



ЗДОРОВЬЕ В ПРОМЫШЛЕННОМ ГОРОДЕ: ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ В 2022 ГОДУ

Пермская ТПП успешно реализовала проект в повестке ESG – «Здоровье в промышленном городе». Впервые Палата работала с приверженностью к ведению здорового образа жизни. В течение 2022 года было реализовано порядка 25 инициатив в партнерстве с экспертным, научным сообществом и бизнесом. Общий охват населения превысил 4 млн человек! Если ориентироваться на статистику, то каждый житель Пермского края по два раза увидел, поучаствовал или услышал о практиках заботы о своем здоровье.

Проект был реализован в рамках соглашения с Министерством здравоохранения Пермского края. Данным проектом Пермская ТПП поддерживала и продвигала товары и услуги бизнеса, которые способствуют достижению целей устойчивого развития. Палата с одной стороны объединяет работодателей и имеет возможность общаться с коллективами, а с другой – поддерживает местный бизнес, давая ему реализовывать свои инициативы в области здорового образа жизни.

Цель проекта – формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание, занятие спортом и отказ от вредных привычек.



ЛИНЕЙКА У ПЕРВОКЛАШЕК



ДЕНЬ ЗНАНИЙ У СТУДЕНТОВ



СЛЁТ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА



ЯРМАРКИ МЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



ВЫСТАВКА «ОБРАЗОВАНИЕ И КАРЬЕРА»



ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ

Для того чтобы сориентироваться в многообразии продуктов питания и выбрать те, которые будут способствовать здоровому образу жизни, эксперты разработали специальные критерии выбора для

покупателей. Специалисты ФГБОУ ВО «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова» (при участии в подготовке первичного перечня специалистов ФБУН ФНЦ медико-профилактических технологий управления рисками здоровья населения) специально для проекта Пермской ТПП разработали 10 критериев качества для идентификации пищевых продуктов как способствующих соблюдению принципов здорового питания.

В соответствии с этими критериями Пермская ТПП в течение года занималась формированием реестра пищевых продуктов местных (региональных) производителей, способствующих принципам здорового питания. Сейчас в Реестре уже 31 компания. Участники реестра презентуются на ярмарках, критерии и реестр распространяются через листовки.

Также в рамках партнерства с телекомпанией «Рифей» была выпущена передача «Еда как 2х2», в эфирах которой демонстрируется процесс приготовления блюд по простым рецептам, соответствующим принципам здорового питания.



ПРОВЕДЕНИЕ ПРОМОАКЦИЙ НА МАССОВЫХ СОБЫТИЯХ

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧАСТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ИЗ РЕЕСТРА В ГОРОДСКИХ ЯРМАРКАХ



ВСЁ НАЧИНАЕТСЯ С СЕМЬИ

В партнерстве с АНО ДПО «Пермский институт повышения квалификации работников здравоохранения» был реализован проект «Папа, мама, я – здоровая семья!» Для этого были разработаны дневники наблюдения «ЗОЖ в моей семье» с наглядным справочным материалом для учащихся 4-5 классов. В ходе работы с дневниками ребята проводили исследовательскую работу: наблюдение и заполнение дневника, выявление риска для здоровья и разработка индивидуальных планов внедрения полезных практик в повседневную жизнь семьи. Уроки здоровья прошли в 12 пермских школах.

Частью проекта стала инициатива по проведению спортивно-туристического мероприятия «Сердце Пармы» на горе Крестовой в районе Губахи. Уникальность мероприятия строится на двух составляющих – живописности района проведения и формате, позволяющем не просто поучаствовать в забеге, а полноценно провести выходные с семьей и друзьями. Все посетители смогли не только стать участниками забега, но и посетить лекции о здоровом образе жизни, правильном беге и комфортном правильном питании. Средний возраст участников составил 32 года. Самому старшему бегуну было 64 года, а самому младшему - 3 года.

ПОЛЕЗНЫЕ НАВЫКИ

В партнерстве со школой баскетбольных навыков PLAYMAKER были отдельно проведены мероприятия для детей. «Школа мяча» - мастер-классы по баскетболу и волейболу в школах для учеников 7-13 лет, в которой поучаствовало 1477 ребят. «Герои улиц» - мастер-классы по уличным видам спорта: баскетбольный и футбольный фристайл, фрисби, скейтбординг, паркур, акробатика, трикинг, BMX для учащихся 7-14 лет, в которой приняло участие 1006 ребят.



Татьяна Терентьева, медиапродюсер, основатель движения менторства в Пермском крае реализовала для проекта «Здоровье в промышленном городе» инициативу «Будь здоров!», нацеленный на вовлечение детей и подростков в блогерскую деятельность, популяризирующую физкультуру, спорт и ЗОЖ. Он подразумевал размещение роликов во «ВКонтакте», где участники инициативы через собственный пример участия в «живых» спортивных мероприятиях стимулируют ребят своего возраста к подобным активностям. В итоге появилось 184 ролика от 51 блогера.

Тренер по оздоровительной гимнастике Мария Шандренко создала для проекта Пермской ТПП цикл «Производственной гимнастики» из 6 комплексов упражнений разных типов в соответствии с уровнем физической нагрузки сотрудников. А команда проекта превратила их в видеоинструкции с аудиоверсиями для предприятий региона. Чтобы внедрение практики прошло успешно лидер HR-сообщества Пермской ТПП, бизнес-тренер Ксения Осипова сделала пошаговый алгоритм для работодателя. Весь этот комплект полезной информации мы активно распространяли по компаниям региона.



ПРЕДУПРЕЖДЕН – ВООРУЖЕН

Мы говорили о сокращении потребления алкоголя, никотина, ответственном отношении к рациону питания, приверженности к ведению здорового образа жизни в общественном транспорте, на телевидении, в интернете.

Цикл интервью со специалистами «Школа здоровья», который был показан в телевизионном эфире, касался 10 самых актуальных по запросам жителей региона тем: физическая активность, стресс,

безопасное поведение, инсульт, режим дня, чек-лист здоровья, репродуктивное здоровье, пищевая ценность продуктов, правила питания, вредные привычки.

МОТИВАЦИЯ

Два простых совета от экспертов, которым мы следовали: вдохновляться на перемены через опыт других и стать частью сообщества, чтобы не быть одному. В течении всего года команда проекта обобщала активности сезонов в телевизионные выпуски, которые рассказывали о событиях, мотивирующих на ведение здорового образа жизни. А вдохновлять нам помогал известный корпоративный герой Миша Пермяков, который привлекал внимание, ободрял и веселил жителей Пермского края.



25-26 июня, Губаха, СЕМЕЙНЫЙ БЕГОВОЙ ФЕСТИВАЛЬ «СЕРДЦЕ ПАРМЫ ТРЕЙЛ»



2-3 июля, Кунгур, СПОРТИВНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ БЕГА ICE CAVE RUN



6-7 августа, Чусовой, фестиваль HOT RACE 800



3 сентября, Пермский район, СПАРТАКИАДА ТРУДЯЩИХСЯ СРЕДИ КРАЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФСОЮЗОВ ПЕРМСКОГО КРАЯ



4 сентября, Пермь, ПЕРМСКИЙ МАРАФОН



РАСШИРЕНИЕ ПАРТНЕРСТВА

Поддержка связи с профессиональным сообществом – важный и серьезный блок проекта. О том, как говорить про здоровый образ жизни с населением и работодателями шла речь на Краевом форуме пациентов #ПравоНаЗдоровье и Краевом форуме «Здоровье в промышленном городе».



И ЭТО ЕЩЁ НЕ ВСЁ!

В общей сложности мы провели и поучаствовали в 43 мероприятиях в Перми и крае. Написали порядка 200 новостей и постов о здоровье в промышленном городе. Создали сообщество неравнодушных людей, с которыми продолжим говорить о ценности человека и его ресурсов.

ХОТИТЕ СВЯЗАТЬСЯ С КОМАНДОЙ, КОТОРАЯ РЕАЛИЗОВАЛА ПРОЕКТ?

Пишите! health@permtpp.ru Звоните! (342) 235-78-48

Читайте! <https://permtpp.ru/projects/ustoychivoe-razvitie-esg/zdorove-v-promyshlennom-gorode/>

Присоединяйтесь! https://vk.com/bud_zdorov_perm