

**Союз «Пермская торгово-промышленная палата»**



**Приоритетные направления деятельности  
Союза «Пермская торгово-промышленная палата»**

**на 2021-2025 гг.**

**г. Пермь, 2020 год**

Союз «Пермская торгово-промышленная палата» (далее по тексту Пермская ТПП, Палата) — негосударственная некоммерческая организация, крупнейшее объединение предпринимателей Пермского края, с 1991 года действует как часть системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации на основании Закона РФ «О торгово-промышленных палатах», Закона Пермского края «О Пермской торгово-промышленной палате» и в целях, определенных ее Уставом.

Пермская ТПП объединяет более 970 субъектов предпринимательской деятельности различных организационно-правовых форм и оказывает услуги более 5 000 контрагентам.

Основные цели Пермской ТПП:

- содействие развитию экономики Пермского края посредством формирования благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности;
- содействие эффективному сотрудничеству бизнеса и органов власти всех уровней, представление интересов предпринимателей, снижение административных барьеров;
- создание условий предприятиям и предпринимателями Пермского края для развития межрегиональных и международных связей;
- оказание услуг бизнесу, расширение сферы влияния Пермской ТПП в регионе и распространение принципов цивилизованного ведения бизнеса.

Для реализации этих целей разработана следующая программа деятельности Пермской ТПП на 2021-2025 годы.

## **1. Создание благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности и снижения административных барьеров**

1.1. Обеспечить участие представителей Пермской ТПП в общественных формированиях при Правительстве Пермского края, отраслевых министерствах, территориальных органах исполнительной власти и муниципальных образований для непосредственного участия в обсуждении и решении вопросов развития экономики Пермского края.

1.2. Эффективно использовать возможности, представленные Законом Пермского края «О Пермской торгово-промышленной палате» с целью развития предпринимательства, создания благоприятного инвестиционного климата в Пермском крае.

1.3. Поддерживать инициативу предпринимателей по созданию отраслевых объединений с целью решения актуальных проблем бизнеса и координировать деятельность общественных формирований при Пермской ТПП: комитетов, гильдий, рабочих групп.

1.4. Участвовать в процессе реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», других проектов, способствующих развитию промышленности и предпринимательства региона, взаимодействуя с Агентством по развитию МСП Пермского края, Корпорацией развития МСП Пермского края.

1.5. Участвовать в процедурах оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов.

1.6. Содействовать внедрению механизмов государственно-частного партнерства и оценке качества мероприятий, реализуемых в сфере.

## **2. Повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса. Представление позиции пермских предпринимателей в органах государственной власти и местного самоуправления**

2.1. Осуществлять постоянный мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства с целью определения уровня его развития и устранения проблем, которые препятствуют развитию МСП. Способствовать созданию эффективных каналов продвижения консолидированного мнения бизнеса для понимания властью существующих проблем и сложностей бизнеса Пермского края, учета их особенностей при подготовке и разработке нормативных правовых актов.

2.2. Отстаивать интересы предприятий и предпринимателей Пермского края на всех уровнях власти при обсуждении законопроектов, ведущих к ухудшению положения бизнеса. Выстроить активное взаимодействие с депутатами регионального и муниципального уровня, привлечь их для работы в общественных формированиях Палаты. Продолжать встречи членов Палаты с депутатами Государственной Думы от Пермского края, Членами Совета Федерации от Пермского края для обсуждения вопросов, требующих решения на федеральном уровне.

2.3. Принимать активное участие в формировании и работе институтов развития предпринимательства и общественных формирований (комитетах, советах, рабочих группах и т.д.), создаваемых при органах власти с целью цивилизованного лоббирования интересов бизнеса.

2.4. Продолжить формирование высококвалифицированного экспертного сообщества в целях эффективного участия Палаты в разработке законопроектов, направленных на совершенствование механизмов корпоративного управления, в том числе правового механизма контроля совершения сделок в отношении хозяйственных обществ, а также через комитеты и рабочие группы участия в разработке, обсуждении и оценке законопроектов, затрагивающих бизнес.

2.5. Расширять практику и формы взаимодействия с институтом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае, консолидируя возможности и ресурсы для оказания наиболее действенной помощи бизнесу при защите его интересов.

2.6. Расширять сферу взаимодействия с контрольно-надзорными органами с целью предупреждения непредумышленных нарушений предпринимателями требований законодательства.

2.7. Активизировать работу с Управлением ФАС по Пермскому краю по вопросам развития конкуренции на товарных рынках Пермского края.

## **3. Развитие международных связей с деловыми кругами зарубежных стран, содействие в продвижении пермской продукции в регионе, других субъектах РФ и за рубежом**

3.1. Обеспечивать целевое информирование пермских предпринимателей по вопросам внешнеэкономической деятельности, законодательства, обычаев и правил внешней торговли зарубежных государств.

3.2. Использовать формат онлайн-мероприятий, позволяющих значительно расширить круг участников - предпринимателей и перечень стран, заинтересованных в сотрудничестве: конференции, семинары, встречи с представителями Торговых представительств РФ в зарубежных странах.

3.3. Расширить взаимодействие с Российским экспортным центром для оказания действенной помощи пермским экспортерам. В рамках Соглашения, заключенного между РЭЦ и ТПП РФ в качестве пилотной территориальной ТПП выступать в качестве партнера РЭЦ на территории Пермского края.

3.4. Продолжить сотрудничество с Центром поддержки экспорта Пермского края в качестве подрядчика услуг, оказываемых пермским экспортерам, и партнера Центра по проведению мероприятий, обучению экспортеров.

3.5. Использовать возможности Торговых представительств РФ в зарубежных странах, представителей ТПП РФ и представителей РЭЦ за рубежом для оказания помощи начинающим экспортерам.

3.6. Использовать новые форматы для продвижения пермской продукции в другие регионы России и за рубежом: виртуальные выставки, цифровые бизнес-миссии, онлайн-переговоры и т.д.

3.7. Создать при Пермской ТПП «Клуб экспортеров» с целью обмена опытом, содействия в решении проблем, возникающих при осуществлении внешнеэкономических сделок. Привлекать опытных экспортеров-членов Палаты при обучении и консультировании начинающих экспортеров для выхода на зарубежные рынки.

3.8. Оказывать содействие членам Палаты в освоении электронных методов торговли, проводить необходимые мероприятия с привлечением специалистов и предпринимателей-членов Палаты, имеющих опыт торговли на электронных площадках.

3.9. Продолжить реализацию проекта «Покупай Пермское» с возможностью использования его результатов для продвижения товаров пермских производителей в России и за рубежом.

#### **4. Внедрение цифровых технологий и использование интерактивных возможностей информационного пространства для развития и продвижения предпринимательства в Пермском крае**

4.1. Организовать системную работу по внедрению цифровых технологий и платформенных решений при осуществлении деятельности Пермской ТПП. Обеспечить подразделения Палаты необходимой материально-технической базой и предоставить возможность развивать новые компетенции для работы с внедряемыми информационными технологиями и платформами.

4.2. Содействовать в продвижении новых технологий для совершенствования и обеспечения информационной безопасности бизнеса при передаче, обработке и хранении данных среди членов и клиентов Палаты.

4.3. Способствовать внедрению информационных технологий и онлайн-сервисов в бизнес-процессы пермских предпринимателей для построения открытой и надежной системы, объединяющей на одной платформе спрос и предложения, позволяющей ее участникам развивать промышленную кооперацию, оперативно получать необходимую информацию, экономить денежные средства и время на закупку товаров и сырья.

4.4. Использовать возможности и ресурсы ТПП РФ для доступа субъектов предпринимательской деятельности к инвестиционным ресурсам и технологиям, обеспечивающим создание конкурентоспособных производств; проектам, способствующим информационной поддержке бизнеса «ЭТО БИЗНЕС», «Электронная

ТПП». Содействовать участию представителей бизнеса Пермского края в специальных проектах ТПП РФ.

## **5. Расширение сферы влияния Пермской ТПП и совершенствование системы поддержки бизнеса через услуги Палаты**

- 5.1. Обеспечить высокое качество и репутацию оказываемых Палатой услуг.
- 5.2. Разработать и внедрить стандарты Пермской ТПП по предоставлению новых услуг, продолжить совершенствование действующих стандартов Пермской ТПП.
- 5.3. Проводить мониторинг потребностей членов Палаты и актуализировать линейку основных услуг в соответствии с ожиданиями и запросами бизнеса.
- 5.4. Совершенствовать сбор обратной связи по факту выполнения услуг, регулярно анализировать полученные данные для дальнейшего совершенствования сервиса и качества услуг.
- 5.5. Проработать возможность получения Палатой отдельных функций по оказанию государственных и муниципальных услуг для бизнеса, как организации, входящей в состав региональной инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.
- 5.6. Вовлекать членов Палаты в проекты, реализуемые Пермской ТПП и ТПП РФ для бизнеса, активно использовать возможности членов Палаты по предоставлению услуг для предприятий и предпринимателей.
- 5.7. Продолжить работу по профессионально-общественной аккредитации основных профессиональных образовательных программ, основных программ профессионального обучения и (или) дополнительных профессиональных программ и созданию Центра оценки квалификаций на базе Пермской ТПП.
- 5.8. Усилить позиции представительств Пермской ТПП и муниципальной торгово-промышленной палаты через возможность взаимовыгодного сотрудничества с муниципальными Центрами поддержки предпринимательства и районными администрациями.
- 5.9. Информировать предпринимателей края о преференциях для членов системы ТПП через ресурсы Палаты, включая новые информационные возможности (систему рассылок, чаты и пр.) и партнерские соглашения с другими институтами поддержки бизнеса.
- 5.10. Разработать и внедрить стандарты Пермской ТПП по взаимодействию с муниципальной ТПП и оказанию полного спектра услуг организациям и предпринимателям на всей территории Пермского края.
- 5.11. Разработать и внедрить стандарты Пермской ТПП по взаимодействию с членами муниципальной ТПП.
- 5.12. Развивать партнерские отношения с общественными организациями и отраслевыми объединениями бизнеса, организациями, входящими в состав инфраструктуры поддержки МСП.

## **6. Распространение принципов цивилизованного ведения бизнеса и социальной ответственности, противодействия коррупции, недобросовестной конкуренции**

- 6.1. Развивать добросовестную конкуренцию путем предоставления Палатой услуг по участию в интересах бизнеса в государственных закупках и закупках, организуемых крупнейшими компаниями. На основе регулярного мониторинга разрабатывать

предложения по совершенствованию реализации в регионе контрактной системы в сфере закупок.

6.2. Информировать компании с государственным участием, коммерческие структуры о возможности рассмотрения споров в МКАС, действующей при ТПП РФ. Популяризировать применение процедуры медиации по разрешению споров между субъектами предпринимательства через Коллегию медиаторов при Пермской ТПП.

6.3. Содействовать присоединению пермских предприятий и предпринимателей к Антикоррупционной хартии Российского бизнеса.

6.4. Поддерживать развитие благотворительности путем активизации деятельности по решению насущных проблем и социальной адаптации детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации через Фонд «Центр помощи беспризорным детям» созданный Пермской ТПП в 2004 году.

6.5. Продолжить системную работу по формированию положительного имиджа современного предпринимателя.

6.6. Продолжить консалтинговую работу с предпринимателями по приведению действующих систем управления в соответствии с требованиями международного стандартов ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018 и других стандартов на системы менеджмента.

Основные показатели деятельности	2020	2025
Количество членов Пермской ТПП, орг./с учетом Верхнекамской ТПП	971/1150	1000/1200
Поступление членских взносов, млн.руб.	7.5	9.5
Объем реализации услуг, млн.руб. с учетом дочерних компаний	85	100