туристической инфраструктуры	Количество коллективных средств размещения [*] ; Количество номеров в коллективных средствах размещения
Формирование комплексных конкурентоспособных туристских продуктов региона	Число граждан, размещенных в коллективных средствах размещения [*] ; Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения [*] ; Число ночевок в коллективных средствах размещения [*]
Повышение качества туристских услуг	Число мероприятий, направленных на совершенствование профессиональных навыков работников туристической сферы.
Продвижение туристских продуктов региона на российском и мировом уровнях	Число консультаций, оказанных в туристических информационных центрах Пермского края; Количество посещений туристских интернет-ресурсов Пермского края
Совершенствование системы управления развитием туризма в Пермском крае	Количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность в туризме (в соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 25.03.2016 г. № 687 «Об утверждении собирательной классифицированной группировки видов экономической деятельности «Туризм»); Численность занятых в сфере туризма (в соответствии с приказом Министерства культуры Российской Федерации от 25.03.2016 г. № 687 «Об утверждении собирательной классифицированной группировки видов экономической деятельности «Туризм»)

Целевые показатели развития туризма на период до 2035 г. по целевому сценарию представлены в приложении 13.

Основные целевые показатели развития туризма по отношению к 2020 г. на период до 2035 г. составляют:

- рост объема платных туристских услуг в 5,1 раза;
- рост численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, в 3,5 раза;
- рост количества коллективных средств размещения в 1,3 раза;
- рост количества номеров в коллективных средствах размещения в 1,1 раза;
- рост числа ночевок в коллективных средствах размещения в 2,8 раза;

¹⁰ Показатели, отмеченные звёздочкой, включены в Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утв. распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р.

рост числа консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах в год, в 1,3 раза;

рост числа посещений туристических интернет-ресурсов Пермского края в 2,2 раза;
рост количества субъектов МСП, осуществляющих деятельность в туризме, в 1,3 раза;

рост численности занятых в сфере туризма в 1,1 раза.

3. Основные мероприятия Стратегии в соответствии с целями и задачами

Таблица 4. Основные мероприятия Стратегии в соответствии с целями и задачами

№	Мероприятие	Сроки реализации	Ответственные исполнители
Задача 1. Развитие туристической инфраструктуры			
1	Развитие обеспечивающей инфраструктуры в туристских кластерах и на туристских маршрутах Пермского края (с учетом требований безбарьерной среды)	2022–2035 гг.	Министерство транспорта Пермского края, Министерство ЖКХ и благоустройства Пермского края, Министерство строительства Пермского края, Министерство природных ресурсов и экологии Пермского края, ОМСУ
2	Создание условий для развития туристской инфраструктуры в туристских кластерах и на туристских маршрутах Пермского края (с учетом требований безбарьерной среды), в т. ч. на условиях государственно-частного и муниципально-частного партнерства	2022–2035 гг.	Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края, Агентство инвестиционного развития Пермского края, Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, Министерство культуры Пермского края, Министерство физической культуры и спорта Пермского края, Министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края, ОМСУ
3	Благоустройство и формирование комфортной городской среды в городах (населенных пунктах) туристического интереса	2022–2035 гг.	Министерство ЖКХ и благоустройства Пермского края, Министерство территориального развития Пермского края, ОМСУ
4	Разработка и реализация проектов по проектированию туристских кодов центров городов, в т.ч. с учетом требований безбарьерной среды	2022–2035 гг.	ОМСУ, Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, Министерство ЖКХ и благоустройства Пермского края, Министерство территориального развития Пермского края
5	Разработка и реализация планов	2022–2035	Министерство природных ресурсов

	по развитию территорий ООПТ	гг.	и экологии Пермского края, Министерство ЖКХ и благоустройства Пермского края, ОМСУ
6	Реставрация объектов культурного наследия в туристских кластерах и на туристских маршрутах Пермского края	2022–2035 гг.	Государственная инспекция по охране объектов культурного наследия, ОМСУ
Задача 2. Формирование комплексных, конкурентоспособных туристских продуктов региона			
1	Разработка и реализация конкурентоспособных туристских продуктов в рамках национальных туристских маршрутов	2022–2035 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, Министерство физической культуры и спорта Пермского края, Министерство культуры Пермского края, ОМСУ
2	Разработка и реализация конкурентоспособных туристских продуктов в рамках межрегиональных туристских маршрутов	2022–2035 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, Министерство физической культуры и спорта Пермского края, Министерство культуры Пермского края, ОМСУ
3	Разработка и реализация конкурентоспособных туристских продуктов под региональным зонтичным брендом	2022–2035 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, Министерство физической культуры и спорта Пермского края, Министерство культуры Пермского края, ОМСУ
4	Организация и проведение событийных мероприятий в научной, культурной, спортивной, деловой сферах и их включение в региональный календарь туристских событий. Формирование и ведение регионального календаря туристских событий	2022–2035 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, Министерство образования и науки Пермского края, Министерство культуры Пермского края, Министерство физической культуры и спорта Пермского края, Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края, Министерство информационного развития и связи Пермского края, Министерство промышленности и торговли Пермского края, Министерство территориального развития Пермского края,

			Министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края, Министерство агропромышленного комплекса Пермского края, Агентство по развитию МСП Пермского края, ОМСУ
5	Обеспечение взаимодействия участников туристической индустрии Пермского края	2022–2035 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, ОМСУ
Задача 3. Повышение качества туристских услуг			
1	Развитие сети туристских информационных центров в он-лайн и офф-лайн форматах	2022–2035 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, Министерство информационного развития и связи Пермского края
2	Организация и проведение обязательной аттестации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, оказывающих услуги по сопровождению туристов	2022–2035 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края
3	Развитие системы подготовки кадров и повышения квалификации в сфере туризма и индустрии гостеприимства в системах среднего профессионального образования, высшего образования и дополнительного образования	2022–2035 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, Министерство образования и науки Пермского края, ОМСУ
Задача 4. Продвижение туристских продуктов региона на российском и мировом уровнях			
1	Разработка Стратегии продвижения Пермского края на российском и международном туристском рынке	2022–2023 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края
2	Модернизация и ведение туристического портала Пермского края, в том числе в формате маркетплейса, его продвижение в российском и международном интернет-пространстве	2022–2035 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, Министерство информационного развития и связи Пермского края
3	Продвижение Пермского края, в том числе в социальных сетях, через электронные сервисы на российском и мировом уровнях	2022–2035 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края
4	Разработка и реализация программ лояльности для	2022–2035 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края

	туристов, путешествующих по Пермскому краю		края
5	Участие Пермского края в международных и российских мероприятиях туристической направленности, проводимых за пределами Пермского края, а также проведение подобных мероприятий в Пермском крае	2022–2035 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, Министерство образования и науки Пермского края, Министерство культуры Пермского края, Министерство физической культуры и спорта Пермского края, Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края, Министерство информационного развития и связи Пермского края, Министерство промышленности и торговли Пермского края, Министерство территориального развития Пермского края, Министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края, Министерство агропромышленного комплекса Пермского края, Агентство по развитию МСП Пермского края, ОМСУ
Задача 5. Совершенствование системы управления развитием туризма в Пермском крае			
1	Дополнение функций по развитию туризма в Положения о РОИВ, имеющих прямое или косвенное отношение к сфере туризма	2022-2023 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, Министерство культуры Пермского края, Министерство образования и науки Пермского края, Министерство физической культуры и спорта Пермского края, Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края, Министерство промышленности и торговли Пермского края, Министерство информационного развития и связи Пермского края, Министерство транспорта Пермского края, Министерство природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края, Министерство территориального развития Пермского края, Министерство ЖКХ и

			благоустройства Пермского края, Министерство агропромышленного комплекса Пермского края, Агентство по развитию МСП Пермского края
2	Создание информационной системы мониторинга и аналитики ключевых показателей туристической отрасли Пермского края и предоставление доступа к ней туристическому бизнесу, общественным, образовательным организациям Пермского края, ОМСУ	2022–2025 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, Министерство информационного развития и связи Пермского края
3	Совершенствование нормативно-правового регулирования туристской деятельности	2022–2035 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края
4	Формирование условий для развития организаций туристской индустрии	2022–2035 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края, Министерство природных ресурсов и экологии Пермского края, Министерство здравоохранения Пермского края, Агентство по развитию МСП Пермского края, ОМСУ
5	Формирование условий для развития предпринимательской инициативы в туризме (субсидии, гранты и проч.), в т. ч. в сфере народных художественных промыслов	2022–2035 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края, Агентство по развитию МСП Пермского края, Министерство культуры Пермского края
6	Формирование условий для повышения качества муниципального управления развитием туризма	2022–2035 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, Министерство территориального развития Пермского края, ОМСУ
7	Увеличение численности сотрудников Министерства по туризму и молодежной политике.	2022-2023 гг.	Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края

V. Система управления туристско-рекреационным комплексом Пермского края

1. Сложившаяся структура и полномочия исполнительных органов власти Пермского края в сфере туризма

Регулирование туризма и туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется на трёх уровнях: федеральном, региональном и местном.

Органом регулирования на федеральном уровне является Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), дополнительно меры инвестиционной поддержки туристской деятельности реализует АО «Корпорация Туризм. РФ».

Исполнительным органом государственной власти Пермского края, осуществляющим функции по формированию и реализации региональной политики в сфере туризма и единой государственной политики Российской Федерации в сфере туризма, является Министерство по туризму и молодёжной политике Пермского края (далее – Министерство)¹¹.

Поскольку туризм – межотраслевая сфера деятельности, задачи, связанные с туризмом и туристской деятельностью, также решаются в структуре Правительства Пермского края другими исполнительными органами государственной власти.

Администрации муниципальных образований Пермского края вправе обеспечивать создание благоприятных условий по развитию туризма на своих территориях (рисунок 8).

¹¹ Постановление Правительства Пермского края от 2 ноября 2018 года № 656-П «О Министерстве по туризму и молодёжной политике Пермского края».

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

- › выработка и реализация государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере туризма и туристской деятельности в РФ
- › координация деятельности по реализации приоритетных направлений государственного регулирования туристской деятельности в РФ

АО КОРПОРАЦИЯ ТУРИЗМ.РФ

- › финансирование разработки мастер-планов территорий совместно с субъектами РФ
- › инвестирование в создание туристской инфраструктуры на основе ГЧП

РЕГИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

- › развитие санаториев, профилакториев, продвижение их услуг

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ

- › разрабатывает меры по стимулированию инвестиционной активности
- › участвует в работе по предоставлению мер поддержки, в т.ч. административное сопровождение
- › формирует инвестиционные площадки, готовит план их развития

МИНИСТЕРСТВО ЖКХ И Благоустройства ПЕРМСКОГО КРАЯ

- › освещение основных туристских объектов
- › обустройство территорий, в т.ч. туристически привлекательных центров
- › создание обеспечивающей инфраструктуры к инвестиционным объектам

МИНИСТЕРСТВО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ПЕРМСКОГО КРАЯ

- › разработка проектов инвестиционных программ и предложений по привлечению средств инвесторов для развития агропромышленного комплекса

МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ, ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА И ЭКОЛОГИИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

- › создание туристской инфраструктуры на ООПТ
- › регулирование турпотока на ООПТ

МИНИСТЕРСТВО ПО ТУРИЗМУ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПЕРМСКОГО КРАЯ

- › реализация мер поддержки для МСП, в т.ч. в сфере туризма

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ МИНИСТЕРСТВО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ПЕРМСКОГО КРАЯ

- › интеграция культурных и спортивных объектов и событий в туристские продукты края
- › развитие и создание объектов спорта и культуры

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

- › развитие промышленного туризма на предприятиях края
- › проведение мероприятий по развитию промышленного туризма

ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ

- › поддержка НКО в сфере туризма

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

- › развитие детского туризма
- › подготовка квалифицированных кадров

МИНИСТЕРСТВО СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

- › реализация мероприятий по развитию «серебряного» туризма
- › развитие детских лагерей как части индустрии туризма

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА ПЕРМСКОГО КРАЯ

- › улучшение транспортной доступности объектов туристской инфраструктуры
- › развитие транспортной инфраструктуры на туристских маршрутах, в т.ч. водных

МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И СВЯЗИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

- › цифровая трансформация туризма (цифровая поддержка проектов в сфере туризма)
- › модернизация туристического портала
- › разработка портала детского

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ**АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

- > реализация мер по развитию приоритетных направлений развития туризма на территориях муниципальных образований
- > организация и проведение мероприятий в сфере туризма на муниципальном уровне
- > разработка, утверждение (одобрение) и реализация муниципальных программ и мероприятий по развитию туризма

Рисунок 8. Система регулирования и межведомственного взаимодействия по развитию туризма и туристской деятельности

Целью деятельности Министерства по туризму и молодежной политике является формирование и реализация единой региональной политики в интересах населения Пермского края в сфере туризма, туристской деятельности и молодежной политики.

К ведению Министерства по туризму и молодёжной политике Пермского края относится государственное бюджетное учреждение Пермского края «Центр развития туризма». Государственное бюджетное учреждение Пермского края «Центр развития туризма» выполняет функции по продвижению туристских ресурсов, организации и проведению PR-мероприятий, а также является краевым туристским информационным центром Пермского края.

Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края осуществляет взаимодействие с Ростуризмом, АО «Корпорация Туризм РФ», федеральными органами исполнительной власти и региональными органами власти Пермского края. Также Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края осуществляет взаимодействие с муниципальными образованиями Пермского края, некоммерческими организациями, осуществляющими деятельность в сфере туризма, включая объединение туроператоров в сфере выездного туризма, в том числе по приоритетным направлениям развития туризма, вопросам обеспечения безопасности туризма, защиты прав и законных интересов туристов и др.

В части функций по формированию региональной политики в сфере туризма и туристической деятельности Министерство реализует подпрограмму «Развитие туризма» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие»¹².

Помимо подпрограммы «Развитие туризма», в регионе другими исполнительными органами государственной власти реализуются иные госпрограммы, опосредованно влияющие на развитие туризма. Следовательно, для развития туризма в Пермском крае необходимо создание межведомственных механизмов, которые обеспечат синхронизацию действий различных министерств, ведомств, государственных программ и иных проектов.

Также в Пермском крае действуют различные некоммерческие общественные организации в сфере туризма:

Федерация спортивного туризма Пермского края, которая является некоммерческой общественной организацией, объединяющей туристские клубы, туристские секции и отдельных туристов;

Некоммерческое партнёрство «Пермская туристическая гильдия», которое оказывает содействие туристской деятельности и созданию благоприятных условий для ее развития; определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности; формирует представления о Российской Федерации и Пермском крае как о

¹² Постановление Правительства Пермского края от 03.10.2013 № 1325-п «Об утверждении государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие».

местах, благоприятных для туризма; осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров и турагентов;

Пермское региональное отделение Российского союза туристической индустрии, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;

Региональная детско-молодёжная общественная организация «Пермский скаутский центр»;

Пермское региональное отделение межрегиональной общественной организации «Содействие детскому отдыху»;

Пермская городская общественная организация граждан «Эколого-туристический центр «Одиссей».

Изучение системы управления туризмом в Пермском крае выявило ряд существующих проблем:

1) межведомственная рассогласованность при принятии управленческих решений в сфере туризма;

2) недостаточное кадровое обеспечение профильного Министерства по туризму и молодежной политике Пермского края;

3) отсутствие полноценного адекватного статистического учёта в сфере туризма;

4) отсутствие единообразия в построении структур управления развитием туризма в ОМСУ;

5) отсутствие профильного образования и недостаточность необходимых компетенций у сотрудников ОМСУ, занимающихся вопросами развития туризма;

6) дотационность местных бюджетов большинства муниципальных образований Пермского края, не позволяющая ОМСУ разрабатывать и реализовывать муниципальные программы по развитию туризма;

7) отсутствие проектных офисов по реализации проектов в структуре ИОГВ.

2. Совершенствование системы управления туристско-рекреационным комплексом Пермского края с учётом стратегических приоритетов и целей развития

В целях совершенствования системы управления туристско-рекреационным комплексом Пермского края необходимо реализовать следующие меры:

1) усиление механизма межведомственного взаимодействия в процессе координации и регулирования развития туризма в Пермском крае;

2) координация деятельности различных участников в области развития туризма на федеральном, региональном и местном уровнях;

3) внедрение системного характера в работу органов местного самоуправления Пермского края по развитию туризма на своих территориях с выделением структурных подразделений, которые занимались бы развитием туризма;

4) интеграция государственных информационных систем, связанных с обеспечением туристской деятельности. Использование цифровых решений для совершенствования взаимодействия с предпринимательским и экспертным сообществом при разработке и реализации проектов в сфере туризма;

5) развитие системы открытых данных в сфере туризма для повышения прозрачности работы организаций и системы управления отраслью, создания условий для развития новых видов туристских услуг;

6) совершенствование нормативных правовых актов в сфере туризма;

7) реализация инвестиционных проектов на основе софинансирования из средств бюджетов всех уровней и средств инвесторов для развития туристских кластеров (бюджетные средства необходимо вкладывать в финансирование объектов

обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров, а средства инвесторов – в финансирование создания объектов туристской инфраструктуры кластеров);

8) внедрение показателей эффективности деятельности по развитию туризма в число показателей эффективности деятельности глав муниципальных образований;

9) формирование системы мотивации ОМСУ к развитию туризма на своих территориях;

10) применение государственно-частного партнёрства, муниципально-частного партнёрства для реставрации и вовлечения в туристский оборот объектов культурного наследия;

11) разработка и внедрение стандартов деятельности сети туристских информационных центров;

12) осуществление мониторинга налогов и сборов, ставки которых определяются на региональном и муниципальном уровнях (налог на землю, на имущество юридических лиц, налоги по упрощённой системе налогообложения, патентной системе налогообложения и др.) с целью совершенствования системы налогообложения;

13) увеличение численности сотрудников Министерства по туризму и молодежной политике Пермского края;

14) государственная поддержка кадрового обеспечения туризма посредством организации и проведения различных курсов и программ по повышению квалификации работников сферы туризма, включая сотрудников министерств и ОМСУ.

VI. Нормативно-правовые основы функционирования туристско-рекреационного комплекса Пермского края

1. Анализ нормативно-правового регулирования туризма на федеральном и региональном уровнях

Нормативно-правовое регулирование туристско-рекреационного комплекса Пермского края осуществляется на федеральном и региональном уровнях.

На федеральном уровне основным специальным нормативно-правовым актом является Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»¹³. Закон определяет основные понятия в сфере туризма, устанавливает правовые основы системы государственного регулирования туристской деятельности, нормативно закрепляет права и обязанности туриста, регламентирует особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта, устанавливает правовые основы деятельности объединений туроператоров, турагентов и туристов, содержит нормы по обеспечению безопасности туризма и по осуществлению государственного контроля (надзора) в сфере туристской деятельности, а также другие положения.

В настоящее время подготовлен проект федерального закона «О туристских территориях и внесении изменений в отдельные законодательные акты в Российской Федерации», предусматривающий, в частности, что туристская территория станет формой организации особого режима ведения хозяйственной деятельности (в том числе уплаты налогов) для резидентов такой территории с целью развития туризма.

На туристскую деятельность распространяются общие нормы гражданского законодательства, в том числе нормы о договоре возмездного оказания услуг, если иное не установлено нормами специальными, содержащимися, прежде всего, в федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

¹³ Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Особенности регулирования деятельности, связанной с лечебно-оздоровительным туризмом, содержит федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»¹⁴.

Порядок посещения особо охраняемых природных территорий устанавливается в соответствии с федеральным законом «Об особо охраняемых природных территориях»¹⁵.

Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»¹⁶ устанавливает такой тип, как туристско-рекреационные особые экономические зоны, регламентирует процедуры их создания и функционирования.

Механизмы государственной поддержки развития туризма детально регламентированы подзаконными нормативно-правовыми актами.

Особо следует выделить систему нормативно-правовых актов, утверждающих стратегические и программные документы туристско-рекреационного комплекса, включающие Стратегию развития туризма в Российской Федерации до 2035 г.¹⁷, национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», федеральные проекты «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов», «Совершенствование управления в сфере туризма». Утверждена государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» (постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 года № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма»).

Федеральные органы исполнительной власти разрабатывают концепции и стратегии развития отдельных перспективных видов туризма: яхтенного, горнолыжного, круизного и др. В Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г.¹⁸ определены перспективные экономические специализации регионов. В числе прочих туризм указан как вид деятельности перспективной специализации Пермского края.

Ключевые тенденции развития правового регулирования туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации:

- нормативное закрепление прав органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для развития туризма, в том числе разработка, утверждение (одобрение) и реализация муниципальных программ развития туризма¹⁹;
- нормативное закрепление механизма гарантий защиты прав и законных интересов организованных туристов на случай финансовых проблем туроператоров;
- правовое обеспечение мер безопасности туристов;
- отражение в законодательстве расширения информационного обеспечения, цифровизации туристской деятельности;
- нормативное закрепление классификаций гостиниц, пляжей и лыжных трасс, а также организационного механизма их разработки и применения;
- установление правовых основ аттестации гидов, инструкторов-проводников.

На региональном уровне принят закон Пермского края «О туризме и туристской деятельности»²⁰. В целом закон повторяет основные структурные элементы федерального

¹⁴ Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах».

¹⁵ Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях».

¹⁶ Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

¹⁷ Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

¹⁸ Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года».

¹⁹ ст. 3 Федерального закона 321-ФЗ от 24.12.1996 г. в ред. Федерального закона от 02.03.2016 № 49-ФЗ. (подготовлен, не вступил в силу).

закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», трансформируя нормы с учётом специфики регионального уровня правового регулирования.

Цели и система показателей и мер по развитию туризма в Пермском крае содержатся в подпрограмме «Развитие туризма» государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие»²¹.

Необходимость поддержки малого бизнеса в сфере туризма в Пермском крае нашла отражение в Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на период до 2030 г.²².

2. Направления совершенствования регионального нормативно-правового регулирования туризма и туристско-рекреационной деятельности в Пермском крае

В целях повышения эффективности развития туризма в Пермском крае в периоде до 2035 г. необходимо внедрить механизм межведомственного и сетевого взаимодействия, который должен предполагать:

- горизонтальное межведомственное, кросс-отраслевое и кросс-региональное взаимодействие по реализации мероприятий, направленных на развитие туризма;
- вертикальную координацию усилий по развитию туризма федеральных, региональных и муниципальных туристских администраций и иных ведомств;
- вовлечение в механизм сетевого взаимодействия субъектов, заинтересованных в развитии туризма.

Правовое оформление координации в указанных механизмах должно опираться на основополагающий документ стратегического планирования по развитию туризма в Пермском крае – отраслевую стратегию развития туризма в Пермском крае на период до 2035 г.

Основные направления совершенствования регионального нормативно-правового регулирования в сфере туризма и туристской деятельности в Пермском крае:

1) совершенствование регионального закона Пермского края «О туризме и туристской деятельности» в направлении отражения современных форм организации и поддержки туристской деятельности (туристско-рекреационные кластеры, приоритетные проекты в сфере туризма и т.д.), а также перечня приоритетных видов туризма, форм и способов государственной поддержки развития туризма;

2) совершенствование регионального закона Пермского края «О туризме и туристской деятельности» в направлении отражения процессов цифровизации туризма и туристской деятельности;

3) совершенствование регионального законодательства в сфере малого и среднего предпринимательства в сфере туризма с позиций его стимулирования;

4) совершенствование регионального законодательства по приоритетным инвестиционным проектам для обеспечения возможности получения статуса «приоритетный инвестиционный проект» для предпринимателей сферы туризма;

5) совершенствование регионального законодательства по развитию экологического туризма на ООПТ.

VII. Развитие отдельных видов туризма

1. Приоритетные виды туризма в Пермском крае

²⁰Закон Пермского края от 09.03.2006 № 2903-656 «О туризме и туристской деятельности».

²¹ Постановление Правительства Пермского края от 03.10.2013 № 1325-п «Об утверждении государственной программы Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие».

²² Распоряжение Правительства Пермского края от 16.12.2020 № 330-рп «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на период до 2030 года и плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Пермском крае на период до 2030 года».

На основе наличия туристских ресурсов, существующего спроса, объемов туристских потоков, деятельности туроператоров по формированию туристского продукта, национальных приоритетов, в крае выделяются приоритетные виды туризма: деловой, культурно-познавательный, событийный, лечебно-оздоровительный, горнолыжный, активный и экологический, круизный, детский.

В Пермском крае развивается также целый ряд прочих видов туризма: промышленный, этнографический, гастрономический, сельский, паломнический, образовательный, яхтенный (парусный) туризм, кинотуризм и др. Этому способствует наличие туристских ресурсов, социокультурных традиций, санаторно-курортных и образовательных учреждений, туристского спроса, а также сформированного потребительского опыта, креативного подхода в работе турорганизаторов, тенденции к персонализации турпродуктов.

1.1. Деловой туризм

Пермский край – регион, имеющий значительный промышленный, культурный, инновационный потенциал. Несмотря на то, что преимущественная занятость населения связана с сервисным сектором экономики (занятость в сфере услуг, без аграрных и индустриальных отраслей в 2020 г. составила 60,1%), более 50 % ВРП приходится на долю индустриального сектора экономики (обрабатывающие и добывающие производства, производство и распределение электроэнергии, тепла и газа, водоснабжение и водоотведение, сбор и переработка отходов и строительство)²³.

На территории края действует около 5,7 тыс. промышленных предприятий и организаций. К ключевым видам промышленной деятельности относятся добыча углеводородов и горно-химического сырья, нефтегазопереработка, химическое и нефтехимическое производство, диверсифицированное машиностроение, лесозаготовительная и целлюлозно-бумажная промышленность, цветная металлургия.

По результатам исследования агентства РИА новости, Пермский край вошел в ТОП-10 Индекса научно-технологического развития субъектов РФ (на первую десятку регионов приходится 57% общероссийского объема отгруженных инновационных товаров, выполненных инновационных работ и услуг)²⁴.

Регион имеет обширные хозяйственные связи. Продукция, выпускаемая предприятиями, поступает на российский и мировой рынок. Торговыми партнёрами Пермского края в 2020 году были 160 стран²⁵. Основными торговыми партнёрами по экспорту являются Бразилия, Нидерланды, Китай, США, Финляндия, Бельгия, Казахстан, Польша, Индия и др.; по импорту – Китай, Италия, Германия, Австрия, Беларусь, Украина, Индия, Финляндия и др.

Пермский край – регион с развитой научно-образовательной функцией, здесь расположено 11 самостоятельных высших учебных заведений, а также 17 филиалов российских вузов. Пермь – центр обучения не только российских, но и иностранных студентов. Во всех пермских вузах есть специальные отделения подготовки зарубежных специалистов. География приема студентов достаточно обширна, включает не только

²³ Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2020: Стат. сб. / Росстат. – М., 2020. – 766 с.

²⁴ Пермский край занял 7-ое место в Индексе научно-технологического развития регионов России https://www.investinperm.ru/news/events/permskiy_kray_zanyal_7_oe_mesto_v_indekse_nauchno_tekhnologicheskogo_razvitiya_regionov_rossii/ (дата обращения 18.11.2021).

²⁵ Форма 3 - ТС. Регион. Экспорт и импорт по странам-контрагентам. 57000-ПЕРМСКИЙ КРАЙ. Период Январь - декабрь 2020. Источник: Приволжское таможенное управление. Внешняя торговля субъектов РФ ПФО. Код доступа: <https://ptu.customs.gov.ru/folder/230707/document/230710>.

страны СНГ, но и дальнего зарубежья: Китай, Индию, страны Ближнего Востока и Латинской Америки.

Регион является площадкой проведения форумов, конференций, международного и национального уровней. Ведется постоянная выставочная деятельность. Специализированной площадкой для проведения деловых мероприятий является выставочный центр «Пермская ярмарка», член Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок. За 30 лет работы в проектах выставочного центра приняли участие представители более 60 стран: Германии, Великобритании, США, Канады, Китая, Индии и других государств. Ежегодно «Пермская ярмарка» проводит более 30 масштабных мероприятий и принимает свыше 500 тыс. посетителей²⁶.

Полюсами притяжения бизнес-туристов являются города: Пермь, Березники, Соликамск, Губаха, Чайковский, Чусовой, Нытва.

Пермь – центральный город региона, один из крупнейших городов РФ, является важным инновационно-промышленным и транзитным транспортным узлом России, центром развития информационных технологий и предоставления туристско-рекреационных услуг общероссийского уровня, значимым культурным и научно-образовательным центром. В краевой столице расположены ведущие предприятия региона, штаб-квартиры наиболее крупных компаний, а также различные технологические производственные объекты, стимулирующие развитие экономики. Так, на площадке ПАО «Протон-ПМ» разместился инновационный кластер – технополис «Новый Звёздный» со специализацией на ракетном и авиационном двигателестроении, выпуске высокотехнологичной продукции энергетического машиностроения. Ведущим региональным кластером является «Фотоника» (базируется на производственных мощностях Публичного акционерного общества «Пермская научно-производственная приборостроительная компания») и «Инкаб», разработчик и производитель волоконно-оптических технологий. В Перми создан один из крупнейших частных технопарков России «Mogion Digital» со специализацией на информационно-коммуникационных технологиях по целому ряду направлений. Резидентами технопарка являются более 30 IT компаний, в том числе ПАО «Морион», ЭР-Телеком, Promobot и др.

В Березниковско-Соликамской промышленной агломерации расположены штаб-квартира и основные предприятия ПАО «Уралкалий», одного из мировых лидеров в производстве калийных минеральных удобрений. На базе разработки Верхнекамского месторождения солей работают АО «Березниковский содовый завод», «АВИСМА», филиал ПАО «Корпорация ВСМПО-АВИСМА» – лидеры по производству титана и магния, ОАО «Соликамский магниевый завод» – рекордсмен в истории мировой магниевой промышленности по продолжительности производства первичного магния на одном предприятии²⁷. Также представлены иные предприятия, например, филиал «Азот», входящий в структуру АО «ОХК «УРАЛХИМ», АО «Соликамскбумпром».

Наиболее важным промышленным центром на востоке Пермского края сегодня является г. Губаха, предприятия которого специализируются на технологии газохимии (ПАО «Метафракс», ООО «Метадинеа»), коксохимии (ФО «Губахинский кокс»).

Крупнейшим центром черной металлургии в регионе остается г. Чусовой, градообразующим предприятием которого является ОА «Чусовской металлургический завод» (более 60% рынка автомобильных рессор России). В рамках стимулирования городской экономики и решения проблемы моноспециализации в Чусовском ГО создана территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) – «Чусовой», где определен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения

²⁶ Официальный сайт выставочного центра «Пермская ярмарка» Код доступа <https://expoperm.ru/company/>?

²⁷ Официальный сайт предприятия. ОАО «Соликамский магниевый завод». Код доступа <https://smw.ru>

инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения. Ее резидентами являются 19 предприятий.

Потенциал для развития делового туризма имеет Нытвенский городской округ, где на период до 2028 г. создана ТОСЭР «Нытва», зарегистрировано 12 резидентов различных видов деятельности: санаторно-курортной, гостиничной, металлообрабатывающей, деревообрабатывающей, химической, топливно-энергетической.

Крупный экономический центр на юго-западе края – г. Чайковский, возникший при строительстве Воткинской ГЭС. Ведущими предприятиями являются ООО «Газпром трансгаз Чайковский», центр управления газопроводами Урало-Поволжья, АО «Уралоргсинтез». ООО «Чайковский текстиль» – самое крупное предприятие России, занимающееся выпуском спецодежды. На юге Пермского края наиболее важными производственными объектами являются мощности ООО «ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ» по добыче нефти, сосредоточенные вокруг г. Чернушка.

Активные внешние и внутрироссийские связи ведущих предприятий и организаций Пермского края стимулируют развитие делового туризма. По данным Пермьстата, около половины туристов, размещающихся в КСР Пермского края, прибывают с деловыми целями (46,5 % в 2019 году, 48,1 % в 2020 г.). В абсолютных значениях доля «деловых» туристов – 350,6 тыс. человек и 234 тыс. человек соответственно. Среди иностранных граждан деловые и профессиональные поездки доминируют еще больше (80% по 2019 году и 67% по 2020 году). Одной из целей прибытий в Пермский край является образование и профессиональная подготовка, в 2019 году с этой целью в край прибыло 15 тыс. человек.

Деловые туристы требовательно относятся к качеству туристской инфраструктуры, особенно это касается инфраструктуры размещения. Превалирующая часть коллективных средств размещения сосредоточена в границах Пермской городской агломерации. Городской округ «Город Пермь» концентрирует 34% всего номерного фонда коллективных средств размещения, около 38% всех размещенных лиц и 35% всех ночёвок в коллективных средствах размещения Пермского края. Вместе с прилегающим Пермским муниципальным районом уровень концентрации номерного фонда достигает 50-52%, а удельный вес лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, около 53%. Также на Пермский городской округ и Пермский муниципальный район приходится почти 55% всех ночевков, совершенных лицами в коллективных средствах размещения края. Административный центр Прикамья значительно доминирует в части размещения иностранных граждан (более 65% туристов из других стран в качестве места своего пребывания выбирали Пермь).

В Перми на 01.02.2022 г. классифицировано 70 КСР. Два отеля (гостиница «Grand Hotel Perm» и Holiday INN Perm) имеют категорию 5 звезд, 9 – классифицированы как 4-хзвездные («FOUR ELEMENTS PERM», отель «АурА Сити», гостиница «ASTOR Hotel», гостиница «Art HOTEL», гостиница «Урал» корпус «Алмаз Урала», гостиница «Бизнес-отель «Сибирия», отель «Габриэль», гостиничный комплекс «Парк-отель», гостиница «New Star»), 21 гостиница – 3 звезды, среди них самые крупные «Урал», «Прикамье», «Профсоюзная», «Амакс Премьер отель» (вместимостью более 100 номеров). Категория 2 звезды присвоена 20 коллективным средствам размещения, и 18 имеют категорию «без звезд».

В городском округе город Березники и Соликамском городском округе основная часть коллективных средств размещения ориентирована на прием деловых туристов. Классификацию прошли 18 КСР. Категорию 4 звезды получили 2 гостиницы: «Прайд-отель» и «Эдем».

В Чусовском городском округе имеется 10 гостиниц. Такие объекты преимущественно ориентированы на деловые поездки, которые сейчас актуальны для

городского округа, где функционирует ТОСЭР. Здесь классифицировано 7 КСР. Гостиница «Чусовская» (на 64 номера, 120 мест) и гостиница «Алиса» (12 номеров, 20 мест) имеют категорию 2 звезды, остальные с присвоенной категорией «без звезд».

В городском округе город Губаха коллективные средства размещения обслуживают как деловых туристов, так и посетителей горнолыжного курорта «Губаха». Классифицировано 6 коллективных средств размещения. Городской отель «Долина» (31 номер, 64 места) и «Туристический центр «Серебряная мечта»» (58 номеров, 116 мест) имеют категорию 2 звезды. Остальные предприятия имеют категорию «без звезд».

До 2035 года требуется реализация комплексных инвестиционных проектов по строительству новых КСР: в г. Перми две гостиницы категории 4-5 звезд, в Березниковско-Соликамской агломерации одна гостиница категории 3-4 звезды, в Чусовском городском округе одна гостиница категории 3-4 звезды.

Большие возможности для развития делового туризма дает МІСЕ (организация и проведение корпоративных мероприятий, выставок, имиджевых мероприятий и др.). Пермский край существенно отстает от ближайших соседей Свердловской области, Республики Татарстан, Челябинской области, Республики Башкортостан. Так, например, в Екатеринбурге созданы МВЦ «Екатеринбург-Экспо», Центр первого Президента России Б.Н. Ельцина, Центр Международной торговли и др., в Казани крупнейший МВЦ «Казань Экспо». Эти регионы имеют созданные МІСЕ-порталы, эффективно продвигающие региональный продукт в сегменте делового туризма на российский и международный рынок.

Поэтому первоочередной задачей для развития делового туризма является создание новой специализированной инфраструктуры: конгрессно-выставочных комплексов, других смежных пространств для проведения мероприятий, а также строительство бизнес-отелей высоких (4-5 звезд) категорий обслуживания. В связи с этим важным является завершение проекта по развитию социокультурного пространства «Завод Шпагина» – территории в историческом центре города с целью превращения его в новое пространство, объединяющее культурные институции (музеи, театры), предприятия креативной экономики, выставочные площадки.

Деловой туризм стимулирует развитие промышленного туризма, т.к. предприятие, открытое для деловых партнеров, оценивает свои возможности для приема туристов; культурно-познавательного и гастрономического ввиду того, что принимающая сторона организует для бизнес-туристов культурный досуг; событийного в случае, когда предприятия инициируют проведение имиджевых отраслевых форумов, выставок и др.

Специальными мерами поддержки развития делового и других, связанных с ним видов туризма, могут стать: программы льготного заемного финансирования на строительство и модернизацию коллективных средств размещения и иных объектов туристской инфраструктуры, налоговые льготы, государственная поддержка маркетинга и продвижения туристских продуктов, а также государственная поддержка развития обеспечивающей инфраструктуры туризма на основе ГЧП и МЧП.

Целью развития делового туризма является:

формирование имиджа Пермского края как инновационной площадки делового туризма национального уровня.

Задачи:

создание специализированной конгрессно-выставочной инфраструктуры;
формирование конкурентоспособного туристского продукта в деловом туризме.

Ключевыми мероприятиями по развитию делового туризма в Пермском крае являются:

создание конгрессно-выставочного центра и инновационных площадок с целью увеличения предложения в деловом туризме;

развитие социокультурного пространства «Завод Шпагина»;

реализация комплексных инвестиционных проектов, включающих строительство новых КСР в г. Пермь, г. Березники, г. Чусовой (гостиницы от 20 до 120 и больше номеров категории 3 звезды и выше);

улучшение транспортной доступности региона – расширение аэропорта «Пермь», расширение географии полетов, увеличение числа авиарейсов, увеличение пропускной способности;

создание Пермского конгресс-бюро для управления конгрессно-выставочной инфраструктурой и продвижения региона на рынке деловых мероприятий (MICE);

разработка конгрессного предложения по Перми и региону в сегменте делового туризма, с использованием потенциала промышленного, культурно-познавательного туризма, событийного туризма и нишевых видов туризма;

увеличение числа мероприятий национального и международного уровня, проводимых на территории края, включая мероприятия в области представления новых технологий, инновационной активности научных, спортивных, культурных, образовательных организаций и учреждений;

выстраивание системы взаимоотношений между инновационными предприятиями, научными центрами и конгресс-бюро для формирования конкурентоспособного предложения в сегменте делового туризма.

Специальными мерами государственной поддержки для развития инфраструктуры делового туризма являются:

Действующие меры на федеральном уровне:

программа льготного кредитования инвесторов (субсидирование процентной ставки на строительство (реконструкцию) гостиниц от 120 номеров и многофункциональных комплексов), вхождение в уставной капитал АО «Корпорация Туризм.РФ»;

субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ в целях софинансирования расходных обязательств субъектов РФ по финансовому обеспечению создания инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития туристских кластеров.

Действующие на региональном уровне:

налоговые льготы по налогу на имущество организаций (гостиницы) при условии, что категория объекта не ниже, чем «три звезды», введена в эксплуатацию после 1 января 2019 года, объем вложений составил не менее 500 млн. руб.²⁸

поддержка приоритетных инвестиционных проектов, объем инвестиций от 350 млн. руб.; от 100 млн. руб. при одобрении проекта на муниципальном уровне, в том числе: получение земельного участка в аренду без проведения торгов (льготная ставка 1 руб. за 1 га на 3 года), инвестиционный налоговый вычет, пониженная ставка налога на прибыль для региональных инвестиционных проектов, непрерывная административная поддержка АИР Пермского края; пониженные ставки по УСН; налоговые каникулы²⁹;

субсидирование понесенных затрат (ОКВЭД разд. I код 55 Деятельность гостиниц, разд. N код 79 Туризм) на приобретение оборудования, уплата первого взноса (лизинга) общей суммой субсидии до 5 млн. руб.³⁰

льготное кредитование АО «Микрофинансовая компания Пермского края» субъектам МСП³¹

²⁸ Закон Пермского края от 13.11.2017 N 141-ПК (ред. от 29.11.2021) «О налоге на имущество организаций на территории Пермского края и о внесении изменений в Закон Пермской области «О налогообложении в Пермском крае» (принят ЗС ПК 26.10.2017).

²⁹ Постановление правительства Пермского края № 1721-П от 06.12.2013.

³⁰ Постановление Правительства Пермского края от 28 декабря 2017 г. N 1100-п.

³¹ Правила предоставления микрозаймов АО «Микрофинансовая компания предпринимательского финансирования Пермского края» Протокол заседания Совета директоров АО «Микрофинансовая компания предпринимательского финансирования Пермского края» от 21 октября 2020 г. №19

Результатами реализации предложенных мероприятий станут:
 Увеличение к 2035 г. в 2,8 раза количества туристов, прибывающих в регион с деловыми целями, в том числе на деловые мероприятия (до 1 млн.чел.).

1.2. Культурно-познавательный туризм

Культурно-познавательный туризм является одним из самых массовых видов туризма в нашем регионе, в объеме туристских потоков он занимает второе место. В его реализации широко задействована не только туристская инфраструктура, но и объекты социальной инфраструктуры. Элементы культурно познавательного туризма присутствуют в деловом, лечебно-оздоровительном, круизном, промышленном, этнографическом, образовательном и других видах туризма. Величина потоков в культурно-познавательном туризме оценивается по двум составляющим – число посетителей музеев, число размещенных в КСР по цели отпуск, отдых, досуг, за вычетом числа туристов в других видах (горнолыжный, активный и экологический, круизный, детский туризм).

Таблица 5. Число туристов, размещенных в КСР по цели визита³²

	2016	2017	2018	2019	2020
Число размещенных в КСР, всего чел	661 675	662 950	737 857	753 971	486 448
Доля размещенных по цели отпуск, отдых, досуг (%)	28,1	33,9	33,3	32	32
Число размещенных в КСР по цели отпуск, отдых, досуг, чел.	185 931	186 289	207 337	241 270	136 692

Из данных таблицы 5 видно, что в 2019 г. число туристов, размещенных в КСР по цели отпуск, досуг, составило 241,2 тыс. чел. или 32% всего турпотока. Из них с культурно-познавательными целями прибыло 140 тыс. чел.

Важным объектом показа на культурно-познавательном маршруте является музей, который репрезентирует основные характеристики места, является разработчиком местных экскурсий и площадкой фестивалей. Если обратиться к статистике посещаемости музеев³³, то увидим, что в 2019 году общее число посетителей музеев составило 1473,0 тыс. чел. В 2020 год из-за пандемийных ограничений число посетителей музеев сократилось более чем в два раза и составило 636,3 тыс. человек.

На основании приведенных данных можно сделать вывод, что Пермский край обладает значительным потенциалом для развития культурно-познавательного туризма. Историко-культурные ресурсы региона – это более 97 музеев государственных, муниципальных и частных (включая филиалы); 2792 объекта культурного наследия (ОКН); города и поселки, которые сохраняют региональную идентичность, историческую застройку и притягивают туристов: Пермь, Добрянка, Кунгур, Кудымкар, Лысьва, Нытва, Оса, Оханск, Очер, Соликамск, Усолье, Чердынь, Чермоз, а также р.п. Ныроб, р.п. Суксун, пгт. Павловский, п. Ильинский, п. Пожва (входили в список исторических населенных мест РСФСР). Историческим поселением регионального значения является п. Кын³⁴,

³² Коллективные средства размещения Пермского края. Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат). - Пермь, 2021.

³³ Ответ на запрос о предоставлении информации в Министерство культуры Пермского края от 01.11.2021 г.

³⁴ Поселок Кын в Лысьвенском районе Пермского края первый в регионе получил статус исторического поселения / https://nasledie.permkrai.ru/novosti/?id=206939&phrase_id=212126/ (дата обращения 30.01.2022).

претендуют на статус исторического поселения с. Бикбарда, с. Покча, п. Пашия³⁵. Исторический центр г. Чердынь имеет статус достопримечательного места «Уездный город Чердынь»³⁶, на статус достопримечательного места претендуют уездный город Оса (в пределах исторического центра), социалистический город Березники (центральная часть в районе ул. Пятилетки и пр. Мира), геологический поселок г. Краснокамска.

Города Пермского края имеют разную степень туристской привлекательности. В регионе разработана Методика оценки туристской привлекательности малых и средних городов³⁷. Согласно Методике составлен рейтинг и определен Топ 10 городов региона, имеющих особое значение для развития культурно-познавательного туризма: Кунгур, Соликамск, Чайковский, Оса, Кудымкар, Нытва, Лысьва, Очер, Чердынь, Добрянка. На сегодняшний день они являются центрами притяжения востребованных культурно-познавательных маршрутов.

Привлекательность территории состоит не только в объектах культурного наследия, но и в символических ресурсах, которые становятся основой региональных брендов. В регионе формируется несколько узнаваемых туристских брендов, которые позиционируют Пермский край как территорию древнюю, но обладающую актуальным культурным наследием: пермский период, легендарная Биармия, Парма и коми-пермяки, соль и Строгановы, Горнозаводская цивилизация, Чайный путь, Великая Северная экспедиция, Сергей Дягилев, Пермская культурная революция, литературные имена – Б.Л. Пастернак, А.П. Чехов, В.П. Астафьев, А.В. Иванов, места съемок российских и советских кинофильмов.

В регионе работает более 60 туроператоров внутреннего туризма, реализующих турпродукты различной тематики³⁸, которые формируют несколько приоритетных, признанных в экспертном сообществе направлений культурно-познавательного туризма.,

³⁵ Исторические поселения и достопримечательные места подлежат государственной охране с обязательным сохранением их особенностей; в предмет охраны могут быть включены планировочные характеристики и элементы благоустройства// Концепция организации работы по отнесению исторических населенных пунктов Пермского края к историческим поселениям, достопримечательным местам <http://nasledie.permkrai.ru/istoricheskieposeleniya/istoricheskie-poseleniya/>.

³⁶ Приказ № Пр55-01-06-129 от 23.09.2020 г. «О включении в перечень выявленных объектов культурного наследия. Достопримечательное место «Уездный город Чердынь».» Код доступа: <https://nasledie.permkrai.ru/dokumenty/216309/> (дата обращения 30.01.2022).

³⁷ Приказ Министерства по туризму и молодежной политике Пермского края СЭД-47-01-04-117 от 23.06.2021 г.

³⁸ Реестр.Информ.Ру. <https://reestrinform.ru/reestr-turoperatorov/region-101.html> (дата обращения 30.01.2022).

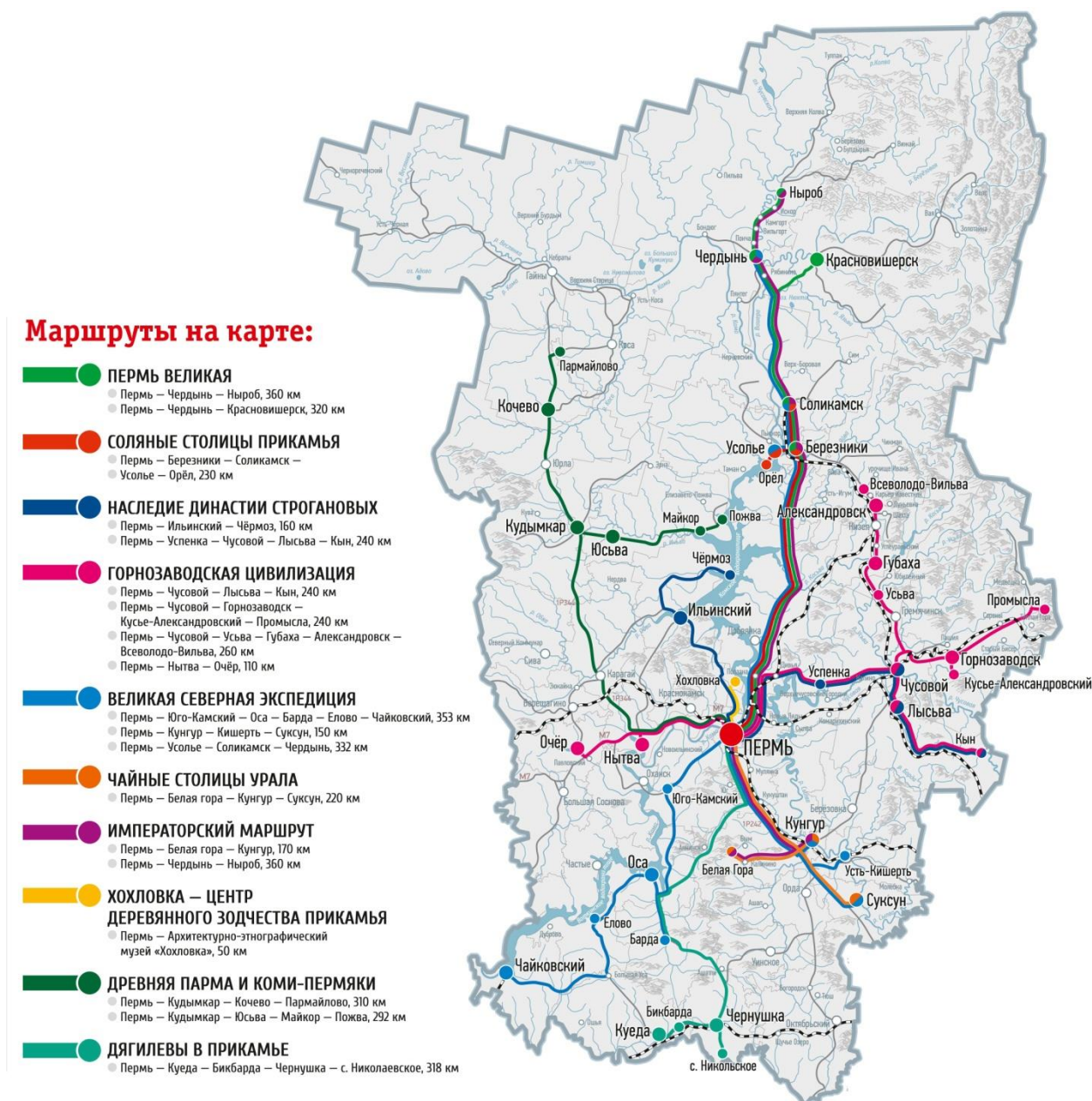


Рис. 9. Каркас туристской (экскурсионной) маршрутной сети Пермского края

Выделение приоритетных направлений культурно-познавательного туризма происходит с опорой на туристско-рекреационный каркас региона (рис.9). Основным узлом каркаса является г. Пермь. В краевом центре реализуется более 30 культурно-познавательных маршрутов исторической, искусствоведческой, промышленной, природоведческой, религиоведческой тематики.

Ключевыми объектами показа в г. Перми являются: Спасо-Преображенский кафедральный собор (Пермская государственная художественная галерея), набережная Камы, Дом Мешкова (Пермский краеведческий музей), ул. Сибирская, Театр оперы и балета, Дом Дягилева, Сад им. А.М. Горького, памятник Танковому Уральскому добровольческому корпусу, арт-объект «Миг на взлёте», Комсомольский проспект, Эспланада, скульптура «Пермяк соленые уши», Речной и железнодорожный вокзалы «Пермь-1», Музей современного искусства, Музей пермской артиллерии и др. Большинство маршрутов сконцентрировано в исторической части города – Ленинском, Дзержинском, Мотовилихинском и Свердловском районах.

В Перми формируется основной спрос на путешествия по Пермскому краю, туристские группы отправляются по всем направлениям в соответствии с сетью автомобильных дорог. Важными «узлами каркаса» являются города Кунгур, Лысьва, Чусовой, Губаха, Березники, Соликамск, Кудымкар, Очер, Нытва, Оса, Чайковский, из которых турпотоки следуют в г. Пермь, а между ними формируются сети межмуниципальных маршрутов.

Отдельные виды экскурсий проходят с использованием железнодорожного транспорта (Горнозаводское направление), водного – круизы по Каме, тематические сплавы по Усьве и Чусовой (включают культурно-познавательный компонент, объекты кинотуризма и горнозаводской цивилизации). Каждый из 10 маршрутов достойно представляет культурное наследие региона российскому и зарубежному туристу. Следует продолжать работу по их продвижению на российском рынке туристских услуг.

1. Культурно-познавательный маршрут **«Пермь Великая».**

Это путешествие к легендарному городу Чердынь, воспетому в романе «Сердце Пармы». На этом маршруте туристов ждут пермский звериный стиль, пермская деревянная скульптура, святые источники, старинные храмы, купеческие усадьбы, северное небо и обширная тайга, красавица Вишера и каменные богатыри Полуд с Ветланом. Маршрут впечатляет любителей истории, этнографии, фото-туристов.

Реализуется в разных комбинациях: Пермь – Чердынь – Ныроб; Пермь – Чердынь – Красновишерск.

Ключевые объекты показа: Чердынский краеведческий музей им. А.С. Пушкина, Красновишерский краеведческий музей, храмы, памятники природы.

2. Культурно-познавательный маршрут **«Соляные столицы Прикамья».**

Маршрут знакомит с историей добычи соли от древности до наших дней. Соликамск и Усолье – центры соледобычи XVII вв. Березники – город первых пятилеток. Эти «соленые места» стоят на Верхнекамском месторождении калийно-магниевых солей – втором по величине в мире. Богатства недр превратились здесь в удивительные архитектурные ансамбли.

Маршрут реализуется в разных комбинациях и включает населенные пункты: Пермь – Березники – Соликамск – Усолье – Орёл.

Ключевыми объектами показа являются: Березниковский краеведческий музей им. И.Ф. Коновалова, музейно-выставочный центр ПАО «Уралкалий», Соликамский краеведческий музей, Музей Соли, Мемориальный ботанический сад им. Г.А. Демидова, Музей-заповедник «Усолье Строгановское».

3. Культурно-познавательный маршрут **«Наследие династии Строгановых».**

Маршрут проходит по центрам строгановских вотчин и знакомит с духовной и экономической жизнью этих мест: заводами, конторами, театрами, парками, храмами.

Маршрут реализуется в комбинациях: Пермь – Ильинский – Чермоз; Пермь – Успенка – Чусовой – Лысьва – Кын. Ряд туроператоров использует другие возможности дорожной сети и привозят в Ильинский городской округ туристов из Удмуртской Республики и Кировской области со стороны Карагая, где муниципальная дорога соединяется с трассой федерального значения (А-153). Маршрут строится по следующим пунктам: Карагай – Козьмодемьянск – Рождественское – Кривец – Ильинский. Данное направление следует развивать, т.к. оно дает возможности для организации межрегиональных туристских маршрутов.

Ключевые объекты показа: Пермская государственная художественная галерея, Пермский краеведческий музей, Ильинский районный краеведческий музей, Чермозский историко-краеведческий музей, Кыновский краеведческий музей и др.

4. Культурно-познавательный маршрут **«Горнозаводская цивилизация».**

Маршрут посвящен истории создания горных заводов на Урале. Горнозаводская цивилизация – обобщенное название уральского образа жизни – соединение несоединимого: традиций и новаторства, города и села, завода и крестьянства. Островки

цивилизации среди дикой природы: пруды, променады, шлюзы, плотины, площади, храмы, артефакты, военная мощь и трудовая доблесть. Сказы П. Бажова и рассказы В. Астафьева, сюжеты романов Б. Пастернака и А. Иванова сопровождают туристов на этом маршруте.

Реализуется в разных комбинациях: Пермь – Чусовой – Лысьва – Кын; Пермь – Чусовой – Горнозаводск – Кусье-Александровск – Промысла; Пермь – Чусовой – Усьва – Губаха – Александровск – Всеволодо-Вильва; Пермь – Нытва – Очер.

Варианты перемещения: автобус, железнодорожный транспорт (электropоезд).

Ключевые объекты показа: исторические центры городов-заводов, Парк истории реки Чусовой, Лысьвенский музей, Кыновской краеведческий музей, Горнозаводский музей им. М.П. Старостина, Губахинский городской историко-краеведческий музей (музей КУБа), музейный комплекс «Дом Пастернака», Дом-музей В.П. Астафьева, памятники природы, горнолыжные комплексы.

Маршрут предоставляет возможность комбинировать культурно-познавательный и активный туризм.

5. Культурно-познавательный маршрут «**Великая Северная экспедиция**».

Маршрут знакомит с историей Великой Северной экспедиции – серии географических походов, предпринятых русскими моряками вдоль арктического побережья Сибири в 1733-1743 гг. Отряды экспедиции несколько раз пересекали Прикамье. Свидетелями легендарных событий XVIII века были города Соликамск и Усолье, Бабиновский тракт. Оса принимала участников Второй Камчатской экспедиции под руководством Витуса Беринга в течение двух месяцев, отряд следовал по Сибирскому тракту, через Кунгур и Суксун.

Маршрут реализуется в разных комбинациях: Пермь – Усолье – Соликамск – Чердынь; Пермь – Юго-Камский – Оса – Барда – Елово – Чайковский; Пермь – Кунгур – Кишерть – Суксун.

Ключевые объекты показа: Соликамский краеведческий музей, Музей-заповедник «Усолье Строгановское», Осинский краеведческий музей, Кунгурский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник.

6. Культурно-познавательный маршрут «**Чайные столицы Урала**» (вариант «НеобыЧАЙные истории земли пермской»).

Маршрут приглашает в старинный город Кунгур, получивший титул «чайной столицы» благодаря династиям купцов-частьорговцев и удачному расположению на Сибирском тракте, а также в Суксун, где на заводе Демидова освоили выпуск самоваров.

Маршрут реализуется в комбинации: Пермь – Белая гора – Кунгур – Суксун, проходит вдоль старого Сибирского тракта. Программа предполагает посещение музеев, дегустацию чая, мастер-классы по изготовлению пряников, знакомит с основами духовной культуры и природными достопримечательностями. Маршрут «НеобыЧАЙные истории земли пермской» включен в федеральный проект «Великий Чайный путь»³⁹ и в 2021 году получил статус «национальный туристский маршрут».

Ключевые объекты показа: Кунгурский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, мастерская семьи Вязовых, Кунгурская ледяная пещера, Суксунский музей, водопад Плакун.

7. «**Императорский маршрут**» на территории Пермского края является частью национального туристского проекта, включающего тематические экскурсионные программы в Санкт-Петербурге, Москве, Кирове, Перми, Екатеринбурге, Алапаевске, Тюмени и Тобольске. История Пермского края связана с началом и закатом императорской семьи Романовых. Туристский маршрут посвящен рассказу о том, как

³⁹ Сайт Ассоциации туроператоров РФ Код доступа:
https://www.atorus.ru/subst_import/routes/article/3331.html.

жила и хранила традиции династия, сыгравшая огромную роль в истории России. Пермская программа предполагает экскурсию «Романовы в Перми», экскурсию в Белогорский Свято-Николаевский монастырь, а также посещение Чердыни и Ныроба.

Маршрут реализуется в разных комбинациях: Пермь – Белая гора – Кунгур; Пермь – Чердынь – Ныроб.

Ключевые объекты показа являются: Пермский краеведческий музей, Успенский женский монастырь, Белогорский Свято-Николаевский монастырь, Чердынский краеведческий музей им. А.С.Пушкина, Центр памяти М.Н. Романова в р.п. Ныроб.

8. Архитектурно-этнографический музей «Хохловка» объединяет 23 памятника деревянного зодчества конца XVII – начала XX вв., которые представляют собой лучшие образцы традиционной и культовой архитектуры народов Прикамья, находится в живописном природном месте на берегу реки Камы.

Комбинация маршрута: Пермь – Хохловка.

Перед Архитектурно-этнографическим музеем «Хохловка» стоит задача расширения экспозиционного пространства. Здесь должны появиться усадьба удмуртского, татарского, марийского крестьянина; традиционные хозяйственные постройки – колодец, баня, амбар. Визит-центр, площадка для спортивных игр, детская площадка «Сказочный городок» призваны сделать музей комфортным для посещения семей с детьми. Для развития Архитектурно-этнографического музея «Хохловка» важной задачей является обустройство модульного причала для теплоходов и маломерных судов, в этом случае появится дополнительный путь в музей – по воде. В планах развития музея – увеличение его посещаемости с 70 тыс. до 90 тыс. чел. в год, в т.ч. за счет развития событийного календаря музея.

9. Культурно-познавательный маршрут «Древняя Парма и коми-пермяки» знакомит традиционной культурой, языком, обычаями, фольклором и кухней коми-пермяков. Маршрут находится на начальной стадии развития турпродукта, но стремление современного туриста прикоснуться к аутентичному наследию, заповедным ландшафтам могут сделать этот маршрут перспективным и узнаваемым в масштабах России. Коми-пермяцкий округ имеет все необходимые ресурсы для создания турпродуктов этнокультурной тематики. Округ отличает значительная сохранность традиций, архаичных представлений и обрядов. Это способствует развитию программ, ориентированных на знакомство не только с культурой и жизнью народа в местах их расселения, но и мастерами и технологиями народных промыслов и ремесел, традициями национальной кухни, музейными коллекциями.

Маршрут реализуется в разных комбинациях: Пермь – Кудымкар – Пармайлово; Пермь – Юсьва – Майкор – Пожва. Перспективны маршруты в Юксеевском и Косинском районе, интерес к территории проявляют российские турфирмы (туроператор «Я туроператор»). Для появления нового кольцевого маршрута в Пермском крае необходимо обустройство автомобильной дороги с твердым покрытием через Косинский район к г. Усолью (городской округ «Город Березники»).

Ключевые объекты показа: Коми-Пермяцкий краеведческий музей им. П.И. Субботина-Пермяка, Коми-пермяцкий национальный драматический театр, Музей деревянной скульптуры Егора Утробина в Пармайлово, Храм св. Троицы в Пожве.

10. Культурно-познавательный маршрут «Дягилевы в Прикамье» находится в начальной стадии развития турпродукта. Маршрут знакомит с местами, где провел свое детство Сергей Павлович Дягилев, театральный деятель, организатор «Русских сезонов». Детство и юность молодого человека прошли в доме дед Павла Дмитриевича Дягилева на улице Сибирской в Перми, а также в родовой усадьбе в селе Бикбарда.

Маршрут реализуется в комбинации: Пермь – Куеда – Бикбарда – Чернушка – Николаевское.

Ключевые объекты показа: музей «Дом Дягилева», г. Пермь, Куединский краеведческий музей, бывшее поместье Павла Дягилева в с. Бикбарда, Чернушинский

краеведческий музей им В. Г. Хлопина, храм в честь святителя Николая Чудотворца в с. Николаевское.

Рынок культурно-познавательного туризма чрезвычайно подвижен, в зависимости от запросов туристов туроператоры реализуют свыше 50 культурно-познавательных турпродуктов на территории Пермского края и более 20 межрегиональных продуктов. Для создания новых турпродуктов активно используют альтернативные виды транспорта и интерактивные формы взаимодействия с туристом.

Поиск информации о достопримечательностях и культурно-познавательных маршрутах региона возможен на различных цифровых порталах⁴⁰, однако занимает много времени. Перспективно модернизировать региональную платформу на базе существующего сайта visitperm, где будет осуществляться метапоиск турпродуктов по заданным критериям.

Целью развития культурно-познавательного туризма являются:

Перезагрузка продуктов культурно-познавательного туризма с учетом трендов, туристского спроса и требований к качеству инфраструктуры и их продвижение на национальном уровне.

Задачи:

проведение систематических исследований туристского спроса и тенденций в туризме на национальном и региональном уровнях;

создание новых комплексных (комбинированных) туристских продуктов в культурно-познавательном туризме в соответствии с выявленным спросом и с использованием туристского потенциала региона;

обустройство культурно-познавательных маршрутов качественной туристской инфраструктурой, обеспечивающей доступность и комплексность услуг.

Ключевыми мероприятиями по развитию культурно-познавательного туризма в Пермском крае являются:

благоустройство туристских территорий (в том числе центров городов, через программу проектирования туристского кода центра города);

создание придорожной инфраструктуры, в т.ч. для людей с ограниченными возможностями здоровья, навигации, обеспечение мобильным Интернетом и Wi-fi на культурно-познавательных маршрутах;

реконструкция имеющихся и строительство новых объектов туристской инфраструктуры для обслуживания туристов в центрах культурно-познавательного туризма;

реконструкция ОКН на туристских маршрутах (31 объектов) (приложение 1);

улучшение транспортной доступности, в том числе по воде;

создание новых форматов конкурентоспособных турпродуктов, включая комбинированное предложение разных видов туризма для разных целевых аудиторий (в том числе школьников, молодежи, семейного туризма, «серебряного» возраста и др.);

развитие объектов туристского показа, в том числе с применением современных цифровых технологий, включение информации об объектах в национальные цифровые сервисы, цифровые аудио- и видеогиды;

⁴⁰ Яндекс карты, Google maps, Maps me, TripAdvisor, Отзовик, Ураловед, официальные сайты и страницы музеев в соцсетях, городские медиа и тематические группы в соц. сетях (только на примере ВК это: Пермский край. Реальный край <https://vk.com/krasivayaperm>, Солевар Пермь <https://vk.com/realpermnews>, Ураловед https://vk.com/klub_uralovedov, Наш Урал - Путешествия по Уралу <https://vk.com/nashural>, Таинственный Урал <https://vk.com/tainyurala>, Дикая природа Урала <https://vk.com/uralwildlife>, Моя провинция | Урал <https://vk.com/myprovincia>, Молотов коктейль https://vk.com/molotov_cocktail, «Мой город Пермь» <https://vk.com/vikiperms>, История Прикамья <https://vk.com/permarchive>, Квест-экскурсии StreetsGo <https://vk.com/streetsgo>, Уральский следопыт <https://vk.com/uralstalker>, Мой Пермский край. Краеведение. <https://vk.com/club100801235>, История Перми <https://vk.com/oldperm>, LOCATOR.PERM <https://vk.com/locator.perm>).

разработка системы продажи электронных билетов для посещения объектов показа культурно-познавательного туризма, в том числе единых билетов для посещения нескольких объектов («карты туриста»);

развитие программ повышения квалификации и конкурсов профессионального мастерства для туроператоров, а также работников объектов туристского показа (сотрудников музеев и экскурсоводов, гидов-переводчиков), ориентация на инновационные методы работы с посетителями;

совершенствование образовательных программ по подготовке экскурсоводов и гидов-переводчиков;

организация аттестации экскурсоводов, гидов-переводчиков;

интеграция деятельности мастеров народных художественных промыслов в туристский продукт;

разработка национальных туристских маршрутов;

продвижение конкурентоспособных туристских продуктов на региональном и национальном уровне, в том числе через маркетплейсы.

Специальными мерами государственной поддержки для развития инфраструктуры культурно-познавательного туризма являются:

Действующие на федеральном уровне:

субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города;

субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ в целях софинансирования расходных обязательств субъектов РФ по финансовому обеспечению создания инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития туристских кластеров;

субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на осуществление поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры (создание и (или) развитие пляжей; создание и (или) развитие национальных туристских маршрутов);

субсидии из федерального бюджета субъектов РФ на осуществление государственной поддержки развития инфраструктуры туризма (приобретение туристского оборудования, разработка новых туристских маршрутов и т.д.);

государственная поддержка органам местного самоуправления на сельских территориях при строительстве объектов, предназначенных для размещения в них организаций народных художественных промыслов в рамках государственной программы РФ «Комплексное развитие сельских территорий»;

предоставление субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятий по благоустройству сельских территорий, в рамках государственной программы РФ «Комплексное развитие сельских территорий»;

программа «Туристический кешбэк» Федерального агентства по туризму;

программа популяризации культурных мероприятий среди молодежи «Пушкинская карта».

Действующие на региональном уровне:

субсидии туроператорам на проведение рекламных туров по туристским маршрутам Пермского края.

Результатами реализации предложенных мероприятий станут:

увеличение к 2035 г. числа туристов, прибывающих в регион с культурно-познавательными целями, в том числе на событийные мероприятия в 2 раза (до 275 тыс. чел.).

1.3. Лечебно-оздоровительный туризм

Лечебно-оздоровительный туризм имеет особое значение для развития сферы туризма в целом: санаторно-курортный продукт всесезонный; турист проводит в регионе от 7 до 21 дней; лечебно-оздоровительный туризм стимулирует развитие смежных отраслей (образования, транспорта, малого предпринимательства), повышает качество жизни местного населения.

В регионе отмечается достаточно высокая концентрация санаторно-курортных учреждений: на 2021 год зарегистрировано 38 санаторно-курортных объектов (далее – СКО), в т.ч. 7 санаториев, 22 санатория-профилактория, 6 детских санаториев⁴¹. Хорошо известны в других регионах России ЗАО «Курорт Ключи», Курорт «Усть-Качка», ООО Курорт «Тенториум-SPA», ООО Санаторий «Демидково» (Приложение 2). Число размещенных лиц в СКО в 2019 году составило 155 863 чел. и 87 638 чел. в 2020 году⁴². Общий номерной фонд СКО в 2020 году включал 3110 номеров (7111 мест), в 2019 – 3236 номеров (7310 мест) – что составляет 26,8 % номерного фонда всех коллективных средств размещения региона⁴³.

Природными факторами развития лечебно-оздоровительного туризма в Пермском крае являются: месторождения хлоридно-натриевых йодобромных рассолов, сероводородных вод, питьевых минеральных вод, иловых сульфидных, сапропелевых и торфяных грязей, голубой глины и нафталана, радоновых вод, а также континентальный климат лесных умеренных широт.

Пермский край относится к группе регионов с высокой интенсивностью использования своего санаторно-курортного потенциала. С точки зрения обеспеченности ресурсами и спросом регион находится на средних позициях среди субъектов ПФО и УрФО. По итогам 2019 года среди регионов Приволжского и Уральского федеральных округов Пермский край занял 5 место (после Свердловской, Тюменской областей, Башкортостана и Татарстана), обеспечив 2,5 % от всего объема по России. С 2016 до 2019 года объем услуг санаторно-курортных организаций в Пермском крае увеличился. По итогам 2019 года среди регионов России Пермский край занимал 8 место по объему платных услуг санаторно-курортных организаций⁴⁴. В 2020 году объем платных услуг санаторно-курортных организаций составил 1 917,8 млн. рублей, что на 40,7 % меньше, чем в 2019 году (падение вызвано влиянием пандемии коронавирусной инфекции).

В территориальной организации лечебно-оздоровительного туризма можно выделить два ареала:

1) Центральный курортно-рекреационный ареал – г. Пермь, Пермский муниципальный район, Добрянский городской округ, Краснокамский городской округ («Усть-Качка», «Демидково», «Тенториум», «Уральская Венеция» и др.). Центральный ареал действует как ядро курортно-рекреационной деятельности региона. Этому способствует не только наличие уникальных природно-лечебных ресурсов (минеральной воды), но и транспортная доступность, современная инфраструктура курортно-рекреационного комплекса, максимальная концентрация населения, наличие высококвалифицированных кадров.

2) Юго-Восточный курортно-рекреационный ареал – Суксунский городской округ, Кишертский муниципальный округ, Кунгурский муниципальный округ (бальнеогрязевой курорт «Ключи», санаторий «Красный Яр» и др.). Юго-восток также богат природно-лечебными ресурсами (минеральные воды, лечебные грязи) и отличается мягкими

⁴¹ Коллективные средства размещения Пермского края. Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат). - Пермь, 2021.

⁴² То же.

⁴³ То же.

⁴⁴ То же.

микrokлиматическими условиями, благоприятной экологической обстановкой, сочетанием различных типов ландшафта – луговым, водно-луговым, лесостепным.

На севере и востоке Пермского края можно говорить о группах санаторно-оздоровительных учреждений вокруг городских агломераций: Соликамск-Березники; Лысьва-Чусовой и Губаха; на юго-западе – Оса-Чайковский. Это санатории-профилактории, которые в большей степени ориентированы на жителей ближних городов.

Немаловажной особенностью Пермского края является гармоничное территориальное сочетание природных лечебных ресурсов с историко-культурным наследием, что также является предпосылкой для развития туристско-рекреационной деятельности в целом.

Три крупных санатория Пермского края обслуживают более 70% лиц, размещенных в санаторно-курортных организациях региона (Приложение 3). Данные по загрузке предприятий показывают, что они работают с заполняемостью от 60 % до 87% и не смогут существенно увеличить число размещенных лиц. Таким образом, для решения задачи увеличения социально-экономических показателей деятельности санаторно-курортных организаций необходимо создание новых объектов и реконструкция существующих.

В настоящее время на территории края реализуются два инвестиционных проекта по созданию новой санаторно-курортной инфраструктуры. ООО «Санаторий «Демидково» (Добрянский ГО) реализует проект, включающий строительство корпуса на 200 номеров (на 400 основных мест), 40 экодомов вместимостью 4-6 мест каждый (400 основных мест), новый банный комплекс. Предполагается общее увеличение на 1000 мест, в результате общий номерной фонд санатория составит 1480 мест к 2025 году. Еще один проект реализуется на базе ЗАО «Курорт Ключи» (Суксунский ГО). Проектом предусмотрено создание многофункционального Велнесс-центра, строительство 2-х гостиниц на 150 номеров, 250 мест и 120 номеров /240 мест. В результате общий номерной фонд составит 1 тыс. мест. При условии реализации этих проектов, СКО смогут дополнительно размещать 50 тыс. и более человек ежегодно.

Кроме предприятий – флагманов санаторно-курортного комплекса, в регионе функционирует 24 санатория-профилактория общей вместимостью 1068 номеров/2862 места (по данным за 2019 г.). В большинстве своем это объекты, созданные при промышленных предприятиях для лечения, реабилитации и профилактики без отрыва от производства. Санатории-профилактории расположены в городской черте, предлагают услуги размещения, питания, досуга, оздоровления, ориентированы на местных жителей, а также принимают туристов из других территорий по полисам ОМС. Эти предприятия работают с относительно низкой долей загрузки (коэффициент загрузки 0,4). В летний период загрузка выше, т.к. профилактории ориентированы на прием детских смен санаторного типа.

По данным расчетов, при существующем числе мест (7310 ед.), при условии обеспечения 80 % загрузки предприятий и средней продолжительности пребывания в санаторно-курортном учреждении 10 дней, СКО может обслужить 213,5 тыс. человек. При условии ввода новых мест для размещения к 2025 году предприятия СКО могут обслуживать 285 тыс. чел. и более ежегодно.

Росту узнаваемости и конкурентоспособности санаторно-курортного продукта Пермского края будет способствовать повышение их информационной доступности. Санаторно-курортный комплекс региона недостаточно продвинут в информационном пространстве: на сайте Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации <https://kurort.rosminzdrav.ru/> представлена информация лишь о 13 санаторно-курортных объектах региона; на сайте Национальной курортной ассоциации <http://rusnka.ru/> курорты Пермского края не представлены совсем; на региональном сайте <http://санатории-перми.рф/> дизайн и информация требует обновления.

Важно реализовать мероприятия, направленные и на транспортную доступность основных курортов региона: восстановить движение пассажирских поездов с севера Свердловской области и Пермского края по Горнозаводской ветке железной дороги до вокзала Пермь II, провести модернизацию Пермского автовокзала, обновить общественный транспорт, курсирующий по направлению Пермь – Усть-Качка, создать причальные стенки в п. Усть-Качка, п. Демидково.

Для дальнейшего развития санаторно-курортного комплекса необходимо более полно использовать существующий потенциал отрасли, а также сосредоточить внимание на вовлечение неиспользуемых природных лечебных ресурсов региона в сферу СКО. Необходим поиск и разведка месторождений лечебных вод и грязей и формирование новых инвестиционных предложений для бизнеса.

Цель развития санаторно-курортного туризма

создание условий для развития санаторно-курортного комплекса региона и повышения его инвестиционной привлекательности.

Задачи:

развитие туристской инфраструктуры санаторно-курортных комплексов региона;
проведение научно-исследовательских работ по оценке потенциала развития лечебно-оздоровительного туризма в новых территориях и формированию инвестиционных проектов;
продвижение услуг санаторно-курортных предприятий на региональном и национальном уровне, в т.ч. путем их включения в маркетплейсы.

Ключевыми мероприятиями по развитию лечебно-оздоровительного туризма в Пермском крае являются:

проведение серии научно-исследовательских проектов по комплексному изучению курортно-рекреационного потенциала, разведке природных лечебных ресурсов Пермского края;
формирование инвестиционного предложения, в том числе подготовке инвестиционных площадок для реализации новых проектов;
привлечение инвесторов на реализацию инвестиционных проектов в сфере санаторно-курортного отдыха;
формирование и продвижение качественного санаторно-курортный продукта, включая продвижение курортов региона на маркетплейсах;
обеспечение доступности информации о социальных программах в сфере лечебно-оздоровительного туризма – формирование системы информирования медицинских работников и населения о возможностях санаторно-курортного комплекса Пермского края, условиях получения путевок по полисам ОМС.

Специальными мерами государственной поддержки для развития лечебно-оздоровительного туризма являются:

Действующие на федеральном уровне:

льготное кредитования инвесторов (субсидирование процентной ставки на строительство (реконструкцию) гостиниц (от 120 номеров) или многофункциональных центров, вхождение в уставной капитал АО «Корпорации Туризм.РФ»);
субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ в целях софинансирования расходных обязательств субъектов РФ по финансовому обеспечению создания инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития туристских кластеров;

субсидии из федерального бюджета субъектов РФ на осуществление государственной поддержки развития инфраструктуры туризма (приобретение туристского оборудования, организация круглогодичного функционирования и расширения доступности плавательных бассейнов и др.).

Действующие на региональном уровне:

налоговые льготы по налогу на имущество организаций (гостиницы) при условии, что категория объекта не ниже, чем «три звезды», введена в эксплуатацию после 1 января 2019 года, объём вложений составил не менее 500 млн. руб.⁴⁵

поддержка приоритетных инвестиционных проектов, объем инвестиций от 350 млн. руб.; от 100 млн. руб. при одобрении проекта на муниципальном уровне, в том числе: получение земельного участка в аренду без проведения торгов (льготная ставка 1 руб. за 1 га на 3 года), инвестиционный налоговый вычет, пониженная ставка налога на прибыль для региональных инвестиционных проектов, непрерывная административная поддержка АИР Пермского края; пониженные ставки по УСН; налоговые каникулы⁴⁶;

субсидирование понесенных затрат (ОКВЭД разд. I код 55 Деятельность гостиниц, разд. N код 79 Туризм) на приобретение оборудования, уплата первого взноса (лизинга) общей суммой субсидии до 5 млн. руб.⁴⁷

льготное кредитование АО «Микрофинансовая компания Пермского края» субъектам МСП⁴⁸

Результатами реализации предложенных мероприятий станут:

увеличение к 2035 г. числа граждан, размещенных в коллективных средствах размещения лечебно-оздоровительного туризма в 2,8 раза (до 285 тыс. чел.).

1.4. Событийный туризм

Важность развития событийного туризма во всех регионах подчеркивается в Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г. В документе отмечается, что в числе мер, планируемых к реализации маркетинговых инструментов выступает обновление программы событийного туризма и модернизация национального календаря событий с его интеграцией в цифровую платформу по развитию туризма, а также проведение массовых международных федеральных и региональных событийных мероприятий, нацеленных на привлечение туристов в регионы России. Событийный туризм решает проблему сезонности, поддерживает и стимулирует прирост потока в периоды «низкого сезона», приносит одномоментно максимум впечатлений для туристов. Впечатления дают материал для публикаций в соцсетях, становятся доступными онлайн-участникам – потенциальным туристам. Эффективность проведения мероприятий зависит от профессионализма, опыта организаторов и постоянства и регулярности проведения событийных мероприятий. Поэтому регионы и страны составляют ежегодный событийный календарь.

В 2021 г. Пермский край вошел в Золотую лигу по данным национального рейтинга развития событийного туризма, согласно источникам Национальной ассоциации специалистов событийного туризма «НАСТ»⁴⁹. Ежегодно Пермский край – заметный участник международных и всероссийских конкурсов в сфере событийного туризма «События России», «Маршруты России». Russian Event Awards. По результатам муниципального туристского мониторинга, в территориях Пермского края в 2019 г. проведено более 550 событий разного масштаба и тематики⁵⁰ (Приложение 4).

⁴⁵ Закон Пермского края от 13.11.2017 N 141-ПК (ред. от 29.11.2021) «О налоге на имущество организаций на территории Пермского края и о внесении изменений в Закон Пермской области «О налогообложении в Пермском крае» (принят ЗС ПК 26.10.2017).

⁴⁶ Постановление правительства Пермского края № 1721-П от 06.12.2013.

⁴⁷ Постановление Правительства Пермского края от 28 декабря 2017 г. N 1100-п.

⁴⁸ Правила предоставления микрозаймов АО «Микрофинансовая компания предпринимательского финансирования Пермского края» Протокол заседания Совета директоров АО «Микрофинансовая компания предпринимательского финансирования Пермского края» от 21 октября 2020 г. №19

⁴⁹ Национальный рейтинг развития событийного туризма в России <http://eventrating.2r.ru/>.

⁵⁰ Анализ данных муниципального туристского мониторинга за 2019 г.

Особое значение для формирования событийного имиджа края имеет проект «59 фестивалей 59 региона». Стимул для развития местных событий, традиций и культуры дает реализуемый с 2007 г. проект «Пермский край – территория культуры». Каждый муниципалитет края может стать «Центром культуры Пермского края» и получить финансирование на развитие территории, отдельных объектов культурного и туристского интереса, а также проведение событий.

Наибольший интерес у туристов вызывают: мероприятия проекта «Пермский период. Новое время», Дягилевский фестиваль, Небесная ярмарка, мероприятия на территории Хохловки, фестиваль Тайны горы Крестовой, Зов Пармы, Барда-зиен и др. В то же время устойчивый массовый спрос на самостоятельный, автомобильный, семейный туризм дает стимул к развитию событийных мероприятий на всей территории Пермского края.

Величина потоков в событийном туризме в 2019 г. составила 734,1 тыс. посетителей, в 2020 и 2021 годах многие мероприятия проходили в дистанционном режиме. В 2021 г. посетили событийные мероприятия 191,0 тыс. чел.⁵¹

Таким образом, событийный туризм в Пермском крае имеет насыщенную программу в разных районах, имеет свои традиции и поддерживается со стороны пермских туроператоров: ООО «Турфирма «КуМир», ООО «Центр ТЭДи», ООО «Туристическое агентство Пермский центр отдыха и туризма», ООО «ТФ «Белый камень», ООО «ФМТ «Валида», ООО «Автокруиз», ООО «Мир экскурсий», ООО «Живая история», ООО Центр Экологического Туризма «Зеленый Ветер», ООО «Оранжевый автобус», ООО «ТК «Финист трэвел» и др.

Целью развития событийного туризма является:

создание условий для формирования и продвижения комплексного конкурентоспособного туристского продукта в сегменте событийного туризма.

Задачи:

наладить системное взаимодействие между организаторами событийных мероприятий, туристскими операторами, предприятиями туристской индустрии;

развивать инфраструктуру для проведения событийных мероприятий (увеличение количества и качества инфраструктуры площадок для мероприятий разного уровня от сельских до международных);

системно продвигать событийный продукт на региональный, национальный и международный уровень.

Ключевыми мероприятиями по развитию событийного туризма в Пермском крае являются:

создание нового конгрессно-выставочного центра и инновационных площадок с целью проведения событий;

развитие социо-культурного пространства «Завод Шпагина» и других событийных площадок;

создание и использование мобильной туристской инфраструктуры для обслуживания событий;

реконструкция имеющихся и строительство новых объектов туристской инфраструктуры для обслуживания туристов, в том числе гостиниц туристского класса;

создание и ведение единого календаря всех мероприятий, проводимых в Пермском крае (бизнес-форумы, фестивали, праздничные мероприятия, спортивные соревнования) на портале visitperm.ru и его страницах в социальных сетях;

подготовка информации и размещение на сайте «Национальный календарь событий» (<http://eventsinrussia.com/>) сведений о наиболее значимых событийных мероприятиях Пермского края;

⁵¹ По данным Министерства культуры Пермского края за 2019, 2020, 2021 гг.

разработка и реализация электронной туристской карты гостя и аналогичного мобильного приложения в Пермском крае, позволяющая туристу перемещаться общественными видами транспорта, узнавать о культурных мероприятиях и событиях;

содействие в подготовке квалифицированных кадров в области организации и проведения мероприятий событийного характера, специалистов-маркетологов для продвижения ивентов, режиссеров туристских событий.

Специальными мерами государственной поддержки для развития событийного туризма являются:

Действующие на федеральном уровне:

субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города;

субсидии из федерального бюджета субъектов РФ на осуществление государственной поддержки развития инфраструктуры туризма;

грантовая поддержка некоммерческих организаций фонда «Президентских грантов».

Действующие на региональном уровне:

софинансирование затрат на проведение событийного мероприятия в рамках конкурса «59 фестивалей 59 региона»;

субсидии муниципалитету-победителю на реализацию проектов в рамках программы «Пермский край – территория культуры»;

грантовая поддержка ООО «Лукойл-Пермь» в рамках конкурса «Социальных и культурных проектов».

Результатами реализации предложенных мероприятий станут:

увеличение к 2035 г. числа посетителей событийных мероприятий, в 1,5 раза (до 1,1 млн. чел.).

1.5. Горнолыжный туризм

Горнолыжный туризм определен как приоритетный в Стратегии развития туризма в РФ в период до 2035 года. Основными задачами в стратегическом документе названы увеличение рынка горнолыжного туризма в 2 раза, увеличение объема номерного фонда, существенный рост числа граждан, вовлеченных в горнолыжный отдых и туризм, увеличение количества горнолыжных комплексов.

Объем потока по наиболее крупным горнолыжным комплексам «Губаха», «Такман», «Жебреи», «Иван-гора» в 2021 году оценивается в 300 тыс. посетителей за горнолыжный сезон.

Пермский край имеет благоприятные природные и социально-экономические условия для развития горнолыжной рекреации и туризма: расположение края в пределах Уральских гор и глубоко расчлененной Восточно-Европейской равнины, положение в умеренном климатическом поясе с продолжительной зимой и длительно залегающим снежным покровом, разветвленная сеть автомобильных и железных дорог, обеспечивающих доступность горнолыжных центров.

Сегодня горнолыжный туризм находится на этапе развития. Потребности в данном виде туристско-рекреационной деятельности в регионе высокие и спрос устойчивый.

В Пермском крае функционирует 21 горнолыжный объект (горнолыжные центры и базы), которые расположены в непосредственной близости от городов Перми, Чусового, Губахи, Кунгура, Чайковского. Большинство горнолыжных комплексов тяготеют к самому западному меридиональному поднятию, причем самые значительные и успешные горнолыжные центры находятся там, где этот западный уральский увал пересекается реками. Такое месторасположение характерно для всесезонного курорта «Губаха» с перепадом высоты до 310 м, где река Косьва прорывается через горный увал рядом с

горой Крестовой. Такое расположение имеет и горнолыжный курорт «Такман» с перепадом до 150 м, где высокий увал касается реки Вильва и комплекс «Огонек» с перепадом около 130 м – вблизи долины реки Чусовой. На западном склоне Урала выделяется туристско-рекреационная территория, которая имеет сложившуюся туристскую специализацию на организации различных видов активного туризма, в том числе горнолыжного, в нее входят городской округ город Губаха, Гремячинский, Чусовской городские округа.

На 31.12.2021 года в крае классифицировано 14 горнолыжных трасс. Всесезонный курорт «Губаха» имеет 8 классифицированных горнолыжных трасс, двум из них присвоена категория «черная» трасса⁵². Горнолыжный комплекс «Жебреи» – 6 классифицированных трасс⁵³. Общее количество горнолыжных трасс в крае составляет 86 единиц. Наибольшее количество трасс – 18 трасс на всесезонном курорте «Губаха».

Большинство горнолыжных центров имеют небольшое количество трасс (от 1 до 5), с незначительной протяженностью и небольшими перепадами высот. В связи с особенностями рельефа практически все трассы подходят для начинающих горнолыжников и сноубордистов. Как правило, зоны катания организованы на склонах возвышенностей: Тулвинской возвышенности (Ашатли), Сылвенского кряжа (Сталагмит, Светлячок), Оханской возвышенности (Увал, Шерья) или на коренных склонах рек Камы, Чусовой, Сылвы, Вильвы. Только один горнолыжный комплекс «Губаха» построен в преддверии Урала, на хр. Рудянский Спой (г. Крестовая). Гора имеет высоту 471 м, перепад высот достигает 310 м. В Губахе расположена самая протяженная трасса в крае длиной 2600 м, общая зона катания более 20 км трасс.

Уровень загруженности горнолыжных подъемников и трасс в зимний сезон, оценивается как высокий. Для существенного увеличения туристского потока в этом сегменте необходима модернизация существующих комплексов и создание новых. На 15.01.2021 года четыре популярных горнолыжных комплекса располагают 408 местами для размещения (Приложение 5). Также для размещения туристов, прибывающих на горнолыжные комплексы, активно используется инфраструктура размещения (КСР и индивидуальных средств размещения) близлежащих городов – Чусового (горнолыжный курорт «Такман»), Губахи (всесезонный курорт «Губаха»). Горнолыжные комплексы «Иван-Гора» и «Жебреи» имеют близкое расположение к г. Пермь.

В качестве проблем развития горнолыжного туризма можно выделить следующие: в крупных горнолыжных комплексах отмечается недостаток туристской инфраструктуры, он обусловлен недостаточным уровнем развития обеспечивающей инфраструктуры (в частности, газоснабжения, водоснабжения). Негативно отражается на рентабельности бизнеса фактор сезонности – в горнолыжных комплексах необходимо расширять спектр предоставляемых услуг, для соответствия потребительским ожиданиям круглогодично.

По данным администраций горнолыжных комплексов, в горизонте 2022-2030 гг. планируется ввод новых мест вместимостью 945 мест. В горизонте 2022 года 75 мест (всесезонный курорт «Губаха» и парк активного отдыха «Усьва Парк»), в горизонте 2025-2030 – 870 мест. Таким образом, общий номерной фонд составит 1353 места.

Расширение существующих горнолыжных комплексов и перепрофилирование их в круглогодичные центры активного отдыха, а также строительство нового горнолыжного (всесезонного) комплекса «Усьва Парк» в долине р. Усьва (одной из самых туристских рек края) усилит существующую туристскую специализацию ТРТ «Горнозаводское

⁵² ООО «Эндикон-Эксперт» Свидетельства о присвоении категории горнолыжных трасс ООО «Карусель-Сити» (ГК «Губаха»).

⁵³ Сведения из Федерального перечня туристских объектов. Код доступа <https://классификация-туризм.рф/displayTrack/index?Track%5BFullName%5D=&Track%5BRegion%5D=Пермский+край&Track%5BKey%5D=&Track%5BOrganizationId%5D=&Track%5BInn%5D=&Track%5BOgrn%5D=&Track%5BSolutionNumber%5D=&Track%5BCertificateNumber%5D=&Track%5BObjectName%5D=&Track%5BIncludeArchive%5D=0&yt0=Найти>.

Прикамье» и будет способствовать формированию кластера активного и горнолыжного туризма федерального уровня.

Целью развития горнолыжного туризма является:

Создание на базе существующих и вновь строящихся крупных горнолыжных комплексов круглогодичных многофункциональных туристско-рекреационных центров активного туризма национального уровня.

Задачи:

развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры существующих и вновь создаваемых горнолыжных комплексов для их перепрофилирования в круглогодичные центры активного туризма;

создание и продвижение качественного конкурентоспособного туристского продукта на базе горнолыжных комплексов.

Ключевыми мероприятиями по развитию горнолыжного туризма в Пермском крае являются:

создание обеспечивающей инфраструктуры к горнолыжным комплексам;

создание современной качественной туристской инфраструктуры (в том числе средств размещения) на основе ГЧП и МЧП;

создание всесезонного туристского предложения на базе горнолыжных комплексов;

продвижение услуг горнолыжных объектов на региональном и российском уровне, в т.ч. путем их включения в маркетплейсы.

Специальными мерами государственной поддержки для развития активного и экологического туризма являются:

Действующие на федеральном уровне:

льготное кредитование инвесторов (субсидирование процентной ставки на строительство (реконструкцию) гостиниц (менее 120 номеров) и многофункциональных комплексов;

субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ в целях софинансирования расходных обязательств субъектов РФ по финансовому обеспечению создания инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития туристских кластеров;

субсидии из федерального бюджета субъектов РФ на осуществление государственной поддержки развития инфраструктуры туризма (приобретение туристского оборудования, разработка новых туристских маршрутов и т.д.);

субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на осуществление поддержки общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов).

Действующие на региональном уровне:

налоговые льготы по налогу на имущество организаций (гостиницы), при условии, что категория объекта не ниже, чем «три звезды», введена в эксплуатацию после 1 января 2019 года, объём вложений составил не менее 500 млн. руб.⁵⁴;

поддержка приоритетных инвестиционных проектов, объем инвестиций от 350 млн. руб.; от 100 млн. руб. при одобрении проекта на муниципальном уровне, в том числе: получение земельного участка в аренду без проведения торгов (льготная ставка 1 руб. за 1 га на 3 года), инвестиционный налоговый вычет, пониженная ставка налога на прибыль для региональных инвестиционных проектов, непрерывная административная поддержка АИР Пермского края; пониженные ставки по УСН; налоговые каникулы⁵⁵;

⁵⁴ Закон Пермского края от 13.11.2017 N 141-ПК (ред. от 29.11.2021) «О налоге на имущество организаций на территории Пермского края и о внесении изменений в Закон Пермской области «О налогообложении в Пермском крае» (принят ЗС ПК 26.10.2017).

⁵⁵ Постановление правительства Пермского края № 1721-П от 06.12.2013.

субсидирование понесенных затрат (ОКВЭД разд. I код 55 Деятельность гостиниц, разд. N код 79 Туризм) на приобретение оборудования, уплата первого взноса (лизинга) общей суммой субсидии до 5 млн. руб⁵⁶;

льготное кредитование АО «Микрофинансовая компания Пермского края» субъектам МСП⁵⁷

Результатами реализации предложенных мероприятий станут:

увеличение к 2035 г. в 2,4 раза числа туристов в сегменте горнолыжного туризма до 770 тыс. посетителей горнолыжных курортов, в том числе туристов до 123 тыс. чел. (в 4,1 раза).

1.6. Активный и экологический туризм

В мире отмечается всплеск интереса к природоориентированным видам туризма (активному и экологическому). Туристские потоки в этом виде увеличиваются. Только по официально учтенным данным в РФ фиксируется устойчивая тенденция ежегодного прироста посетителей ООПТ почти на 15% ежегодно⁵⁸.

По экспертным оценкам объемы турпотока в сегменте природоориентированных видов туризма в регионе оцениваются на уровне 100 тыс. посещений в год.

Высокая ландшафтная контрастность региона – наличие Уральских гор, большого количества рек, широкое развитие карста и существование пещер – являются его конкурентным преимуществом. Наиболее популярные туристские маршруты ведут к памятникам природы: Каменный город, Усьвинские Столбы, камень Ветлан, камень Полюд. Посещаемость наиболее доступного и популярного у туристов Каменного города достигает 1000 посетителей в выходные дни летне-осеннего периода.

В крае около 120 рек, имеющих длину более 50 км, из них более чем на 20 организованы водные маршруты. Наиболее известными являются сплавы по рекам Чусовой, Усьве, Вильве, Вишере, Березовой, Яйве, Койве, Сылве. Самый высокий трафик в летний период наблюдается на маршрутах по р. Усьва (от пос. Усьва до пос. Мыс); р. Чусовая (от ур. Журавлик до пос. Кын, от пос. Кын до г. Чусовой); р. Койва, Чусовая (от пос. Кусье-Александровский до г. Чусовой); р. Вишера (от пос. Мутиха до г. Красновишерск).

Многие из привлекательных для туристов природных объектов являются территориями особого статуса. В Пермском крае создана обширная сеть особо охраняемых природных территорий. По состоянию на 31.12.2020 она включает 361 ООПТ⁵⁹. Это два государственных природных заповедника «Вишерский» и «Басеги», 257 ООПТ регионального значения и 102 ООПТ местного значения. В 2020 году создано ГБУ «Дирекция ООПТ Пермского края», под управлением которой находятся 20 государственных природных заказников и природный парк «Пермский».

Природный парк «Пермский» – самая туристически привлекательная территория, на которой сосредоточены такие природные объекты, как Каменный город, Усьвинские столбы, Сухой лог, камень Панорамный, Большое Бревно, Омутной (Усьвинский участок), камни Ветлан, Писаный, Говорливый, Моховой и др. (Вишерский участок), камни Великан, Печка и др. (Чусовской участок).

⁵⁶ Постановление Правительства Пермского края от 28 декабря 2017 г. N 1100-п.

⁵⁷ Правила предоставления микрозаймов АО «Микрофинансовая компания предпринимательского финансирования Пермского края» Протокол заседания Совета директоров АО «Микрофинансовая компания предпринимательского финансирования Пермского края» от 21 октября 2020 г. №19

⁵⁸ Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2020 г. Код доступа: <https://2020.ecology-gosdoklad.ru>.

⁵⁹ Приказ от 20.01.2021 № 30-01-02-32 «Об утверждении перечня ООПТ регионального и местного значений» Код доступа <https://priroda.permkrai.ru/environment-control/oopt/>.

Из 20 государственных природных заказников государственного бюджетного учреждения «Дирекция ООПТ Пермского края» развитие туризма отмечается на следующих объектах: Суксунский бор (Суксунский городской округ), Адово озеро (Гайнский муниципальный округ), Редикорское болото (Соликамский городской округ), Осинская лесная дача (Осинский городской округ), Большое камское болото (Чердынский городской округ), Ладейный лог (городской округ город Губаха). Туристские потоки здесь не имеют массового характера, но посещения ООПТ востребованы среди самостоятельных туристов.

Территории, не относящиеся к ведению «Дирекции ООПТ Пермского края», но активно посещаемые туристами – это Полюдов камень, Хребет Кваркуш, Помяненный (Колчимский) камень, имеют статус охраняемых ландшафтов регионального значения. Все перечисленные выше объекты являются якорными объектами на туристских и экскурсионных маршрутах (рис. 10.)

ТЕРРИТОРИИ И МАРШРУТЫ
АКТИВНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

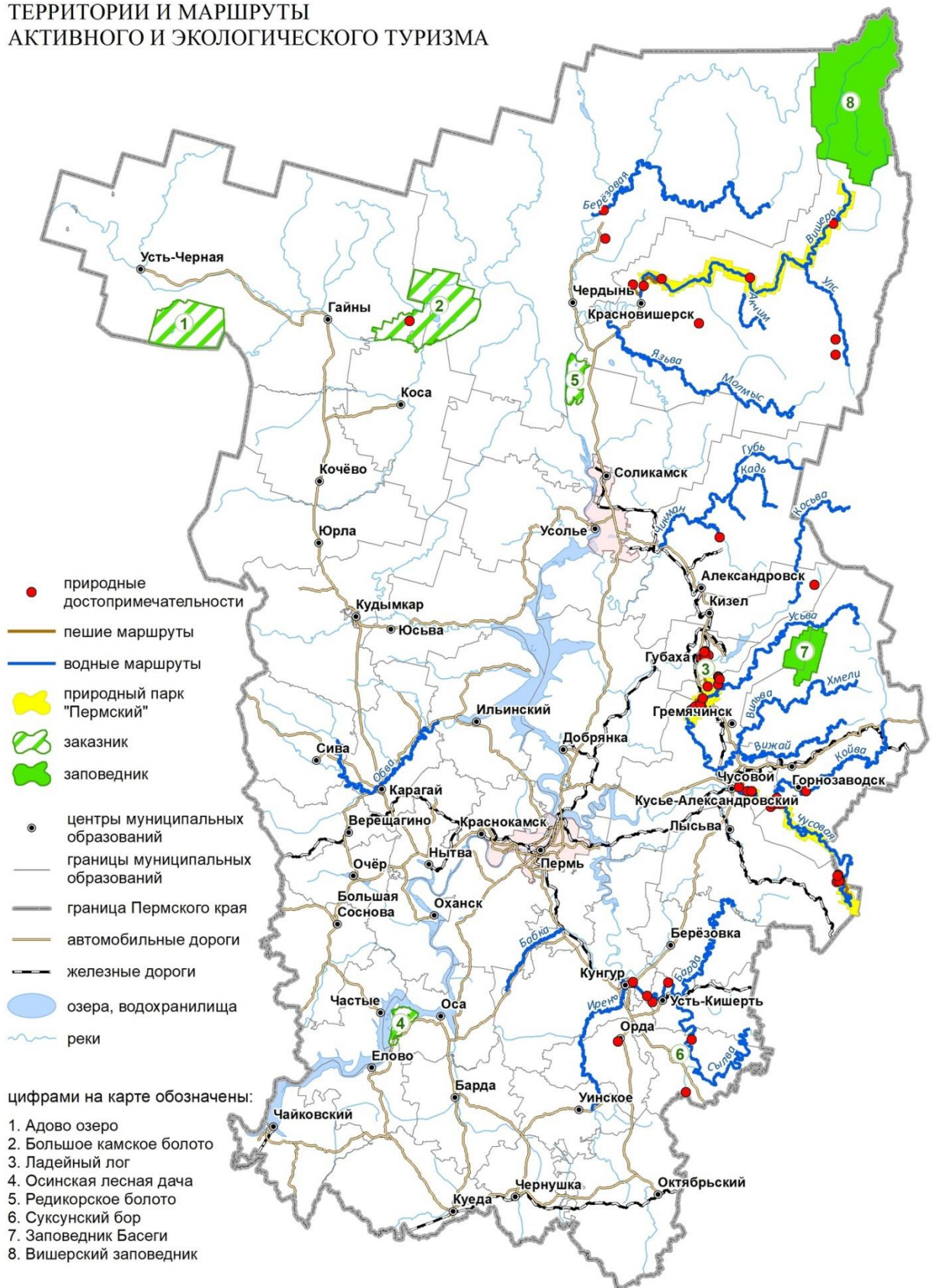


Рис.10. Территории и маршруты активного и экологического туризма

Из 60 пермских туроператоров более 10 фирм специализируются на создании турпродукта активного и экологического туризма. Туристское предложение в этом сегменте есть у туроператоров из других регионов (Московская, Свердловская, Тюменская, Кировская область, Республика Удмуртия).

Создание природного парка «Пермский» на трех реках Усьва, Вишера, Чусовая и обустройство маршрутов призвано упорядочить турпотоки на самых аттрактивных природных туристских территориях региона. В дальнейшем необходимо создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма на территории созданного природного парка и других природных территориях. Необходим баланс между защитой и сохранением природных экосистем, хозяйственным использованием и развитием туризма.

Целью развития активного и экологического туризма является:

создание условий для формирования конкурентоспособного туристского продукта в сфере активного и экологического туризма на основе принципов устойчивого развития.

Задачи:

совершенствование системы управления в сфере активного и экологического туризма, в том числе выполнение функций ГБУ «Дирекция ООПТ» по созданию условий для развития активного и экологического туризма;

комплексное развитие туристских территорий активного и экологического туризма (обустройство маршрутов, создание туристской инфраструктуры, в том числе на ООПТ).

Ключевыми мероприятиями по развитию активного и экологического туризма в Пермском крае являются:

разработка комплексных мастер-планов природного парка «Пермский» и прилегающих территорий; а также других региональных ООПТ с высоким туристским потенциалом;

повышение инвестиционной привлекательности проектов и стимулирование инвестиционной активности предпринимателей, создание инвестиционных лотов (площадок) для инвесторов в рамках мастер-планирования ООПТ;

обустройство активных и экологических туристских маршрутов, в том числе в границах особо охраняемых природных территорий (природного парка «Пермский», других региональных ООПТ);

улучшение транспортной доступности мест начала и окончания туристских маршрутов (Приложение б);

создание туристской инфраструктуры на природоориентированных туристских территориях, в том числе кемпингов, глемпингов для размещения туристов;

развитие сети Интернет и wi-fi на массово посещаемых природных объектах;

создание условий по обеспечению безопасности туристов в природной среде;

создание системы мониторинга в сфере активного и экологического туризма на особо охраняемых природных территориях;

разработка программ, подготовка и переподготовка кадров для активного и экологического видов туризма, обязательная аттестация инструкторов-проводников;

продвижение туристских продуктов в сегменте активного и экологического туризма.

Специальными мерами государственной поддержки для развития активного и экологического туризма являются:

Действующие на федеральном уровне:

субсидии из федерального бюджета субъектов РФ на осуществление государственной поддержки развития инфраструктуры туризма (приобретение туристского оборудования, разработка новых туристских маршрутов и т.д.);

субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на осуществление поддержки общественных инициатив на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпингов и автокемпингов).

Предложения на региональном уровне:

Субсидия ГБУ «Дирекция ООПТ Пермского края» на обустройство туристских маршрутов и создание объектов туристской инфраструктуры (визит-центров) природного парка «Пермский».

Результатами реализации предложенных мероприятий станут:

увеличение к 2035 г. в 2 раза числа туристов в сегменте активного и экологического туризма (до 205 тыс. чел.).

1.7. Круизный туризм

Река Кама – одна из самых протяженных в Европе, мощный аттрактант и туристский ресурс Пермского края. В пределах Пермского края расположен участок единой глубоководной системы Европейской части РФ, включающий Камское и Воткинское водохранилища. По информации ФБУ «Администрация Камского бассейна внутренних водных путей», протяженность внутренних водных путей (далее – ВВП) на территории Пермского края составляет 1972 км, в том числе эксплуатируемые ВВП – 1191 км. На участке расположено две гидроэлектростанции Камская и Воткинская, имеющие шлюзы для прохождения судов – Пермский и Чайковский. Управление водными путями осуществляет Камское государственное бассейновое управление водных путей и судоходства. Состояние внутренних водных путей (гарантированные габариты судовых ходов, работа судоходных гидротехнических сооружений – каналов, шлюзов и др.) существенно влияет на географию круизных туристских маршрутов и выполнение туристских программ круизных операторов.

Круизный флот – одно из ключевых условий развития круизного туризма. Порт приписки Пермь имеют 13 теплоходов. Три из них «Ф.И. Панферов», «Федор Достоевский», «Хирург Разумовский» фрахтуются самарской круизной компанией «Спутник-Гермес» и начинают туристские маршруты из Самары. Теплоходы «Русь Великая» и «Родная Русь» компании «Экспресс тур» работают в основном с отправлением из Москвы и Санкт-Петербурга.

Таблица 6. Сведения о теплоходах, начинающих круизы из Перми

Судно	Порт приписки	Год постройки	Тип	Вместимость (мест)	Круизная компания
1. М. Кутузов	Пермь	1957	3	234	ООО Бюро туризма «Спутник-РМК»
2. П. Бажов	Пермь	1961	3	231	ООО «РЕДИ ТУР»
3. В. Чапаев	Пермь	1964	2	162	ООО «Кубань»
4. К. Минин	Пермь	1960	3	265	ООО «Камская круизная компания»
5. В. Маяковский	Пермь	1978	4	319	ООО «Теплоходная компания «Большой МАЯК»
6. Н. В. Гоголь	Пермь	1959	3	220	ООО «Камская круизная компания»
7. Александр Фадеев	Пермь	1961	3	238	ООО «Кубань»
ИТОГО				1669	

Все теплоходы относятся к эконом классу, обслуживают российских туристов. Средний возраст судов (на конец 2021 года), работающих на пермском рынке, составляет 57,5 лет, что на 8 лет старше, чем в среднем по России. Преобладающий тип проекта 588 – это трехпалубный теплоход 1960-х годов постройки. Флагманом пермского рынка

является четырехпалубный теплоход «В. Маяковский». В навигацию 2022 года добавится еще один теплоход – Юрий Никулин (ООО «ТК «Большой Маяк»). Общая вместимость теплохода 212 мест.

В затоне Водники стоят выведенные из эксплуатации теплоходы «Вишера», «Николай Зеров», «Сергей Даньшин», «Композитор Глазунов», «Ж. Кюри» и другие. Из выведенных из эксплуатации судов два теплохода «Вишера» и «Ж. Кюри» могут быть восстановлены и снова запущены в работу.

Кама (Воткинское водохранилище) и порты Чайковский и Пермь являются пунктами остановок на круизных маршрутах не только пермских круизных операторов, в порт Пермь заходят теплоходы с припиской в г. Москва, г. Самара, г. Нижний Новгород, г. Волгоград (судоходные компании и туроператоры: ООО «Солнечный город», Круизная компания «Гама» из Нижнего Новгорода; ООО «Водоход», ООО «СК «Созвездие», ОАО «Мостурфлот», ООО «СК «Инфлот», ООО «Волга Лайн», «Белый лебедь» (ИП Сизин М.Л.), ЗАО «Круизная компания «Ортодокс», АО «Донинтурфлот» из Москвы, ООО «Спутник-Гермес», ООО «Речные круизы», ООО «Академфлот» из Самары, ООО «Круиз» из Волгограда).

По данным ФБУ «Администрация «Камводпуть», в 2021 г., круизные операторы осуществили 405 рейсов как внутри региона, так и с посещением региона из других регионов РФ (Приложение 7). Произошло увеличение числа рейсов по сравнению с допандемийным 2019 годом. Это увеличение отмечается за счет увеличения числа заходов судов из других регионов РФ (в 1,7 раза), так и за счет появления нового предложения коротких прогулочных рейсов в пределах края (87 рейсов в 2021 году).

Общее число поездок, осуществленное на теплоходах, составило 77,4 тыс. единиц в 2021 году, что в 1,4 раза больше, чем в 2019 году. География круизных маршрутов с посещением Пермского края включает круизы до городов: Набережные Челны, Елабуга, Казань, Ульяновск, Волгоград, Астрахань, Нижний Новгород, Москва, Санкт-Петербург, Ярославль и др. Так, в 2021 году пермские операторы осуществили 256 рейсов по Пермскому краю и регионам РФ с выходом из и возвращением в г. Пермь. Общее число пассажиров, обслуженных на теплоходах, всего, составило 38,7 тыс. чел., из них пермские операторы обслужили 24,39 тыс. пассажиров.

В пределах Пермского края существует два круизных маршрута выходного дня – от г. Перми до г. Чайковский вниз по Воткинскому водохранилищу и до г. Березники вверх, через шлюзы Камской ГЭС, по Камскому водохранилищу. По этим рейсам в 2021 году было перевезено 3,76 тыс. пассажиров, что на 1 тыс. меньше, чем в 2019 году. В 2021 году к этим маршрутам круизные операторы добавили программы по маршрутам Пермь – Оса – Пермь (1 рейс, обслужено 150 пассажиров) и Пермь – Усть-Качка – Пермь (3 рейса, обслужено 275 пассажиров). Рейсы были выполнены ООО «Кубань» на теплоходе «Василий Чапаев». Также развивается направление одно-двухдневных маршрутов из порта Пермь и обратно без швартования, за счет чего удалось увеличить число обслуженных пассажиров на 9 тыс. человек.

Из других регионов в 2021 году в Пермский край заходили 25 теплоходов (Приложение 8.). Всего осуществлено 74 рейса. Главным пунктом прибытия является город Пермь. Число пассажиров, прибывшее/убывшее на теплоходах российских операторов, составило в 2021 году 5,29 тыс. чел., что в 1,5 раза больше, чем в 2019 году.

Для развития круизного туризма необходимо увеличение круизного предложения, в том числе за счет расширения географии круизных маршрутов. В Пермском крае реализуется инвестиционный проект «Живая Кама», основная цель которого оживление туристских населенных пунктов, расположенных вдоль р. Кама, обеспечение их доступности водным транспортом.

В краткосрочной перспективе проектом предусмотрено восстановление деятельности причалов гг. Березники, Добрянка, Оса, с. Хохловка для расширения географии маршрутов и включения посещения туристически привлекательных мест

региона в круизный продукт. В среднесрочной перспективе при условии финансирования могут быть созданы причалы в м/р Голованово, м/р Лёвшино, м/р Закамск (ГО Пермь); г. Соликамск (Соликамский ГО); пос. Ильинский (Ильинский ГО); с. Усть-Качка (Пермский муниципальный район); г. Краснокамск (Краснокамский ГО); п. Уральский (Нытвенский ГО); с. Частые (Частинский МО).

На долгосрочную перспективу может быть запланирована реконструкция других причалов в населенных пунктах: г. Чёрмоз (Ильинский ГО); с. Усть-Гаревая (Добрянский ГО); г. Оханск (Оханский ГО); с. Пожва или Майкор (Юсьвинский муниципальный округ); г. Красновишерск (Красновишерский ГО); г. Чердынь (Чердынский ГО); п. Верхнечусовские городки (Чусовской ГО).

Появление причальной инфраструктуры будет способствовать расширению круизного предложения. Вместе с восстановлением деятельности причалов необходимо увеличение числа круизных рейсов. Круизные операторы заинтересованы в создании новых продуктов, в пределах региона. Особый интерес могут представлять круизы с посещением Осы, Оханска, Хохловки, Ильинского, Чермоза, Добрянки, Соликамска, Чердыни и др., при условии создания причальной инфраструктуры.

Например, двухпалубный теплоход «Василий Чапаев» (ООО «Кубань») может дополнительно совершать от 5 до 8 рейсов по новым маршрутам в пределах региона в навигацию (в 2021 году им было совершено 38 рейсов, по внутрирегиональным маршрутам). Текущая ситуация по числу рейсов и обслуженных пассажиров в разрезе наличного флота, а также прогноз увеличения числа рейсов в пределах региона представлены в Приложении 9. При условии увеличения числа рейсов на 30-35 %, пермские круизные компании могут дополнительно реализовать 40 рейсов в пределах региона, что позволит организовать до 9,7 тыс. поездок (или обслужить 4,85 тыс. пассажиров).

Существующий наличный флот не сможет обеспечить стабильный рост потоков в горизонте 2030-2035 гг. Для реализации прорывного сценария развития круизного туризма необходимо увеличение наличного флота. В среднем один трехпалубный теплоход может осуществить порядка 45 рейсов в навигацию и обслужить 9,5 тыс. поездок (4,75 тыс. человек) и более.

В качестве еще одного фактора по увеличению пассажиропотока можно рассматривать деятельность российских круизных операторов. При условии, что российские операторы почти вдвое увеличили число заходов в Пермский край, по сравнению с 2019 годом, можно сделать вывод, что регион интересен на российском круизном рынке. В 2021 году российские операторы осуществили 74 рейса в регион (25 теплоходов). При обеспечении 30 % роста числа рейсов, дополнительный поток может составить 1,6 тыс. пассажиров. Мероприятия по привлечению российских круизных компаний могут реализовываться под брендом «Камский путь» – маршрут, включающий главные туристские локации региона, доступные круизному туристу.

Целью развития круизного туризма в регионе является:

расширение круизной маршрутной сети и повышение привлекательности круизного туристского продукта.

Задачи:

создание причальной инфраструктуры в туристически привлекательных населенных пунктах вдоль р. Кама (Камского, Воткинского водохранилищ);

создание нового продукта в круизном туризме и привлечение круизных операторов на территорию региона.

Ключевыми мероприятиями по развитию круизного туризма в Пермском крае являются:

создание, модернизация и реконструкция обеспечивающей инфраструктуры внутренних водных путей (порты, причальные стенки, принимающие сервисы на земле);

повышение качества круизного флота, рост числа круизных судов, в том числе с небольшой осадкой, способных работать в условиях небольших глубин;

развитие наземной инфраструктуры, необходимой для организации круизного туризма, благоустройство береговой территории, создание парковок, мест общего пользования, объектов общепита и развлекательной инфраструктуры;

включение в муниципальные проекты по созданию туристского кода центров городов мероприятий по обустройству набережных;

создание сети туристских и экскурсионных маршрутов с использованием судов регулярных линий пассажирских перевозок и водных переправ;

продвижение круизных маршрутов под единым брендом «Камский путь» на общероссийский круизный рынок для привлечения в регион круизных операторов из Центральной России и увеличения туристских потоков.

Специальными мерами государственной поддержки для развития круизного туризма являются:

Действующие на федеральном уровне:

субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города;

субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ в целях софинансирования расходных обязательств субъектов РФ по финансовому обеспечению создания инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития туристских кластеров;

субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ на осуществление поддержки реализации общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры (создание и (или) развитие пляжей; создание и (или) развитие национальных туристских маршрутов);

субсидии из федерального бюджета субъектов РФ на осуществление государственной поддержки развития инфраструктуры туризма (приобретение туристского оборудования, разработка новых туристских маршрутов и т.д.);

Результатами реализации предложенных мероприятий станут:

увеличение к 2035 г. числа туристов в сегменте круизного туризма в 2,9 раза (до 80 тыс.чел.).

1.8. Детский туризм

В отличие от многих других видов туризма детский туризм выделяется не по целям поездки, а по целевой аудитории. В связи с этим он очень разнообразен. Кроме того, принято отличать детский туризм от семейного: детский туризм подразумевает путешествие без родителей. Основные цели детского туризма: познавательные, образовательные, рекреационные, оздоровительные, физкультурно-спортивные. В соответствии с целями и функционалом, организации, занимающиеся детским туризмом, условно можно поделить на 3 группы:

1) Сеть детских и юношеских творческих объединений, клубов по месту жительства, которые организуют тематические выезды для детей, связанные с туризмом и краеведением. Организации дополнительного образования туристско-краеведческого профиля ведут предпрофильную подготовку детей и молодежи, дают знания, умения навыки в сфере экскурсоведения, экологического и активного туризма, спортивного туризма. С 14 лет обучающиеся могут иметь дополнительную занятость в качестве ассистента экскурсовода, с 16 лет в качестве помощника гида-инструктора. Перспективно «сопровождать» успешных выпускников детских и юношеских туристско-краеведческих организаций – способствовать их стажировкам в турфирмах, оказывать помощь в

регистрации статуса «самозанятый», гарантировать льготы при поступлении в региональные вузы и ссузы по направлению «Туризм» и «Сервис».

В Пермском крае насчитывается 171 организация дополнительного образования во всех районах г. Перми и в большинстве муниципальных образований Пермского края⁶⁰. По данным Министерства образования и науки Пермского края 44 учреждения дополнительного образования туристско-краеведческой направленности (в них занимается 5391 школьник с 5 по 9 класс). Важно выстраивать их сетевое взаимодействие с туроператорами и учебными заведениями. Ребята, обучающиеся в туристско-краеведческих объединениях, – будущие потенциальные кадры для сферы регионального туризма, «золотой резерв» экскурсоводов, гидов-инструкторов.

2) Стационарные учреждения для отдыха и оздоровления детей (детские оздоровительные лагеря (далее – ДОЛ) и санатории). Всего на территории региона в 2021 г. функционировало 47 загородных стационарных оздоровительных организаций, 9 загородных оздоровительных организаций санаторного типа, 11 палаточных лагерей, 975 лагерей с дневным пребыванием детей и 156 лагерей труда и отдыха⁶¹. Загрузка лагерей в летний сезон высока (более 80%), этому способствует введение регионального сертификата на детский отдых, а также и федеральная программа кэшбек 50% на оздоровление детей. Высока социальная потребность в данной услуге. В 2021 из 356,64 тыс. детей в возрасте 7-17 лет, проживающих в Пермском крае, услугами организаций отдыха и оздоровления (в том числе лагерей дневного пребывания) воспользовались 110,8 тыс. детей или 30,3 %. В детских оздоровительных лагерях края в 2019 г. отдохнуло 33,6 тыс. детей, в 2020 – 21,4 тыс. детей.⁶²

ДОЛ по территории Пермского края распределены неравномерно⁶³. Есть территории Пермского края (н-р, Добрянский ГО, Верещагинский ГО, Александровский МО), где наблюдается отсутствие детских загородных лагерей. В таких территориях перспективно создавать новые ДОЛ как социально значимые объекты.

Существует проблема сезонности использования сети детских оздоровительных лагерей, отсутствия их загрузки в межканикулярное время. Сеть детских оздоровительных лагерей может использоваться как база для размещения туристов других категорий (молодежный туризм, детский культурно-познавательный туризм и др.), вне сезона детских каникул, особенно если они находятся в радиусе до 50 км от аттрактивных туристских объектов (памятников природы, музеев, центров исторических поселений и достопримечательных мест). В качестве преимуществ такого размещения перед размещением на турбазе или в гостинице можно рассматривать гибкие цены, инфраструктуру, охраняемую территорию, возможность предоставления комплексной услуги питания и досуга. ДОЛ в сотрудничестве с туроператорами готовы разрабатывать пакетные туры, также создавать адресные туристские маршруты и программы для каждого лагеря в соответствии с запросом разных целевых аудиторий.

В регионе действует Координационный совет по оздоровлению, отдыху и занятости детей в Пермском крае, созданный с целью координации деятельности органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, государственных фондов, организаций и учреждений по организации отдыха, оздоровления и трудовой занятости подростков в каникулярное время.

⁶⁰ Пермский справочник <https://permskiy.spravochnik.ru/obrazovanie/dopolnitelnoe-obrazovanie-detey/uchrezhdeniya-dopolnitelnogo-obrazovaniya-detey>

⁶¹ http://59.rospotrebnadzor.ru/news/-/asset_publisher/w7Ci/content/подведены-итоги-летней-оздоровительной-кампании-2021-в-пермском-крае

⁶² Коллективные средства размещения Пермского края. Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат). - Пермь, 2021

⁶³ Карта действующих и утраченных детских лагерей на территории Пермского края. <https://camps.perm.ru/info/news/11389/>

3) Туристские агентства и операторы, предоставляющие услуги экскурсионного обслуживания и организующие туристские поездки для детей – в Пермском крае их зарегистрировано 61 организация⁶⁴, наиболее активно работают в направлении детского туризма ООО «Финист Трэвел», ООО «Центр ТЭДи», ООО «Туристическое агентство Пермский центр отдыха и туризма», ООО «Туристическая фирма «КуМир», ООО «ТО Школа-Тур», ООО «Визит-тур», НП «Новое поколение», ООО «ТК РаСвет», Экскурсионное бюро «Пермь Гид Экскурс», ООО «ТК «А.В.Т. Трэвел», ООО «Подорожник», ООО «Импрессио-тур», ООО «ИРИСКАТУР», ООО «Оранжевый автобус» и др.

Отмечается важная проблема – нарушение коммуникации между туроператорами и школой, Министерством образования и науки Пермского края. Отсутствует единый подход при организации детских экскурсий. В частности, нет единого понимания по содержанию и срокам предоставления пакета документов, необходимых для организации детских перевозок между участниками процесса (администрацией школ и туроператорами).

С целью регулирования этой проблемы необходима:

1) разработка перечня культурно-познавательных турпродуктов региона, интегрированных в программы обязательного обучения и внеклассного досуга;

2) содействие продвижению услуг туроператоров детского туризма на электронных образовательных платформах (Эпос, Сферум и др.);

3) организация серии встреч или других совместных мероприятий для директоров школ и туроператоров;

4) реализация совместных проектов по разработке детских маршрутов с участием директоров, учителей школ, туроператоров, предприятий, общественных организаций Пермского края;

4) создание реестра туроператоров, специализирующихся на организации детского отдыха и рекомендованных школам по линии Министерства образования и науки Пермского края.

Также в крае существует дефицит туристических автобусов, соответствующих требованиям для перевозки детей, который наблюдается практически во всех городах (кроме г. Перми и г. Березники). Существующие школьные автобусы (ПАЗ) не предназначены для обслуживания детей во время турпоездки, работают по утвержденному графику для встречи и доставки детей из населенных пунктов муниципальных образований к школам. Для решения задачи увеличения числа детей, вовлеченных в культурно-познавательный туризм, необходимо решить эту проблему. Возможным решением может стать программа субсидий туроператорам по организации поездок детей из малых городов Пермского края.

Новым направлением развития детского туризма в регионе является программа «Дети едут к детям», в основу которой положен проектный принцип работы. Новые маршруты для детей разрабатываются в проектных командах, созданных на базе общеобразовательных школ (в перспективе и профильных смен детских лагерей). Ядром команды являются школьники 14-17 лет, партнерами становятся туроператоры, предприятия, вузы и ссузы, краеведы, родители. В командах создается три типа продукта: профориентационный маршрут (однодневный); маршрут выходного дня (2-дневный) любой тематики один маршрут на выбор разработчиков. После тестирования маршрута школьными группами он принимается туроператором к продажам, разработчики имеют право стать ассистентом экскурсовода, оформив самозанятость. Проект вовлекает в сферу туризма новые кадры и создает условия для трудовой занятости молодежи. Турпродукты, созданные в рамках данной программы, представляют Пермский край на всероссийских конкурсах Федерального агентства по туризму и Министерства просвещения РФ. Проект

⁶⁴ Реестр.Информ.Ру. <https://reestrinform.ru/reestr-turoperatorov/region-101.html>.

предполагает развитие межмуниципальных маршрутов, в которых точкой начала является не только г. Пермь, но другие города и муниципальные образования Пермского края. В 2022 году проект будет масштабирован.

В Пермском крае слабо представлены программы приема детских организованных групп из других регионов. В многодневных турах и программах приема туристов в Перми отсутствует ориентация на детский отдых (нет специфических отличий от приема любых других категорий туристов). Возможно, низкая популярность этого вида услуг связана с отсутствием в Перми крупного инфраструктурного объекта (аквапарк, зоопарк, тематического парка), а существующие объекты (планетарий, цирк, зоопарк) нуждаются в реконструкции.

Природные достопримечательности на севере и востоке Пермского края, которые могли бы стать направлением деятельности детских и юношеских туристских организаций и туроператоров, также не формируют потока детских групп, ввиду неразвитости базовой инфраструктуры и несоответствия экотроп требованиям безопасности. На данный момент преобладают одно-двух дневные экскурсионные программы природоориентированной тематики. Многодневные активные маршруты по Уралу (сплавы по рекам) для детских групп организует ограниченный круг операторов и туристско-краеведческих организаций.

По мнению экспертов, в регионе нет достаточного количества профессиональных экскурсоводов (и на маршрутах, и в музеях,), умеющих учитывать возрастные особенности школьников младшего и среднего звена. Еще сложнее обстоит дело с экскурсоводами, готовыми работать с детьми с разными видами нозологии (дети с разными видами инвалидности). Необходима поддержка программ повышения квалификации для экскурсоводов, включающих психолого-педагогические аспекты и возрастные особенности школьников; когнитивный, аффективный и поведенческий аспект восприятия и запоминания информации: этику и взаимодействие с людьми с инвалидностью, адаптацию экскурсионных программ для людей с ОВЗ⁶⁵.

Целью развития детского туризма в регионе является:

повышение доступности и привлекательности детского культурно-познавательного и оздоровительного туризма на территории Пермского края.

Задачи:

создание качественного туристского продукта в сегменте детского туризма (с учетом психологических особенностей, интересов детей);

развитие инфраструктуры для детского туризма;

совершенствование системы переподготовки и повышения квалификации педагогических и туристских кадров для детского туризма;

создание системы взаимодействия между учреждениями образования, туроператорами, учреждениями детского отдыха.

Ключевыми мероприятиями по развитию детского туризма в Пермском крае являются:

создание условий для конструктивного взаимодействия туроператоров детского туризма, администраций школ, предприятий, вузов и сузов, детских оздоровительных лагерей по развитию культурно-познавательного и профориентационного экскурсионного туризма;

реализация социального заказа на организацию детских туристских поездок;

создание портала по детскому туризму, интегрированного в платформу Эпос;

системное включение экскурсионных продуктов в программы обязательного, дополнительного обучения и внеклассного досуга⁶⁶;

⁶⁵ Из числа экскурсоводов, работающих в г. Перми, лишь 15% успешно взаимодействуют с детскими группами (мнение ООО «Центр ТЭДи», ИП Целоусова Т.Н.).

⁶⁶ Продолжить работу по включению Пермского края в национальные программы. Программа «Пермский край – детям», при условии ее доработки в связи с актуальными предложениями операторов в сфере

формирование новых турпродуктов, адаптированных под детскую целевую аудиторию;

разработка эталонных маршрутов детского активного туризма с учетом возраста и допустимых нагрузок, в том числе адаптированных для детей с ограниченными возможностями здоровья;

повышение квалификации кадров, работающих с детьми в экскурсионно-образовательном, активном и рекреационно-развлекательном и инклюзивном туризме;

проработка вопроса по возмещению затрат туроператорам на транспортные услуги при реализации туристского продукта для детей школьного возраста;

создание крупного инвестиционного проекта в сфере туризма, ориентированного на организацию детского отдыха.

Специальными мерами государственной поддержки для развития детского туризма являются:

Действующие на федеральном уровне:

кэшбэк 50 % на путевки в детские оздоровительные (распоряжение Правительства Российской Федерации от 15.05.2021 № 1253-р);

субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ в целях софинансирования расходных обязательств субъектов РФ, возникающих при реализации комплекса мер, направленных на повышение доступности и популяризацию туризма для детей школьного возраста (распоряжение Правительства РФ от 30.12.2021 № 3989-р).

Действующие на региональном уровне:

сертификат на оздоровление и отдых ребенка (постановление Правительства Пермского края от 31 марта 2016 года N 169-п «Об утверждении порядков по реализации государственных полномочий в сфере обеспечения отдыха детей и их оздоровления в Пермском крае»);

организация детских поездок по краю в рамках региональной подпрограммы «Развитие туризма» государственной программы «Экономическая политика и инновационное развитие».

Результатами реализации предложенных мероприятий станут:

увеличение числа туристов в сфере детского туризма на территории Пермского края в 2,5 раза (до 85 тыс. чел., включая отдых в детских оздоровительных лагерях).

Таким образом, в крае в настоящем сформировано следующее распределение объемов туристских потоков по видам туризма (рис.11,12). Наибольшей величины закономерно достигают потоки в деловом туризме. В 2019 г. в абсолютных значениях это 366 тыс. размещенных в КСР (48 % от общего числа размещенных). На втором месте находится культурно-познавательный туризм. Число размещенных в КСР оценивается в 140 тыс. чел. и составляет 19 % от общей величины потока. На третьем месте – лечебно-оздоровительный туризм (104 тыс. размещенных в КСР и долей 14%). На четвертом месте – детский туризм (34 тыс. размещенных и доля 4 %). Величина потоков в горнолыжном и круизном туризме составляет 30 и 28 тыс. чел. соответственно, доля каждого оценивается в 4 % от общего потока. В силу специфики пользования услугами индустрии туризма, самые незначительные потоки отмечаются в активном и экологическом туризме (порядка 10 тыс. и доли не превышающей 1 %). В горизонте 2035 года предполагается рост показателей во всех видах туризма в диапазоне от 2 до 4 раз. Наибольший рост предполагается в горнолыжном (в 4,1 раза), в круизном (в 2,9 раз), в деловом и лечебно-оздоровительном в 2,8 раза, в 2,5 раза в активном и экологическом и детском туризме и в 2 раза в культурно-познавательном. Наибольшие абсолютные значения потоков будут

детского туризма может быть основой для последующего включения в федеральный проект «Живые уроки» и «Моя Россия».

достигнуты в деловом (1 млн. чел.), лечебно-оздоровительном (285 тыс. чел.), культурно-познавательном (275 тыс. чел.) и горнолыжном (123 тыс. чел.). Ожидается увеличение доли делового туризма (до 51%), и горнолыжного туризма (до 6%) вследствие мероприятий по комплексному развитию инфраструктуры.

К 2035 году предполагается увеличение туристского потока в целом с 750 тыс. чел. (в 2019 г.) до 1,98 млн. чел.

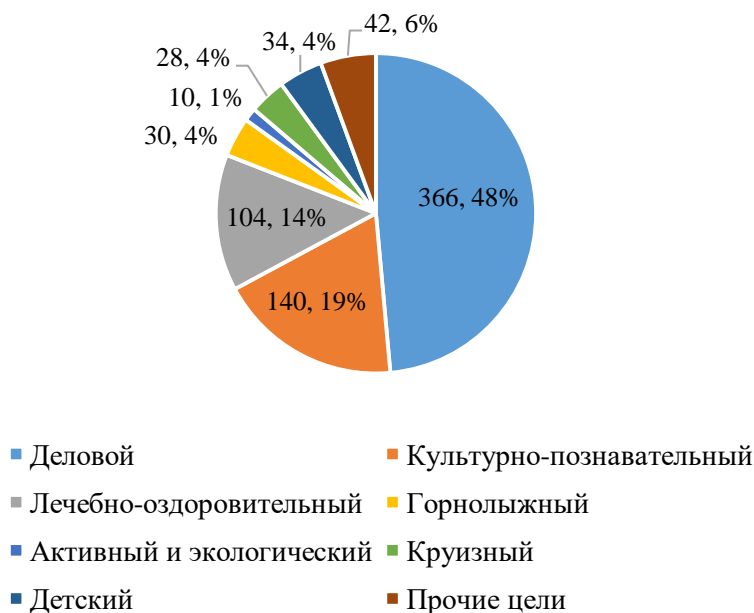


Рис. 11. Туристские потоки, формируемые в приоритетных видах туризма в 2019 г., тыс. чел.; %



Рис. 12. Туристские потоки, формируемые в приоритетных видах туризма. Прогноз к 2035 г., тыс. чел., %

Чтобы дополнить картину представим сведения о потоках однодневных посетителей (рис. 13, 14.).

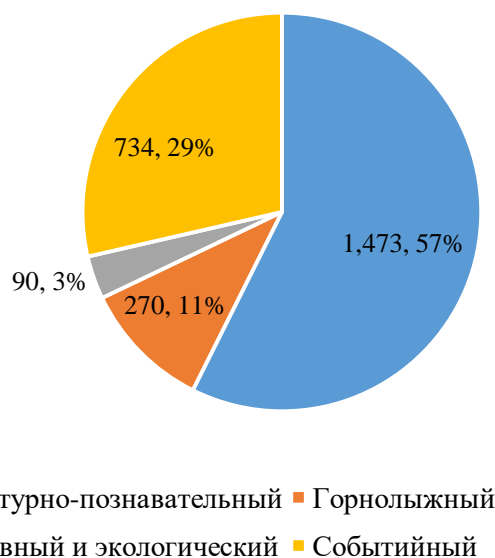


Рис. 13. Потоки однодневных посетителей, формируемые по приоритетным видам туризма в 2019 г. тыс. чел., %

Потоки однодневных посетителей, формируемые по приоритетным видам туризма, 2035 г., тыс. чел., %

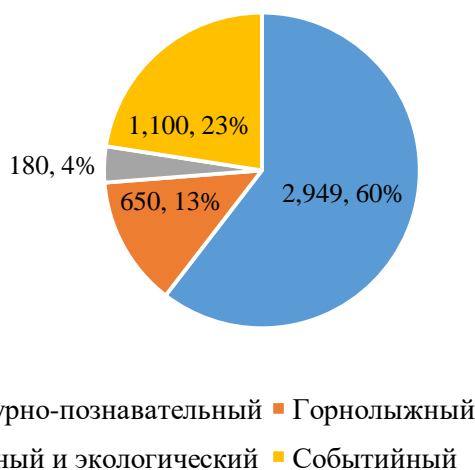


Рис. 14. Потоки однодневных посетителей, формируемые по приоритетным видам туризма. Прогноз к 2035 г., тыс. чел., %

На диаграммах видно, что наибольшие значения достигаются в культурно-познавательном и событийном видах туризма, а также в горнолыжном туризме. Прогноз в горизонте 2035 года предполагает существенное увеличение абсолютных показателей от 1,5 в событийном туризме, в 2 раза в культурно-познавательном, активном и экологическом туризме, в 2,5 раза в горнолыжном туризме. Общая величина потоков к 2035 г. может достигнуть 4,8 млн. чел.

2. Прочие виды туризма

Современные тренды развития туризма, тенденции к персонализации турпродуктов способствуют увеличению разнообразия и появлению новых видов туризма. Кроме выделенных в Стратегии приоритетных видов туризма в крае развиваются промышленный, образовательный, этнографический, сельский, гастрономический, паломнический, охотничий и рыболовный, парусный и кинотуризм и др. На их основе и сочетании создаются конкурентоспособные туристские продукты, также они дополняют предложение, формируемое в приоритетных видах туризма.

Индустриальное Прикамье с высоким разнообразием производства и сверхмощными предприятиями традиционно развивало экскурсионную деятельность на заводах и фабриках, уникальных производствах, способствующую воспитанию гордости за трудовой край и профориентацию молодежи. **Промышленный туризм** развивается сейчас в виде работы корпоративных музеев, проведения производственных экскурсий и знакомства с продукцией предприятия. Основными целями посещения предприятий являются формирование положительного имиджа предприятия, а также спроса на продукцию, повышение доверия к производителю. Для более широкого развития промышленного туризма требуется открытость предприятий, обучение кадров для проведения производственных экскурсий, создание промышленных маршрутов внутрирегиональных и межрегиональных программ, согласование экскурсий с учебными программами по профориентации образовательных учреждений.

Пермь и ряд городов края (Чайковский, Соликамск, Березники) являются студенческими городами. В городе представлен большой выбор государственных образовательных учреждений: ПГНИУ, ПНИПУ, ПГСХА, ПГФА, НИУ ВШЭ (Пермский филиал). Многие вузы широко известны в стране. В регион приезжают молодые люди из других городов России с образовательными целями на постоянное обучение и переподготовку. Вузы активно реализуют программы обучения иностранных студентов. Образовательный туризм позволяет человеку совмещать отдых с обучением, он является важной составляющей социокультурной деятельности современного общества. Молодежный характер городов способствует мобильности, росту рынка жилья и разнообразного сервиса. Для поддержки данного направления целесообразно развивать цифровые навигационные сервисы на английском языке, которые будут способствовать адаптации иностранных студентов в регионе, стимулируют самостоятельные молодежные поездки по краю, сформируют имидж открытого, гостеприимного региона.

Несмотря на то, что Пермский край не является ключевым сельскохозяйственным регионом России, и сельская местность в последние десятилетия испытывает депопуляцию и сокращение сети поселений. Тем не менее, многие территории Прикамья имеют аутентичную сельскую местность, привлекательную для развития программ **сельского туризма**. Необходимо комплексное развитие сельских территорий, формирование качественной среды и создание привлекательного облика сельских населенных пунктов. Для сельского туризма требуется поддержка активных жителей, предпринимателей и сельхозпроизводителей, формирующих туристскую инфраструктуру сельской и лесной местности, сел как мест отдыха и туризма, а также Министерства агропромышленного комплекса. В Стратегии развития агропромышленного комплекса Пермского края необходимо представить отдельный блок по развитию сельского туризма, определить мероприятия и специальные меры поддержки.

Русское старожильческое население многих сёл бассейна Камы и городов горнозаводского Прикамья, коми-пермяки долин Иньвы и Косы, татаро-башкиры иренско-тулвинского пояса, марийцы верхней Сылвы, удмурты Буя и Таныпа, коми-язьвенцы и манси Вишерского края – богатейшая этническая палитра нашего региона, дающая возможность развития **этнографического туризма**.

На основе развития культурно-познавательного, событийного, сельского и этнографического туризма формируются программы **гастрономического** направления. Несколько муниципальных районов стали выделяться известной на туристском рынке собственной пищевой продукцией и блюдами местной кухни. Появились гастрономические туры, многие событийные мероприятия представляют из себя гастрономические праздники, например «Праздник черничного пирога» в г. Красновишерск (Красновишерский ГО), «Ай да рыжик» в с. Верх-Юсьва, «Бур Сур» в дер. Мижужева (Кудымкарский МО), «Ярушник» в с. Сепыч (Верещагинский ГО), «Медовый спас» в пос. Уинское (Уинский МО) и др.

Промысловый туризм в Прикамье имеет несколько направлений. Среди них охота, рыбалка, собирание грибов, ягод и дикоросов. Пока они имеют местный уровень, но развитая сеть охотхозяйств, рыболовных баз, наличие лесных богатств и появление услуг ягодно-грибного сервиса дают возможности более широкого развития.

В последнее время ряд аттрактивных природных территорий и города Пермского края стали местом съемок популярных фильмов и сериалов, этому способствует деятельность пермской кинокомиссии. В период кинопроизводства создаются декорации, которые с успехом превращаются в объекты туристского показа.

Два больших равнинных водохранилища (Воткинское и Камское), одно горное (Широковское), семь больших прудов (Чермозский, Александровский, Лысьвенский, Суксунский, Очерский, Павловский, Нытвенский) способствуют развитию **парусного туризма**. Он имеет определенные традиции в крае. Необходима поддержка развития марин на водохранилищах, прудах, реках, яхтенных туристских программ и экспедиций.

Паломнический туризм основывается на стремлении верующих людей поклониться святым местам, принять участие в религиозных обрядах. В регионе преобладает русское население и христианская вера, поэтому местами паломничества становятся храмы, святые источники и почитаемые иконы. Центральная роль принадлежит монастырям – это основано на их духовном авторитете и инфраструктурных возможностях – здесь могут предложить услуги размещения и питания. Признанными центрами паломнического христианского туризма являются Чердынский ГО (монастырь св. Иоанна Богослова, первый в крае, храмы и источники), Соликамский ГО (Вознесенский мужской монастырь, храмы), ГО город Березники (Преображенский женский монастырь, церковь Похвалы Богородице, храмы), Чусовской ГО (Свято-Казанская Трифонова женская пустынь, Свято-Успенский Трифонов мужской скит, храмы), Кунгурский МО (Белогорский Свято-Николаевский мужской монастырь (самая посещаемая обитель, до 50 тыс. чел. в год), монастырь известен также традицией многодневного Крестного хода, другие храмы). У мусульман края особым почтением пользуются мечети в г. Перми, с. Кояново, с. Барда. Монастыри г. Перми (Свято-Троицкий, Богоявленский, Успенский). Есть в крае локальные сакральные объекты других религий. Организацией поездок занимаются религиозные организации и коммерческие турфирмы. Для паломнического туризма требуется информационная поддержка, выстраивание межрегиональных маршрутов, мероприятия, направленные на повышение квалификации экскурсоводов, проекты по благоустройству дорожной инфраструктуры вокруг ключевых объектов.

3. Предложения по формированию национальных маршрутов, проходящих по территории Пермского края

Под национальным туристским маршрутом понимают туристский продукт, имеющий особое значение для развития внутреннего и въездного туризма и определяемый уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. Критерии отнесения маршрута к категории «национальный туристский маршрут» и порядок присвоения

категории определяются Правилами определения национальных туристских маршрутов, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 29.11.2021 № 2086⁶⁷.

Отличительными характеристиками национального туристского маршрута являются:

- перспективность (повышение турпотока на 25% от существующего);
- узнаваемость (маршрут должен входить в национальные и зарубежные рейтинги, быть представленным на экспертных площадках);
- согласованность действий региональной власти, туроператоров, представителей гостиничного бизнеса, экскурсионных бюро;
- наличие значимых объектов (памятники истории и культуры федерального значения, природные объекты на особо охраняемых территориях, памятники русского зодчества, места, связанные с важнейшими событиями российской истории, антропогенные и природно-антропогенные объекты, имеющие туристскую привлекательность, иные объекты, обладающие исторической, этнокультурной и антропологической ценностью).

Требования к содержанию и формированию национальных туристских маршрутов предполагают:

- тематическую направленность (культурно-познавательную, гастрономическую, экологическую, промышленную, сельскую и др.);
- гибкость программы: турист может сам определять продолжительность и скорость прохождения всего маршрута, возможность прохождения маршрута в группе и самостоятельно;
- маршрут должен быть обеспечен полноценной системой навигации, картами, сувенирной продукцией, а также информирование о маршруте должна быть своевременным и достоверным;
- качество и сервис предполагают, что маршрут обеспечен современным приемом и обслуживанием (КСР, пункты питания, исполнители услуг, а также хорошее материально-техническое состояние основных объектов показа); комфортная логистика (дневной километраж не более 300 км); использование новых технологий при создании и продвижении; соответствие запросам и ожиданиям целевой аудитории; в реализацию турпродукта вовлечены местные предприниматели и исполнители;
- транспортная доступность, вариативность программы для групповых и индивидуальных туристов, наличие безбарьерной среды на маршруте;
- современная упаковка маршрута – яркое название и слоган, товарный знак или бренд, наличие сайта, рекламного ролика, конкурентоспособность маршрута.

Требования, предъявляемые к национальному туристскому маршруту, говорят о его клиентоориентированности и сервисности, доступности и безопасности, привлекательности и способности производить впечатление. Концептуально, современный туристский бизнес ориентирован на создание продукта в духе экономики впечатлений. Объекты и услуги в рамках национального туристского маршрута должны включать 1) эстетическую составляющую (атмосферу); 2) образовательный компонент (познание нового); 3) эмоции (в процессе прохождения маршрута турист испытывает эмоции); 4) вовлеченность (не развлечение, а вовлечение – интерактивные элементы программы, построенные на взаимодействии с туристом). Именно такой турпродукт пользуется спросом у современного клиента.

Экспертная оценка существующей в крае маршрутной сети⁶⁸, а также анализ туробъектов, тематики, отражающей конкурентные преимущества региона позволяет

⁶⁷ Правила определения национальных туристских маршрутов. Постановление Правительства РФ от 29.11.2021 № 2086. Код доступа <http://static.government.ru/media/files/3HfcGTzeAzf3nZJLmFhZCi5fk7srZv6k.pdf>

⁶⁸ см. маршруты раздела 1.7.2. Культурно-познавательный туризм

считать, что существующая в пределах региона маршрутная сеть может рассматриваться как основа для формирования туристских продуктов со статусом «национальный туристский маршрут».

Для получения статуса «Национальный маршрут» необходимо создание качественного конкурентоспособного туристского продукта с учетом современных тенденций и туристского спроса. Ключевыми исполнителями этой задачи являются туроператоры, что не исключает экспертную помощь со стороны Министерства туризма и молодежной политики Пермского края.

Основными тематиками для формирования туристского предложения являются:

1. **«Пермь Великая»**, «Полнод и Ветлан», «От Строгановых до Романовых» (опорные пункты: Пермь – Усолье – Чердынь – Ныроб; Пермь – Красновишерск);

2. **«Соляные столицы Прикамья»**, «Как на Каме соль варили», «Усолье Строгановское» (опорные пункты: Пермь – Березники – Усолье – Орел-городок; Пермь – Соликамск; Пермь – Хохловка);

3. **«Древняя Парма и коми-пермяки»**, «Бур лун, Парма!» (опорные пункты: Пермь – Кудымкар – Кочевье, Пермь – Кудымкар – Майкор – Пожва);

4. **«Горнозаводская цивилизация»**, «По Уралу с доктором Живаго», Парк реки Чусовой, Каменный город, Усьвинские столбы, Места съемки «Сердце Пармы», «Город-призрак», Голубые озера Александровска, (опорные пункты: Пермь – Чусовой – Лысьва – Кын; Пермь – Чусовой – Горнозаводск; Чусовой – п. Усьва – Губаха – Александровск – Всеволодо-Вильва);

5. **«Наследие династии Строгановых»** (опорные пункты: Пермь – Ильинский; Пермь – Нытва – Очер; Пермь – Добрянка);

6. **«Великая Северная экспедиция»** (опорные пункты: Пермь – Усолье – Соликамск – Чердынь; Пермь – Кунгур – Кишертъ – Суксун; Пермь – Оса – Барда – Елово – Чайковский);

7. **«Чайные столицы Урала»**, «НеобыЧАЙные истории земли пермской» (опорные пункты: Пермь – Кунгур – Суксун);

8. **«Императорский маршрут»** (опорные пункты: Пермь – п. Белая гора – г. Кунгур);

9. **«Дягилев в Прикамье»** (опорные пункты: Пермь – Куеда – Бикбарда – Чернушка – Николаевское).

Маршрутная сеть представлена на рис. 9.

VIII. Схема организационно-пространственного развития туристско-рекреационного комплекса Пермского края

На основании многолетних признанных в экспертном сообществе исследований Пермский край устойчиво делится на 7 туристско-рекреационных территорий (ТРТ)⁶⁹ вследствие природной, социально-экономической, культурно-исторической неоднородности. В пределах каждой ТРТ развивается несколько видов туризма. Ключевыми элементами пространственной организации ТРТ являются доминанты – якорные туристские объекты, вокруг которых выделяется 12 туристских кластеров. Кластеры имеют разную степень сформированности: от зрелых, с широким набором взаимодействующих субъектов до перспективных формирующихся, в том числе благодаря инвестиционной активности предпринимателей (рис. 15.).

Географические масштабы и неоднородность распределения туристских ресурсов по территории региона вызывают необходимость применения системного подхода к проектированию и управлению данной сферой. Один даже очень известный туристский объект не обеспечивает необходимой основы для комплексного развития регионального туризма. В то же время через развитие кластеров, выражающих возможности всех территорий края, с опорой на всестороннее использование потенциала туристских доминант, можно выйти на принципиально иные масштабы туристской деятельности.

Туристские доминанты выделяются по следующим признакам:

- являются крупным объектом туристской (индустрии) инфраструктуры,
- определяют специализацию туристского кластера,
- имеют географическое положение, способствующее формированию туристско-экскурсионного «хаба» (логистически: транспортно и маршрутно),
- способствуют формированию на территории комплексного туристского предложения.

Таким образом, доминантой туристского кластера являются крупные объекты туристского интереса (горнолыжные комплексы, центры активного отдыха, санаторно-курортные учреждения, эко-, этнопарки и т. д.) или сформированный многофункциональный туристский комплекс, включающий разнообразные взаимодополняющие туристские сервисы. Дальнейшее развитие туристского кластера происходит благодаря появлению туристских потоков и маршрутов.

В ТРТ, где не сложилось крупной туристской инфраструктурной доминанты, ядром кластера может выступать центральное место (город, поселок городского типа, сельский населенный пункт и т.д.). Для таких территорий рассматривается возможность создания доминант для получения дополнительных преимуществ развития туристского кластера.

При сосредоточении усилий на создании и развитии крупных доминантных объектов в кластерах дается импульс развитию дополняющих (прилегающих) территорий, концентрирующих прочие объекты туристского интереса, которые включаются в туристскую систему. Вокруг доминант необходимо выстраивать совместную деятельность всех муниципалитетов, входящих в ТРТ.

Целью пространственного развития является формирование туристских кластеров путем усовершенствования существующих, а также создания новых крупных доминант,

⁶⁹ НИР «Проект развития туристско-рекреационных территорий Пермского края», Пермь, 2009; НИР «Развитие туристско-рекреационных зон Пермского края», Пермь, 2010; НИР «Создание концепции и подготовка документации укрупненного инвестиционного проекта Пермского края в сфере туризма «Пермь Великая» для его участия в конкурсном отборе инвестиционных проектов с целью включения в перечень мероприятий ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ» на 2001 – 2018 г., Пермь, 2014; НИР «Разработка экспертного заключения по развитию туризма в Пермском крае», Пермь, 2019;

которые будут способствовать росту туристской привлекательности, появлению новых конкурентоспособных туристских продуктов, маршрутов и потоков.

Задачи пространственного развития:

создание новых или развитие существующих крупных туристских доминант в кластерах;

выстраивание системных связей между доминантой и туристскими объектами ТРТ;

создание комплексных конкурентоспособных туристских продуктов, ориентированных на разные целевые аудитории.

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЕ ТЕРРИТОРИИ И КЛАСТЕРЫ ПЕРМСКОГО КРАЯ

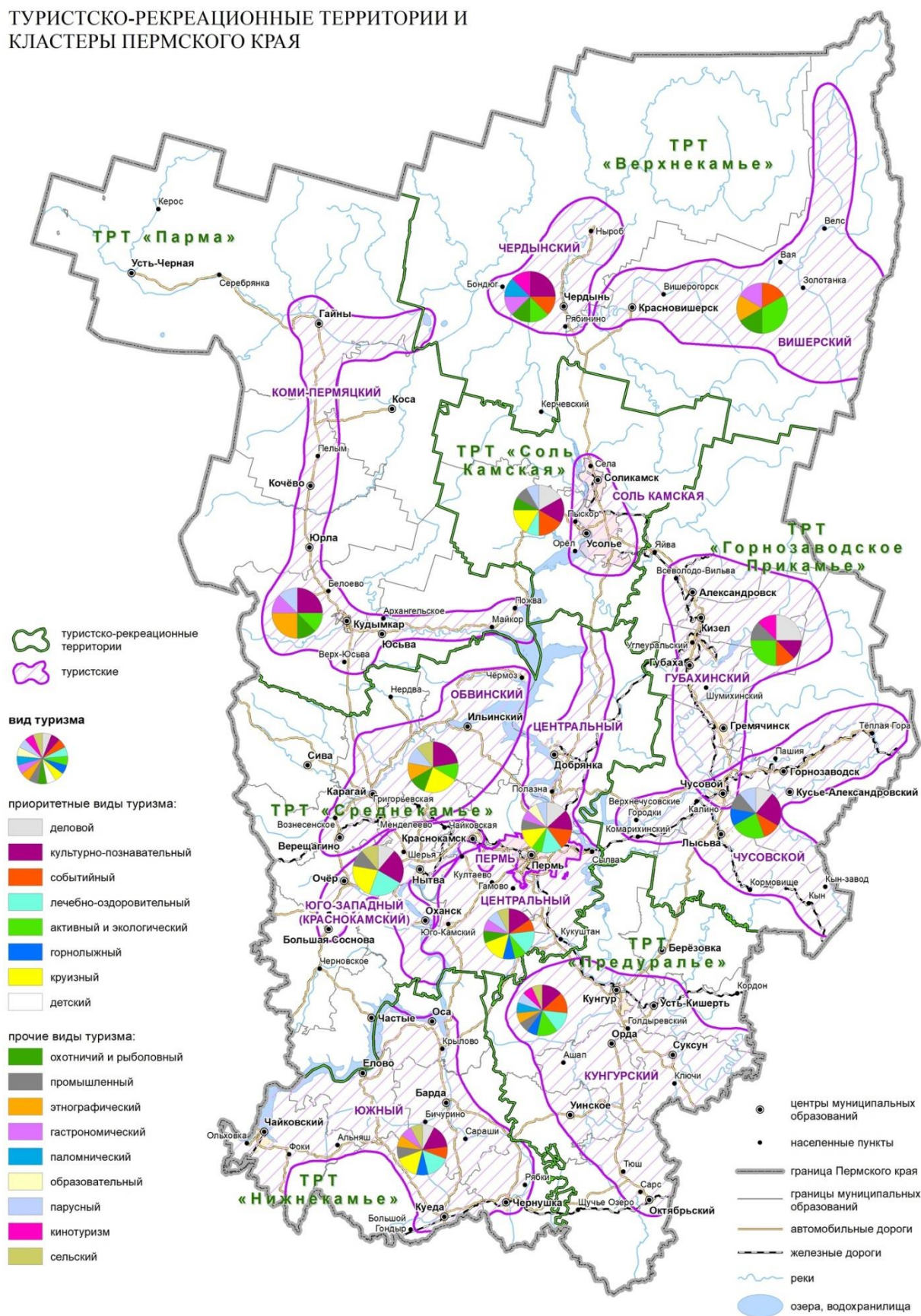


Рис.15. Туристско-рекреационные территории и кластеры Пермского края

1. ТРТ «Верхнекамье»

ТРТ охватывает территории Чердынского и Красновишерского городских округов. Это большая, редко заселенная территория северо-востока края с двумя малыми городами: Чердынь и Красновишерском – и разбросанными среди лесов поселками и деревнями. Это среднетаежный среднегорный, низкогорный и предгорно-равнинный ландшафт бассейна реки Вишеры с ее крупнейшим притоком Колвой. Ареал исторического наследия периода Перми Великой, территория активных путешествий.

В транспортном отношении это тупиковые северные территории, находящиеся на расстоянии более 300 км от центра региона и имеющие единственный вид транспортных связей – по автомобильным дорогам. Транспортная сеть внутри территории разреженная, в основном представлена грунтовыми дорогами.

1.1. Туристский кластер «Чердынский», формирующийся вокруг самого древнего города на Урале по линии автодороги г. Чердынь - пгт. Нырб на территории Чердынского городского округа.

Приоритетным для развития кластера определен культурно-познавательный туризм. Также на данной территории развиваются активный и экологический, охотничий и рыболовный, событийный, паломнический и кинотуризм. Есть туристское предложение в гастрономическом туризме. Нахождение города на крупной реке Колва может быть использовано для создания нового круизного предложения (при условии установки причального сооружения).

Ключевым туристским объектом является один из старейших на Урале Чердынский краеведческий музей им. А. С. Пушкина. Основные историко-культурные достопримечательности территории – Собор Воскресения Христова, храм Иоанна Богослова, Успенская церковь, водонапорная башня в г. Чердыни, Богоявленская церковь в с. Пянтег, Никольский храм и центр памяти М.Н. Романова в пгт. Нырб. Чердынь – один из немногих городов мира, который имеет свой собственный аромат. Здесь в рамках проекта «Пермский край – территория культуры» создан парфюмерный триптих под названием «Ароматы города Ч».

Среди основных природных достопримечательностей следует выделить ландшафтный памятник природы «Узкая улочка с Искорским городищем», реку Колва, Дивью пещеру, озеро Чусовское, Троицкий и Вятский холмы, открывающиеся панорамы долины реки Колва и Полюдова кряжа.

Ключевые туристские маршруты и продукты, существующие в кластере, – это культурно-познавательные маршруты «Пермь Великая» – путешествие к легендарному городу Чердынь, воспетому в романе «Сердце Пармы», который рассказывает о событиях XV века; «Императорский маршрут» с посещением Чердыни и Нырба повествует о связях края с деятельностью представителей дома Романовых; квест-путешествие «В поисках Анфаловского городка», «Путешествие в древний Пянтег» и др.

Из маршрутов активного туризма можно выделить сплавы по рекам Березовая и Колва, пешеходный маршрут по Ораловскому тракту и др.

В качестве туристской доминанты территории выступает исторический центр г. Чердыни, имеющий статус достопримечательного места «Уездный город Чердынь» с хорошо сохранившейся исторической застройкой. Город вошел в ТОП 10 туристически привлекательных городов Пермского края.

Туристская инфраструктура, по данным Пермьстата, представлена 6 КСР (учтенный номерной фонд составляет 66 номеров/165 мест): гостиницами, базами отдыха, гостевыми домами, расположенными в г. Чердынь, Покча, Вильгорт, пос. Рябинино и Нырб. На 01.02.2022 г. свидетельство о классификации имеет одно средство размещения вместимостью 13 номеров / 27 мест, присвоенная категория «без звезд».

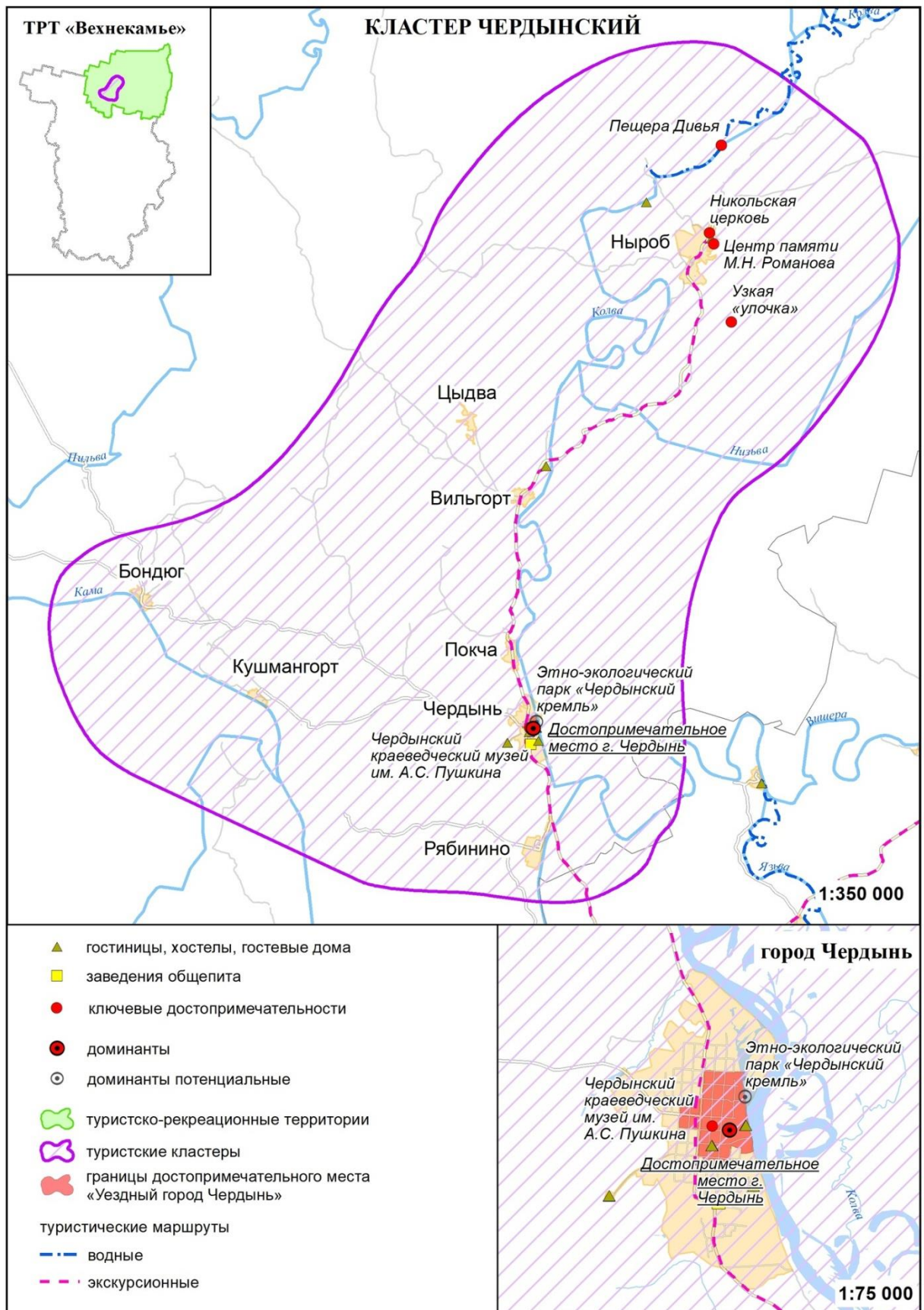


Рис.16. Туристский кластер «Чердынский»

Обеспеченность туристской инфраструктурой в г. Чердынь оценивается как недостаточная для приема туристских групп. В настоящее время Чердынь обслуживает

значительные экскурсионные потоки. По данным Чердынского краеведческого музея им. А.С. Пушкина (Выставочный зал, Музей истории веры, Краеведческий музей), поток посетителей в 2020 г. составил 25,7 тыс. посещений музея, что превышает численность постоянного населения Чердынского городского округа (20,2 тыс. чел.). В г. Чердынь приживает 4,5 тыс. чел. Ежегодно на территории проводятся массовые событийные мероприятия, в частности этно-ландшафтный фестиваль «Зов Пармы».

Основной задачей по развитию туризма в туристском кластере «Чердынский» является создание условий для увеличения продолжительности пребывания туристов на территории. Для этого необходим комплексный подход к формированию качественной туристско-рекреационной среды кластера, включающий благоустройство туристского центра г. Чердыни, реставрацию объектов культурного наследия территории кластера, создание и классификацию новых средств размещения. Необходимо создание инвестиционных площадок и предложений по строительству КСР, в том числе туристского класса не менее 3-х звезд, а также мобильных средств размещения (не менее 2 КСР на не менее 100 мест).

С целью увеличения туристского потока на территорию кластера «Чердынский» предлагается в качестве дополнительной туристской доминанты создание всесезонного этно-экологического парка «Чердынский кремль», что отражает главную туристскую специализацию территории на культурно-познавательном туризме. Проект включает в себя воссоздание деревянного кремля, внутри которого разместится улица мастеровых для знакомства с традиционными русскими ремеслами, ратный двор, где можно будет примерить на себя воинские доспехи, сразиться на мечах или пострелять из лука, поварня с возможностью познакомиться с блюдами кухни народов Северного Прикамья и др. Необходима разработка концепции и проекта, а также поиск инвесторов для его реализации.

Важным мероприятием является создание новых конкурентных туристских предложений по пребыванию на территории кластера, рассчитанных на разные целевые аудитории, в том числе на молодежь, детскую аудиторию, самостоятельных туристов.

В 2019 г. число размещенных на территории кластера составило 1891 чел., что составляет менее 1 процента от общего числа размещенных в КСР края. Планируемый поток туристов к 2035 году при целевом сценарии (при условии создания новых средств размещения) может составить порядка 12 тыс. человек.

Ключевые мероприятия по развитию туризма:

разработка концепции и проекта этно-экологического парка «Чердынский кремль»;

реконструкция объектов культурного наследия, в том числе в г. Чердыни - Собора Воскресения Христова с колокольней (ул. Мамина-Сибиряка, 47), Водонапорной башни (ул. Юргановская, 92), Главного корпуса районной больницы (ул. Прокопьевская, 39); в пгт. Ныробе – Церкви Николая Чудотворца (ул. Октябрьская, 11), в с. Вильгорт – Церкви Троицы Живоначальной;

создание инвестиционных площадок и предложений по созданию КСР туристского класса не менее 3-х звезд, а также мобильных средств размещения (не менее 2 КСР на не менее 100 мест);

разработка инвестиционного предложения и поиск инвестора по созданию гостиницы с кафе в ОКН (г. Чердынь, ул. Прокопьевская, 39);

создание туристского кода города Чердынь (подсветка исторических зданий, туристская навигация и т.д.);

создание комфортной городской среды в центре г. Чердынь (благоустройство);

создание причального сооружения на р. Колве в г. Чердынь.

1.2. **Туристский кластер «Вишерский»** расположен в Красновишерском городском округе и формируется вдоль главной водной артерии территории – р. Вишера, включая г. Красновишерск как центр сосредоточения предприятий туристского сервиса.

Из выделенных для территории региона конкурентных преимуществ наиболее ярко проявляются природные преимущества. Горные территории Северного Урала занимают значительную площадь. Здесь расположена самая высокая вершина региона – г. Тулымский камень (1469 м). Приоритетным для развития является активный и экологический туризм. Также на территории представлен охотничий и рыболовный, событийный туризм. При формировании туристского предложения есть перспективы развития гастрономического и этнографического туризма.

Туристскими доминантами территории, привлекающими максимальные туристские потоки, являются река Вишера и ее береговые камни Ветлан и Полюдов камень. Другие ключевые достопримечательные объекты – камни Писаный, Говорливый, Помяненный камень, Плато Кваркуш и Жигаланские водопады, Золотой камень, г. Шудья-Пендыш, г. Белый камень. Здесь, на крайнем северо-востоке Красновишерского ГО, расположен государственный природный заповедник «Вишерский», к нему примыкает Вишерский участок природного парка «Пермский», протянувшийся вдоль р. Вишеры от ур. 71 кв. до г. Красновишерск.

Туристские маршруты и продукты, существующие в кластере связаны с посещением основных туристских объектов. Популярны сплавы по р. Вишера различной продолжительности, посещение камней Ветлан и Полюд, востребованы зимние снегоходные и летние пешие туры на хр. Кваркуш и Жигаланские водопады, г. Шудья-Пендыш и др. Еще одним туристским предложением выходного дня является посещение г. Помяненный камень. В заповеднике «Вишерский» разработан экологический маршрут «Тулымское кольцо». Предлагается отдых и рыбалка на туристских базах.

Кроме активностей на природе, туристы посещают музей природы Вишерского заповедника и зимний сад Пермского периода, Красновишерский краеведческий музей.

Ключевая идея развития кластера состоит в необходимости создания благоприятных условий для совершения активных путешествий на природе. Необходимо дальнейшее сохранение этой специализации и продвижение кластера как территории экологического туризма и outdoor активности. Этому способствует сохранность естественной природной среды, удаленность от основных ареалов скученного расселения, создание в 2018 г. участка природного парка «Пермский». Необходима разработка плана развития экологического туризма на территории парка, проведение мероприятий по обустройству туристских маршрутов и экотроп, создание визит-центра парка.

Дальнейший поиск идей по созданию здесь инфраструктурных туристских доминант должен быть связан с текущей специализацией. Такой доминантой может стать всесезонный парк активного отдыха в пос. Золотанка, расположенном на р. Улс, в окружении горных хребтов.

Также существует возможность организации связей между двумя кластерами «Вишерским» и «Чердынским», по линии активных маршрутов, существующих на этой территории не один десяток лет. Например, через старый Ораловский тракт можно соединить г. Красновишерск (г. Полюд) и пос. Искор (Чердынского ГО).

Территория кластера обеспечена объектами туристской инфраструктуры. Здесь расположено 7 коллективных средств размещения (общей вместимостью 102 номера / 221 место): гостиницы, базы отдыха, туристские базы. На 01.02.2022 классификацию прошли 2 гостиницы, присвоенная категория «без звезд». Оба предприятия имеют вместимость до 50 мест.

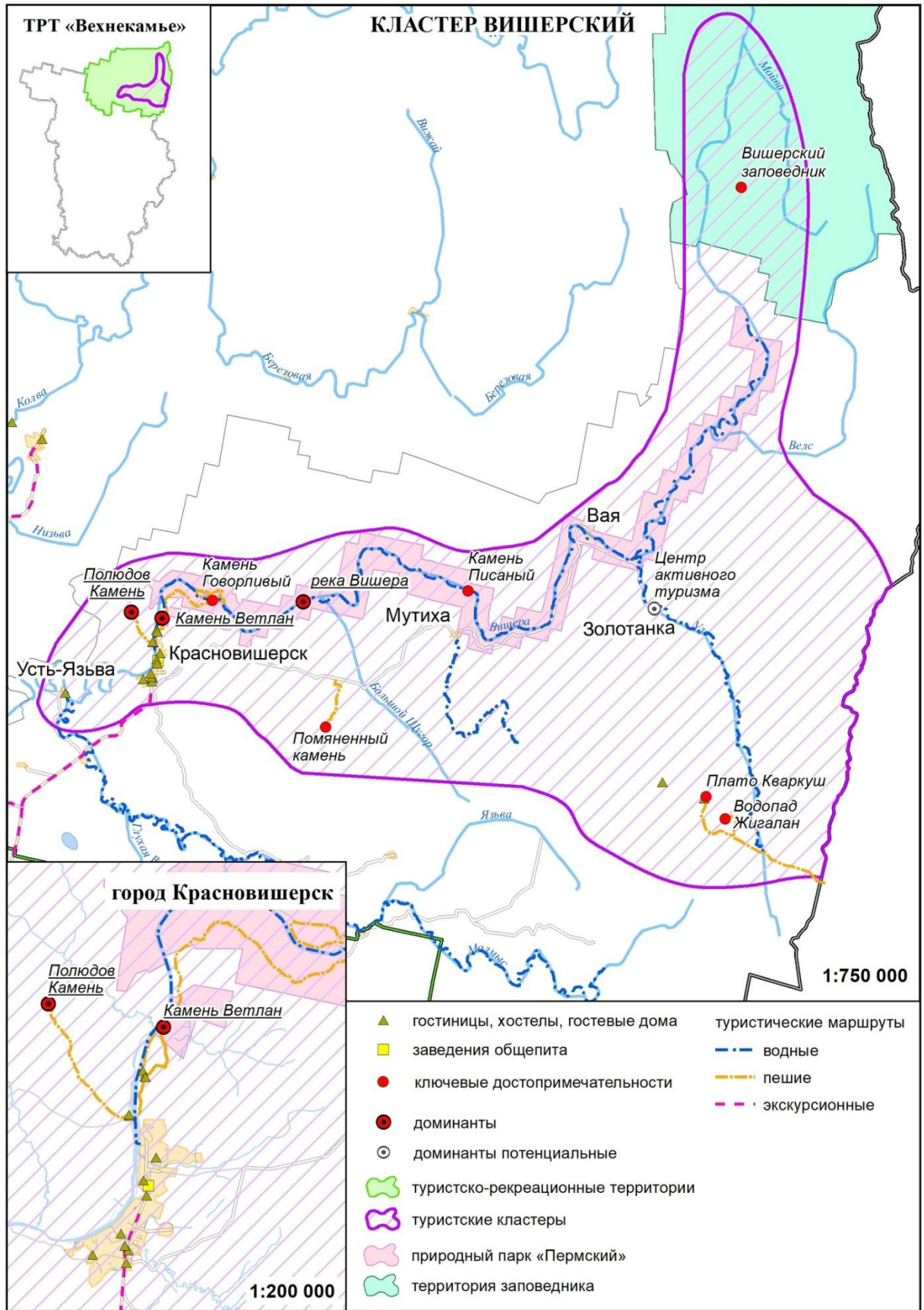


Рис.17. Туристский кластер «Вишерский»

Основной туристский поток составляют туристы, которые используют для размещения палатки. Учитывая специфику туристского потока (активных туристов, отправляющихся на сплавы, пешие походы и прогулки), на данной территории целесообразно развивать сеть предприятий размещения, максимально приближенных к природе – сеть кемпингов и глемпингов как для сезонной эксплуатации в теплый период года, так и туристских баз и приютов для круглогодичного размещения.

По экспертным оценкам, величина туристских потоков на Вишерском участке природного парка «Пермский» составляет порядка 10 тыс. туристов в год.

В 2019 году число размещенных в КСР на территории кластера составило 2524 чел., что составляет менее 1 % от общего числа размещенных в КСР в крае. В 2020 году этот показатель составил 1687 чел.

Планируемый поток туристов к 2035 году при реализации плана развития туристского кластера активного и экологического туризма (целевой сценарий) может составить 8 тыс. человек.

Ключевые мероприятия по развитию туризма:

разработка плана развития туристского кластера активного и экологического туризма (г. Красновишерск и Вишерский участок природного парка «Пермский», в пределах территории Ветлан - Полюд);

обустройство туристских маршрутов, экотроп в пределах природного парка «Пермский»;

строительство лестницы или другого конструктива для подъема на к. Ветлан;

создание визит-центра природного парка «Пермский» в г. Красновишерск;

обустройство тропы на к. Полюд;

улучшение транспортной доступности природных объектов (Помяненный камень, хр. Кваркуш и др.), ремонт дороги Красновишерск - пос. Волынка - пос. Золотанка (125 км);

ремонт участка дороги пос. Набережный – к. Ветлан (3,5 км);

создание сети кемпингов, глемпингов, туристских баз вдоль туристских активных и экологических маршрутов.

2. ТРТ «Соль Камская»

2.1. Туристский кластер «Соль Камская»

ТРТ объединяет территорию городского округа «Город Березники» и Соликамского городского округа. Это Березниковско-Соликамская агломерация, её лесное окружение, с Верхнекамским месторождением калийно-магниевых солей, со значительным социально-экономическим потенциалом, богатым историческим наследием. Это гидрографический центр севера края, где река Кама принимает р. Вишеру, Яйву и Кондас.

В пределах ТРТ формируется единый туристский кластер «Соль Камская». Ядро кластера включает г. Соликамск, г. Березники – второй по численности населения город края и г. Усолье.

Из выделенных для территории региона конкурентных преимуществ здесь наиболее ярко проявляются историко-культурные и экономические преимущества.

В качестве приоритетных видов туризма выделены культурно-познавательный, деловой, событийный, круизный туризм. Также есть туристское предложение в лечебно-оздоровительном, охотничьем и рыболовном, промышленном, парусном туризме.

Туристскими доминантами территории являются Соликамский центральный архитектурный ансамбль (кон. XVII - нач. XVIII вв.), объединяющий в единое пространство Троицкий и Крестовоздвиженский соборы, соборную колокольню, Воскресенскую и Богоявленскую церкви, а также Дом Воеводы. Город вошел в ТОП 10 туристически привлекательных городов Пермского края.

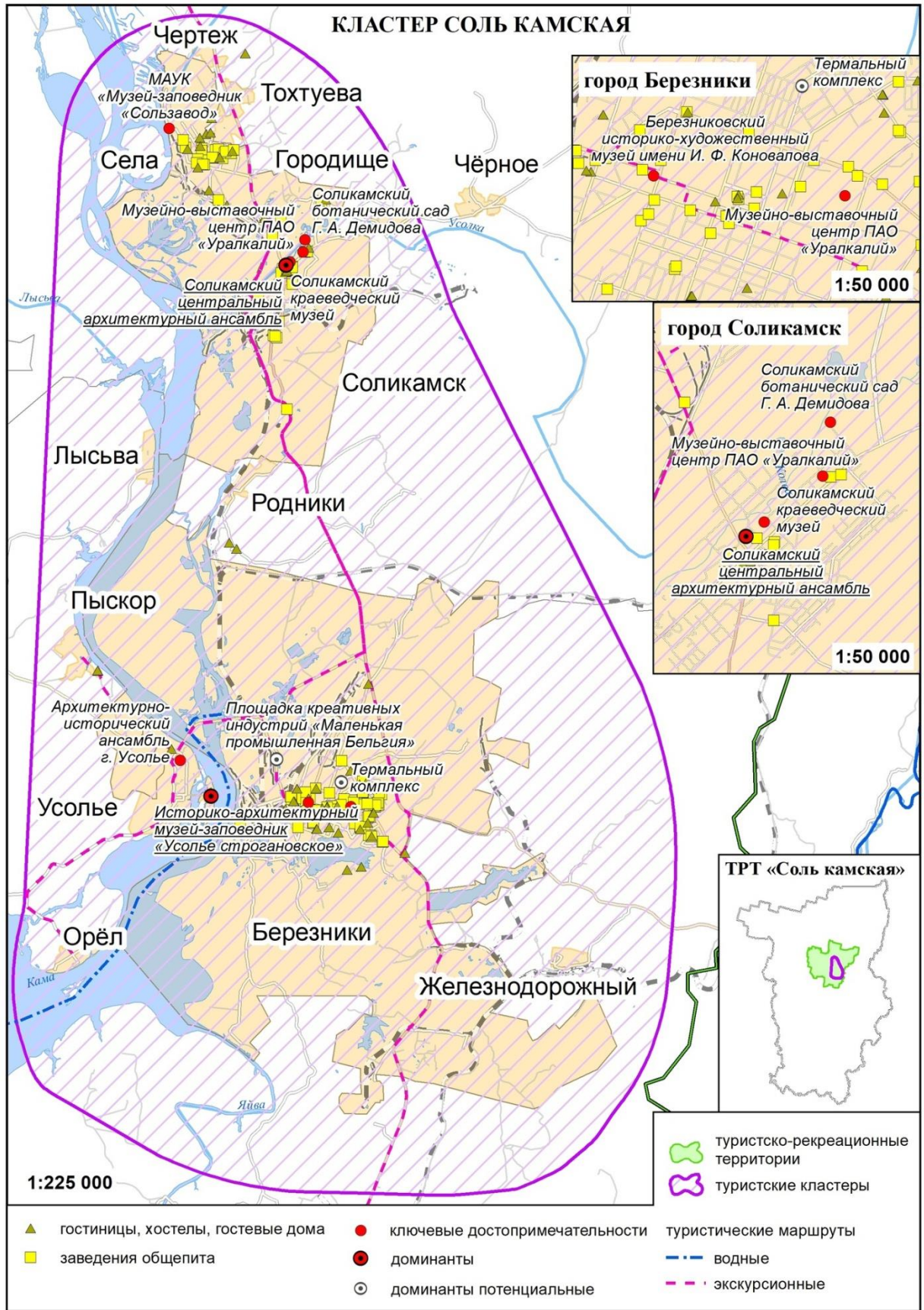


Рис.18. Туристский кластер «Соль Камская»

Еще одна туристская доминанта территории – Усольский архитектурный ансамбль (историко-архитектурный музей «Усолье Строгановское»). Здесь на площади 18,8 га

находится 50 объектов историко-культурного наследия, в том числе 8 объектов, имеющих федеральное значение (Дом Строгановых, Спасопреображенский собор с колокольной, Никольская церковь, Церковь Владимирской Божьей Матери, часовня Спаса Убруса и др.). Планировочная структура Усоля за четырехсотлетнюю историю не претерпела изменений, основу архитектурного ансамбля составляют собор, колокольня и палаты, выполненные в стиле «строгановское барокко». Местоположение на острове, в окружении воды дали ансамблю еще одно название «Уральская Венеция».

Другими ключевыми достопримечательностями кластера являются Соликамский краеведческий музей, Ботанический сад им. Г.А. Демидова, Музей-заповедник «Сользавод», Музейно-выставочный центр ПАО «Уралкалий», Березниковский музей им. И.Ф. Коновалова.

Туристские маршруты и продукты, существующие в кластере связаны с посещением основных туристских объектов. Маршруты знакомят с историей добычи соли от древности до наших дней, так как города Соликамск и Усолье – центры соледобычи XVII вв. Березники – город первых пятилеток, его развитие связано с разработкой Верхнекамского месторождения калийно-магниевых солей – второго по величине в мире. Порт Березники является самым северо-восточным речным портом Единой глубоководной системы Европейской части России и может принимать круизные теплоходы как из г. Пермь, так и из Центральной России.

Туроператоры разрабатывают программы «Здесь вся соль», «Соляные столицы Прикамья», «Строгановские вотчины Верхнекамья: Усолье, Орел, Пыскор», «Уральская Венеция», «Путь Ермака: Усолье - Орел - Таман - Усолье», «Березники – промышленный гигант» и другие. Территория кластера является транзитной, здесь проходят туристские и экскурсионные маршруты на север, до городов Чердыни и Красновишерска, с обязательным программой в г. Соликамске, Усолье, Березниках.

Перспективным направлением развития туристской маршрутной сети является создание межмуниципальных кольцевых маршрутов, объединяющих левобережье и правобережье Камы (территорию ГО «Город Березники», Соликамского ГО и Юсьвинского муниципального округа), это позволит расширить ассортимент и тематику предложения, а также создаст новые туристские связи внутри региона.

Территории, входящие в кластер, по-разному обеспечены туристской инфраструктурой. Предприятия размещения и питания в основном сосредоточены в г. Березники и Соликамске, отмечается почти полное их отсутствие в г. Усолье. В городе Березники расположено 29 КСР с номерным фондом на 713 номеров и 1929 мест. На 01.02.2022 г. классификацию прошли 12 предприятий. Среди классифицированных КСР – 4 имеют вместимость более 25 номеров и 50 мест; двум гостиницам присвоена категория 3 звезды, одной – 4 звезды, и еще одна с категорией без звезд. В Соликамске 6 гостиниц, две из них имеют вместимость более 25 номеров и 50 мест. Среди неклассифицированных только санаторно-курортные организации имеют вместимость более от 27 номеров до 105 номеров. Обеспеченность КСР в этих городах оценивается как достаточная. В малом городе Усолье нет ни одного средства размещения для туристов, соответственно здесь возможно создание средств размещения.

Территория принимает туристские и экскурсионные потоки. По данным Соликамского краеведческого музея, в 2019 году было обслужено 59,9 тыс. экскурсантов. Музей-заповедник «Усолье Строгановское» принял 71,4 тыс. экскурсантов. КСР Березников разместили 20,7 тыс. чел., КСР Соликамска 23,6 тыс. чел., что составляет чуть более 6 % от общего числа размещенных в КСР в крае.

Туристской доминантой Березников может стать архитектурный ансамбль «Поселок содового завода – «Маленькая Бельгия», построенный в конце XIX вв. Эта территория является историческим центром города. Жилой поселок был построен при Содовом заводе и включает комплекс жилых и административных зданий. Из 16 зданий,

построенных по проекту А.Б. Турчевича, сохранилось 9. Ансамбль является объектом культурного наследия регионального значения⁷⁰ и нуждается в реставрации.

Историческая, технологическая, архитектурная ценность индустриального наследия позволяет создавать на его основе комплексные музейные пространства, использовать исторические производственные объекты для стимулирования инноваций и повышения туристской привлекательности. Индустриальный ландшафт, который находится на территории Березниковского содового завода, может стать открытым публичным арт-пространством, смысловым началом г. Березники («первогородом»). Возможно создание историко-культурного парка с зоной общественной активности. Парк включает историко-архитектурное ядро («первогород»), музейный комплекс, досуговые объекты – спортивные, концертные, торговые, гастрономические, выход к набережной, набережную, с которой открывается вид на Усолъе.

Необходима проработка вопроса вывода этой территории с территории Березниковского содового завода, разработка концепции и проекта создания публичного арт-пространства.

Также для кластера «Соль Камская» в качестве туристской доминанты может быть создано инвестиционное предложение и разработан проект крупного термального комплекса «Соляные термы Пермского моря».

Основной задачей по развитию туризма в г. Усолъе является создание условий для увеличения продолжительности пребывания туристов на территории. Посещение музея-заповедника «Усолъе Строгановское» ограничивается несколькими часами. При появлении средств размещения можно планировать увеличение туристских потоков с ночевкой. Также необходимо проведение реставрационных работ объектов культурного наследия.

Для дальнейшего формирования и продвижения «Соли Камской» как единого кластера необходимо согласование действий муниципальных образований, входящих в состав кластера и нацеленных на создание благоприятной туристско-рекреационной среды. Одним из мероприятий может стать разработка единого туристского кода кластера.

Планируемый поток туристов к 2035 году при условии реализации запланированных мероприятий, в том числе по созданию новых средств размещения может составить порядка 70 тыс. человек.

Ключевые мероприятия по развитию туризма:

Городской округ «город Березники»:

реставрация объектов культурного наследия в Усолском историко-архитектурном музее-заповеднике: Спасопреображенский собор, Колокольня, Никольский храм, Музей «Усадьба Голицына»;

создание обеспечивающей инфраструктуры исторической части города Усолъа: благоустройство территории и улично-дорожной сети, газо-, водоснабжение и водоотведение территории;

создание гостиницы «StroganoffResortHotel» с рестораном (объект культурного наследия «Больница промысловая Абамелек-Лазарева», г. Усолъе, ул. Красноармейская, 1; количество номеров – 48, количество мест – 96);

строительство гостиницы (на 28 номеров) в г. Березники;

создание инвестиционного предложения и поиск инвестора для проекта термального комплекса «Соляные термы Пермского моря» (возможно размещение на других территориях кластера);

модульный причал в «Порт Березники»;

⁷⁰ Сведения из единого государственного реестра ОКН (памятников истории и культуры народов РФ) Код доступа <https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn>.

создание туристского кода кластера «Соль Камская» (вкл. г. Березники, Соликамск, Усолье) для продвижения как единой территории;

проработка вопроса улучшения дороги между г. Усолье и п. Пожвой (90 км) (57К-3212, 57К-0037, 57К-0038, 57К-0039, 57К-0070, 57К-0076) для обеспечения проезда автобусов туристского класса;

проработка вопроса вывода с территории Содового завода и создания креативного пространства «Маленькая Бельгия»;

реставрация объектов архитектурного ансамбля Поселок содового завода – «Маленькая Бельгия» (9 объектов);

создание и реализация проекта смотровой площадки парка Техногенных руин над Березниковским провалом.

Соликамский городской округ:

создание туристского кода кластера «Соль Камская» (вкл. г. Березники, Соликамск, Усолье) для продвижения как единой территории;

разработка и реализация комплексного проекта по строительству Оранжереи и благоустройству ботанического сада им.Г.А. Демидова;

благоустройство набережной р. Кама (Боровской залив) у музея-заповедника «Соль-завод»;

обустройство причала на р. Кама в районе музея-заповедника «Соль-завод» для принятия теплоходов и туристских групп;

проработка вопроса ремонта дороги общего пользования: Соликамск – Коса на участке пос. Вильва - пос. Уролка - пос. Басим - Войвыл (57К-0027) (90,912 км) для организации кольцевых маршрутов по правому берегу Камского водохранилища для обеспечения проезда автобусов туристского класса.

3. ТРТ «Горнозаводское Прикамье» занимает восток края, включает Губахинский, Гремячинский, Чусовской, Горнозаводский, Лысьвенский городские округа, Городской округ «город Кизел», и Александровский муниципальный округ. Это в основном Средний Урал, наиболее освоенная часть гор Пермского края. Здесь преобладает городское население, группы городов и поселков посреди горно-таежного ландшафта. Города и городки возникли в прошлом как горные заводы. Эта часть Уральских гор богата недрами, которые активно разрабатывались. Центральными реками района по географическому положению и туристскому значению являются Чусовая и Усьва, Койва, Яйва. В пределах туристско-рекреационной территории можно выделить формирование двух туристских кластеров «Губахинского» и «Чусовского». Территория транзитная, имеет межрегиональные связи со Свердловской областью. Обеспечена автомобильным и железнодорожным транспортом.

3.1. Туристский кластер «Губахинский» формируется на территории Губахинского, Гремячинского и Чусовского городских округов, городского округа «город Кизел», Александровского муниципального округа по линии пос. Всеволодо-Вильва - г. Александровск - г. Губаха - пос. Усьва - г. Чусовой.

Из выделенных для территории региона конкурентных преимуществ здесь наиболее ярко проявляются природные и экономические преимущества.

В качестве приоритетных видов туризма выделены – горнолыжный, активный и экологический туризм.

Туристскими доминантами являются крупные горнолыжные центры – всесезонный курорт «Губаха» и горнолыжный курорт «Такман». Еще одной доминантой территории является Усьвинский участок природного парка «Пермский», объединяющий основные

природные туристские достопримечательности территории – р. Усьва, камень Столбы, урочище Каменный город и др.

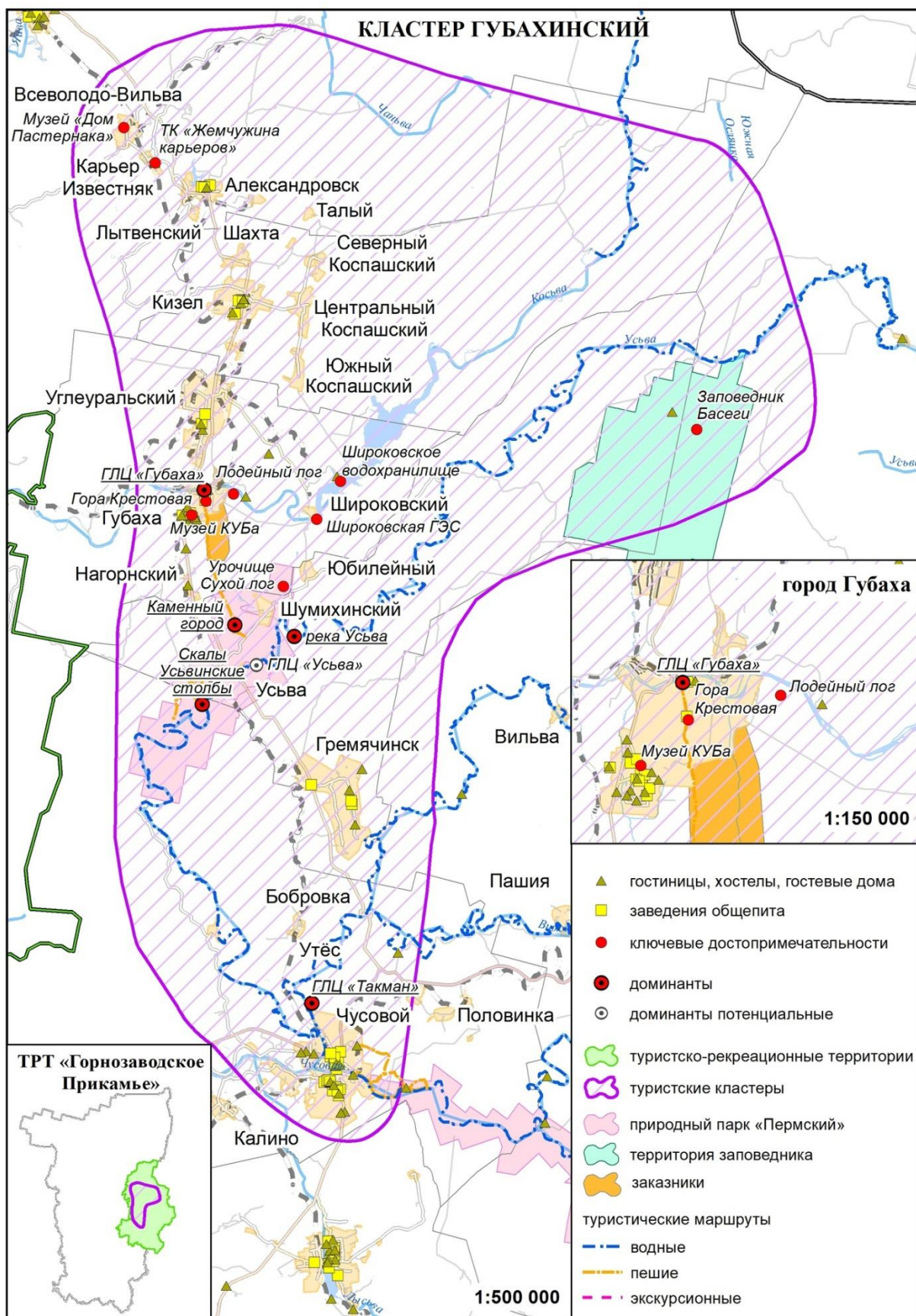


Рис.19. Туристский кластер «Губахинский»

К основным маршрутам в активном и экологическом туризме относятся водный маршрут по р. Усьва, пешеходные экскурсии к природным объектам: Усьвинским столбам, Каменному городу, пещерам Сухого лога, горе Крестовой, Ладейному логу и др. На территории заповедника «Басеги» создано две экологические тропы.

Также на территории создано предложение в культурно-познавательном, событийном, кинотуризме. Маршруты культурно-познавательного туризма тесно связаны с горнозаводской тематикой, предполагают посещение Чусового, Лысьвы, Кына, Губахи, Александровска – здесь сохранилось индустриальное наследие прошлого – пруды, променады, шлюзы, плотины, площади, храмы, военная мощь и трудовая доблесть. Колорит историческому путешествию придает литература – пос. Всеволодо-Вильва сыграл судьбоносную роль в жизни Б.Л. Пастернака, Чусовой – В.П. Астафьева, в окрестностях п. Усьва и г. Губаха разворачивались съемки фильмов по мотивам романов А.В. Иванова. Природные объекты, краеведческие и литературные музеи, технические сооружения, горнолыжные центры – точки притяжения туристов на данном маршруте.

Здесь проводится ландшафтный театральный фестиваль «Тайны горы Крестовой» – зрелищное мероприятие, собирающее более десяти тысяч любителей театрального искусства; фестиваль-реконструкция «Губаха. ALIVE», спортивные события: даунхилл, тревел забеги, скалолазные соревнования; летний фестиваль арт-резиденция «Terra cotta на Вильве».

Помимо перечисленных объектов, ключевыми достопримечательностями являются р. Косьва, Широковская ГЭС и водохранилище, Карьер Глубокий (спортивно-туристическая база «Жемчужина карьеров»), Заповедник «Басеги», гора Осянка, музей Куба, «поселок-призрак» Верхняя Губаха.

Современным трендом в туризме является развитие автомобильного самостоятельного туризма. В автотуризме важным туристским объектом становится сама дорога. В этой связи становится актуальным выявление пейзажных (видовых) дорог с точками обзора, открывающимися панорамами, меняющимися ландшафтами. К категории пейзажный (видовых) относится участок дороги: г. Чусовой - Гремячинск - Губаха - Кизел - Александровск. Эта дорога является связующей осью кластера.

Обеспеченность туристской инфраструктурой оценивается как недостаточная. Туристский поток представлен активными туристами и экскурсантами, посетителями горнолыжных комплексов, посетителями событийных мероприятий, предъявляющих разные требования к туристской инфраструктуре.

В общей сложности на территории представлено 21 средство размещения на 1089 мест, из них в г. Губаха – 15 КСР (302 номера на 912 мест). На 01.02.2022 в г. Губаха классификацию прошли 6 гостиниц, из них только 4 имеют номерной фонд более 25 номеров / 50 мест. В г. Чусовой классификацию прошли 7 КСР, из них 3 предприятия имеют вместимость более 25 номеров, 50 мест. В пос. Усьва классифицированных КСР нет.

Необходимо создание новых предприятий – гостиниц для обслуживания туристских потоков на горнолыжных комплексах, а также создание сети мест временного размещения (кемпингов, глемпингов) для потока активных туристов в природном парке «Пермский».

Горнолыжные курорты «Губаха» и «Такман» в 2019 г. обслужили порядка 157 тыс. посетителей. По данным отчетности коллективных средств размещения, в 2019 году КСР Губахинского ГО было размещено 34,7 тыс. чел., КСР Чусовского ГО – 14,5 тыс. чел, что составляет около 7 % общего турпотока в крае. В 2020 году КСР Губахинского ГО было размещено 32,33 тыс. чел., КСР Чусовского ГО – 10,4 тыс. чел. По данным горнолыжных комплексов, за зимний сезон 2021 года было обслужено порядка 220 тыс. посетителей.

Посещаемость Усьвинского участка природного парка «Пермский» в 2019 г. экспертно оценивается в 30 тыс. посетителей.

В рамках планов по развитию туристских доминант на всесезонном курорте «Губаха» осуществляется реализация проекта по созданию современной гостиничной инфраструктуры категории не ниже 3* с применением стандартов ESG и освоение восточного склона г.Крестовая для расширения зоны горнолыжного катания и развития сети экотроп, а также сплавов по реке Косьва. Кроме средств размещения вместимостью 120 номеров (305 мест), проектом предусмотрено строительство спа-комплекса, парка троллеев, трассы для беговых лыж, парка «Приют животных» и др.

На горнолыжном курорте «Такман» предполагается расширение зоны катания за счет строительства новых трасс для горных лыж, сноутюбинга, беговых лыж. Прокладка снегоходных маршрутов. В горизонте 2030 года запланировано создание новых средств размещения, вместимостью 80 номеров (170 мест), а также нового кафе.

Для усиления специализации территории на горнолыжном и активном туризме рассматривается проект создания нового всесезонного туристского комплекса «Усьва Парк», потенциальной туристской доминанты кластера. Якорным объектом инвестиционного проекта является строительство горнолыжного комплекса, инфраструктуры размещения, вместимостью 180 номеров, 420 мест. Удачное местоположение парка в непосредственной близости главных природных туристских аттракций края – р. Усьва, Каменный город, Усьвинские столбы, Шумихинские скалы и др. позволяет формировать всесезонное предложение в активном и экологическом туризме, активном отдыхе.

В общей сложности 2030 г. горнолыжные комплексы будут располагать 1240 местами для размещения туристов.

Близость географического положения, развитие горнолыжных курортов и перепрофилирование их в круглогодичные центры активного отдыха, а также строительство нового горнолыжного (всесезонного) комплекса «Усьва Парк» в долине р. Усьва еще больше усилит существующую туристскую специализацию территории и будет способствовать формированию кластера активного и горнолыжного туризма федерального уровня.

Планируемый поток посетителей (туристов и экскурсантов) к 2035 году при условии развития туристской доминанты всесезонного курорта «Губаха» и строительства нового парка активного отдыха «Усьва Парк» с созданием новых средств размещения может составить 770 тыс. человек, среди них туристов, размещенных в КСР, порядка 120 тыс. чел.

Ключевые мероприятия по развитию туризма:

- развитие всесезонного туристского комплекса «Губаха»;
- развитие горнолыжного курорта «Такман»;
- реализация проекта «Усьва-Парк»;
- разработка плана развития Усьвинского участка природного парка «Пермский» с прилегающими территориями пос. Усьва;
- обустройство и оборудование маршрутов, создание экологических троп, в том числе по р. Косьва, экотропы Ладейный лог;
- разработка проекта и обустройство пейзажной дороги на участке «Чусовой - Губаха - Гремячинск - Кизел – Александровск» (124 км).

3.2. Туристский кластер «Чусовской» формируется в пределах территории Чусовского, Лысьвенского и Горнозаводского городских округов по линии «пос. Промысла - р. Койва - г. Лысьва - пос. Кын - р. Чусовая - г. Чусовой».

Приоритетными видами туризма являются активный и экологический, культурно-познавательный. Развиваются также деловой, горнолыжный, событийный, промышленный, парусный.

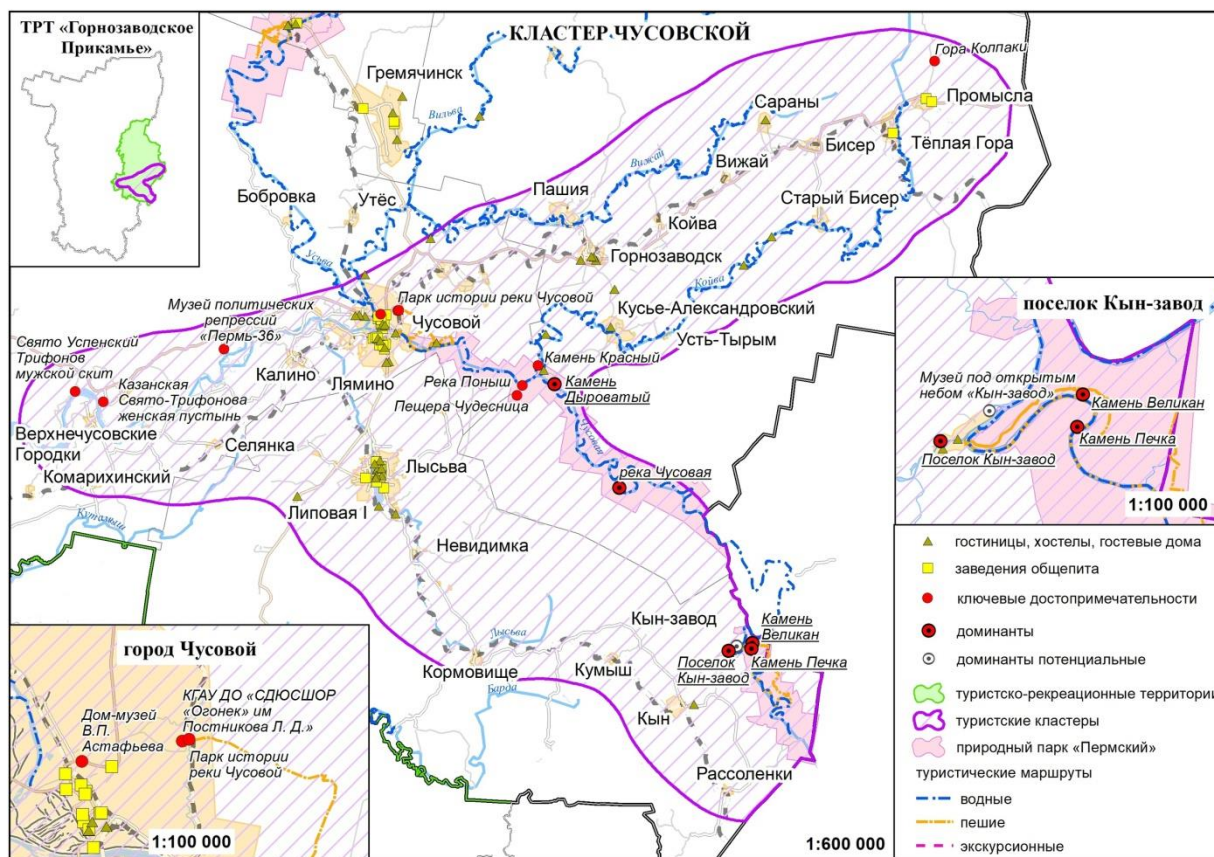


Рис.20. Туристский кластер «Чусовской»

Основная туристская ось кластера – река Чусовая, один из главных исторических путей региона, обслуживающий межрегиональные туристские потоки. Здесь популярны маршруты коротких и продолжительных сплавов. Основными пунктами на пути являются ур. Журавлик, с. Кын, с. Усть-Койва и г. Чусовой. Сегодня это территория природного парка «Пермский». В парке ведется работа по созданию сети экологических маршрутов. Проложены пешеходные тропы к камням Великан и Печка.

Другой туристской артерией является р. Койва. Вблизи пос. Усть-Койва сосредоточен целый ряд достопримечательных природных объектов: камни Дыроватый, Красный, каньон Мельничного ручья, р. Поныш и пещера Чудесница и др. Местом летних лагерей спортивного скалолазания и зимних походов к памятникам природы является п. Пашия (скала Большие Воронки, Журавлик, Пашийская пещера).

К известным культурно-познавательным маршрутам можно отнести «Кын – портал», повествующий о горнозаводском наследии Урала с посещением Кыновского краеведческого музея, исторической пристани, арт-объектов «Якорь», «Медведь в жертвенной позе», восхождением на камень Великан и Печка. «Геологический» маршрут г. Горнозаводск (Музей камня) – п. Теплая гора (Музей истории поселка) – п. Промысла (место находки первого в России алмаза) – гора Колпаки – граница Европы и Азии. Маршруты с посещением Парка истории реки Чусовой, мемориального музея-заповедника истории политических репрессий «Пермь-36», Верхнечусовских городков и др.

Горнолыжный туризм развивается на базе СШОР «Огонек», расположенном в г. Чусовой. Объектами промышленного туризма являются Чусовской металлургический завод, Лысьвенский завод эмалированной посуды.

К прочим видам туризма, развитие которых возможно при реализации ряда мероприятий относится круизный и парусный туризм. В нижнем течении река Чусовая

становится широкой полноводной рекой, где при создании причальной инфраструктуры возможно развитие круизного и парусного туризма.

Обеспеченность объектами туристской инфраструктуры территории оценивается как достаточная в городах Лысьва, Горнозаводск. В Лысьвенском ГО 9 КСР (190 номеров на 417 мест). На 01.02.2022 г. классифицировано 6 предприятий, из них только одно имеет вместимость 25 номеров 50 мест. В Лысьвенском ГО КСР сосредоточены в г. Лысьва. Горнозаводский ГО располагает 8 КСР на 93 номера / 391 место. Всего классифицировано 4 средства размещения, одно из них имеет вместимость более 25 номеров / 50 мест. КСР сосредоточены в г. Горнозаводске, а также в пос. Усть-Койва, вблизи достопримечательных природных объектов.

Туристский поток имеет специфику, он направлен к периферийным территориям муниципалитетов: г. Колпаки (пос. Промысла), р. Койва (пос. Усть-Койва), р. Чусовая (пос. Кын). Для этих территорий необходимо улучшение транспортной доступности и развитие туристской инфраструктуры.

Через город Чусовой существует транзитный поток туристов, между Пермским краем и Свердловской областью. Для города отмечается необходимость создания современного средства размещения, так как здесь есть только одна гостиница вместимостью более 25 номеров / 50 мест.

Необходимость создания туристской инфраструктуры отмечается для пос. Кын как ключевой точке (место начала и окончания) на активных маршрутах по р. Чусовая, экскурсионных туров. Здесь необходимо появление как временных средств для размещения (кемпингов и глэмпингов), так и круглогодичных – гостиниц, баз отдыха, способных одновременно разместить 50 и более человек.

Потенциальной туристской доминантой может стать создание музея-заповедника горнозаводской цивилизации под открытым небом «Кын-завод», где сохранился единственный в Прикамье наиболее полный комплекс зданий горного завода: производственные цеха, корпуса, склады и амбары, остатки плотины, каменная пристань, Свято-Троицкий храм.

Дополнительно может быть рассмотрено создание туристской инфраструктуры в районе пос. Промысла. Поселок расположен в непосредственной близости г. Колпаки, известного туристского объекта, а также на транзитном туристском маршруте г. Пермь – г. Колпаки – г. Качканар (Свердловская область). Посещаемость Чусовского участка природного парка «Пермский» экспертно оценивается в 30 тыс. посетителей. В основном этот поток организован самостоятельно, для размещения используются палатки, гостевые дома, кемпинг-стоянки.

В 2019 год число размещенных в КСР Лысьвенского ГО составило 8,5 тыс. чел., в КСР Горнозаводского ГО – 7,3 тыс. чел., что в целом составляет чуть более 2 % от общего числа размещенных в КСР края. Планируемый поток туристов к 2035 году реализации целевого сценария составит 41 тыс. чел.

Ключевые мероприятия по развитию туризма:

Чусовской городской округ:

строительство причального сооружения в пос. Верхне-Чусовские городки;

создание инвестиционной площадки и предложения по созданию КСР не менее 25 номеров/50 мест.

Горнозаводский городской округ:

ремонт участка дороги пос. Кусье-Александровский - пос. Усть-Койва, 16 км для улучшения транспортной доступности пос. Усть-Койва;

ремонт дороги п. Промысла – ландшафтный памятник г. Колпаки (5 км) для улучшения транспортной доступности туристского объекта;

обустройство туристского маршрута, установка знаков навигации на г. Колпаки (протяженность 1 км);

реконструкция стелы «Европа – Азия»;
разработка инвестиционного предложения и поиск площадки по созданию средства размещения (кемпинг, глемпинг) в пос. Промысла.

Лысьвенский городской округ:

ремонт дороги на участке п. Кормовище – п. Кын (55 км) для улучшения транспортной доступности п. Кын;

разработка плана развития туристского кластера Чусовского участка природного парка «Пермский» и пос. Кын;

обустройство и оборудование маршрутов, создание экологических троп на Чусовском участке природного парка «Пермский»;

выстраивание межрегионального сотрудничества с туристским сообществом и туристской администрацией Свердловской области.

4. ТРТ «Среднекамье» охватывает среднее, меридиональное течение Камы и бассейн ее притока Обвы, включает главный город края – Пермь (Пермский ГО) и Пермский муниципальный район, городские округа Ильинский, Добрянский, Краснокамский, Верещагинский, Очерский, Нытвенский, Оханский, ЗАТО Звездный и муниципальные округа Сивинский, Карагайский, Большесосновский. Это пермская агломерация, ее сельское и дачное окружение в освоенном поясе равнинной южной тайги. Это центральное место бассейнового Пермского края, где Камское водохранилище переходит в Воткинское, Кама меняет направление с меридионального на диагональное, принимает крупнейший в крае приток Чусовую с Сылвой.

В пределах туристско-рекреационной территории особо выделяется город Пермь, а также Центральный, Обвинский и Юго-западный (Краснокамский) кластеры.

4.1. Туристский кластер «Пермь». Современная Пермь – город на Каме – важный промышленный, транспортный, культурный и образовательный центр, а также главные ворота к туристским аттракциям края. Это один из самых больших по площади и протяженных городов России. Пермь имеет стремление стать городом-экополисом, почти половина городского пространства занята лесными массивами, многие из которых имеют статус природных резерватов местного и регионального значения. Кроме этого, город расположен на 58-параллели, что делает его вторым после Санкт-Петербурга наиболее крупным северным городом мира, самым северным континентальным миллионником, а также первым миллионным городом Европы (при движении с востока на запад). Благодаря наличию международного аэропорта «Пермь», железнодорожного и автовокзалов город принимает посетителей со всего мира. Пермь также – речной порт, центр круизного туризма.

Среди приоритетных видов туризма выделяются деловой, культурно-познавательный, событийный, круизный. К прочим видам туризма, дополняющим приоритетные, относятся образовательный, промышленный, гастрономический, лечебно-оздоровительный, парусный, экологический.

Важнейшим туристским ресурсом города является его культурное наследие: Пермский академический театр оперы и балета им. П.И. Чайковского, Пермский академический «Театр-Театр», театр «У Моста», ТЮЗ, Театр кукол, Пермская государственная художественная галерея, Пермский краеведческий музей, Музей современного искусства PERMM – известны далеко за пределами региона. В Перми проходят международные и российские фестивали: «Дягилевский», «Арабеск», «Флаэртиана», «Джаз-Лихорадка», «Владимир Спиваков приглашает» и др.

Ключевой туристской доминантой является исторический центр города, ограниченный с севера набережной р. Камы, с юга – пространством Центрального парка культуры и отдыха им. А.М. Горького, с запада – ул. Крисанова, с востока – долиной р.

Егошихи. Здесь находятся объекты деловой, развлекательной инфраструктуры, штаб-квартиры крупных компаний, администрации; расположены историко-культурные достопримечательности. Это наиболее активно используемое общественное пространство с высокой концентрацией объектов общегородского и внегородского значения.

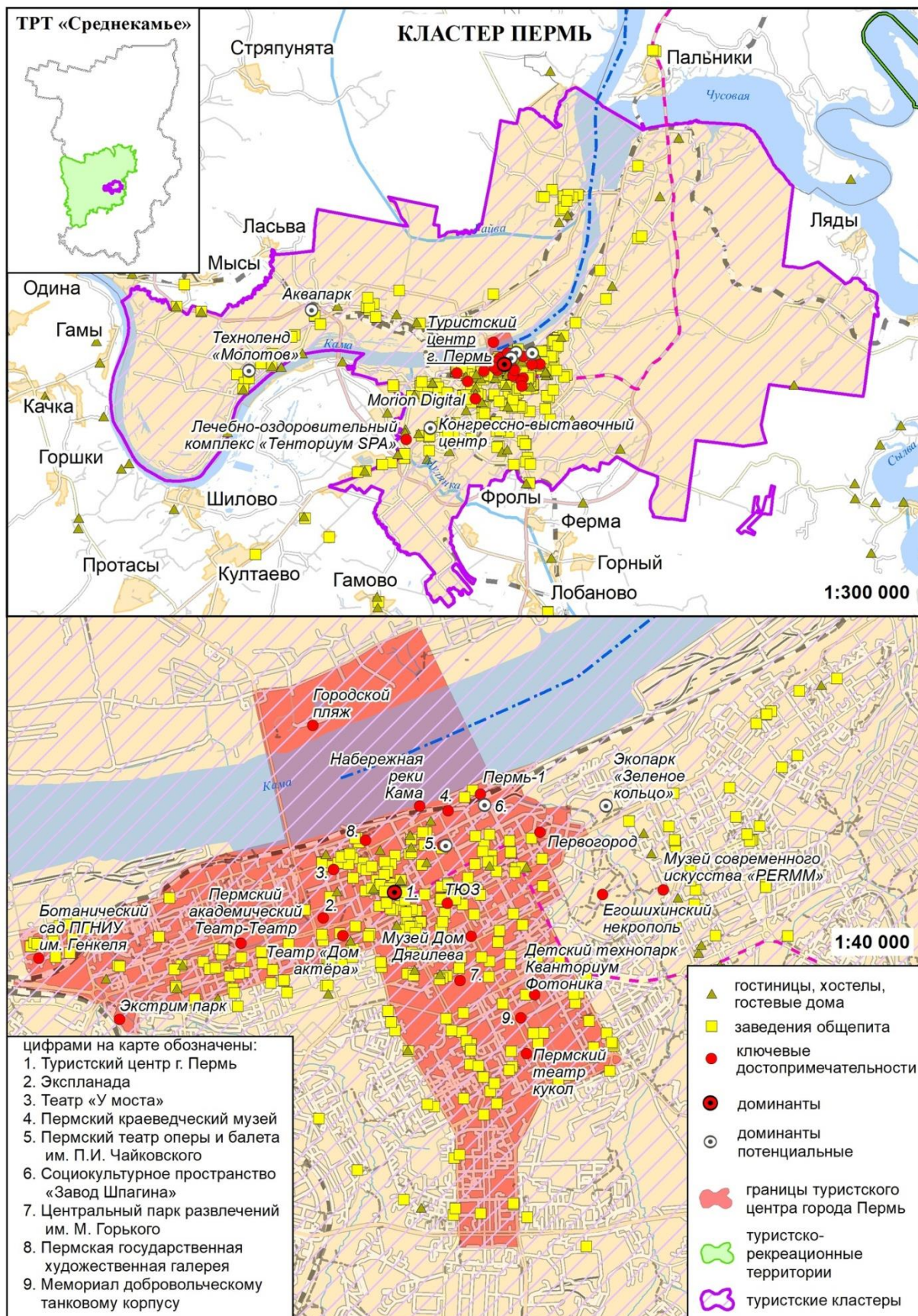


Рис.23. Туристский кластер «Пермь»

В центре обнаруживается многослойность городского пространства. Наиболее старая часть города расположена в пределах микрорайона «Разгуляй» – так называемый Первогород, представляющий сегодня зеленые пространства долины р. Егошиха. Планируется реконструкция исторического места рождения города, а также создание экопарка «Зеленое кольцо», который свяжет долины малых рек и городскую набережную в единое рекреационное пространство. Здесь же разместится новая сцена Пермского театра оперы и балета.

От сквера В.Н. Татищева начинается история губернского города: вдоль улиц Ленина, Сибирской, Пермской, Советской, Петропавловской и Монастырской, вблизи городской набережной расположено множество памятников архитектуры – зданий в стиле классицизм и модерн, построенных в дореволюционное время.

В пределах исторического центра деловое, историческое и культурное пространство города образует эклектичный ансамбль. Здесь комплексно развиваются основные виды городского туризма: культурно-познавательный, деловой, конгрессный, промышленный, образовательный, паломнический, круизный. В границах центра необходима разработка туристского кода города, продолжение создания комфортной туристско-рекреационной среды. Важно, чтобы исторический центр города и вновь создаваемые объекты, соответствовали требованиям доступной среды.

Современная Пермь интересна своими музыкальными, театральными, спортивными, фестивальными, научно-образовательными событиями. У города есть возможности и амбиции продвигать бренд «культурной столицы».

Пермь может быть городом-«вулканом», создающим инновации, имеющим собственный почерк и уникальное лицо в масштабе страны, городом, где жители и гости ощущают ритм современной жизни. Для этого, в соответствии с общемировыми трендами развития туризма как индустрии впечатлений, в городе должны появиться туристские доминанты – такие как аквапарки, биопарки и тематические парки, мегацентры развлечений и др.

В качестве идеи предлагается создание в Перми крупного, якорного, многофункционального объекта технолэнда «Молотов», мегапроекта, представляющего собой деловое, интерактивное, цифровое, выставочное, событийное, профорientационное пространство, новый формат развлекательного парка, в котором будут представлены наиболее значимые новинки, достижения цифровых технологий, космоса, промышленности региона (от «Славяновского стакана» до робототехники) и других стран мира.

Другими потенциальными доминантами при условии реализации инвестиционных проектов станут Новая сцена Пермского театра оперы и балета им. П.И. Чайковского, социокультурное пространство «Завод Шпагина», музей «Пермский период», аквапарк.

В сфере делового туризма предполагается создание конгрессно-выставочного центра с развитием гостиничной инфраструктуры высокого класса.

В г. Перми располагается 133 коллективных средств размещения, с общей вместимостью 3917 номеров / 10875 мест.

На 01.02.2022 классифицировано 70 коллективных средств размещения, общей вместимостью 2620 номеров/4973 мест. Вместимость 25 и более номеров, 50 и более мест имеют 26 классифицированных КСР, из них категория 2 звезды присвоена 4 предприятиям, категория 3 звезды – 11 предприятиям, 4 звезды – 7 предприятиям, 5 звезд – 1 предприятию. Остается не классифицированными почти 66 предприятий, общей вместимостью 1297 номеров/5902 места. Отмечается недостаток отелей уровня 4-5 звезд.

В Перми, по данным Пермьстата, в 2019 г. было размещено 318,7 тыс. чел., что составляет чуть более 43 % от числа размещенных в крае. В 2020 году число размещенных в КСР сократилось практически вдвое до 186,9 тыс. чел.

Планируемый туристский поток к 2035 году при условии реализации запланированных инвестиционных проектов составит 1, 08 млн. туристов.

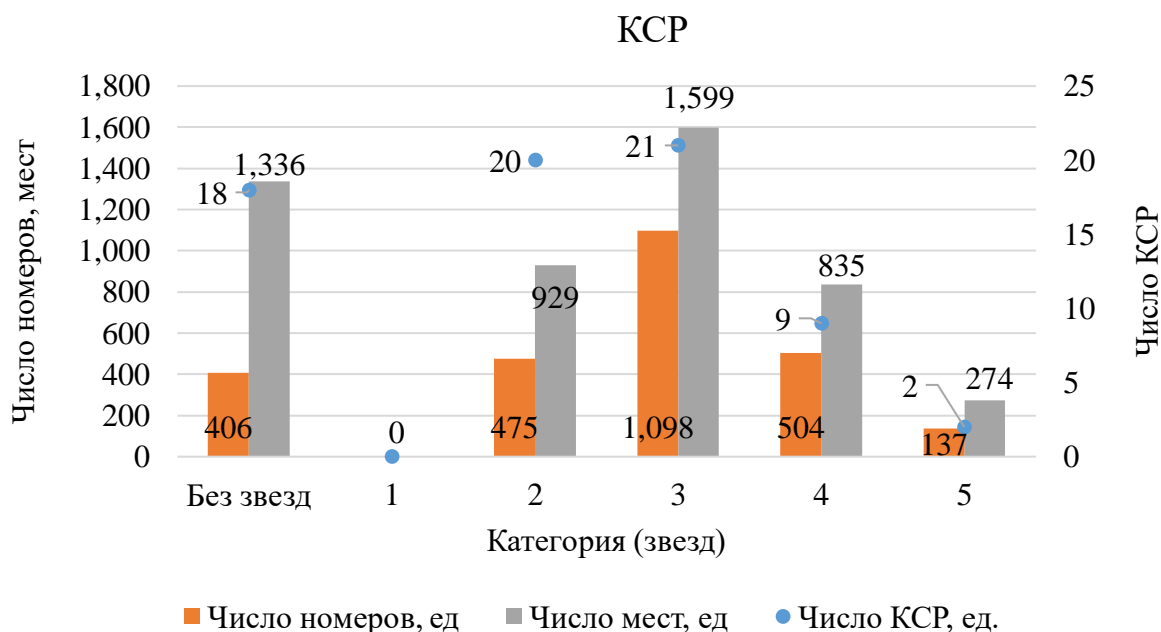


Рис. 22. Сведения о классифицированных средствах размещения г. Перми 01.02.2022

Ключевые мероприятия по развитию туризма:

- создание туристского кода города Перми;
- строительство конгрессно-выставочного центра (Ш. Космонавтов, 162);
- строительство новой сцены Пермского театра оперы и балета;
- разработка проекта и создание аквапарка на земельных участках 59:01:1717200:197, 59:01:1717200:201, 59:01:1717200:8;
- создание социо-культурного пространства на заводе Шпагина;
- создание экопарка «Зеленое кольцо»;
- создание новой туристской инфраструктуры, в том числе строительство гостиниц на ул. Окулова, 14 (130 номеров) и на ул. Окулова, 4 (130 номеров);
- решение вопроса об организации парковочных пространств для туристических автобусов вблизи ключевых экскурсионных объектов Перми: вокзала Пермь I, Соборной площади, эспланады, планетария, Музея Пермской артиллерии, Театра оперы и балета, арт-объекта Пермские ворота «П», храмов Перми (Петропавловский собор, Костел, Кирха, Мечеть, Синагога);
- решение вопроса о создании мест общего пользования в районе пересечения ул. Ленина и Комсомольский проспект, пересечения улиц Чкалова и Комсомольский проспект, Музея Пермской артиллерии;
- разработка проекта и поиск инвестплощадки для создания Техноленда «Молотов»;
- строительство модульных причалов в микрорайонах Голованово, Левшино, Закамск.

4.2. **Туристский кластер «Центральный»** включает территории, входящие в пермскую агломерацию: Добрянский городской округ и Пермский муниципальный район и ЗАТО Звездный. Территория имеет большую протяженность вдоль р. Кама и Камского водохранилища, а также междуречья Чусовой и Сылвы.

Это центральное место региона, где высока концентрация туристско-рекреационных ресурсов, предприятий туристского сервиса, а также существуют тесные туристско-рекреационные связи с г. Пермью. Туристско-рекреационные связи имеют характер маятниковых миграций. Пик активности приходится на выходные дни в конце рабочей недели. Туристско-рекреационные потоки по цели можно разделить на следующие виды:

- прогулки и занятия физкультурой на специализированных территориях (спортивных (лыжных, горнолыжных) базах, садах, парках, лесопарках и др.), городских и непосредственно примыкающих к центру агломерации;

- экскурсионные потоки (на объекты историко-культурного наследия, природного наследия, фермерские хозяйства и др.);

- туристские потоки с целью отдыха, лечения, оздоровления в специализированных учреждениях (курортах, санаториях, базах отдыха, детских лагерях, гостевых домах и др.);

- потоки на событийные мероприятия;

- дачную рекреацию, посещение вторых жилищ (загородных домов);

- самостоятельный отдых у воды в летнее время.

К приоритетным видам туризма относятся лечебно-оздоровительный, круизный и культурно-познавательный. Также развиваются прочие виды туризма – событийный, горнолыжный, парусный, гастрономический, рыболовный, активный и экологический, сельский.

Туристскими доминантами территории являются самый крупный в крае курорт «Усть-Качка» в Пермском муниципальном районе и динамично развивающийся санаторий «Демидково» в Добрянском городском округе, данные объекты являются базой развития лечебно-оздоровительного туризма. Туристской доминантой можно назвать и Архитектурно-этнографический музей «Хохловка», первый на Урале музей деревянного зодчества под открытым небом, один из самых посещаемых музеев региона. Помимо посещения постоянной экспозиции, в Хохловке проводятся ежегодные событийные мероприятия: «Большие манёвры на Хохловских холмах», краевые праздники «Масленичные гуляния», «Яблочный Спас», «Веник-фест», «Ореховый Спас», «Расписная суббота» и другие.

Ключевыми объектами культурно-познавательного интереса выступают мемориальный дом-музей В.В. Каменского в с. Троица, Пермский племенной конный завод № 9 (п. Ферма), Музей-бункер 52 ракетной дивизии (Звездный), Никольская церковь в с. Кольцово, Храм Иоанна Крестителя в с. Култаево. Местами ландшафтных прогулок являются высокий мыс Стрелка (место впадения р. Чусовая в Камское водохранилище), ландшафтный памятник Лунежские горы, парковые комплексы курорта Усть-Качка и санатория Демидково и др.

Горнолыжный туризм и рекреация развиваются на базе комплексов «Жебреи», «Иван-Гора», сервис-парка «Юго-Камский», базы отдыха «Гора-Снегири», горнолыжного комплекса «Полазна», «Ельники», «Демидково». Развиваются объекты отдыха – термальный комплекс «Акватория», конные клубы и конно-спортивные комплексы, базы отдыха и рыболовные базы.

По показателю обеспеченность туристской инфраструктурой территория Центрального кластера находится на втором месте после г. Перми. Достаточная развитость туристской инфраструктуры объясняется близостью к основному центру туристского спроса, хорошей транспортной доступностью территории и разнообразием туристско-рекреационных ресурсов.

На территории функционирует 38 предприятий размещения туристов общей вместимостью 2373 номера (6551 место). Они представлены санаториями, детскими оздоровительными лагерями, гостиницами, базами отдыха, загородными клубами,

туристскими деревнями, размещением на горнолыжных центрах. Средства размещения тяготеют к берегам рек Сылвы, Чусовой, Камы и водохранилища.

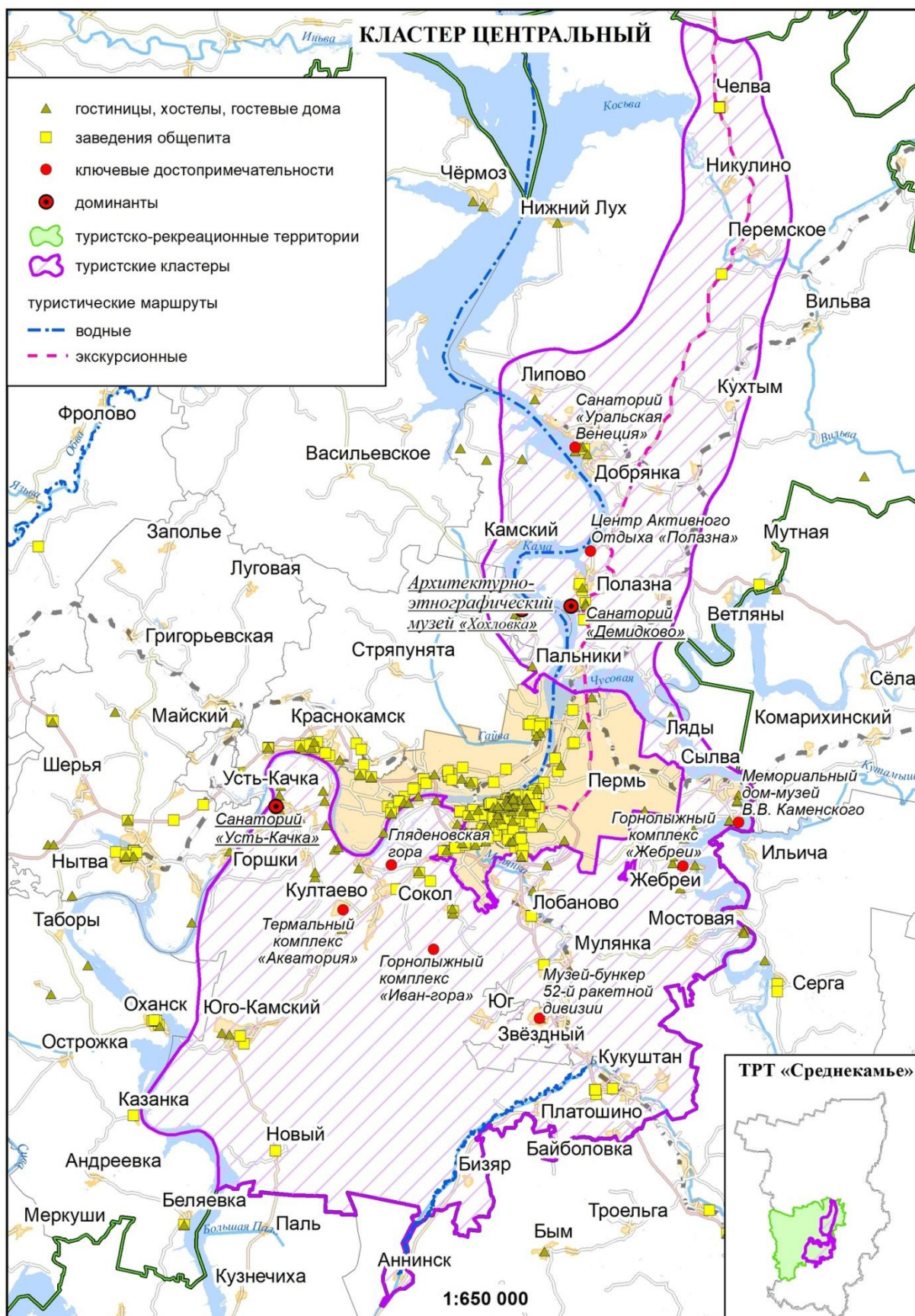


Рис.23. Туристский кластер «Центральный»

Большая часть расположена в Пермском муниципальном районе 31 коллективное средство размещения (1907 номеров/5468 мест). В Добрянском городском округе – 13 КСР вместимостью 367 номеров/831 место. Около 1/3 всех мест приходится на 2 предприятия – «Усть-Качку» и «Демидково». На 01.02.2022 классифицировано 13 из 44 предприятий.

Число размещенных в КСР в 2019 г. Пермском муниципальном районе составило 111,3 тыс. чел., в Добрянском городском округе – 23,5 тыс. чел., что составляет почти 18,5% общекраевого потока. Число размещенных в 2020 году составило 70,8 и 19,6 тыс. чел. соответственно.

В рамках планов по развитию туристских доминант осуществляется реализация проекта «Эко-полис Демидково», реализуемого ООО «Санаторий «Демидково». Проектом предусмотрено создание на базе санатория многофункционального туристского комплекса активного отдыха. Развивается горнолыжный комплекс, планируется строительство причала для туристических судов. Для размещения будут построены два новых корпуса на 100 и 120 номеров, а также 40 экодомов и глемпинг на 50 мест.

Ряд мероприятий направлены на дальнейшее развитие существующих якорных туристских объектов, в том числе для комплексного развития АЭМ «Хохловка» запланировано создание причала. Это позволит включить объект в круизные маршруты и привлечет дополнительный турпоток.

Город Добрянка входит в ТОП 10 туристски привлекательных городов Пермского края, в городе предполагается реализация проекта по реконструкции набережной и создания причального сооружения, что позволит включить город в маршруты круизных операторов и станет дополнительной возможностью для увеличения турпотока.

Перечисленные доминантные объекты соединятся круизным маршрутом по Камскому водохранилищу.

Планируемый туристский поток к 2035 году при условии реализации запланированных мероприятий составит порядка 248 тыс. чел.

Ключевые мероприятия по развитию туризма:

Пермский муниципальный район:

реализация проекта по развитию АЭМ «Хохловка», в том числе создание модульного причала;

реконструкция причального сооружения в пос. Усть-Качка;

проработка вопроса создания сети благоустроенных пляжей Камское водохранилище, р. Чусовая, Сытва.

Добрянский городской округ:

реализация инвестпроекта «Эко-полис Демидково» по развитию санатория Демидково;

создание туристского кода г. Добрянка;

создание комфортной городской среды в центре г. Добрянка;

реконструкция объектов культурного наследия, в том числе Храма Рождества Пресвятой Богородицы;

реализация проекта по реконструкции набережной и создание модульного причала в г. Добрянка;

обустройство экологической тропы на ООПТ «Лунежские горы»;

обустройство туристской тропы к мысу Стрелка (д. Городище).

4.3. **Туристский кластер «Обвинский»** включает территории Ильинского и Верещагинского городских округов, Карагайского и Сивинского муниципальных округов. Правобережье Камы в средней части представляет собой равнинную сельско-лесную

территорию северных склонов Оханской возвышенности с сильным вертикальным и горизонтальным расчленением рельефа. Здесь в бассейне Обвы и в долине Чермоза сложился один из старосельских ареалов края. Мелкоселенность и мелкоконтурность сельхозугодий создает особую красоту ландшафта. В этом сельском ареале есть и два города – Чермоз, самый маленький город на Урале, и Верещагино, которые ждут своего туриста. Известных туристских мест здесь немного – пгт. Ильинский, но в целом территория перспективна в туризме. Это наиболее экологичные местности с грибными богатствами, рыболовными и охотничьими угодьями, близкими к Перми.

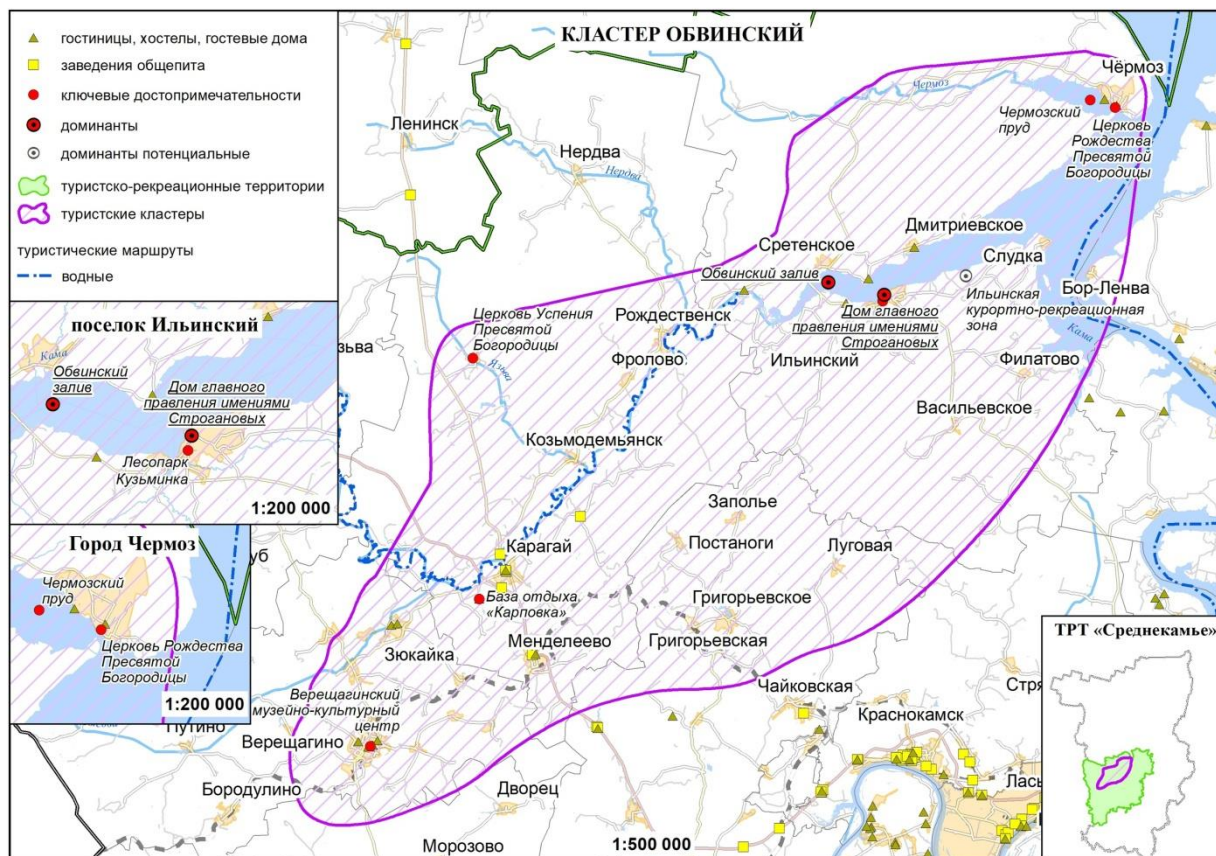


Рис. 24. Туристский кластер «Обвинский»

В настоящее время в качестве приоритетного выступает культурно-познавательный туризм, при условии создания дополнительной инфраструктуры в среднесрочной перспективе это может стать и круизный туризм. Туристское предложение есть в охотничьем и рыболовном, этнографическом, активном, парусном, сельском, гастрономическом туризме.

Из выделенных для территории региона конкурентных преимуществ здесь наиболее ярко проявляются исторические и природные.

Туристская маршрутная сеть не достаточно развита. Существуют устойчивые маршруты, соединяющие г. Пермь с пос. Ильинский и г. Чермоз.

Участок маршрута г. Пермь (м-он Гайва) – пос. Ильинский – пос. Сретенское (87 км) за красоту и разнообразие ландшафта может рассматриваться как пейзажная дорога.

Для достройки туристской маршрутной сети и создания новых кольцевых маршрутов по правому берегу Камского водохранилища может быть рассмотрен вопрос ремонта (строительства) автодороги пос. Ивановское (Ильинский ГО) - д. Купрос-Волок (Юсьвинский МО). Дорога связывает периферийные ареалы двух муниципалитетов и объединит в один маршрут перспективные Ильинский и Кудымкар.

В качестве туристской доминанты можно обозначить центр пос. Ильинский (Дом правления именными Строгановых) на берегу Обвинского залива.

Ключевыми достопримечательностями являются Ильинский краеведческий музей (Дом правления именными Строгановых), лесопарк Кузьминки, Камское водохранилище, собор Рождества Пресвятой Богородицы в г. Чермоз, Чермозский пруд, Обвинский залив Камского водохранилища.

Обеспеченность туристской инфраструктурой оценивается как недостаточная. На территории 11 предприятий размещения общей вместимостью 301 место. В основном это туристские и базы отдыха, гостевые дома. В г. Верещагино есть три гостиницы небольшой вместимости (до 30 мест). На 01.02.2022 классификацию прошли 3 средства размещения. Классифицированных предприятий вместимостью более 25 номеров / 50 мест на территории нет.

Число размещенных в КСР в 2019 г. в целом по кластеру составило 5,0 тыс. чел., что составляет менее 1 % от общего числа размещенных в КСР края. В 2020 году объем турпотока составил 2,6 тыс. чел.

Поиск концепта потенциальной туристской доминанты кластера приводит к анализу конкурентных преимуществ территории. Одним из преимуществ является выгодное транспортно-географическое положение, благодаря центральному положению в крае и большей частью в пределах пермской городской агломерации. Повышенное ландшафтное разнообразие (большая протяженность береговой линии, широкие акватории Камского водохранилища и Обвинского залива, всхолмленный рельеф и др.). Территория Ильинского может быть охарактеризована как зеленый сектор пермской агломерации. При проведении гидрогеологических изысканий на территории вскрывались воды и рассолы сложного и разнообразного состава, которые в дальнейшем можно рекомендовать для использования в бальнеологии. Здесь распространены выходы уфимских, татарских и казанских отложений верхней Перми. Для этих отложений в условиях замедленного водообмена на глубинах более 100 м скважинами вскрываются хлоридно-натриевые и хлоридно-сульфатно-натриевые воды с минерализацией от 2 до 10 г/л, а на глубинах 200-300 м вскрываются рассолы с минерализацией от 30 до 50 г/л. Эти рассолы обогащены до 50 мг/л бромом. Такие рассолы при использовании в бальнеологии оказывают лечебное воздействие на организм человека. Оценка бальнеологических ресурсов показала, что здесь могут быть вскрыты:

1. Лечебные и лечебно-столовые воды преимущественно хлоридно-натриевого состава с минерализацией от 2 до 10 г/л, распространенные среди верхнепермских отложений на глубинах 100-200 м.

2. Лечебные сульфидные рассолы типа курорта Усть-Качка с повышенным содержанием йода, брома и бора (HBO_2), распространенные среди карбонатных отложений нижней Перми и верхнего карбона, залегающие на глубинах от 500 до 1100 м.

3. Лечебные и промышленные йодо-бромные рассолы, распространенные среди карбонатных и терригенных пород среднего и нижнего карбона, девона и додевонских отложений. Глубины их залегания ограничиваются глубинами 1300 и более 2000 м., дебиты скважин колеблются в больших пределах, но для лечебных целей их потребность ограничивается первыми десятками кубометров. Водозаборы для промышленной добычи йода и брома должны превышать 1000 м³. Такие водозаборы можно разведать вблизи г. Чермоз, с. Васильевское и в ряде других мест.

4. Лечебные иловые грязи. Перспективные участки – это район Чермозского пруда и верховье торфяных; болот-долин рр. Чермоз, Обва и Иньва⁷¹.

Для решения практической задачи создания новой бальнеологической туристско-рекреационной зоны, необходимо проведение бурения поисково-оценочных скважин, а

⁷¹ Отчет о НИР «Развитие туризма и рекреации в Ильинском районе Пермского края», Пермь, ПГНИУ, 2007 г.

также разработка инвестиционного предложения. Перспективная реализация проекта может привести к существенному увеличению туристских потоков на территорию.

Планируемый туристский поток к 2035 году при реализации целевого сценария составит 15 тыс. чел.

Ключевые мероприятия по развитию туризма:

Ильинский городской округ:

проведение работ по поиску и разведке минеральных вод; разработка концепции, поиск участка и подготовка инвестиционного предложения по созданию курортно-рекреационной зоны в Ильинском ГО;

благоустройство туристского центра пос. Ильинский;

обустройство модульного причала в пос. Ильинский;

реконструкция объектов ОКН: Церковь Рождества Пресвятой Богородицы, г. Чермоз;

проработка вопроса по ремонту (строительству) автодороги пос. Ивановское (Ильинский ГО) - д. Купрос-Волок (Юсьвинский МО) (протяженность 22, 7 км) для организации кольцевых маршрутов по правому берегу Камского водохранилища;

проработка вопроса по обустройству пейзажной дороги на участке «Микрорайон Гайва – пос. Ильинский – пос. Сретенское» (87 км).

4.4. Туристский кластер «Юго-западный (Краснокамский)». В состав кластера включаются территории, входящие в Краснокамский, Нытвенский, Очерский, Оханский городские округа, Большесосновский и Частинский муниципальные округа. Территория расположена на холмисто-увалистой Оханской возвышенности, непосредственно примыкающей к р. Кама, что определяет резкую контрастность рельефа. Основной тип растительности елово-пихтовые южно-таежные леса, значительные площади заняты сельхозугодиями. Территория имеет индустриально-аграрную специализацию.

Территория транзитная. Ядро кластера формируется вдоль федеральной трассы М 7 «Волга» на участке г. Краснокамск - Б. Соснова, с юго-западной и западной стороны ограничено Воткинским водохранилищем и р. Камой. Федеральная автомобильная дорога является осью территории, есть железнодорожное сообщение, что обеспечивает хорошую транспортную доступность.

Из выделенных для территории региона конкурентных преимуществ здесь наиболее ярко проявляются позиционные, историко-культурные и экономические преимущества.

Приоритетными видами туризма являются культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный. Расположение вдоль водохранилища является хорошей предпосылкой для развития круизного туризма. Необходимо создание причальной инфраструктуры в г. Оханск, пос. Новоильинский и пос. Частые. Есть потенциал для развития делового, промышленного, сельского видов туризма. Развитие кластера по линии федеральной автомобильной трассы предполагает развитие придорожного сервиса.

Близость к Перми определяет тесные туристско-рекреационные связи с территорией кластера. Существуют однодневные экскурсионные маршруты в г. Нытва, пос. Сергино (Ложки и кони), г. Очер и пос. Павловский (Парк пермского периода, Очер – Строгановская вотчина), экскурсионный тур на фабрику деревянных игрушек в Краснокамск и др.

Туристскими доминантами территории выступают туристские центры г. Нытва и г. Очера, сохраняющие наследие горнозаводской цивилизации, входящие в ТОП 10 туристски привлекательных городов Пермского края.

Ключевыми туристскими достопримечательностями являются Нытвенский историко-краеведческий музей, Музей ложки, Нытвенский пруд, Очерский краеведческий музей им. А.В. Нецветаева, детский парк «Пермский период», Храм Михаила Архангела,

Очерский и Павловский пруды, Краснокамский краеведческий музей и его филиал Детский музей игрушки, «Краснокамская картинная галерея им. И. И. Морозова», Комплексный художественно-краеведческий музей им. П.Ф. Шардакова, курорт «Оленья застава» с мараловой фермой, Конный завод ООО «Урожай».

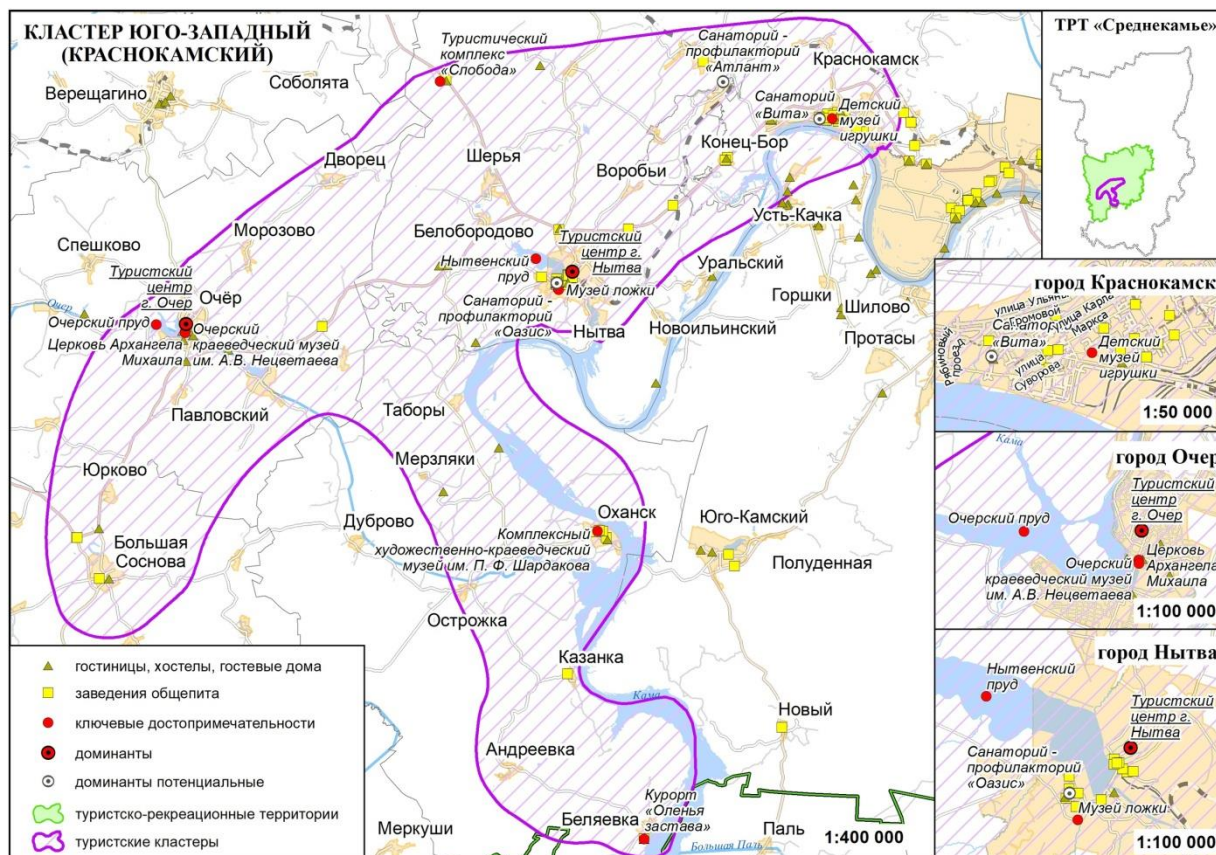


Рис. 25. Туристский кластер «Юго-западный»

Потенциальными туристскими доминантами при условии развития могут стать лечебно-оздоровительные комплексы санаторий «Вита», санаторий «Атлант», санаторий-профилакторий «Оазис».

Для дальнейшего развития кластера необходимо благоустройство туристских центров городов, с созданием туристско-рекреационной среды, отвечающей требованиям целевых аудиторий. Нытва и Очер – два города, в планировочной структуре которых центральное место занимают обширные пруды. Важными мероприятиями является обустройство набережных и создание здесь мест отдыха и прогулочных зон.

При существующем туристском потоке и отсутствии среднесрочных планов по созданию новых туристских доминант, обеспеченность туристской инфраструктурой расценивается как достаточная для центральной территории кластера. Здесь работает 31 предприятие общей вместимостью 651 номер / 2320 мест. Всего классифицировано 11 средств размещения, три из них имеют вместимость более 25 номеров / 50 мест.

По данным Пермьстата, в 2019 г. в КСР кластера было размещено 34,4 тыс. чел., что составляет около 5 % от общего числа размещенных в КСР края. В 2020 году размещенных было немногим меньше и составило 32,8 тыс. чел.

Число посетителей Нытвенского историко-краеведческого музея составило 23 тыс. экскурсантов, Очерского краеведческого музея им. А.В. Нецветаева – 29,6 тыс. экскурсантов в 2019 г.

Планируемый туристский поток к 2035 году при условии реализации запланированных мероприятий составит порядка 85 тыс. чел.

Ключевые мероприятия по развитию туризма:

Нытвенский городской округ:
создание туристского кода г. Нытва;
благоустройство туристского центра города, в том числе реконструкция набережной г. Нытва;
разработка проекта по развитию санатория-профилактория «Оазис» (строительство открытого бассейна);
создание причального сооружения в пос. Новоильинский.

Очерский городской округ:
создание туристского кода города Очер;
обустройство набережной Очерского пруда.

Краснокамский городской округ:
строительство модульного причала в г. Краснокамске.

Частинский муниципальный район:
создание причальных сооружений в пос. Частые.

Оханский городской округ:
создание причальных сооружений в г. Оханске;
обустройство набережной и территории пристани;
реконструкция объектов культурного наследия, в т. ч. Реальное училище (ул. Красная, 8), Успенский Собор, Земская управа (ул. Советская, 20).

5. ТРТ «Предуралье» включает юго-восточные территории края: Кунгурский, Березовский, Кишертский, Ординский, Уинский муниципальные округа, Суксунский и Октябрьский городские округа. Территория охватывает широкий пояс Предуралья с Тулвинской возвышенностью и Уфимским плато, с высокими холмами и глубоко врезынными речными долинами рек Сылвы, Ирени. С карстовыми ландшафтами Уфимского плато (Сылвенский кряж). Преобладают смешанные леса с участками лесостепи и степи. Территория имеет транзитное положение, которое обеспечивается федеральной трассой Р-242 Пермь-Екатеринбург, являющейся частью европейского транспортного маршрута Е-22, и транссибирской железной дорогой. Расстояние от г. Перми до центра кластера г. Кунгур составляет 90 км, от г. Екатеринбурга – 280 км.

5.1. Туристский кластер «Кунгурский» формируется в междуречье р. Сылвы и Ирени, включая исторический город Кунгур.

Из выделенных для территории региона конкурентных преимуществ, здесь ярко проявляются позиционные (транзитное транспортное положение), историко-культурные и природные преимущества.

Приоритетными видами туризма для территории являются культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, событийный, активный и экологический туризм. Здесь развиваются и другие виды туризма – сельский туризм, паломнический, промышленный, горнолыжный, этнографический, кинотуризм.

В качестве туристских доминант территории выступают историко-природный комплекс «Ледяная гора и Кунгурская ледяная пещера» (уникальный геологический памятник и самый посещаемый туристский объект региона).

Туристский центр исторического г. Кунгур, занимающий первое место в ТОП 10 туристически привлекательных центров городов Пермского края, Белогорский Свято-Николаевский монастырь – «Уральский Афон» (самый монументальный монастырский комплекс Пермской епархии), а также курорт «Ключи», старейший курорт Прикамья.

Основными достопримечательными объектами являются Кунгурский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, объекты культурного наследия федерального значения – Церковь Преображения Господня, Тихвинская Церковь, Дом воеводы, Гостиный двор, расположенные в г. Кунгур. Предприятие «Уральский камнерез» и Парк камней (с. Красный Ясыл, Ординский МО), Октябрьские виадуки – объекты индустриального наследия нач. XX в. (пос. Б.Сарс, Бартым, Октябрьский МО).

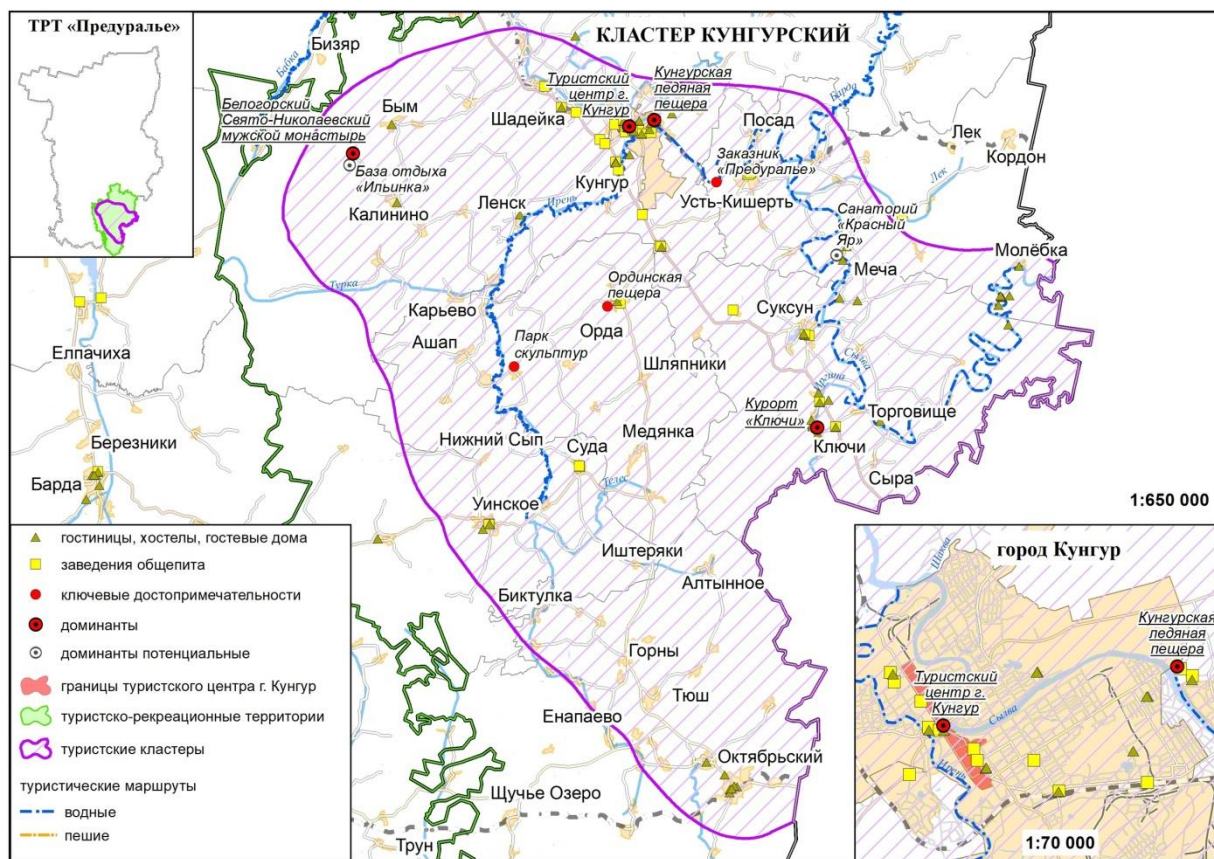


Рис.26. Туристский кластер «Кунгурский»

Среди природных достопримечательностей следует особо выделить заказник «Предуралье», расположенный в долине реки Сылва и известный своими скалами-останцами – камнями Бастионы, Ермак и др. Ординская пещера – длинейшая подводная пещера России, уникальный объект, где развивается пещерный дайвинг, Молебская аномальная зона, водопад Плакун и г. Вакутин камень и др.

Ключевые туристские маршруты и продукты, существующие в кластере – это культурно-познавательные маршруты с посещением г. Кунгур, Белогорского монастыря, пос. Суксун, пос. Орда, пос. Бым и др. Основные тематики маршрутов связаны с купеческой историей г. Кунгура, лежащей в основе турпродукта «НеобыЧАЙные истории земли Пермской», получившего статус национального туристского маршрута; трехвековой историей медеплавильной промышленности; Пермским периодом геологической истории; экскурсиями религиозной и этнографической тематики и др. В Кунгуре проводится масштабное событие – Фестиваль воздухоплавания «Небесная ярмарка».

По рекам Сылва и Ирень проложены маршруты активного туризма. Ординская обводненная пещера – уникальный объект, где развивается пещерный дайвинг.

На основе природных лечебных ресурсов, минеральных вод и грязей сложился санаторно-курортный комплекс территории, включающий курорт «Ключи», «Красный Яр» и др. Потенциал территории для развития лечебно-оздоровительного туризма не

исчерпан, здесь могут быть освоены новые месторождения лечебных грязей (например, оз. Осиновое, оз. Круглое), а также минеральных вод – Кунгурское месторождение минеральных вод (скв. №9008).

Туристская инфраструктура представлена санаториями, гостинцами, базами отдыха, гостевыми домами. Всего на территории расположено 37 КСР с общим номерным фондом 1000 номеров / 2 159 мест. Наилучшим образом обеспечены Кунгурский МО (17 КСР / 382 номера / 1130 мест) и Суксунский ГО (8 КСР / 500 номеров / 808 мест). На 01.02.2022 г. классификацию прошли 19 объектов, из них только три гостиницы и три санаторно-курортных организации имеют вместимость более 25 номеров. На территории нет объектов категории 4-5 звезд.

По данным Пермьстата, в 2019 году в КСР было размещено 57,8 тыс. чел., что составляет около 8 % от числа размещенных в КСР края. В 2020 год – 37,6 тыс. чел.

В кластере не предполагается создание новых туристских доминант. Основные мероприятия направлены на дальнейшее развитие существующих якорных туристских объектов. В процессе реализации находится создание на базе курорта «Ключи» многофункционального Велнес-центра с современной гостиницей на 150 номеров (250 мест). По итогам реализации проекта существенно увеличится емкость номерного фонда, а также расширится спектр предоставляемых услуг.

Необходимо развитие туристского комплекса вокруг главной туристской доминанты края – Кунгурской ледяной пещеры. Планируется реализация проектов по развитию парка отдыха «Белогорье» и санатория «Малахит».

Планируемый туристский поток к 2035 году при условии реализации запланированных мероприятий составит порядка 142 тыс. чел.

Ключевые мероприятия по развитию туризма:

Кунгурский муниципальный округ:

создание туристского кода г. Кунгура;

благоустройство туристского центра г. Кунгура;

реконструкция ОКН «Гостинный двор», г. Кунгур, ул. Соборная, 1; Церковь Иоанна Предтечи в Кунгурском Предтеченском монастыре, г. Кунгур, ул. Гоголя, 5; Склады Колпакова (ТЮЗ г. Кунгур), ул. Гоголя, д. 27;

развитие туристского комплекса вокруг Кунгурской ледяной пещеры;

разработка проекта обустройства площадки у к Ермак (территория заказника Предуралье);

развитие туристского парка «Парк отдыха «Белогорье»;

развитие санатория «Малахит».

Суксунский городской округ:

развитие курорта «Ключи».

Кишертский муниципальный округ:

развитие санатория «Красный Яр».

6. ТРТ «Нижнекамье» занимает самые теплые и солнечные территории юго-запада края, окружающие нижнюю часть течения Камы. Большая часть ТРТ сконцентрирована в бассейне реки Тулва (притока Камы) и Тулвинской возвышенности. Включает городские округа Чайковский, Чернушинский, Осинский и муниципальные округа Бардымский, Куединский, Еловский. Местность представляет собой сельскохозяйственные ландшафты в поясе смешанных лесов. Здесь же происходит смена природных зон – совершается переход от смешанных и широколиственных лесов к лесостепи.

6.1. Кластер «Южный» формируется в ареале, включающем Осу, Елово, Чайковский, Куеду и Чернушку.

Главными якорными объектами являются Воткинское водохранилище, вдоль берегов которого расположились города и поселки Оса, Елово, Частые, Чайковский. Территория имеет транзитное положение и связи с соседними Удмуртской Республикой и Республикой Башкортостан. По югу территорий Куединского и Чернушинского районов территории проходит широтный железнодорожный коридор. С северо-запада – Камский водный путь.

Здесь развиваются приоритетные виды туризма – круизный, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный туризм. К прочим видам относятся событийный, деловой, этнографический, рыболовный, сельский, горнолыжный, гастрономический и промышленный туризм.

Одним полюсом туристского кластера является город Чайковский – самый молодой город региона. Город-порт, у пристани которого швартуются круизные теплоходы. В городе работает муниципальный Театр драмы и комедии, Чайковский историко-художественный музей. Город – место проведения фестивалей: фестиваль музыкального искусства детей и юношества им. Д.Б. Кабалевского, ежегодной Международной академии молодых композиторов и др. В городе расположены три санатория «Изумруд», «Камские зори», «Чайка». Приморское положение города стимулирует развитие водных видов спорта. Здесь проводятся соревнования по гребле на лодках класса «Дракон», развивается спортивный яхтинг.

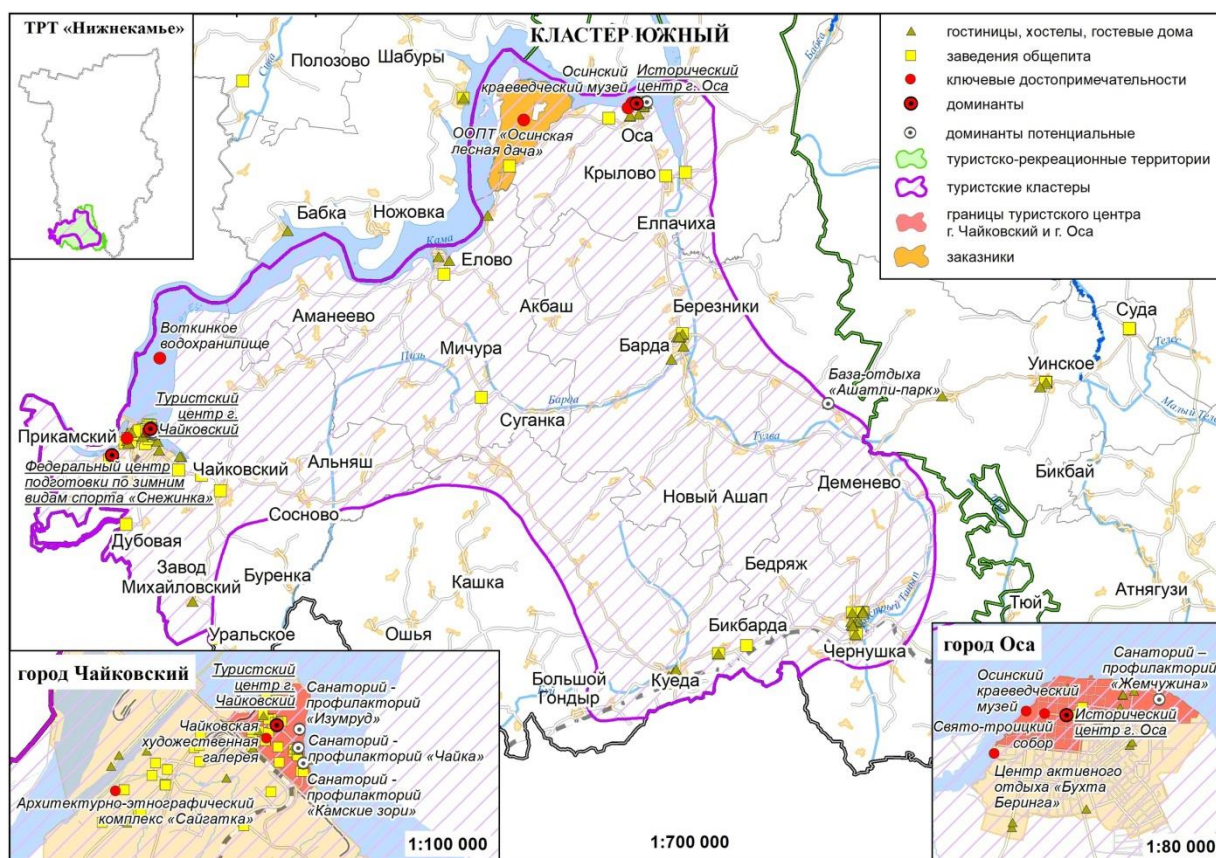


Рис.27. Туристский кластер «Южный»

Туристской доминантой территории, наряду с туристским центром г. Чайковский, является Федеральный центр подготовки по зимним видам спорта «Снежинка» им. А.А. Данилова, объединивший целый ряд спортивных объектов. Установлены ультрасовременные трамплины, прыгать с которых можно не только зимой, но и летом. Трамплины являются местом проведения этапов Кубка мира по прыжкам, зрелищных

соревнований по экстремальному забегу на трамплин Red Bull 400. Проводятся соревнования российского и международного уровня по беговым лыжам, лыжному двоеборью, биатлону.

Другим полюсом кластера является г. Оса – один из старейших населенных пунктов Прикамья. Из объектов туристского интереса здесь расположены Осинский краеведческий музей с уникальными диорамами природы и диорамой, посвященной событиям крестьянской войны под предводительством Емельяна Пугачева, а также экспозицией, посвященной капитан-командору Витусу Берингу. Тема экспедиции лежит в основе концепта ежегодного фестиваля водных видов спорта «Оса – акватория Беринга» и дала имя туристскому комплексу «Бухта Беринга». Исторический центр Осы – кварталы каменной застройки уездного города XIX века, Казанский храм (образец архитектуры барокко) и Троицкий собор (модерн с элементами древнерусского стиля). На территории Осинского ГО расположен охраняемый ландшафт «Осинская лесная дача», имеющий потенциал развития экологического туризма.

Города Чайковский и Оса входят в ТОП 10 туристски привлекательных городов Пермского края.

Юг Пермского края – многонациональная территория. В Куединском районе компактно проживают удмурты, чуваша, эстонцы и немцы. Село Барда является центром татаро-башкирских земель в крае, а Бардымский район – крупнейший остров татаро-башкирской культуры Прикамья. Здесь сохраняются традиции, фольклор, кухня, все то, что отражает уникальность каждого народа и может быть востребованным в туристских практиках. Проводится межрегиональный фестиваль Барда Зиен, куда приезжают гости Пермского края, Татарстана и Башкортостана. В Бардымском районе расположен «Ашатли-парк» – центр отдыха круглогодичного действия, включающий горнолыжный комплекс.

Ключевые туристские маршруты и продукты, существующие в кластере – это круизные маршруты (региональные, межрегиональные) по Воткинскому водохранилищу, с остановкой в г. Чайковский. Их количество увеличится при создании причального сооружения и в г. Осе.

Среди культурно-познавательных маршрутов особо выделяются «По следам Емельяна Пугачева», «Оса купеческая». Реализуется туристский проект «Великая Северная экспедиция», имеющий целью создание самого протяженного в России маршрута, который повторяет путь Камчатских экспедиций XVIII века. Формируется маршрут «По Дягилевским местам» с посещением бывшего поместья Павла Дягилева (с. Бикбарда), Чернушинского краеведческого музея им В.Г. Хлопина. Экскурсионные маршруты в г. Чайковский с посещением города, экспозиций Чайковского историко-художественного музея, усадьбы художников Сведомских и др.

Связующей осью кластера является дорога г. Чайковский - пос. Елово - г. Оса. На участке пос. Елово - г. Оса (59 км) и далее вдоль водохранилища до пос. Юго-Камский (86 км) может быть отнесена к пейзажным дорогам края. Для таких дорог необходимо обустройство.

Потенциальными туристскими доминантами регионального уровня при условии развития могут стать лечебно-оздоровительные комплексы санаторий «Изумруд», «Камские зори», «Чайка» в г. Чайковский, санаторий-профилакторий «Жемчужина» в г. Оса.

Территории по разному обеспечены туристской инфраструктурой. В Чайковском ГО расположено 19 КСР общей вместимостью 835 номеров на 1984 места. Классификацию прошли 14 предприятий с общим номерным фондом 591 номер. Шесть предприятий имеют номерной фонд более 25 номеров / 50 мест. Еще три имеют по 20 номеров / 40 мест. Исходя из существующего уровня загрузки нет острой необходимости в создании новых средств для размещения.

В Осинском ГО расположено 11 предприятий вместимостью 177 номеров на 384 места. Все прошли классификацию, однако только три имеют номерной фонд более 25 номеров.

В Бардымском МО отмечается 4 КСР вместимостью 134 номера на 146 мест. Среди них нет классифицированных с номерным фондом более 25 номеров.

В Чернушинском ГО 10 КСР вместимостью 131 номер на 330 мест. Категория присвоена 7 предприятиям, из них только одно имеет номерной фонд более 50 мест.

По данным Пермьстата, число размещенных в КСР в 2019 году составило 67,6 тыс. чел., что составляет чуть более 9% общего турпотока. Большая часть размещалась в КСР Чайковского и Осинского ГО (33,1 и 16,4 тыс. чел. соответственно).

Несмотря на неудовлетворительную обеспеченность средствами размещения в ряде территорий, в рамках Стратегии может быть рассмотрено создание средств размещения для туристов вместимостью более 25 номеров/50 мест, имеющих категорию 3 звезды и выше в г. Оса как центре экскурсионного туризма края.

Планируемый туристский поток к 2035 году при условии реализации запланированных мероприятий составит порядка 150 тыс. чел.

Ключевые мероприятия по развитию туризма:

Осинский городской округ:

создание туристского кода г. Оса;

создание проекта обустройства ООПТ «Осинская лесная дача»;

создание причального сооружения в г. Оса.

Чайковский городской округ:

создание туристского кода г. Чайковский;

благоустройство туристского центра города и набережной;

обустройство пейзажной дороги на участке Юго-Камский - г. Оса - Елово (146 км).

7. ТРТ «Парма» расположена на северо-западе Пермского края. Это слабозаселенная территория, где сосредоточена половина лесного богатства региона. К «Парме» относятся территории Коми-Пермяцкого округа: Кудымкарский, Гайнский, Косинский, Кочевский, Юрлинский, Юсьвинский муниципальные округа. По территории ТРТ протекает р. Кама сначала в широтном, а затем в меридиональном направлении, принимая притоки р. Весляна, р. Черная, р. Лупья, р. Коса, р. Иньва. В слове «парма» заключено множество смыслов: это и тип леса, и особенности рельефа, и уникальный географический образ. Система расселения в основном сложилась вдоль центрального меридиана округа. В этом направлении проходит главная транспортная связь – автодорога Кудымкар – пос. Гайны. Наиболее освоены и заселены ареалы по долинам рек Иньвы и Косы. В «Парме» сформировались две группы коми-пермяков: северные (или косинско-камские) и южные (или иньвенские). На севере значительную роль играют лесозаготовка, охота, рыболовство, на юге развито сельское хозяйство.

7.1. Кластер «Коми-пермяцкий» формируется в ареале, включающем территорию Кудымкарского и Юсьвинского МО, и развивается в основном в широтном направлении, в бассейне р. Иньва.

К приоритетным для развития видам туризма относятся культурно-познавательный и этнографический. К прочим видам туризма, развивающимся здесь, – охотничий и рыболовный, активный и экологический, гастрономический, событийный, парусный туризм.

Ключевыми туристскими достопримечательностями выступают Коми-пермяцкий краеведческий музей им. П.И. Субботина-Пермяка, Коми-пермяцкий национальный драматический театр им. А.М. Горького, Коми-пермяцкий этнокультурный центр,

Городской парк культуры и отдыха им. И.Я Кривошекова, Аллея Кудым-Оша, Кувинский пруд, ресторан национальной кухни «Национальнòй», бар «Пермяк», Музей деревянной скульптуры в Пармайлово (Кочевский). Также этнопарк «Заветный клад» в с. Пешнигорт, Краеведческий музей и Троицкий храм в п. Пожва, этнопарк «Страна Вису» в пос. Майкор, Иньвенский и Пожевский заливы Камского водохранилища. Представленные объекты являются основой развития культурно-познавательного туризма и этнотуризма.

Ключевыми маршрутами и продуктами являются экскурсионные программы «На родину Кудым-Оша», «Предания о чудских богатырях и тайна «Заветного клада», «Пожва - родина камских пароходов» и др. Посещение Кудымкара входит в межрегиональный автобусный маршрут «Медвежий тракт», объединяющим Пермский край и центральные регионы России (Ярославскую, Костромскую и Кировскую области).

Привлекательными событиями являются фестивали «Чудный карнавал», «Акань», «Зажинки», «Ай-да рыжик» и др.

Туристской доминантой выступает туристский центр г. Кудымкара, включенный в ТОП 10 туристски привлекательных городов края.

Обеспеченность туристской инфраструктурой оценивается как крайне недостаточная. В г. Кудымкаре, ядре кластера, 5 средств размещения с номерным фондом 85 номер / 236 мест. Все прошли классификацию, присвоенная категория – «без звезд». Три средства размещения имеют вместимость более 50 мест.

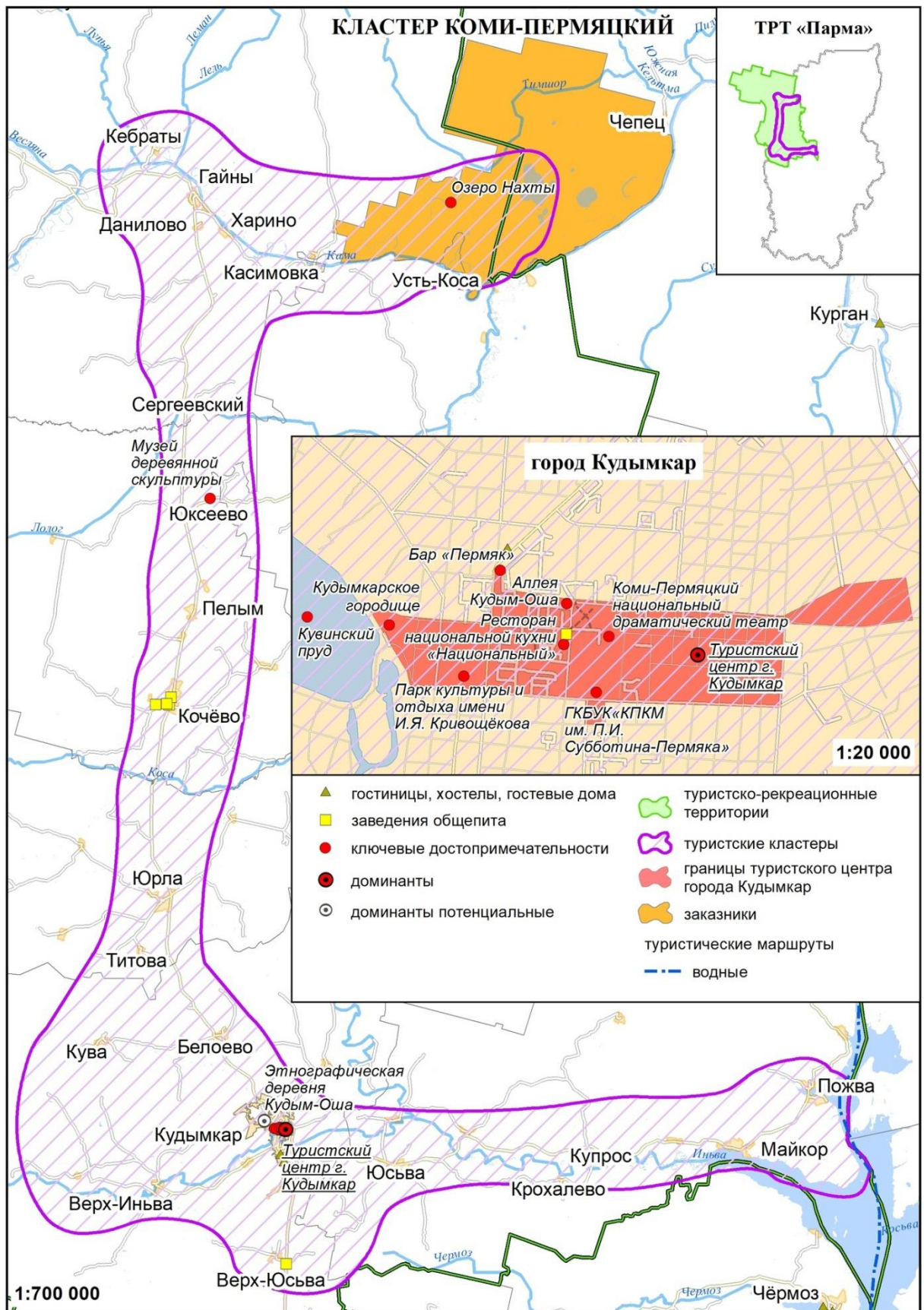


Рис. 28. Туристский кластер «Коми-пермяцкий»
 Самое большое средство размещения имеет номерной фонд 29 номеров / 74 места.
 Несмотря на низкую среднегодовую (на уровне 25 %) загрузку КСР, в туристский сезон

отмечается недостаток мест. Низкая обеспеченность местами существенно препятствует развитию туризма, ограничивая время посещения одним днем.

Расположение г. Кудымкар по отношению к сети достопримечательностей кластера, а также существующие транспортные связи, рост интереса к территории со стороны туристов, региональных и федеральных туроператоров позволяют рассматривать его как центр создания дополнительных средств размещения.

Для повышения туристской привлекательности и решения задачи сохранения культурного наследия рассматривается идея проекта создания крупного этнокультурного туристского комплекса. Округ отличает значительная сохранность традиций, архаичных представлений и обрядов. Это способствует развитию программ, сориентированных на знакомство не только с культурой и жизнью народа в местах их расселения, но и мастерами и технологиями народных промыслов и ремесел, традициями национальной кухни, музейными коллекциями. Этнокультурный комплекс, включающий центр народных промыслов и ремесел, музейный комплекс, ресторацию национальной коми-пермяцкой кухни, этно-отель, банный комплекс, эко-ферму может стать туристской доминантой и визитной карточкой кластера. Необходима разработка концепции и проекта, поиск инвестора для его реализации. Кроме реализации инвестиционного проекта необходимо создание благоприятной туристско-рекреационной среды в центре г. Кудымкаре.

Для выстраивания взаимодействия с соседними кластерами «Соль Камская» и «Обвинский» необходимо создание новых внутрорегиональных связей, что будет способствовать созданию туристских маршрутов и новых комплексных туристских продуктов. Для этого требуется проработка вопросов ремонта, реконструкции дорог межмуниципального значения в Юсьвинском, Косинском МО, а так же в Ильинском, Соликамском ГО и ГО «город Березники».

Для развития межрегиональных связей с регионами Европейской России и повышения доступности территории с внешних рынков необходима разработка новых турпродуктов с использованием водного и железнодорожного транспорта.

В 2019 году коллективными средствами размещения было обслужено 3,6 тыс. чел., что составляет менее 1 % от турпотока в крае. Планируемый туристский поток к 2035 году при условии реализации запланированных мероприятий составит порядка 13 тыс. чел.

Ключевые мероприятия по развитию туризма:

Кудымкарский муниципальный округ:

создание туристского кода г. Кудымкара;

благоустройство туристского центра г. Кудымкара;

разработка проекта и поиск инвестплощадки для строительства этнодеревни (этнопарка) со средствами коллективного размещения, музейным комплексом, ресторацией национальной кухни, национальными ремеслами (береста, гончарное ремесло, набойка, ткачество и т. д.).

проработка вопроса по ремонту (строительству) автодороги пос. Ивановское (Ильинский ГО) - д. Купрос-Волок (Юсьвинский МО) (протяженность 22, 7 км) для организации кольцевых маршрутов по правому берегу Камского водохранилища;

проработка вопроса ремонта дороги общего пользования Соликамск – Коса на участке пос. Вильва - пос. Уролка - пос. Басим - Войвыл (57К-0027) (90,912 км) для организации кольцевых маршрутов по правому берегу Камского водохранилища для обеспечения проезда автобусов туристского класса.

IX. Позиционирование Пермского края. Маркетинговая основа и стратегия создания конкурентоспособных туристских продуктов

1. Маркетинговое позиционирование Пермского края

В настоящее время у Пермского края уже есть разработанный и признанный одним из лучших в 2015 г. (международный конкурс «Туристский бренд: лучшие практики») туристический бренд региона «Пермь Великая» в виде разноцветного медведя со слоганом «Впечатления через край» (рисунок 17).



Рис. 17 – Туристический бренд Пермского края «Пермь Великая»

Разработанный бренд региона «Пермь Великая» как уникальная идея, основа выбора и дифференциации от конкурентов весьма успешен, однако для стратегического развития требуется его переосмысление и ребрендинг в связи с прогнозируемыми новыми трендами. В связи с этим **необходимо проведение комплекса мероприятий по ребрендингу туристического бренда Пермского края.**

Узнаваемость и четкий позитивный ассоциативный ряд в отношении Пермского края как туристской дестинации необходимо строить на нескольких наиболее ярких, уникальных и притягательных достопримечательностях и/или образах, которые способны привлечь туристов из других субъектов РФ или зарубежных стран.

Для этого предлагается использовать три «капсульных» образа региона, отражающих широкий диапазон и разнообразие его достопримечательностей и построенных на визуальных и временных контрастах:

- природа – от широких рек и бескрайних лесов до высоких гор и глубоких пещер;
- культура – от пермского звериного стиля и «пермских богов» до классического балета и актуального современного искусства;
- бизнес – от горнозаводской цивилизации до современной робототехники и авиадвигателей, от традиционной коми-пермяцкой кухни до стильных баров и ресторанов.

Это позволит укрупненно охватить ключевые преимущества и возможности региона с точки зрения разных видов туризма (делового, активного, экологического, круизного, культурно-познавательного и т.п.) и создать яркие визуальные образы региона для продвижения каждого направления туризма. Результатом должно стать формирование устойчивого привлекательного туристического образа в сознании потенциальных потребителей-туристов и жителей Пермского края.

При этом необходимо придерживаться ранее разработанной в рамках проекта «Пермь Великая» концепции, согласно которой регион позиционирует себя на рынке

туристических услуг целиком, и все его территории и туристские кластеры, взаимодополняя и взаимопродвигая друг друга, создают активно работающую региональную туристско-рекреационную систему, способную удовлетворить весьма разнообразные потребительские интересы.

«Капсульные» образы Пермского края необходимо ярко и привлекательно визуализировать в видеороликах, печатной продукции и т.п. и активно использовать для интенсивного продвижения Пермского края с применением выявленных наиболее эффективных каналов коммуникации с конечными потребителями туристских услуг. Для эффективного имиджевого продвижения принципиальной является именно интенсивность (регулярность и длительность).

Также представляется важным четко дифференцировать образ Пермского края от образа Свердловской области, поскольку здесь наблюдается большое количество пересечений: «горнозаводская культура», «наследие советской оборонной промышленности», «уральские самоцветы», «уральские горы», «Граница Европа-Азия», «Романовы на Урале».⁷²

Эмоциональная составляющая бренда, с одной стороны, связана с возможностью получить удовольствие, удовлетворение вполне определённых потребностей клиента, с другой – с самовыражением, проявлением тех или иных сторон личности потребителя перед лицом социума. Поэтому в рамках позиционирования региона на рынке туристических услуг стоит сформировать не только притягательный образ территории, но и привлекательный образ туриста Пермского края, позволяющий потенциальному потребителю ассоциировать себя с созданным образом посетителя региона. Поскольку наиболее весомыми в Пермском крае по результатам проведённого исследования оказались группы туристов в возрасте 25–34 года, а также 35–44 года, необходимо сконцентрироваться именно на этих возрастных группах.

2. Основные направления продвижения туристских ресурсов Пермского края

Цель продвижения Пермского края на рынке туристских услуг – привлечение внимания и существенное повышение позитивного интереса к региону как к туристической дестинации с последующим формированием устойчивого спроса на комплексные туристские продукты региона со стороны российских, а также зарубежных туристов, что послужит в долгосрочной перспективе основой для создания в регионе развитой экономики впечатлений.

Для определения целевых рынков, из которых регион будет привлекать туристов, необходимо проведение комплексных маркетинговых исследований.

При продвижении предлагается использовать следующий подход к позиционированию региона. Осуществляя продвижение Пермского края, *необходимо ориентироваться на «продажу впечатлений, удовольствий и эмоций»*, активно вовлекая в реализацию этой концепции субъектов туристической индустрии для обеспечения единства подхода. Существенную роль в туристической индустрии играет эстетическая составляющая, поэтому очень важно обеспечить привлекательную визуализацию туристских ресурсов Пермского края в рамках кампании по продвижению региона на рынке туристских услуг. В регионе работает много профессионалов, создающих притягательный фото- и видеоконтент, способный внести значительный вклад в продвижение Пермского края, однако в настоящее время субъекты туристского рынка крайне редко предъявляют спрос на создаваемые ими фото- и видеоматериалы, за счет чего могут проигрывать в привлечении туристов.

Необходимо разработать пул качественных фото- видеоматериалов и печатной продукции, а также качественных текстов, использующих предлагаемые «капсульные»

⁷² Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года.

образы Пермского края и его посетителя-туриста, для продвижения региона как туристской дестинации, предлагающей яркие эмоции и впечатления.

Необходимо разработать каталог или реестр всех туристских ресурсов Пермского края для профессиональных субъектов рынка туристских услуг, предоставляющий исчерпывающую (а также содержательную и привлекательную) информацию о туристских ресурсах для продвижения и продаж предлагаемых турпродуктов, а также для разработки новых турпродуктов. Требуется создание такого реестра (каталога) в виде закрытой онлайн-базы, доступ к которой предоставляется по запросу, в том числе туроператорам и турагентам за пределами региона. Косвенным результатом создания такой закрытой базы может стать составление реестра субъектов туристского рынка, привлекающих туристов на территорию региона.

В промо-материалах, детализирующих особенности туристского продукта Пермского края, следует опираться на комплексные турпродукты, сочетающие в себе разные виды туризма и охватывающие целые туристские кластеры.

Методы продвижения территории как туристического объекта на внутреннем и международном туристских рынках охватывают следующие направления:

- участие в крупных туристских и подобных им выставках, целевых мероприятиях, в том числе международных;
- некоммерческое рекламное продвижение территории с целью создания благоприятного имиджа региона и увеличения туристского потока (видеоролики, публикации и т.п.);
- создание некоммерческой рекламно-имиджевой и рекламно-информационной продукции для распространения на туристских выставках, через туристские информационные центры, отели, рестораны, аэропорт и т.д.;
- распространение информации о регионе как о привлекательной туристской дестинации в глобальной сети Интернет;
- информационная поддержка фестивалей, соревнований и иных событийных и имиджевых мероприятий, проводимых в регионе;
- презентации новых туристских направлений и туров, организация ознакомительных туров (пресс-туров) для представителей средств массовой информации и ведущих туроператоров (отечественных и зарубежных);
- выездные презентации (roadshow) туристского потенциала территории в других регионах (странах).

При продвижении необходимо использовать подход к позиционированию региона, описанный выше:

- проведение ребрендинга ранее сформированного туристского бренда Пермского края «Пермь Великая» – «Впечатления через край», а также проведение оценки актуальности и возможности использования бренда «Пермский период»;
- доработка региональной бренд-системы на основе использования бренда Пермского края (прошедшего ребрендинг) в качестве регионального зонтичного бренда для разных направлений и видов туризма (с соответствующей модификацией товарного знака и слогана – возможно, «Пермь экстремальная», «Пермь культурная», «Пермь круизная» и т.п.).

Маркетинговое продвижение в области туризма проводится в двух направлениях:

- в расчёте на конечного потребителя туристских продуктов (потенциального туриста);
- в расчёте на профессиональных работников туристской индустрии, которые участвуют в формировании и/или продаже туристского продукта.

В качестве ключевого инструмента продвижения Пермского края следует использовать два направления: во-первых, событийный туризм, способный привлечь внимание к региону как туристской дестинации через наиболее яркие события в

Пермском крае (Пермь-300, наиболее популярные фестивали, чемпионаты и т.д.). Эти события стоит рассматривать не только как информационный повод для привлечения внимания общественности, но и как «точку входа» для потенциальных посетителей Пермского края, которая обеспечивает дальнейшее движение по территории региона на основе предлагаемых комплексных турпродуктов. Во-вторых, лечебно-оздоровительный туризм, не имеющий сезонных ограничений и набирающий популярность в связи с усилением ценности здоровья. Однако в настоящее время в Пермском крае здесь существуют серьезные ограничения, связанные с количеством имеющихся мест для размещения туристов.

Особое внимание следует уделить интернет-продвижению и SMM-маркетингу. Для эффективного продвижения региона **актуальна разработка SMM-стратегии для Пермского края как субъекта рынка туристских услуг.**

Необходимо рассмотреть возможности расширения охвата крупнейших российских и международных туроператоров и онлайн-агрегаторов на ключевых рынках, обеспечить (расширить) присутствие Пермского края на туристских маркетплейсах, сформировать базу и организовать информационную рассылку о событиях в сфере туризма по сети посредников, проанализировать соответствие предлагаемых турпродуктов актуальным запросам со стороны туристов и наиболее популярным трендам, проводить систематические встречи с представителями бизнеса для обсуждения проблем с каналами продвижения с целью выработки тактических решений.

Особое внимание следует уделить созданию комфортной туристской информационной среды в сети Интернет с удобной навигацией, удачной интеграцией информационных ресурсов о туристских предложениях в разрезе территорий и интересов (целей визита), возможностью предварительного бронирования и покупки билетов онлайн (в том числе на английском языке). Необходимо прилагать усилия для создания конкурентоспособного и актуального цифрового контента и сервисов. На достижение этих целей направлены планируемые модернизация туристического портала Пермского края visitperm.ru и создание маркет-плейса, обеспечивающего бронирование туристских услуг Пермского края, рассылка приветствий и ссылок на туристический портал региона посредством СМС по прибытии в Пермский край.

Также развитию рынка может содействовать создание независимого онлайн-комьюнити, объединяющего наиболее активных представителей турбизнеса для обмена идеями, сотрудничества и взаимного продвижения в Интернет. Однако такое комьюнити может быть создано только на основе частной инициативы, персонального участия и личной заинтересованности каждого участника.

Зачастую ограничением в продвижении турпродуктов Пермского края выступает недостаточно привлекательное визуальное оформление в гостиничных предприятиях гостевых номеров и холлов, что может быть связано с недостатком знаний, ограниченностью бюджета или отсутствием стимулов к улучшениям в условиях низкой конкуренции. С целью решения этой проблемы для отелей может быть разработан лукбук оформления номеров и холлов, знакомящий их с лучшей практикой и демонстрирующий, как за счет незначительных изменений, не требующих существенных вложений, можно сделать облик отеля более современным и привлекательным.

3. Методы продвижения туристских ресурсов Пермского края

Для выявления наиболее эффективных методов и инструментов продвижения по приоритетным видам туризма Пермского края необходимо провести комплексное маркетинговое исследование, направленное в том числе на формирование портрета типичного потребителя в каждой целевой группе (возраст, уровень дохода, привычные источники информации и т.п.), выявление его ценностей и потребностей, а также на

определение наиболее действенных каналов коммуникации для соответствующего сегмента туристических продуктов.

Деловой туризм

Продвижение в секторе делового туризма можно разделить на два связанных направления, соответствующих целям деловых визитов. Посетителями региона, приезжающими в рамках стандартных деловых поездок, могут быть востребованы видео- и печатные материалы (буклеты, листовки и т.п.) в аэропорту, на вокзале, в гостинице, ресторане, раскрывающие возможности посещения и поездок от нескольких часов до двух дней (но не более). В этом случае покупателем выступит, скорее всего, сам турист.

В случае официальных деловых визитов, в том числе в составе делегаций, спрос на турпродукт будет предъявлять уже принимающая сторона – местное предприятие или организация. Продвижение соответствующего турпродукта должно быть ориентировано не столько на самого туриста, сколько на бизнес Пермского края. Туроператорам необходимо формировать и целенаправленно продвигать турпродукты, соответствующие запросам этого сегмента к качеству услуг.

Поскольку предложение в этом сегменте в Пермском крае весьма ограничено, а презентация региона представителям российского и зарубежного бизнес-сообщества с наиболее привлекательной стороны представляется весьма важной, возможно, будет актуальным продвижение Министерством по туризму и молодёжной политике Пермского края в среду туроператоров идеи о необходимости разработки туров высокого качества, соответствующего уровню, запросам и ценностям топ-менеджмента предприятий (с опорой на 5–10 туроператоров), а в бизнес-среду Пермского края – о наличии соответствующих предложений со стороны туроператоров.

Лечебно-оздоровительный туризм

Продвижение лечебно-оздоровительного туризма может быть ориентировано на две целевые группы покупателей: людей, покупающих санаторно-курортные услуги для себя, и тех, кто покупает путевки в санаторий для родственников (взрослые дети, приобретающие путевки для пожилых родителей). Как правило, это разные возрастные группы, использующие разные каналы коммуникации. Для первой группы подойдут более традиционные каналы, для второй более актуально продвижение через интернет, позволяющее привлекать туристов из других регионов. Также предлагается активно использовать информационные плакаты или стенды, привлекательно представляющие возможности санаторно-курортных учреждений Пермского края и содержащие их контакты, в государственных учреждениях, требующих некоторого ожидания в очередях: в поликлиниках, женских консультациях, многофункциональных центрах и т.п.

Для продвижения лечебно-оздоровительного туризма Пермского края за пределами региона необходимо расширить представленность санаторно-курортных учреждений Пермского края на сайте Государственного реестра курортного фонда Российской Федерации (<https://kurort.rosminzdrav.ru/>). На региональном сайте <http://санатории-перми.рф/> необходимо обновить дизайн, навигацию и информацию по санаторно-курортным организациям. Также необходимо обеспечить продвижение курортов региона на маркетплейсах.

Активный, экологический и горнолыжный туризм

Активный, экологический и горнолыжный туризм имеют одну и ту же целевую аудиторию, поэтому на уровне продвижения нет необходимости рассматривать их отдельно. Наиболее эффективным представляется онлайн-продвижение, предполагающее объединение усилий субъектов туристической индустрии, использующих, в частности, общие хештеги, фото, видео и т.п., и продвигающих тем самым на верхние позиции в рейтингах регион в целом и его отдельные аттракции, обеспечивая максимальное привлечение внимания.

Именно в этом секторе отличный эффект дает привлечение в рекламные туры популярных блогеров и лидеров мнений, поскольку в этой группе видов туризма есть

яркая зрелищная составляющая. Также довольно успешно продвижение туристических аттракций в этом сегменте через малых туроператоров, создающих эффектные нишевые и эксклюзивные туры, ориентированные на узкие группы потребителей с достаточно высоким уровнем платежеспособности. Такие туры также создают яркий поток публикаций в социальных сетях, формируя основу для продвижения более массовых турпродуктов. Кроме того, вокруг таких туроператоров часто формируется виртуальное сообщество единомышленников, что способствует дополнительному продвижению регионов, вовлекаемых ими в свои туры.

Культурно-познавательный туризм

Культурно-познавательный туризм объединяет большое количество существенно различающихся по своему содержанию направлений, поэтому для его продвижения необходимо использовать весь комплекс маркетинговых коммуникаций. В целом наиболее эффективные каналы продвижения представляются весьма близкими к указанным для активного и экологического туризма.

Круизный туризм

Основная группа потребителей в этом секторе – люди среднего и старшего возраста, поэтому в продвижении этого вида туризма помимо интернет-продвижения и SMM-маркетинга также могут оказаться эффективными традиционные каналы коммуникации (печатные материалы, ТВ-реклама на местных каналах). Здесь также могут применяться информационно-рекламные плакаты в государственных учреждениях (поликлиниках и т.п.). Помимо указанной группы потребителей, в круизном туризме необходимо ориентироваться и на категорию «элитных» туристов.

Детский туризм

В этом секторе наиболее эффективной при продвижении турпродукта показывает себя прямая коммуникация. Субъекты, на которых направлено информационное воздействие – это Министерство образования и науки Пермского края и представители образовательных учреждений, поскольку именно они инициируют туристические поездки для детей. При этом наиболее привлекательными для непосредственных потребителей туристических услуг являются туры, предполагающие вовлечённость, интерактивность и геймификацию. Ребенок своим откликом и оценкой турпродукта в определённой степени может оказывать воздействие на родителей, принимающих решение о покупке, и на представителей образовательных учреждений, влияя тем самым на объёмы спроса. В этом ключе для более эффективных продаж в сегменте детского туризма необходимо стимулировать туроператоров создавать геймифицированные туры, сочетающие познавательную составляющую с игровой.

Событийный туризм

Следует поддерживать присутствие событий Пермского края на Национальном туристическом портале russia.travel, а также использовать весь спектр методов продвижения, в том числе активно продвигать событийные продукты на российском (а после окончания пандемии – и на международном) туристском рынке на выставках, ярмарках, конкурсах, рекламных турах и т.д. При продвижении событий важно тесное взаимодействие со СМИ, в том числе профильными (специализирующимися в сфере, к которой относится данное событие – культура, спорт и т.п.). Также значительную роль в продвижении событийного туризма играет SMM-комплекс. Особое внимание следует уделить продвижению тех событий, потенциал которых в привлечении туристов пока реализован не в полной мере.

Во время проведения мероприятия следует максимально использовать его потенциал, чтобы обеспечить возвращение туриста в Пермский край, в том числе привлекая его внимание к другим турпродуктам, предлагаемым в регионе. Необходимо обеспечить на событийных площадках присутствие Туристских информационных центров, предоставляющих всю необходимую информацию о туристских возможностях

территорий Пермского края. Широкое освещение хода мероприятия и особенно эмоциональных его фрагментов через каналы коммуникации также играет важную роль.

После завершения события важно реализовать закрепительный этап, продвигая через СМИ и SMM информацию об успешности проведенного мероприятия, его масштабах и ключевых результатах, а также о планах на последующую реализацию события.

Х. Прогнозные параметры развития туристско-рекреационного комплекса Пермского края на основе сценарного подхода. Риски реализации Стратегии.

1. Сценарии развития туризма в Пермском крае до 2035 года

Сложившиеся тенденции и перспективы развития туризма в мире и в России задают основные условия сценариев развития туризма в Пермском крае. При этом важнейшее влияние будут оказывать внешние факторы развития туризма в Пермском крае: прекращение/сохранение пандемии COVID-19; восстановление авиасообщения между странами и рост потока выездного туризма в связи с отложенным спросом; реализация национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»; рост самостоятельного туризма; усиление конкуренции с другими регионами за приток туристов; общий рост цен на туристические услуги в стране в целом под влиянием инфляционных процессов.

Внутренними факторами, формирующими сценарные условия развития туризма в Пермском крае, являются: уровень реальных доходов населения; инвестиционная активность в сфере туризма; активность субъектов экономической деятельности; предложение турпродуктов; расходы краевого бюджета на стимулирование развития сферы туризма в регионе.

Основными ограничениями в развитии туризма в Пермском крае в период до 2035 г. являются: недостаток трудовых ресурсов и сокращение численности населения, снижение реальных доходов населения, усиление ограничений со стороны инфраструктуры как обеспечивающей, так и туристической.

Дальнейшее развитие туризма в Пермском крае возможно по двум сценариям.

Первый сценарий – базовый, означает сохранение базового вектора развития туризма в Пермском крае. Данный вариант является базовым сценарием развития, который реализуется в сложившихся условиях, поскольку целиком определяется сложившимися российскими и мировыми тенденциями. Этот сценарий малоперспективен в среднесрочном периоде и абсолютно бесперспективен в долгосрочном периоде.

В случае реализации базового сценария в туризме Пермского края сохранятся невысокие темпы роста коллективных средств размещения по сравнению с соседними регионами, малоинтенсивное развитие существующих видов туризма. Развитие будет происходить при отсутствии существенных изменений, сохранении сложившихся темпов роста и невысокого уровня господдержки, недостаточности инвестиционных процессов, в результате чего регион не выдержит конкуренции с другими регионами России за приток туристов, и большая часть туристического потока внутри региона будет обеспечиваться только жителями Пермского края.

Второй сценарий – целевой, предполагающий активное участие Пермского края в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства» и предусматривающий реализацию в регионе новых масштабных проектов, так или иначе касающихся сферы туризма и при этом отвечающих принципам устойчивого развития. В этом случае будут реализованы все планируемые инвестиционные проекты, вовлечены в экономический оборот все инвестиционные площадки с учетом требований устойчивого развития, обеспечены опережающие темпы роста объема платных туристских услуг по сравнению со среднероссийскими. Будет обеспечено необходимое бюджетное финансирование

в обеспечивающую инфраструктуру, прежде всего транспортную, включая водный транспорт. Это приведет к ускоренному росту внебюджетных инвестиций в создание и развитие современной безопасной, доступной и комфортной туристической инфраструктуры, что в сочетании с государственной поддержкой предпринимательской деятельности в туризме обеспечит появление новых рабочих мест в туристско-рекреационных территориях Пермского края. Это будет способствовать социально-экономическому развитию отстающих территорий региона, для которых туризм может стать основной отраслью экономической специализации. Всё вместе это позволит обеспечить значительный вклад туризма в экономику региона и повысить качество жизни жителей края и рост их доходов, особенно малых и средних городов и поселков, сформирует привлекательность Пермского края как места для комфортной и интересной жизни и путешествий.

В соответствии с представленными сценариями сформированы целевые параметры развития туризма в Пермском крае.

2. Целевые параметры и индикаторы развития туризма в Пермском крае на период до 2035 г.

Значения целевых параметров и индикаторов развития туризма в Пермском крае на период до 2035 г. представлены в приложении 13.

Согласно выполненным расчётам целевых параметров Стратегии по двум сценариям в Пермском крае будут достигнуты следующие основные результаты:

– по базовому сценарию к 2035 г.: объём платных туристских услуг увеличится по сравнению с 2021 г. в 2,9 раза; численность граждан, размещённых в коллективных средствах размещения, увеличится в 2,1 раза; количество номеров в коллективных средствах размещения возрастёт на 4,6%, численность занятых в сфере туризма увеличится на 3%.

– по целевому сценарию к 2035 г.: объём платных туристских услуг увеличится по сравнению с 2021 г. в 5,1 раза; численность граждан, размещённых в коллективных средствах размещения, увеличится в 3,5 раза; количество номеров в коллективных средствах размещения возрастёт на 9,3%, численность занятых в сфере туризма увеличится на 11%.

Прогнозные параметры развития туризма Пермского края до 2035 года по **базовому сценарию** рассчитаны исходя из текущей динамики показателей и без учёта реализации инвестиционных проектов, запланированных в рамках ключевых проектов в сфере туризма, а также включения в экономическую деятельность инвестиционных площадок, потенциально возможных для реализации проектов развития туристской инфраструктуры. При базовом сценарии развития восстановление регионального туризма ожидается в 2023–2024 гг., когда основные показатели достигнут уровня докризисного 2019 года. В данном сценарии учитывается фактор отложенного спроса на туристские услуги. Темпы роста показателей в базовом сценарии заложены умеренные, с учётом динамики прошлых лет и 4 %-ной инфляции. Базовый прогноз показывает, что темпы роста туризма в Пермском крае в целом замедлятся в ближайшие годы.

При **целевом сценарии** предусматривается реализация всех инвестиционных проектов, запланированных в сфере регионального туризма до 2035 г. Активный посткризисный рост туризма начнётся с 2022 г. за счёт восстановления, прежде всего, внутреннего туризма. Одновременно к концу 2023 г. ожидается значительный рост объёма платных туристских услуг, включая услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-курортных организаций в 1,5 раза по отношению к 2021 г.

Расчёт прогнозных параметров по целевому сценарию осуществлён с учётом планируемых инвестиционных проектов, при этом учитывались такие параметры, как площадь объектов, число номеров и число мест, объём финансирования по годам, стадия

реализации проекта. Принимая во внимание тот факт, что ряд инвестиционных проектов планируется к завершению в 2025 г., их наибольший социально-экономический эффект будет достигаться в с 2026 г. гг. Ряд проектов предполагается завершить к 2030 г., максимальный эффект от них в этом случае будет приходиться на 2031–2032 гг. В долгосрочном периоде в 2025–2035 гг. в Пермском крае, как в регионе с большим туристским потенциалом, могут развиваться нишевые виды туризма, такие как сельский, паломнический, образовательный, медицинский, что усилит синергетический эффект от реализации инвестиционных проектов.

3. Риски реализации выбранного сценария Стратегии

К основным рискам реализации выбранного сценария Стратегии относятся:

- длительное сохранение пандемии COVID-19 и связанных с ней ограничений;
- рост потока выездного туризма из России в связи с отложенным спросом;
- опережающее развитие туризма в регионах-конкурентах;
- неполучение Пермским краем федерального финансирования для реализации проектов в туризме;
- снижение уровня реальных доходов населения;
- сокращение финансирования мероприятий по развитию туризма из краевого бюджета;
- отказ инвесторов от реализации инвестиционных проектов в сфере туризма;
- усиление налоговой нагрузки на предприятия туристической индустрии;
- отсутствие синхронизации мер по развитию обеспечивающей инфраструктуры, в первую очередь транспортной, и мер по развитию туристской инфраструктуры;
- неулучшение качества туристских услуг;
- отсутствие взаимодействия между стейкхолдерами (туроператоры и предприятия общепита, туроператоры и музеи, туроператоры и событийные мероприятия, и проч.)
- увеличение экологической нагрузки на туристско-рекреационные территории.

XI. Ресурсное обеспечение реализации Стратегии

Финансовое обеспечение реализации Стратегии развития туризма в Пермском крае до 2035 г. будет осуществляться за счет средств национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» федерального бюджета, за счет средств консолидированного бюджета Пермского края, предусмотренных на реализацию государственных программ Пермского края, а также за счет внебюджетных источников.

Для эффективной реализации Стратегии развития туризма в Пермском крае до 2035 г. необходима разработка самостоятельной государственной программы Пермского края «Развитие туризма». Эта государственная программа должна стать ключевой программой, обеспечивающей реализацию предусмотренных мероприятий. Данная государственная программа должна быть разработана на основе Плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Пермском крае до 2035 г. В рамках новой государственной программы будут определены необходимые объемы финансирования за счет средств консолидированного бюджета Пермского края, федерального бюджета, а также внебюджетных источников.

Участниками реализации мероприятий в рамках данной государственной программы будут выступать, помимо Министерства по туризму и молодежной политики, иные исполнительные органы государственной власти региона, имеющие прямое или косвенное отношения к туризму: Министерство культуры, Министерство образования и науки, Министерство физической культуры и спорта, Министерство экономического развития и

инвестиций, Министерство промышленности и торговли, Министерство информационного развития и связи, Министерство транспорта, Министерство природных ресурсов и экологии, Министерство территориального развития, Министерство ЖКХ и благоустройства, Министерство здравоохранения.

Помимо государственной программы «Развитие туризма», финансирование мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Пермском крае до 2035 г., необходимо предусмотреть в иных государственных программах: «Пермский край – территория культуры», «Развитие транспортной системы», «Градостроительная и жилищная политика. Комфортная городская среда», «Региональная политика и развитие территорий», «Экология», «Развитие информационного общества», «Спортивное Прикамье», «Образование и молодежная политика», «Государственная поддержка агропромышленного комплекса», «Экономическая политика и инновационное развитие».

Для финансирования также необходимо использование механизмов ГЧП и МЧП для создания объектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры, в том числе в целях реставрации и вовлечения в оборот объектов культурного наследия.

ХII. Механизм реализации Стратегии

1. Общие положения по механизму реализации Стратегии

Комплексное управление реализацией Стратегии осуществляет Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края, которое:

- определяет наиболее эффективные формы и методы организации работ по реализации Стратегии;
- координирует работу исполнителей стратегических мероприятий и проектов;
- осуществляет сопровождение реализации Стратегии, включающее контроль за эффективным и целевым использованием выделяемых финансовых средств, контроль качества проводимых мероприятий, контроль за выполнением сроков реализации мероприятий, исполнением договоров и контрактов.

Механизм реализации Стратегии основывается на мониторинге Стратегии.

2. Порядок осуществления мониторинга Стратегии и принятия решений по итогам мониторинга

В целях мониторинга реализации Стратегии осуществляется контроль достижения целевых показателей по следующим параметрам, представленным в разделе IV в таблице 2.

Источниками информации для проведения мониторинга реализации Стратегии являются официальные статистические данные Росстата и Пермьстата, а также ведомственная статистика РОИВ Пермского края.

Мониторинг Стратегии осуществляется не реже одного раза в год, после публикации данных Росстата и Пермьстата.

Основными этапами мониторинга являются: сбор, обработка и анализ информации.

Обработка и анализ информации будет заключаться в определении степени достижения запланированных результатов, отраженных в Стратегии развития туризма в Пермском крае на период до 2035 года. Для этого фактически достигнутые значения показателей сопоставляются с их плановыми значениями.

Ответственным исполнителем, осуществляющим мониторинг и контроль за реализацией Стратегии, является Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края.

На основе информации о достижении плановых значений целевых показателей ответственный исполнитель проводит анализ факторов, повлиявших на ход исполнения

Стратегии, в том числе анализ причин невыполнения мероприятий в установленные сроки и/или причин не достижения целевых индикаторов.

На основе выводов по итогам анализа и оценки информации о достижении плановых значений целевых показателей, выполнения/невыполнения мероприятий будет проводиться корректировка государственных программ Пермского края, прямым или косвенным образом связанных с развитием туризма в регионе.

По итогам проведения мониторинга готовятся предложения по корректировке Стратегии.

Корректировка Стратегии осуществляется в соответствии с решениями Правительства Пермского края и Правительства Российской Федерации путем уточнения запланированных мероприятий в зависимости от установленного или прогнозируемого влияния новых внутренних и внешних условий на достижение целевых индикаторов реализации Стратегии, а также путем изменения сроков реализации запланированных в Стратегии мероприятий.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Перечень ОКН, предлагаемых к реставрации в рамках Стратегии развития туризма Пермского края

ТРТ	МО	Название объекта
Вишера и Колва	Чердынский ГО	Собор Воскресения Христова, г. Чердынь, ул. Мамина-Сибиряка, 47
		Главный корпус районной больницы, (сейчас не работает, в здании находился Мандельштам во время ссылки) г. Чердынь, ул. Прокопьевская, 39
		Церковь Троицы Живоначальной, с. Вильгорт
		Церковь Николая Чудотворца в Ныробе, пгт. Ныроб, ул. Октябрьская, 11
Соль Камская	Соликамский ГО	Водонапорная башня, г. Чердынь ул. Прокопьевская
		Соликамский Красносельский Иоанно-Предтеченский женский монастырь, г. Соликамск, Привокзальная улица, 32Б.
	ГО «город Березники»	Усольский историко-архитектурный музей-заповедник: Собор Преображения Господня в Усолье, ул. Спасская, 12
		Колокольня, ул. Спасская
		Церковь Николая Чудотворца, Усолье ул. Юных Коммунаров, 9А,
		Ансамбль Поселок содового завода – «Маленькая Бельгия» (9 объектов)
Горнозаводский Прикамье	Александровский ГО	Церковь Преображения Господня, г. Александровск, ул. Свободы, 105,
	Чусовской ГО	Успенский храм (Свято Успенский Трифонов мужской скит), Чусовской район, д. Успенка
	Лысьвенский ГО	Лысьвенский краеведческий музей, дом-графа П.П. Шувалова, г. Лысьва, ул. Мира, 2.
Среднекамье	Ильинский ГО	Церковь Рождества Пресвятой Богородицы в Чёрмозе, г. Чермоз, ул. Ломоносова, 8
	Ильинский ГО	Храм Ильи Пророка, ул. 50 лет Октября, 92Б, п. Ильинский
Нижнекамье	Оханский ГО	Собор Успения Пресвятой Богородицы в Оханске, ул. Советская, 2
	Осинский ГО	Собор Троицы Живоначальной, ГО Оса, ул. Степана Разина, 2
	Чернушинский МО	Усадьба Дягилева, село Бикбарда, Школьная ул., 3,
Предуралье	Кунгурский МО	Гостиный двор, ГО Кунгур, Соборная площадь, 1
	Кунгурский МО	Здание Кунгурской городской управы, г. Кунгур, ул. Карла Маркса, 3 (в здании размещается Художественный музей)
	Кунгурский МО	Церковь Иоанна Предтечи в Кунгурском Предтеченском монастыре, ГО Кунгур, ул. Гоголя, 5
	Кунгурский МО	Склады Колпакова (ТЮЗ г. Кунгур), ул. Гоголя, д. 27

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Локализация объектов лечебно-оздоровительного туризма

Санаторий	Число койко-мест	Профиль. Методы лечения	Близость к туристским достопримечательностям
ТРТ «Среднекамье» Центральный туристский кластер			
Усть-Качка, Пермский край, с. Усть-Качка https://ust-kachka.amaks-kurort.ru/therapy/	2009 (1200 номеров)	Бальнеологический, многопрофильный курорт. 3 источника: сероводородный, йодо-бромный, бальнео-, физио- и пелоидотерапии, ингаляции, массажи, SPA	Гора Гляден, Храмы Пермского района (Култаево и Нижние Муллы), Страус-парк, г. Пермь и его туристские объекты.
Демидково д. Демидково, ул. Курортная 1/9 https://demidkovo.ru/	450 мест Макс. 480 мест (210 номеров)	бальнео-, физио- и пелоидотерапии, ингаляции, массажи, SPA	Мыс Стрелка, Лунежские горы
Уральская Венеция Добрянка, ул. Энергетиков, 33 https://ural-venecia.ru/o-nas	157	бальнео-, физио- и пелоидотерапии, ингаляции, массажи, SPA	Исторический центр г. Добрянка
Тенториум. Апи-спа, г.Пермь, ул.Встречная, 37. https://tentorium-spa.ru/	85	Центр апитерапии и водогрязелечения, центр Тибетской медицины, на территории Курорта 5 глубинных источников минеральных вод: бром-йодных рассолов, сульфидных сероводородных рассолов, гидрокарбонатная сульфатно-натриевая минеральная вода	Исторический центр г. Перми
Санаторий «Родник», г. Пермь, ул. Кировоградская, д. 110 , https://rodnikperm.ru/	60	Центр ортопедии, травматологии и неврологии	г. Пермь и его туристские объекты.
Санаторий «Сосновый бор», г. Пермь, ул. Усадебная, 55 https://sokperm.ru/contacts	120	бальнео-, физио- массажи, ЛФК	г. Пермь и его туристские объекты.
Санаторий «Атлант», Краснокамский район, п. Майский, ул. Запрудная, 1	75	бальнео-, физио- и пелоидотерапии, ингаляции, массажи, SPA	Центр г. Краснокамска
Санаторий-профилакторий «Вита» г. Краснокамск, ул. Комарова	50	Бальнео-, физиотерапия, ЛФК	Центр г. Краснокамска
ТРТ «Предурлье», Кунгурский туристский кластер			
Курорт «Ключи» Суксунский р-н, Ключи с., ул. Курортная,	485	Факторы: питьевая минеральная вода «Ключи»,	Ключевская сопка, Серый камень, Воскресенский храм,

23, https://www.spa-kluchi.ru/	(макс.510)	сульфидная иловая грязь, минеральная сероводородная вода; процедуры: бальнео-, физио- и пелоидотерапии, ингаляции, массажи, SPA	исторический центр п. Суксун
Санаторий «Красный Яр», Кишертский район, пос. д.о. «Красный Яр»	110	бромные хлоридно-кальциево-натриевые крепкие рассольные минеральные воды с повышенным содержанием йода, которые относятся к Усть-Качкинскому типу, сульфидно-иловая грязь Суксунского пруда	с. Молебка, п. Суксун.
Санаторий «Малахит», г. Кунгур г. Кунгур, ул. Мехренцева, 16а, http://санатории-перми.рф/малахит-кунгур/	60	бальнео-, физио- и пелоидотерапии, ингаляции, массажи, SPA	Исторический центр г. Кунгур, Кунгурская ледяная пещера. Закрыт в 2019 г.
ТРТ «Соль Камская», Туристский кластер «Соль Камская»			
Санаторий-профилакторий завода «Урал», г. Соликамск, ул. Северная, 10а	60	Бальнеолечение (ванны: йодобромные, кремне - грязевые, сероводородные)	Исторический центр г. Соликамск
Санаторий «Чайка» Соликамский р-н, района, от г. Соликамска – 15 км, от города Березники – 20 км. http://chayka-avisma.ru/o-centre	113	современная медицинская техника, рекреация, спорт	в 20 минутах ходьбы от историко-природного комплекса «Чашкинские озёра». Исторический центр г. Соликамск и г. Березники.
Санаторий-профилакторий структурное подразделение ПАО «Уралкалий», Городище, б/ул., б/н, отсутствует	105	бальнео-, физиотерапии, ингаляции, массажи, SPA	Исторический центр г. Соликамск, г. Березники, г. Усьелье.
ТРТ «Горнозаводский Урал», Губахинский кластер			
Санаторий-профилакторий ОАО «Метафракс кемикалс» г. Губаха, пос. Углеуральский, ул. Мира, д. 18	60	бальнео-, физио- и пелоидотерапии, ингаляции, массажи, SPA	Гора Крестовая, Всесезонный курорт «Губаха», центр г. Губаха, Голубые озера, музей «Дом Пастернака», Каменный город.
Санаторий-профилакторий структурное подразделение АО «Чусовской металлургический завод», Чусовой, ул. Сивкова, д. 11	131	физиотерапия	Исторический центр г. Чусовой, Парк истории реки Чусовой, ГК «Такман».
Санаторий-профилакторий	120	бальнео-, физио- и	Исторический центр г.

«Зорька», г. Лысьва, ул. Металлистов, д. 1		пелоидотерапии, ЛФК	Лысьва, п. Кын
ТРТ «Нижнекамье» Южный туристский кластер			
Федеральный центр подготовки по зимним видам спорта «СНЕЖИНКА» им. А.А. Данилова	185	Медицинский центр - бальнеологические и физиотерапевтические процедуры	Исторический центр г. Оса
Санаторий-профилакторий «Жемчужина». Пермский край, г. Оса, ул. Мира, 14 https://gemchugina-osa.ru/lechebnaya-baza	90	бальнео-, физио- и пелоидотерапии, ингаляции, массажи, SPA ванны йодобромные, минеральные, пантовые, серные	Исторический центр г. Оса
Санаторий-профилакторий «Изумруд», г. Чайковский, ул. Кабалевского, 41. https://spizumrud.ru/	100	бальнео-, физио- и пелоидотерапии, ингаляции, массажи, SPA	Центр г. Чайковский, музей-усадьба П.И. Чайковского в г. Воткинск,
Санаторий-профилакторий «Камские зори», г. Чайковский, ул. Ленина 63/1. https://kamskie-zori.ru/price/medica.php	100	бальнео-, физио- и пелоидотерапии, ингаляции, массажи, SPA	Центр г. Чайковский, музей-усадьба П.И. Чайковского в г. Воткинск,
Санаторий «Чайка», массаж, ванны, физио и спра-процедуры, Чайковский, Ленина, 61	90	массаж, ванны, физио и спра-процедуры	Центр г. Чайковский, музей-усадьба П.И. Чайковского в г. Воткинск,
Санаторий «Здоровье» Пермский край, гор. Чернушка, ул. Коммунистическая, 20	60	бальнео-, физио- и пелоидотерапии, ингаляции, массажи, SPA	Центр г. Чернушка, с. Никольское, с. Бикбарда.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Среднегодовой уровень загрузки санаторно-курортных организаций региона

Санаторно-курортная организация	2019 (%)	2020 (%)	2021 (%)	Максимальная загрузка, которую могут обеспечить	Число размещенных в 2021 г	Единовременная вместимость, макс (мест)	Штат сотрудников (чел)
Усть-Качка ⁷³	56	37 за год (4 месяца простой)	60	80 % (макс. 115 %)	68813	2009	850
Демидково ⁷⁴	72	57% за 8 месяцев (4 месяца простой)	72%	80 %	35000	450 (480 с доп.)	300
Ключи ⁷⁵	83	70	87	85 %	11200	510	575

⁷³ Информация предоставлена службой размещения Курорта Усть-Качка 01.02.2020

⁷⁴ Информация предоставлена гендиректором К.В. Толстым 28.01.2022

⁷⁵ Информация предоставлена службой размещения санатория «Ключи» 28.01.2022

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Тематика	Событие
Национальные фестивали и этнические праздники	Этно-ландшафтный фестиваль «Зов Пармы», Обрядовый календарный праздник удмуртского народа «Тол вöсь» д. Большой Гондыр, Межнациональный фестиваль «Родословие» в Чайковском, Праздник «Барда - зисен» в Барде, Национальный праздник «Сабантуй в селе Чайка», Народные праздники в «Хохловке», Эстонский праздник «Липка» д. Новопетровка, Обрядовый праздник «ТУРУН ВЕЖАН ЛУН» с. Большая Коча
Театрализованные шоу	Театральный ландшафтный фестиваль «Тайны горы Крестовой» в Губахе
Театральные фестивали	Международный «Дягилевский фестиваль», Открытый конкурс артистов балета России «Арабеск», фестиваль-конкурс «Волшебная кулиса»
Гастрономические фестивали	Праздник «Ай да рыжик» с. Верх-Юсьва, «Праздник огурца» в деревне Казаево Ергачинского сельского поселения, Фестиваль русской крестьянской кухни «Ярушник» с. Сепыч, Праздник русской печки в д. Чазёво, Фестиваль «Праздник черники и черничного пирога» г. Красновишерск, «Бур Сур» д. Мижужева Кудымкарский ГО
Музыкальные фестивали	Фестиваль «Владимир Спиваков приглашает...», Фестиваль Дениса Мацуева, Рок-фестиваль «Трамплин» в Кудымкаре, Фестиваль джазовой музыки «Jazz-лихорадка», Фестиваль органной музыки, Фестиваль электронной музыки и визуального искусства «Efest», Фестиваль-конкурс поэзии и бардовской песни «Прикамские зори», Фестиваль колокольных звонов и духовной музыки г.Усолье, Фестиваль военных и духовых оркестров «Фанфары Прикамья»
Спортивные события	«Небесная Ярмарка», «Лыжня России», «Пермский марафон», Фестиваль экстремальных видов спорта «Оса – акватория Беринга», массовое спортивное мероприятие «Perm Trail», экстремальная гонка «Red Bull 400»
Олимпиады образовательные	Культурный проект «Дельфийская Пермь-2021», Всероссийская Олимпиада по кулинарии и сервису «Легенда»
Технические	Фестиваль малой авиации «Взлётка» в Лысьве, Фестиваль света «П Р О С В Е Т»
Природные	«Рябинник», с. Пешнигорт, «Оса. Музей. Бёрдвотчинг», г. Оса
Литературные фестивали	«Астафьевские чтения» в г. Чусовой, «Пастернаковские чтения» в п. Всеволодо-Вильва, Поэтический фестиваль «Компрос»
Кинофестивали	Фестиваль «Флаэртиана», «Форма жизни», «Радуга Прикамья»
Фестивали промыслов и ремесел	Фестиваль кузнечного мастерства «Огни Гефеста» в Соликамске, Фестиваль камнерезов в Красном Ясыле «Селенитовая шкатулка», «Бойкая набойка» д. Чинагорт Фестиваль – арт-резиденция «Terra-cotta на Вильве», п. Всеволодо-Вильва
Религиозные события	Ильин день в Ильинском, Духовно-исторический фестиваль имени А.Невского, с. Лобаново,

	Крестный ход памяти святого Серафима Саровского в Белогорский Свято-Николаевский монастырь
Патриотические мероприятия	Патриотический фестиваль «Город героической доблести» г. Кизел, Фестиваль военно-патриотических телевизионных и радиопрограмм «Щит России»
Исторические реконструкции	Фестиваль исторической реконструкции «Большие маневры на Хохловских холмах», «Застава на семи холмах», г. Чердынь
Общегородские мероприятия	«День города», Кубок России по снежной и ледовой скульптуре «Зимний вернисаж», Уличный фестиваль — карнавал кукол «В гости к Чуче» г. Добрянка, «День рождения Эстика» г. Очёр,
Молодежные события	Молодежный форум. Пермский период., Молодежный образовательный форум «Территория смыслов», Фестиваль студенческих отрядов Пермского края Молодежный фестиваль «Ночь в университете»
Экологические события	Экофест «Живое всё»
Флористические события	«Demidov Flora Festival» на территории ботанического сада им. Г. Демидова в г.Соликамск
Ярмарочные	Фестиваль «Толстиковская ярмарка», д. Толстик, Соликамский городской округ, ярмарка молодых и талантливых российских производителей Red Market, Фестиваль народного творчества «Рябиновая ярмарка» в Березниках, «Прокопьевская ярмарка», г. Чердынь
Деловые события	Форум «Дни Пермского бизнеса», Пермский инженерно-промышленный форум
Культурные события	Фестиваль «Гений места», Фестиваль сказок «Ореховая веточка» в п.Октябрьский, «Ночь музеев», Международная выставка «Арт-Пермь»

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Сведения о горнолыжных центрах Пермского края

	Название	Число посетителей, в 2021 г.	Число мест для размещения (факт) на 15.01.2022	Число новых мест для размещения (план)	Примечание
1	Губаха ⁷⁶	130 тыс.	175 мест	305 мест	К концу 2022 - доп. 35 мест К 2026-2030 г. доп. 270 мест
2	Такман ⁷⁷	90 тыс.	170 мест	170 мест	В горизонте 2030 г. при условии подведения газа
3	Жебрей ⁷⁸	50 тыс.	28 мест	50 мест	В горизонте 2030 г. при условии подведения газа
4	Иван-Гора ⁷⁹	30 тыс.	35 мест дома (4 гостевых дома),	нет	В горизонте 2030 года размещение не

⁷⁶ Источник информации. Презентация Развитие спортивно- туристического комплекса «Губаха»,ООО «Новая Губаха» Специальная проектная компания, 2021 г., интервью с И. Малаховым, директором ГК «Губаха»

⁷⁷ Источник данных Интервью с Р.В. Мухутдиновым, владельцем ГК «Такман»

⁷⁸ Источник данных Интервью с руководством ГК «Жебрей»

⁷⁹ Источник данных Интервью с руководством оздоровительного комплекса «Иван-Гора»

			функционируют для приема экскурсантов		планируется
5	Усьва Парк	-	Нет размещения	420 мест	К концу 2022 - 40 мест (модульные дома) К 2025-2030 - 380 мест ⁸⁰
	ИТОГО		408	945	

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Перечень дорог, требующих ремонта, выделенных в рамках Стратегии развития туризма

№	ТРТ	МО	Участок дороги	Протяженность	Принадлежность
1	Верхнекамье	Красновишерский ГО	Красновишерск- пос. Волынка - пос. Золотанка	125 км	муниципальная
2			Пос. Набережный - к. Ветлан	3,5 км	муниципальная
3		Чусовской ГО	Дорога Такман	1,3 км	строительство
4	Горнозаводский «Урал»	Горнозаводский ГО	Участок пос. Кузье-Александровский - пос. Усть-Койва	16 км	муниципальная
5			Участок п. Промысла – ландшафтный памятник г. Колпаки	5 км	муниципальная
6			Участок п. Кормовище – п. Кын (55 км)	55 км	муниципальная
7	«Соль Камская»	ГО «город Березники» Юсьвинский МО	Участок г. Усолье - пос. Пожва	90 км	(57К-3212, 57К-0037, 57К-0038, 57К-0039, 57К-0070, 57К-0076) В перечне дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения
8		Соликамский ГО Косинский МО	Участок дороги Соликамск - Коса	65,814 км 25,098 км	57К-0027 В Перечне дорог общего пользования регионального и межмуниципального значения
9	«Среднекамье»	Ильинский ГО Юьвинский МО	Участок автодороги пос. Ивановское - д. Купрос-Волок	22,7 км	бесхозная

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Обобщенные сведения о пассажирских перевозках в Пермском крае

	Показатель	2019	2020	2021
1	Число круизных рейсов, всего, ед. <i>в том числе:</i>	269	140	405*

⁸⁰ Источник данных: Интервью с руководством «Усьва Парк»

1.1.	Число рейсов российских операторов с заходом в/из Перми (за искл. пермских), ед.	44	26	74
1.2.	Число рейсов пермских операторов по России с отправлением из/в Пермь, ед., в том числе:	223	110	256
1.2.1.	рейсы выходного дня Пермь-Чайковский, Чайковский - Пермь; Пермь - Березники, Березники - Пермь, ед.	41	14	39
1.2.2.	Число прогулочных рейсов, ед.	2	6	87
2	Число поездок, осуществленное на теплоходах, всего, тыс.ед.	55,6	26,6	77,4
3	Число пассажиров, обслуженных на теплоходах, всего, тыс. чел. в том числе:	27,8	13,3	38,7
3.1.	Число пассажиров, обслуженных пермскими круизными компаниями по России с отправлением из/в Пермь, тыс. чел. в том числе:	24,13	11,37	24,39
3.1.1.	пассажиров, обслуженных пермскими круизными компаниями по маршрутам выходного дня (Пермь - Чайковский - Пермь, Пермь - Березники - Пермь), тыс. чел.	4,79	1,56	3,76
3.2.	Число пассажиров, прибывшее/убывшее на теплоходах российских операторов, тыс. чел.	3,6	1,6	5,29
3.3.	Число пассажиров, прогулочных рейсов без причаливания, тыс. чел.	0,060	0,377	9,02

Примечание * – из них 87 прогулочных рейсов без причаливания по маршрутам Пермь - Н. Курья - Пермь, Пермь - Оборино - Пермь, Пермь - Закамск - Пермь, Пермь - Н. Муллы - Пермь.

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Круизные компании других регионов РФ

	Название теплохода	Круизная компания	Город
1	Антон Чехов	АО «Донинтурфлот»	Москва
2	Бородино (пассаж)	СК «Белый лебедь» (ИП Александров Владимир Геннадьевич)	Москва
3	Николай Карамзин, И.А. Крылов	ОАО «Московский туристический флот»	Москва
4	Капитан Пушкарев	ООО «АкадемФлот»	Нижний Новгород
5	Александр Свирский	ООО «Волга Лайн»	Москва
6	А. Свешников	ООО «Волгасервис» (ТО «Гама»)	Нижний Новгород
7	Алексей Толстой	ООО «Голд-ИН»	Самара
8	Александр Невский	ООО «Круиз»	Волгоград
9	Ф. Панферов	ООО «Речные Круизы» (Спутник-Гермес)	Самара
10	Северная Сказка	ООО «СК «Инфофлот»	Москва
11	Н.А Некрасов, Александр Бенуа	ООО «СК «Созвездие»	Москва
12	Солнечный город*	ООО «Солнечный город»	Нижний Новгород
13	Хирург Разумовский, Ф. Достоевский	ООО «Спутник-Гермес»	Самара
14	Санкт-Петербург(пас), М.Ростропович, А.Радищев, С.Кучкин, Лев Толстой, Г.Жуков,	ООО «ВодоходЪ»	Москва

Примечание Теплоход Солнечный город переименован в Ю. Никулин, в навигацию 2022 года выйдет из Перми

ПРИЛОЖЕНИЕ 9

Прогноз увеличения рейсов и пассажиропотока в регионе

Судно	Тип	Вместимость (мест)	Кол-во рейсов по краю, в 2021 г, всего	Количество рейсов в навигацию, всего, 2021*	Пассажиропоток, всего	Пассажиропоток по краю, ед	Дополнительные рейсы по краю, ед.	Пассажиропоток доп. в 2022-2025* по краю, ед.
М.Кутузов	3	234	4	32	5593	506	2	468
П.Бажов	3	231	2	31	5699	462	0	0
В.Чапаев	2	162	38	68	8686	4854	8	1296
К.Минин	3	265	20	50	12516	5189	6	1590
В.Маяковский	4	319	8	42	10199	2044	4	1276
Н.В.Гоголь	3	220		49	9669			0
Александр Фадеев	3	238	41	67	13863	9403	16	3808
Ю. Никулин	3	212	-	-	-	-	6	1272
ИТОГО		1881	113	290	56556	22458	42	9710

*Примечание, считается каждый сегмент отдельно, например Пермь - Чайковский; Чайковский - Пермь, считается как 2 рейса

*Количество пассажиров считается в каждом сегменте отдельно, следовательно, число пассажиров, в чел. в два раза меньше.

М. Кутузов – маршруты выходного дня Пермь - Березники - Пермь;

П. Бажов – маршруты выходного дня Пермь - Чайковский - Пермь;

В. Чапаев – маршруты выходного дня Пермь - Чайковский - Пермь; Пермь - Березники - Пермь; Пермь - Оборино - Пермь; Пермь - Усть-Качка - Пермь; Пермь - Оса - Пермь

К. Минин – прогулочные рейсы Пермь - Закамск - Пермь; Пермь - Оборино - Пермь; маршруты выходного дня – Пермь - Чайковский - Пермь;

В. Маяковский - маршруты выходного дня Пермь - Чайковский - Пермь, Пермь - Березники - Пермь; Пермь - Н. Курья - Пермь.

Н.В. Гоголь – маршруты выходного дня Пермь - Чайковский - Пермь; короткие прогулки Пермь - Оборино - Пермь; Пермь - Закамск - Пермь;

Александр Фадеев – короткие прогулки по маршрутам Пермь - Оборино - Пермь, Пермь - Закамск - Пермь, Пермь - В. Муллы - Пермь.

ПРИЛОЖЕНИЕ 10
Туристско-рекреационные территории и кластеры Пермского края

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами размещения (КСР/номер/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Верхнекамье» Кластер «Чердынский» Чердынский городской округ							
Культурно-познавательный	Активный и экологический Охотничий и рыболовный Событийный Паломнический Кинотуризм Гастрономиче	Достопримечательное место г. Чердынь	Чердынский краеведческий музей им. А.С. Пушкина Узкая улочка, за пос. Искор Никольский храм, Центр памяти М.Н. Романова в пос. Ныроб Дивья пещера	Этно-экологический парк «Чердынский кремль»	6/66/165	Гостиницы туркласса на 20-25 номеров / 50 мест (не менее 2 объектов)	<ul style="list-style-type: none"> - разработка концепции и проекта этно-экологического парка «Чердынский кремль» - реконструкция объектов культурного наследия: Собор Воскресения Христова с колокольней (ул. Мамина-Сибиряка, 47), Водонапорная башня (ул. Юргановская), Главный корпус районной больницы (ул. Прокопьевская, 39), г. Чердынь; Церковь Николая Чудотворца (ул. Октябрьская, 11), пгт. Ныроб, Церковь Троицы Живоначальной, с. Вильгорт - создание инвестиционных площадок и предложений по созданию КСР туристского класса, а также мобильных средств размещения (не менее 2 КСР, не менее 100 мест) - разработка инвестиционного предложения и поиск инвестора по созданию гостиницы с кафе в ОКН (г. Чердынь, ул. Прокопьевская, 39); - создание туристского кода города Чердынь

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами размещения (КСР/номера/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Верхнекамье» Кластер «Чердынский» Чердынский городской округ							
	ский						(благоустройство, туристская навигация и т.д.) - создание комфортной городской среды в центре г. Чердынь - создание причального сооружения на р. Колве в г. Чердынь

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами размещения (КСР/номер/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Верхнекамье» (Вишера и Колва) Кластер «Вишерский» Красновишерский городской округ							
Активный и экологический	Событийный, Охотничий и рыболовный, Гастрономический Этнографический	река Вишера Ветлани Полюдов камень	Помяненный камень Плато Кваркуш Водопад Жигалан Вишерский заповедник	Центр активного туризма в пос. Золотанка (подножье Кваркуша)	7/102/22 1	создание сети кемпингов, глемпингов вдоль туристских маршрутов	<ul style="list-style-type: none"> - разработка плана развития туристского кластера активного и экологического туризма (г. Красновишерск и Вишерский участок природного парка «Пермский», в пределах территории Ветлани - Полюд - обустройство туристских маршрутов, экотроп в пределах природного парка «Пермский» - строительство лестницы на к. Ветлани» - создание визит-центра природного парка в г. Красновишерск - обустройство тропы на к. Полюд - улучшение транспортной доступности природных объектов (Помяненный камень, хр. Кваркуш и др.), ремонт дороги Красновишерск- пос. Волынка - пос. Золотанка (125 км) - ремонт участка дороги пос. Набережный – к. Ветлани (3,5 км) - создание сети кемпингов и глемпингов вдоль туристских маршрутов

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами размещения (КСР/номер/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Соль Камская» Кластер «Соль Камская» Городской округ «город Березники», Соликамский городской округ							
Культурно-познавательный Деловой, Событийный Круизный	Лечебно-оздоровительный, Парусный Охотничий и рыболовный, Промышленный	Историко-архитектурный музей «Усолье Строгановское» Соликамский центральный архитектурный	Соликамский краеведческий музей, Ботанический сад им. Г. А. Демидова Музей-заповедник «Сользавод» Музейно-выставочный центр ПАО «Уралкалий» Березниковский музей им.И.Ф.	Исторический центр Березников: Площадка креативных индустрий «Маленькая промышленная Бельгия» - истори	50/1252/3359	г. Усолье 1 КСР не менее 25 номеров/50 мест	ГО город Березники - Реставрация объектов культурного наследия в Усольском историко-архитектурном музее-заповеднике Преображенский собор, Колокольня, Никольский храм, Музей «Усадьба Голицына» - Создание обеспечивающей инфраструктуры: благоустройство территории и улично-дорожной сети, газо-, водоснабжение и водоотведение исторической части города Усолье - создание гостиницы «StroganoffResortHotel» с рестораном (объект культурного наследия Больница промысловая Абамелек-Лазарева, г. Усолье, ул. Красноармейская, 1; количество номеров – 48, количество мест – 96) - строительство гостиницы (на 28 номеров) в г. Березники - модульный причал в «Порт Березники» - создание инвестиционного предложения и поиск инвестора для проекта термального

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами размещения (КСР/номера/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Соль Камская» Кластер «Соль Камская» Городской округ «город Березники», Соликамский городской округ							
		ансамбль	Коновалова Река Кама	чешская улица, тематический парк Термальный комплекс «Соленые термы «Пермское море»			<p>комплекса «Соляные термы Пермского моря»</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание туристского кода кластера «Соль Камская» (вкл. г. Березники, Соликамск, Усолье), для продвижения как единой территории - проработка вопроса улучшения дороги между г. Усолье и п. Пожвой (90 км) (57К-3212, 57К-0037, 57К-0038, 57К-0039, 57К-0070, 57К-0076) для обеспечения проезда автобусов туристского класса <p>г.Березники:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проработка вопроса вывода с территории Содового завода и создания креативного пространства «Маленькая Бельгия» - реставрация объектов культурного наследия архитектурного ансамбля Поселок содового завода - «Маленькая Бельгия» (9 объектов) - создание и реализация проекта смотровой площадки парка Техногенных руин над Березниковским провалом - создание туристского кода г. Березники <p>Соликамский ГО:</p>

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами размещения (КСР/номер/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Соль Камская» Кластер «Соль Камская» Городской округ «город Березники», Соликамский городской округ							
							<ul style="list-style-type: none"> - создание туристского кода г. Соликамск - разработка проекта по строительству Оранжереи и благоустройству ботанического сада Демидова - благоустройство набережной р.Кама (Боровской залив), у музея-заповедника «Соль-завод» <ul style="list-style-type: none"> - обустройство причала на р. Кама в районе музея-заповедника Сользавод для принятия теплоходов и туристских групп - проработка вопроса ремонта дороги общего пользования Соликамск – Коса на участке пос. Вильва - пос. Уролка - пос. Басим - Войвыл (57К-0027) (90,912 км) для организации кольцевых маршрутов по правому берегу Камского водохранилища для обеспечения проезда автобусов туристского класса

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами размещения (КСР/номер/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Горнозаводский Урал» Кластер «Губахинский» Губахинский, Гремячинский, Чусовской городские округа; городской округ «город Кизел»; Александровский муниципальный округ							
Горнолыжный, Активный и экологический	Культурно-познавательный, Событийный, Промышленный, Кинотуризм	ГЛЦ «Губаха», Такман», Усьвинский участок ПП «Пермский» (р. Усьва, камень Столбы, Камен	г. Крестовая, р. Косьва Ладейный лог Заповедник «Басеги» музей «Дом Пастернака» музей Куба в г. Губаха (карстовый ландшафт, пещеры) Широковская ГЭС и водохранилище	ГЛЦ «Усьва»	21/355/1089	КСР в ГК «Губаха», 305 мест «Такман» 170 мест Кемпинги , глемпинг и в ПП «Пермский» Усьва-Парк -420 мест	- развитие спортивно-туристического комплекса «Губаха» - развитие ГЛЦ «Такман» - создание и реализация проекта «Усьва-Парк» - разработка плана развития Усьвинского участка ПП «Пермский» с прилегающими территориями пос. Усьва - обустройство и оборудование маршрутов, создание экологических троп - разработка проекта и обустройство пейзажной дороги на уч-ке «Чусовой - Губаха - Гремячинск - Кизел - Александровск» (124 км)

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами размещения (КСР/номер/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Горнозаводский Урал» Кластер «Губахинский» Губахинский, Гремячинский, Чусовской городские округа; городской округ «город Кизел»; Александровский муниципальный округ							
		ный город)	Карьер Глубокий (ТК «Жемчужина карьеров»«)				

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами размещения (КСР/номер/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Горнозаводский Урал» Кластер «Чусовской» Чусовской, Лысьвенский, Горнозаводский городские округа							
Активный экологический, Культурно-познавательный	Деловой Горнолыжный Событийный Промышленный Парусный	Чусовской участок ПП «Пермский» (Пос.Кынин-завод, р. Чусовая к. Великая, к. Печка, Дыроватый	«Парк истории реки Чусовой», СШОР по зимним видам спорта «Огонёк» музей «Пермь-36», музей В.П. Астафьева, г. Колпаки Свято-Успенский Трифонов мужской	Создание проекта музея под открытым небом «Кынин-завод»	29/560/1694	г. Чусовой 1 КСР не менее 25 номеров/50 мест Пос. Кын 1 КСР не менее 25 номеров/50 мест Чусовский участок Природного парка «Пермский» сеть	Чусовской ГО: - создание инвестиционной площадки и предложения по созданию КСР не менее 25 номеров/50 мест - строительство причального сооружения в пос. Верхне-Чусовские городки Горнозаводский ГО: - ремонт участка дороги пос. Кусье-Александровский - пос. Усть-Койва, 16 км для улучшения транспортной доступности пос. Усть-Койва. - ремонт дороги п. Промысла – ландшафтный памятник г. Колпаки (5 км) для улучшения транспортной доступности туристского объекта - обустройство туристского маршрута, установка знаков навигации на г. Колпаки (протяженность 1 км)

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами размещения (КСР/номер/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Горнозаводский Урал» Кластер «Чусовской» Чусовской, Лысьвенский, Горнозаводский городские округа							
		др.)	монастырь, с. Успенка Свято-Казанская Трифонова женская пустынь, Верхне-чусовские городки			кемпингов, глемпингов	<ul style="list-style-type: none"> - реконструкция стелы «Европа – Азия» - разработка инвестиционного предложения и поиск площадки по созданию средства размещения (кемпинг, глемпинг) в пос. Промысла Лысьвенский ГО: - ремонт дороги на участке п. Кормовище – п. Кын (55 км) для улучшения транспортной доступности п. Кын. - разработка плана развития туристского кластера Чусовского участка ПП «Пермский» и пос. Кын - обустройство и оборудование маршрутов, создание экологических троп на Чусовском участке природного парка «Пермский» <ul style="list-style-type: none"> - выстраивание межрегионального сотрудничества с туристским сообществом и туристской администрацией Свердловской области

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами размещения (КСР/номер/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Среднекамье» Кластер «Пермь» Пермский городской округ							
Деловой Культурно-познавательный Событийный Круизный	Промышленный Гастрономический Лечебно-оздоровительный Парусный Экологический Образовательный	Туристский центр г Пермь	Художественная галерея Пермский краевой музей Музей современного искусства Театр оперы и балета им. П.И. Чайковского Театр-Театр Набережная р. Кама Лечебно-оздоровительный комплекс	Социокультурное пространство «Завод Шпагина» Новая сцена Театра «Оперы и балета» Конгрессно-	133/391 7/10875	Гостиницы 4-5 звезд, 2 ед. 260 номеров, 520 мест	- создание туристского кода города Перми; - строительство конгрессно-выставочного центра (Ш. Космонавтов, 162); - строительство новой сцены Пермского театра оперы и балета; - разработка проекта и создание аквапарка на земельных участках 59:01:1717200:197, 59:01:1717200:201, 59:01:1717200:8; - создание социо-культурного пространства на заводе Шпагина; - создание экопарка «Зеленое кольцо» - создание новой туристской инфраструктуры, в том числе строительство гостиниц на ул. Окулова, 14 (130 номеров) и на ул. Окулова, 4 (130 номеров); - решение вопроса об организации парковочных пространств для туристических автобусов вблизи ключевых экскурсионных

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами размещения (КСР/номера/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Среднекамье» Кластер «Пермь» Пермский городской округ							
			«Тенториум-Спа»	<p>выставочный центр</p> <p>Техноленд «Молотов»</p> <p>Аквапарк</p> <p>Экопарк «Зеленое кольцо»</p>			<p>объектов Перми: вокзала Пермь I, Соборной площади, эспланады, планетария, Музея Пермской артиллерии, Театра оперы и балета, арт-объекта Пермские ворота «П», храмов Перми (Петропавловский собор, Костел, Кирха, Мечеть, Синагога);</p> <p>- решение вопроса о создании мест общего пользования в районе пересечения ул. Ленина и Комсомольский проспект, пересечения улиц Чкалова и Комсомольский проспект, Музея Пермской артиллерии;</p> <p>- разработка проекта и поиск инвестплощадки для создания Техноленда «Молотов»;</p> <p>- строительство модульных причалов в микрорайонах Голованово, Левшино, Закамск;</p>

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами и размещением (КСР/номера/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Среднекамье» Кластер «Центральный» Пермский муниципальный район, Добрянский городской округ, ЗАТО Звездный							
Лечебно-оздоровительный Круизный Культурно-познавательный	Событийный Горнолыжный Парусный Гастрономический Рыболовный Активный и экологический Сельский	Курорт «Усть-Качка» Санаторий «Демидово» АЭМ «Хохловка»	Термальный комплекс «Акватория» Всесезонный туристский комплекс «Жебреи» Центр активного отдыха Полазна Горнолыжный комплекс «Иван-Гора» «Дом-музей В.А.Василия Каменского»		44/2274/62 99	Эко-полис Демидково Гостиницы на 100 и 120 номеров; 400 мест 40 экодомов на 400 мест; Глэмпинг на 50 мест	Пермский МР - реализация проекта по развитию АЭМ «Хохловка» - строительство модульного причала с. Хохловка - причальное сооружение пос. Усть-Качка - проработка вопроса создания сети благоустроенных пляжей Камское водохранилище, р. Чусовая, Сытва - реализация инвестпроекта по развитию санатория Демидково - создание туристского кода г. Добрянка - создание комфортной городской среды в центре г. Добрянка - реконструкция объектов культурного наследия, в том числе Храм Рождества Пресвятой Богородицы -реализация проекта по реконструкции набережной и создание модульного причала г.Добрянка. - обустройство экологической тропы в ООПТ

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами и размещением (КСР/номера/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Среднекамье» Кластер «Центральный» Пермский муниципальный район, Добрянский городской округ, ЗАТО Звездный							
			Музей-бункер 52 ракетной дивизии (Звездный) Санаторий «Уральская Венеция» Гляденовская гора				«Лунежские горы» - обустройство туристской тропы к мысу Стрелка (д. Городище)

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами и размещением (КСР/номера/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Среднекамье» Кластер «Обвинский» Ильинский, Верецагинский городские округа, Карагайский, Сивинский муниципальные округа							
Культурно-познавательный Круизный	Этнографический, Парусный, Охотничий и рыболовный, Активный Сельский	Центр пос. Ильинский (дом правления имени Строгановых), Обвинский залив	Ильинский краеведческий музей Лесопарк Кузьминки Церковь Рождества Богородицы (г. Чермоз) Чермозский пруд База отдыха «Карповка», Карагайский р-он Церковь Успения	Ильинская курортно-рекреационная зона	11/90/301	-	Ильинский ГО: - проведение работ по поиску и разведке минеральных вод; разработка концепции, поиск участка и подготовка инвестиционного предложения по созданию курортно-рекреационной зоны в Ильинском ГО - благоустройство турцентра пос. Ильинский - строительство модульных причалов в пос. Ильинский Реконструкция объектов ОКН – Церковь Рождества Пресвятой Богородицы, г. Чермоз - ремонт (строительство) автодороги пос. Ивановское (Ильинский ГО) - д. Купрос-Волок (Юсьвинский МО) (протяженность 22, 7 км) для организации кольцевых маршрутов по правому берегу Камского водохранилища - проработка вопроса по обустройству пейзажной дороги на уч-ке « м-он Гайва – пос. Ильинский – пос. Сретенское (87 км)»

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами и размещением (КСР/номера/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Среднекамье» Кластер «Обвинский» Ильинский, Верещагинский городские округа, Карагайский, Сивинский муниципальные округа							
			Пресвятой Богородицы с. Обвинск Верещагинский музейно-культурный центр				

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами и размещением (КСР/номера/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Среднекамье» Кластер «Юго-западный» Краснокамский, Нытвенский, Очерский, Оханский городские округа, Большесосновский и Частинский муниципальные округа							
Культурно-познавательный, Лечебно-оздоровительный Круизный	Деловой, Сельский Промышленный	Туристский центр г. Нытва Туристский центр г. Очер	Нытвенский музей ложки Нытвенский пруд Конный завод ООО «Урожай», пос. Сергино Очерский краеведческий музей им. А.В. Нецветаева Очерский пруд Храм Михаила	Санаторий «Вита», г. Краснокамск Санаторий «Атлант» Краснокамский р-он., п. Майский Санаторий-профилатории	33/662/2361	-	Нытвенский ГО - создание туристского кода г. Нытва - благоустройство туристского центра города, в том числе реконструкция набережной г. Нытва - разработка проекта по развитию санатория-профилатория «Оазис» (строительство открытого бассейна) - создание причального сооружения в пос. Новоильинский Очерский ГО - создание туристского кода города Очер - обустройство набережной Очерского пруда Краснокамский ГО - Строительство модульного причала в г. Краснокамск Частинский МР - создание причальных сооружений в пос. Частые Оханский ГО: - создание причальных сооружений в г. Оханск

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами и размещением (КСР/номера/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Среднекамье» Кластер «Юго-западный» Краснокамский, Нытвенский, Очерский, Оханский городские округа, Большесосновский и Частинский муниципальные округа							
			Архангел Детский музей игрушки, Краснокамск Курорт «Оленья застава», Оханский ГО Комплексный художественно-краеведческий музей им. П.Ф. Шардакова, г. Оханск	й «Оазис»			- обустройство набережной и территории пристани - реконструкция объектов культурного наследия в т.ч. реальное училище (ул. Красная,8), Успенский Собор, Земская управа (ул. Советская, 20)

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами и размещением (КСР/номера/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Предуралье» Кластер «Кунгурский» Кунгурский, Березовский, Кишертский, Ординский, Уинский муниципальные округа, Октябрьский, Суксунский городские округа							
Культурно-познавательный, Лечебно-оздоровительный Событийный Активный и экологический	Сельский туризм, Паломнический Промышленный Горнолыжный Этнографический Кинотуризм	Кунгурская ледяная пещера Туристский центр г. Кунгур Санаторий «Ключи» Белого монастыря	Заказник Предуралье (к. Ермак, р. Сылва) Ординская пещера Парк камней (с. Красный Ясыл, Ординский МО) Октябрьские виадуки	Санаторий «Красный яр» Туристский парк «Ильинка»	44/1022/225	Курорт «Ключи» Строительство Гостиница 150 номеров/250 мест Гостиницы на 120 номеров 240 мест	Кунгурский ГО: - Создание туристского кода г. Кунгур - благоустройство туристского центра г. Кунгур - реконструкция ОКН «Гостинный двор» - разработка проекта обустройства площадки у к. Ермак (территория заказника Предуралье) - развитие туристского комплекса вокруг Кунгурской ледяной пещеры; - развитие туристского парка «Ильинка» Суксунский ГО - развитие курорта «Ключи»

		ырь					
--	--	-----	--	--	--	--	--

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами размещения (КСР/номера/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Нижекамье» Кластер «Южный» (Нижекамский)							
Осинский, Чайковский, Чернушинский городские округа, Бардымский, Еловский, Куединский муниципальные округа							
Круизный Культурно-познавательный Лечебно-оздоровительный	Событийный туризм Деловой Этнографический Рыболовный Сельский туризм Горнолыжный Гастрономический	Исторический центр г. Оса Центр г. Чайковский Федеральный центр подготовки по зимним	Осинский краеведческий музей Троицкий собор г. Оса ТРК «Бухта Беринга» ООПТ «Осинская лесная дача» Чайковская картинная галерея АЭК «Сайгатка»	Санатории «Изумруд», «Камские зори», «Чайка» Санаторий-профильный «Жемчужина», г. Оса	54/1247/2976	-	Осинский ГО: - создание туристского кода г. Оса - создание проекта обустройства ООПТ «Осинская лесная дача» - создание причального сооружения в г. Оса Чайковский ГО: Создание туристского кода г. Чайковский - благоустройство туристского центра города - Обустройство пейзажной дороги на участке Юго-Камский - г. Оса - Елово (146 км)

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами и размещением (КСР/номера/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Нижекамье» Кластер «Южный» (Нижекамский) Осинский, Чайковский, Чернушинский городские округа, Бардымский, Еловский, Куединский муниципальные округа							
	Промышленный	видам спорта «Снежинка» им. А.А. Данилова	Воткинское водохранилище	ТК «Ашатли»			

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами и размещением (КСР/номера/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Парма» Кластер «Коми-пермяцкий» Кудымкарский, Гайнский, Кочевский, Косинский, Юсьвинский, Юрлинский муниципальные округа							
Культурно-познавательный, Этнографический	Гастрономический Парусный, Охотничий и рыболовный Активный и экологический	Центр г. Кудымкар	(Кудымкарское городище) Краеведческий музей им. П.Н. Субботина-Пермяка Коми-пермяцкий национальный Драматический театр Коми-пермяцкий этнокультурный центр Городской	Этнографическая деревня или этнопарк Кудым-Оша	10/90/292	Гостиницы 2 ед. не менее 25 номеров/50 мест не ниже 3 зв.	Кудымкарский МО: - создание туристского кода г. Кудымкар - благоустройство тур центра г. Кудымкар - разработка проекта и поиск инвестплощадки для строительства этнодеревни (этнопарк) со средствами коллективного размещения, музейным комплексом, общественным питанием (национальная кухня), национальными ремеслами (береста, гончарное ремесло, набойка, ткачество и т. д.);

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами и размещением (КСР/номера/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Парма» Кластер «Коми-пермяцкий» Кудымкарский, Гайнский, Кочевский, Косинский, Юсьвинский, Юрлинский муниципальные округа							
			парк культуры и отдыха им. И.Я Кривошекова Аллея Кудым-Оша Кувинский пруд Ресторан национальной кухни «Национальн õй», бар «Пермяк» Музей деревянной скульптуры в Пармайлово				

Приоритетные виды туризма в кластере	Прочие виды туризма	Туристская доминанта	Ключевые достопримечательности	Доминанты (потенциальные)	Обеспеченность средствами и размещением (КСР/номера/места)	Потребность в средствах размещения до 2035 г	Мероприятия
ТРТ «Парма» Кластер «Коми-пермяцкий»							
Кудымкарский, Гайнский, Кочевский, Косинский, Юсьвинский, Юрлинский муниципальные округа							
			(Кочевский)				

ПРИЛОЖЕНИЕ 13

Сценарные параметры развития туризма в Пермском крае до 2035 года

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Факт		Оценка	Сценарий ⁸¹	Прогнозные параметры		
			2019	2020	2021		2025	2030	2035
1	Объем платных туристских услуг	Млн руб.	10 335	4 894	8 310	1	11 278	16 967	23 711
						2	15 588	29 597	42 548
2	Объем платных услуг туристических агентств, туроператоров, прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг	Млн руб.	5 998	2 398	4 422	1	6 151	9 563	13 955
						2	8 256	16 439	23 378
3	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	Млн руб.	1 115	578	719	1	1 121	1 584	2 106
						2	1 618	2 954	3 975
4	Объем платных услуг санаторно-курортных организаций	Млн руб.	3 232	1 918	3 170	1	4 006	5 821	7 650
						2	5 714	10 205	15 195
5	Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	Тыс. человек	754	486	566	1	699	938	1181
						2	939	1612	1978
6	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	Тыс. человек	737	479	556	1	689	924	1163
						2	920	1585	1948
7	Количество коллективных средств размещения	Единиц	399	438	444	1	450	451	506
						2	455	457	567
8	Количество номеров в коллективных средствах	Единиц	11 586	11 615	11 986	1	12 011	12 049	12 542

⁸¹ 1 – базовый, 2 – целевой.

	размещен					2	12 036	12 112	13 097
9	Число ночевок в коллективных средствах размещения	Тыс. единиц	3 541	2 322	2 485	1	2 448	3 283	4 133
						2	3 286	5 643	6 923
10	Число мероприятий, направленных на совершенствование профессиональных навыков работников туристической сферы	Единиц	0	0	1	1	1	1	1
						2	4	4	4
11	Число консультаций, оказанных в туристско-информационных центрах, за год	Единиц	59 209	51 015	60 800	1	62 200	63 300	65 000
						2	67 400	73 900	80 000
12	Число посещений туристических интернет-ресурсов Пермского края на декабрь текущего года	Единиц	229 326	402 537	510 000	1	560 000	631 000	701 000
						2	689 316	911 676	1 134 036
13	Количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность в туризме	Единиц	6659	5 984	5 940	1	6 105	6 343	6 581
						2	6 854	7 384	7 956
14	Численность занятых в сфере туризма	Тыс. человек	21	20	20,9	1	21,1	21,3	21,6
						2	21,5	22,5	23,3
15	Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, на 1 чел. численности постоянного населения на 1 января	Отношение	0,29	0,19	0,20	1	0,28	0,38	0,48
						2	0,37	0,65	0,81