



ПЕРМСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



еицц

ЕВРО ИНФО
КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР

ООО «Центр гражданского анализа и независимых исследований «ГРАНИ» (Центр ГРАНИ)

Исследование специфики ведения в Азербайджане предпринимательской деятельности

Обзор рынка товаров и услуг Азербайджана, актуальных для малого и среднего бизнеса Прикамья

ЗАКАЗЧИК:

/_____
М.П.

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

/_____
М.П.

Исследование специфики ведения в Азербайджане предпринимательской деятельности

*Обзор рынка товаров и услуг Азербайджана, актуальных для малого и среднего бизнеса
Прикамья*

Оглавление

Общие сведения об Азербайджанской республике.....	2
Бизнес-климат Азербайджана. Специфика ведения бизнеса для малых и средних предпринимателей	3
Анализ рынка Азербайджана	13
Обзор рынков Азербайджана	22
Рынок экспорта овощей и фруктов Азербайджана.....	22
Рынок алкогольной продукции Азербайджана	25
Рынок туристических услуг Азербайджана.....	31



Общие сведения об Азербайджанской республике

Азербайджанская Республика – государство, расположенное в Закавказье. Площадь территории составляет 86,6 тыс. кв. км, население 9 298 тыс. человек. Столицей является город Баку, официальный язык азербайджанский. Имеет сухопутную границу с Россией, Арменией, Ираном, Грузией и Турцией, обладает выход в Каспийское море. Денежная единица - азербайджанский манат. Аграрно-индустриальная страна с динамично развивающейся экономикой.

По итогам первого квартала 2014 года объем ВВП Азербайджана вырос на 2,1 % по сравнению с аналогичном периодом прошлого года и составляет 28,7 млрд. азербайджанских манатов или 36,7 млрд. долларов США. 46% ВВП было сформировано за счет промышленного производства, 11% за счет строительного сектора, 10,3% - торговли и платных услуг, 5,2% - транспорта, 1,6% - предприятий связи и информации, 4,4% - аграрного сектора, 14,7% - других сфер. На 1 июля 2014 года ВВП на душу населения составил 3 063,3 маната, или 3905,2 долларов США. Структура промышленного производства экономики Азербайджана представлена топливно-энергетической отраслью, металлургией, машиностроением, химией и производством строительных материалов, достаточно сильно развит аграрный сектор и сфера предоставления туристических услуг.

**ВХОДИТ В ПЕРВУЮ
10-КУ СТРАН ПО
БЛАГОПРИЯТНОСТИ
УСЛОВИЙ
РЕГИСТРАЦИИ
КОММЕРЧЕСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ**

С принятием нового Таможенного кодекса, был реализован принцип «одного окна», при осуществлении внешнеторговой деятельности, который позволил сократить в ТРИ раза время осуществления экспортно-импортных операций

**УЗНАТЬ
ДОПОЛНИТЕЛЬНУЮ
ИНФОРМАЦИЮ ОБ
УПРОЩЕННЫХ
ТАМОЖЕННЫХ
ПРОЦЕДУРАХ
МОЖНО НА САЙТЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГ
О ТАМОЖЕННОГО
КОМИТЕТА
АЗЕРБАЙДЖАНА ПО
АДРЕСУ:
CUSTOMS.GOV.AZ**

Бизнес-климат Азербайджана. Специфика ведения бизнеса для малых и средних предпринимателей

Бизнес-климат Азербайджана можно оценить как удовлетворительный. По данным Всемирного банка страна занимает 70-е место среди 189 исследуемых стран по качеству среды для ведения предпринимательской деятельности. По сравнению с данными, полученными в 2013 году, произошли значительные улучшения условий ведения бизнеса. Хотя место в рейтинге изменилось всего на один пункт с 71 на 70¹, но за этим стоят качественные улучшения качества бизнес-климата страны.

Азербайджан входит в первую десятку стран по благоприятности условий регистрации предприятий, по сравнению с 2013 годом прибавив шесть пунктов в рейтинге. Такие улучшения связаны с внедрением электронной системы регистрации организаций, что позволило сократить количество административных процедур (в два раза) и соответственно временных издержек. Также к благоприятным условиям можно отнести отсутствие необходимости наличия уставного капитала и уменьшение более чем в два раза стоимости регистрации, которая теперь составляет порядка 2 тыс. рублей. Органом регистрации ведется государственный реестр юридических лиц, в котором содержится общая информация о юридических лицах и их учредителях. Информация, указанная в реестре является открытой, каждая заинтересованная сторона может получить сведения, указанные в реестре.

В 2013 году была упрощена процедура получения разрешений на строительство посредством принятия нового Строительного кодекса Азербайджанской Республики, который рационализировал процесс выдачи разрешений на строительство и установил временные лимиты на некоторые процедуры. Но стоит отметить, что процесс получения разрешения на строительство по-прежнему остается достаточно затратным, так как объем административных процедур достаточно велик, при этом срок получения

¹ Отчет Всемирного банка Doing Business 2014 (Официальный сайт), URL: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies/azerbaijan>

**57 ВИДОВ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПОДЛЕЖИТ
ЛИЦЕНЗИРОВАНИЮ**

Налоги для хозяйствующих субъектов Азербайджана:

- ✓ *налог на прибыль с юридических лиц;*
- ✓ *налог на добавленную стоимость;*
- ✓ *акцизы;*
- ✓ *налог на имущество с юридических лиц;*
- ✓ *земельный налог с юридических лиц;*
- ✓ *дорожный налог;*
- ✓ *промысловый налог;*
- ✓ *упрощенный налог.*

**20% -СТАВКА
НАЛОГА НА
ПРИБЫЛЬ
КОММЕРЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ
(РЕЗИДЕНТОВ И
НЕРЕЗИДЕНТОВ)**

разрешения составляет 212 дней. Однако по данному показателю страна вошла в число таких стран как Франция, Китай, Тайвань и Эстония.

Особое внимание стоит уделить упрощению ведения внешнеторговой деятельности посредством оптимизации внутренних процедур таможенного контроля. Азербайджан, в результате применения принципа "одного окна" в международной торговле, оказался в ряду таких развитых стран, как Сингапур, и вошел в список стран мира, которые приводятся в качестве примера. Стоит отметить, что принцип "одного окна" в таможенной системе Азербайджана внедрен с использованием лучшего международного опыта. Время таможенного оформления на контрольно-пропускных пунктах сократилось до 15-20 минут против 2-3 часов до внедрения новых принципов работы².

Для ведения некоторых видов хозяйственной деятельности на территории страны необходимо получить специальное разрешение – лицензию. В соответствии с законодательством Азербайджанской Республики лицензированию подлежат 57 видов хозяйственной деятельности, включая банковскую, страховую, туристическую, медицинскую и фармацевтическую, аудит, перевозки, производство, продажу и импорт этилового (пищевого) спирта и алкогольной продукции, табачных изделий, лицензирование услуг связи, деятельность на рынке ценных бумаг и т.д. Срок действия лицензии пять лет с правом продления. В соответствии с Законом Азербайджанской Республики «О банках» банковские лицензии и разрешения выдаются бессрочно³.

Налоговый режим для хозяйствующих субъектов включает налог на прибыль, НДС, акциз, промысловый налог, земельный налог, транспортный налог. Прибыль предприятий (резидентов и нерезидентов Азербайджанской Республики) облагается налогом по ставке 20 %. Объектом налогообложения для предприятия-резидента является прибыль, полученная из источников как в Азербайджанской Республике, так и за ее пределами. Объектом налогообложения

² Государственный Таможенный комитет Азербайджанской Республики, (Официальный сайт), URL: <http://customs.gov.az>

³ Исполнительный комитет СНГ, (Официальный сайт), URL: <http://www.cis.minsk.by/news.php?id=747>

**18% -СТАВКА
НАЛОГА НА
ДОБАВЛЕННУЮ
СТОИМОСТЬ (НДС)**

для предприятий-нерезидентов является только прибыль, полученная из источников в Азербайджанской Республике. Отчетным периодом по налогу на прибыль является календарный год. Налогоплательщики не позднее 31 марта года, следующего за отчетным годом, должны подать декларацию в налоговые органы. Налогоплательщики до окончания срока, определенного для подачи декларации за налоговый год, должны произвести окончательный расчет и уплатить налог.

НДС – разница между суммой налога, исчисляемого с налогооблагаемого оборота, и суммой налога, подлежащей зачету в соответствии с электронными налоговыми счетами-фактурами или документами, указывающими уплату НДС при импорте. Ставка НДС составляет 18 % стоимости каждой налогооблагаемой операции и каждого налогооблагаемого ввоза. Декларация НДС подается за каждый отчетный период не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным. Плательщиками НДС считаются следующие резиденты и нерезиденты:

- лица, вставшие или обязанные встать на учет в качестве плательщиков НДС;
- лица, ввозящие в Азербайджанскую Республику товары, подлежащие обложению НДС, – по таким ввозимым товарам;
- лицо-нерезидент, которое выполняет работы или оказывает услуги без постановки на учет для целей НДС и подлежит налогообложению, – по указанным работам или услугам;
- производители подакцизных товаров и лица, занимающиеся деятельностью по жилищному строительству⁴.

В соответствии с положениями Налогового кодекса Правительство Азербайджана может освобождать от НДС импорт сырья производственного назначения и оборудования, обеспечивающего развитие современных технологий. Список товаров, ввозимых на территорию Азербайджана и освобождаемых от НДС, утвержден постановлением Кабинета Министров от 31 января 2005 года № 11 «О списке товаров, ввозимых на территорию Азербайджана и освобождаемых от

⁴ Министерство по налогам Азербайджанской Республики, (Официальный сайт), URL: http://www.taxes.gov.az/?lang=_rus

налога на добавленную стоимость» с последующими изменениями.

Стоимость налогооблагаемого ввоза складывается из таможенной стоимости товаров, определяемой в соответствии с таможенным законодательством Азербайджана, и сумм налогов и пошлин (без учета НДС), подлежащих уплате при ввозе товаров на территорию страны.

Определение страны происхождения товара производится на основании Закона Азербайджанской Республики «О Таможенном тарифе» и постановления Правительства Азербайджана от 29 ноября 2007 года № 190 «Об утверждении Порядка определения страны происхождения товара».

Таможенная оценка импортируемых в Азербайджанскую Республику товаров регулируется Законом Азербайджанской Республики «О Таможенном тарифе» и постановлением Правительства Азербайджана от 12 января 1998 года № 7 «О правилах применения системы таможенной оценки товаров, ввозимых на таможенную территорию Азербайджанской Республики и вывозимых с этой территории».

Также с 2013 года налогоплательщики обязаны регистрироваться в качестве плательщиков НДС, если их оборот в течение предшествующих 12 месяцев превысил 120 тыс. манат (это примерно 150 тыс. долларов США). Ранее этот предел составлял 90 тыс. манат для физических лиц и 150 тыс. манат для юридических лиц.

Акцизами облагаются следующие виды товаров: пищевой спирт, пиво и все виды спиртных напитков, табачные изделия, нефтепродукты, легковые автомобили (за исключением автотранспортных средств специального назначения, оснащенных специальными знаками и оборудованием), яхты для отдыха или спорта, а также другие плавучие средства, предусмотренные для этих целей⁵.

Упрощенный налог. Юридическое лицо, у которого объем налогооблагаемых операций в течение 12-месячного периода составляет 120 тыс. манат и менее, вправе стать

⁵ Министерство по налогам Азербайджанской Республики, (Официальный сайт), URL: http://www.taxes.gov.az/?lang=_rus

**4% - СТАВКА
УПРОЩЕННОГО
НАЛОГА (2% НА
ТЕРРИТОРИИ
НАХИЧЕВАНСКОЙ
АВТОНОМНОЙ
РЕСПУБЛИКИ)**

плательщиком упрощенного налога. Объектами налогообложения являются объем валовой выручки, полученной за товары (работы, услуги) и имущество, предоставленные налогоплательщиком, а также внереализационные доходы в течение отчетного периода. Юридические лица, уплачивающие упрощенный налог, не являются плательщиками НДС, налога на прибыль и налога на имущество, за исключением лиц, занимающихся деятельностью по жилищному строительству, которые являются плательщиками НДС. Упрощенный налог подсчитывается с суммы средств (объем валовой выручки), полученной от предоставления товаров, выполнения работ, оказания услуг плательщиками этого налога, и с внереализационных доходов по следующей ставке: по городу Баку – 4 %, другим городам и районам, Нахичеванской Автономной Республике – 2 %.

**1% - СТАВКА НАЛОГА
ИМУЩЕСТВО
(РАСЧИТЫВАЕТСЯ
ОТ СРЕДНЕГОДОВОЙ
СТОИМОСТИ
ОСТАТОЧНЫХ
СРЕДСТВ)**

Плательщиками промыслового налога являются физические лица и предприятия, добывающие полезные ископаемые из недр на территории Азербайджанской Республики (включая сектор Каспийского моря, принадлежащий Азербайджанской Республике). Промысловый налог на сырую нефть, природный газ и рудные полезные ископаемые, добываемые из недр земли, исчисляется от оптовой цены на них⁶.

Налог на имущество. Предприятия-резиденты и предприятия-нерезиденты, осуществляющие предпринимательскую деятельность в Азербайджанской Республике через свое постоянное представительство, имеющие объект налогообложения, являются плательщиками налога на имущество. Для предприятий-нерезидентов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в Азербайджанской Республике через свое постоянное представительство, – среднегодовая стоимость основных средств, связанных только с постоянным представительством. Налог на имущество рассчитывается по ставке 1 % среднегодовой остаточной стоимости основных средств.

⁶ Министерство по налогам Азербайджанской Республики, (Официальный сайт), URL: http://www.taxes.gov.az/?lang=_rus

Земельный налог. Независимо от результатов хозяйственной деятельности предприятия обязаны уплачивать земельный налог за земельные участки, находящиеся в их собственности или их пользовании на территории Азербайджанской Республики. Для исчисления земельного налога на земли с/х назначения необходимо каждый гектар площади земли умножить на условный балл, который определяется конкретно, с учетом назначения, географического местоположения и качества земель сельскохозяйственного назначения и указывается в документе на землю. Ставка земельного налога по землям сельскохозяйственного назначения устанавливается в размере 0,06 маната за 1 условный балл. Земельный налог на участки, используемые в целях промышленного производства, строительства, транспорта, связи, торгово-бытового обслуживания и другие земли специального назначения, а также на земли, занимаемые приусадебными участками жилищных фондов и дачными участками граждан, взимается за каждые 100 кв. метров земельного участка.

Лицензирование деятельности и ввозимого товара осуществляется в соответствии с Указом Президента Азербайджанской Республики от 2 сентября 2002 года № 782 «Об усовершенствовании правил выдачи специальных разрешений (лицензий) на отдельные виды деятельности» импорт этилового (пищевого) спирта и алкогольной продукции, табачных изделий (орган, выдающий лицензии - Министерство сельского хозяйства), использование, производство, продажа, покупка, ввоз в страну и вывоз из страны юридическими и физическими лицами, не уполномоченными осуществлять оперативно-розыскную деятельность, технических средств, предназначенных для получения информации нелегальным путем (орган, выдающий лицензии - Министерство национальной безопасности), импорт, экспорт, транзитная перевозка и производство прекурсоров (орган, выдающий лицензии - Министерство здравоохранения) подлежат лицензированию.

В соответствии с Законом Азербайджанской Республики «Об экспортном контроле» экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, транзит подлежащих экспортному контролю товаров и технологий, продукции военного

назначения, включая оружие массового поражения и средства его доставки (перевозки), товаров (работ, услуг, результатов умственного труда) двойного назначения, которые могут использоваться при создании и изготовлении оружия массового поражения, оружия, военной техники и боеприпасов, предусмотренных межгосударственными, международными соглашениями, в которых участвует Азербайджанская Республика, взрывчатых и радиоактивных веществ, материалов, приборов радиоактивного происхождения, источников и устройств ионизирующего излучения, а также других товаров, подлежащих экспортному контролю, осуществляются на основании специальных разрешений, выдаваемых соответствующим органом исполнительной власти. Перечень кодов номенклатуры товаров, а также работ, услуг, результатов умственного труда, подпадающих под экспортный контроль, был утвержден распоряжением Кабинета Министров АР от 9 февраля 2006 года № 42. Органы исполнительной власти, уполномоченные осуществлять выдачу специальных разрешений, контроль экспорта, проведение проверок до и после выдачи специальных разрешений, контроль соответствия использования товаров двойного назначения с заявленными целями определены распоряжением Правительства Азербайджана от 15 декабря 2005 года № 230⁷.

Стандарты и технические требования. В Азербайджане действуют более 20 тыс. межгосударственных и национальных стандартов. Ведется работа по гармонизации национального законодательства и существующих стандартов в соответствии с директивами ЕС. В частности, разрабатывается национальная программа повышения качества и безопасности пищевой продукции на основе стандартов Codex Alimentarius.

В соответствии с Законом Азербайджанской Республики «О стандартизации» не допускаются производство, импорт, продажа, использование и изготовление продукции (работ, услуг), не соответствующих требованиям национальных стандартов или официально признанных на

⁷ Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития РФ (Официальный сайт), URL: <http://www.ved.gov.ru>

**ТАБЛИЦА №1. ДОКУМЕНТЫ,
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ
СОВЕРШЕНИЯ ЭКСПОРТНО-
ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ**

я малого и среднего бизнеса Прикамья

1	- документ о регистрации лица в государственных органах;
2	договор, заключенный с иностранными лицами;
3	- документы о происхождении экспортируемых товаров;
4	документ уполномоченного банка о предоплате стоимости либо об открытии аккредитива, либо о предоставлении банковской гарантии в отношении экспортируемых товаров государственным предприятием или другим предприятием, имеющим в имуществе более 50% совокупного пая государства; в отдельных случаях, предусмотренных указанными Правилами, предоставляется распоряжение Кабинета Министров Азербайджанской Республики или заключение соответствующего государственного органа;
5	- грузовую таможенную декларацию, которая соответствует форме Единого административного документа;
6	- сертификат качества на пищевую продукцию, экспортируемые из Азербайджанской Республики в страны Европейского союза;
7	- в предусмотренных случаях - документ, подтверждающий проведение регистрации в Министерстве экономического развития договора, заключенного государственным предприятием

территории страны международными, региональными (бассейновыми), межгосударственными стандартами или стандартами другого государства, а также опасными для жизни, здоровья, имущества человека и окружающей среды. В соответствии с Указом Президента АР от 24 июня 1997 года № 609 об утверждении Правил регулирования импортно-экспортных операций в АР по импортным операциям требуется представить в таможенные органы сертификат соответствия товара. Перечень товаров, подлежащих сертификации, регулируется постановлением Кабинета Министров АР от 1 июля 1993 года № 343 «О поэтапном применении сертификации продукции (работ и услуг)».

В соответствии с Указом Президента АР от 24 июня 1997 года № 609 об утверждении Правил регулирования импортно-экспортных операций в АР в зависимости от особенностей импортируемых товаров требуется предоставить в таможенные органы ветеринарные, фитосанитарные и гигиенические сертификаты.

Регулирование экспорта из Азербайджанской республики происходит в соответствии с Правилами регулирования импортно-экспортных операций в АР, утвержденными Указом Президента АР от 24 июня 1997 года № 609 «О дальнейшей либерализации внешней торговли в Азербайджанской Республике», с изменениями, внесенными Указом Президента Азербайджанской Республики от 14 мая 2010 г. № 260, при экспорте товаров лица предоставляют в таможенные органы необходимые документы. (Таблица 1.)

Помимо этого, в соответствии с распоряжениями Правительства Азербайджана от 29 декабря 2006 года № 280 и от 21 апреля 2009 г. № 66 года для некоторых экспортируемых товаров требуются следующие сертификаты:

- фитосанитарный сертификат - для экспорта растений и растительных продуктов (выдается Государственной службой фитосанитарного контроля);
- ветеринарный сертификат с целью обеспечить соответствие экспортируемых животных, сырья и продуктов животного происхождения международным стандартам в области ветеринарии (выдается Государственной ветеринарной службой).

Таможенный кодекс Азербайджанской Республики, утвержденный Законом АР №164 от 24.06.2011 г. Определяет основные принципы и цели единой таможенной политики, устанавливает порядок и условия перемещения через таможенную границу АР.

Закон АР «О таможенном тарифе» (№ 1064 от 20.06.1995 г.) устанавливает порядок оформления и применения таможенного тарифа, а также правил обложения товаров пошлинами при их перемещении через таможенную границу.

Закон АР «О защите иностранных инвестиций» (№ 57 от 15 января 1992 г.) определяет правовые и экономические принципы осуществления иностранных инвестиций на территории Азербайджана.

Закон АР «О валютном регулировании» (№ 910 от 21 октября 1994 г.), который определяет принципы осуществления валютных операций в стране, полномочия и функции органов валютного регулирования и валютного контроля

Закон АР «О противодействии легализации денежных средств и иного имущества, полученного преступным путем, и финансированию терроризма» (№ 767-IIIQ от 10 февраля 2009 г.), а также изменения и дополнения в этот закон от 5 марта 2010 г.

Закон АР «О специальных экономических зонах»

В соответствии с положениями Налогового кодекса экспорт товаров облагается НДС и акцизами по нулевой ставке. В соответствии со статьей 188 Налогового кодекса Азербайджанской Республики товары, перевозимые транзитом через территорию Азербайджанской Республики, временный ввоз товаров в Азербайджанскую Республику, за исключением товаров, предназначенных для реэкспорта, товары, предназначенные для реэкспорта и обеспеченные залогом, освобождаются от обложения акцизами. Согласно статье 193 Налогового кодекса акцизы за товары, импортируемые с целью последующего реэкспорта, подлежат уплате в момент импорта товаров и подлежат возврату в 15-дневный срок таможенными органами, взыскавшими акцизы, в сумме, соответствующей фактическому объему реэкспорта.

Нормативно-правовая база Азербайджана в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Азербайджанской Республике регламентированы основополагающими НПА. (Таблица 2.)

Инвестиционная деятельность на территории Азербайджана регулируются законами «О защите иностранных инвестиций» и «Об инвестиционной деятельности». В соответствии с положениями законодательства инвестору предоставляются гарантии сохранности капиталовложений и неизменности соглашений, если иное не оговорено договором между инвестором и его бенефициаром.

Защита прав предпринимателя осуществляется судом. В Азербайджане существует трехступенчатая судебная система – суд первой инстанции, апелляционный суд и кассационный суд. Суды первой инстанции – это районные (городские) суды общей юрисдикции, местные экономические суды и военные суды.

Суды общей юрисдикции осуществляют правосудие по делам, возникающим на почве гражданских, семейных или земельных отношений, использования природных ресурсов, охраны окружающей среды, налоговых, административных и других дел, в которых, по крайней мере, одной из сторон спора является физическое лицо, не имеющее предпринимательского статуса или, в случае наличия такого статуса, спор возникает

не в связи с осуществлением им предпринимательской деятельности.

Экономические суды рассматривают дела в отношении экономических споров, возникающих на почве гражданских, административных и других правовых отношений между юридическими и физическими лицами, имеющих статус частных предпринимателей.

Решения апелляционных судов могут быть обжалованы в Кассационном суде. Апелляционная коллегия по гражданским делам Верховного Суда рассматривает апелляции, поданные в отношении решений Апелляционного Суда. Апелляционная коллегия Верховного Суда по экономическим делам пересматривает решения Коллегии Апелляционного Суда по гражданским делам.

Передача споров на рассмотрение в арбитраж является разрешенным механизмом разрешения споров. Как правило, вопросы, находящиеся в юрисдикции судов, могут быть вынесены на третейское решение в случаях, предусмотренных законом, международными соглашениями и с согласия сторон.

Определенные вопросы, находящиеся в исключительной юрисдикции азербайджанских судов, не могут быть вынесены на третейское решение и, в частности, включают права на недвижимое имущество, расположенное в стране, случаи, касающиеся признания патентов или других знаков и прав, если таковые были зарегистрированы (или была подана заявка на регистрацию) в Азербайджане, случаи предъявления иска к перевозчику по контракту на перевозку грузов, случаи, связанные с существованием юридического лица, зарегистрированного в Азербайджане, либо случаи прошения отмены решения, принятого юридическим лицом⁸.

⁸ Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития РФ (Официальный сайт), URL: <http://www.ved.gov.ru>

Анализ рынка Азербайджана

Рынок Азербайджана характеризуется достаточно высоким спросом и предложением на товары и услуги. Потребительский рынок в первой половине 2014 года составил 46,8% ВВП Азербайджана (36,64 млрд. долларов). На основании данных, полученных Госкомстатом, к 1 июля 2014 года объем потребительского рынка составил 17,163 млрд. долларов, рост составил 8,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Динамика роста ВВП Азербайджана отражена в Таблице 3.

Объем розничного товарооборота за первое полугодие 2014 г. составил 12856 млн. долларов (выше на 9% по сравнению с прошлым годом), а объем платных услуг – 3802,3 млн. манатов (рост 6,9%).

Эксперты отмечают постепенное снижение внутренне рынка. Так, розничный товарооборот падает второй квартал подряд: во второй четверти он составил около 7 млн. долларов против 9 млн. долларов в первом квартале 2014 года и 10 млн. долларов в последней четверти 2013 года. Услуги населению также падают 2 квартала подряд: до 3,5 млн. долларов во второй четверти с 4 млн. долларов за первый квартал 2014 и 5 млн. долларов за последний квартал 2013 года.

В итоге розничный товарооборот на душу населения, на 1 апреля составлявший 230,36 долларов, упал до 227 долларов к 1 июля 2014 года, а объем платных услуг – с 71 до 67 долларов.

В 2013 году внутренний товарооборот Азербайджана (с учётом услуг населению) вырос на 9,6%, что привело к отношению его объема к ВВП на уровне 46,76% против 43,3% за 2012 год, 43,49% за 2011, 44,27% ВВП за 2010 и 46,03% ВВП за 2009 год. В прошлом году темп роста внутреннего товарооборота в 1,66 раза превысил рост ВВП (5,8%) против 3,3 раза в 2012 году, 99 раз за 2011 и 1,88 раза за 2010 год⁹.

К 1 января 2014 года внутренний товарооборот Азербайджана составил 34,396 млрд. долларов против 29,5 млрд. долларов за 2012 и 25,8 млрд. долларов в 2011 году. В 2010 году он составил 23,065 млрд. долларов, за 2009 год – 19,8 млрд. На душу населения

ВВП (МЛРД.\$)	ГОД
1,567.955	2005
2,458.447	2006
3,818.274	2007
5,282.291	2008
4,977.940	2009
5,880.806	2010
7,114.240	2011
7,450.238	2012

Таблица 3. Динамика роста ВВП Азербайджана в период с 2005 по 2012 гг. (По данным государственного комитета статистики АР)

ТОВАРООБОРОТ (МЛРД.\$)	ГОД
25,8	2011
29,5	2012
34,4	2013

Таблица 4. Динамика роста внутреннего товарооборота Азербайджана (По данным государственного комитета статистики АР)

⁹ Государственный комитет статистики Азербайджанской Республики (Официальный сайт), URL: <http://www.stat.gov.az>

внутренний товарооборот за 2013 год составил 300 долларов в месяц.

В 2013 году розничный товарооборот обеспечил 72,8% общего оборота, а услуги населению – 27,2%. Рост розничного товарооборота составил 9,9%, а рост объема платных услуг 8,2%.

Несмотря на возрастающую диверсификацию отраслей экономики основным сектором по-прежнему остается газо-нефтедобывающий. Основными участниками рынка нефтепродуктов Азербайджана являются BP AMACO, оператор крупнейшего месторождения легкой нефти «Азери-Чираг-Гюнешли», норвежская Statoil Azerbaijan, LukAgip N.V. (дочерняя компания «Лукойла»), Oil Industries Engineering & Construction, Turkish Petroleum Overseas Company Limited, Госнефтекомпания Азербайджана (SOCAR), основной поставщик нефтепродуктов на внутреннем рынке. В 2013 году Госнефтекомпания Азербайджана поставила на внутренний рынок 373,6 тыс. тонн нефтепродуктов¹⁰.

По данным CIA World Factbook, запасы нефти в Азербайджане составляют около 7 млрд. баррелей. (21 место в мире), ежедневная добыча составляет 987 тыс. баррелей (22 место в мире), экспорт — 821 тыс. брл. в сутки (16 место в мире).

География поставок азербайджанской нефти и нефтепродуктов охватывает более 30 стран. Около 80 % транспортировки нефти происходит посредством нефтепроводов в черноморский порт Грузии и средиземноморские порты Турции. Около 5% приходится на транспортировку по нефтепроводу Баку-Новороссийск. Для поставок в Европейский регион используются нефтепроводы на территории Украины.

По трубопроводам Баку-Тбилиси-Джейхан прокачено 2380,1 тыс. тонн нефти, Баку-Супса – 378,7 тыс. тонн, Баку – Новороссийск – 84,8 тыс. тонн. По железной дороге вывезено 73,6 тыс. тонн нефти.

Значимым событием минувшего года в добывающей отрасли страны стало заявление компании «Total», которая официально подтвердила наличие крупных запасов газа на азербайджанском месторождении «Апшерон». Результаты с первой разведочной скважины показали наличие запасов газа и конденсата в объеме от 150 до 300 млрд. кубометров в северной части этого месторождения.

Таблица 5. Объем производства некоторых нефтепродуктов Азербайджана в 2013 гг. (по данным Государственного комитета статистики АР)

<i>Нефтепродукты</i>	<i>2013 (тыс. тонн)</i>	<i>к 2012 году (%)</i>
<i>Бензин</i>	1296,6	100,1
<i>Нафта</i>	148,2	67,8
<i>Керосин</i>	626,5	100,8
<i>Дизельное топливо</i>	2368,9	95,1
<i>Смазочные масла</i>	62,9	69,2
<i>Нефтяной битум</i>	288	108,4

¹⁰ Государственный комитет статистики Азербайджанской Республики (Официальный сайт) , URL: <http://www.stat.gov.az>

Кроме того, компания BP-Azerbaijan объявила о начале предварительных инженерно-проектировочных работ в рамках второй стадии разработки морского газоконденсатного месторождения "Шах Дениз". На газоконденсатном месторождении «Умид» Госнефтекомпания Азербайджана (SOCAR) в течение года завершила бурение двух разведочных скважин, в одной из которых были обнаружены значительные запасы газа, после чего было принято решение использовать ее в качестве эксплуатационной. В настоящее время начаты работы по бурению третьей скважины.

Состояние химической отрасли промышленности страны характеризуется деятельностью Производственного объединения «Азербхимия» (дочерняя структура SOCAR), которое произвело в 2013 г. произвело больше 200 тыс. тонн химической продукции, в том числе почти 70 тыс. тонн полиэтилена высокого давления, который экспортировался в Россию, Турцию, Китай, Украину, Казахстан, Грузию, Киргизию, Туркменистан, Узбекистан и Литву, 35 тыс. тонн пропилена, 53 тыс. тонн жидкой пиролизной смолы (Таблица 6.)¹¹.

В последние годы был придан значительный импульс работе, направленной на превращение туристического сектора в одну из ведущих отраслей экономики Азербайджана. С 2003 года этот сектор экономики вырос в 8,5 раза, а число посетивших страну туристов – в 3,3 раза. Но вместе с тем, для превращения туристического сектора в одну из ведущих отраслей национальной экономики правительству необходимо принять комплекс мер по повышению уровня сервиса и профессионализма персонала, совершенствованию деятельности компаний, занятых в этой сфере.

Исключительную роль в динамичном развитии экономики страны играет выполнение «Государственной программы социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики в 2009-2013 годах». Для выполнения предусмотренных программой работ в прошлом году в основной капитал было направлено в целом 5 млрд. манатов, в том числе в рамках Государственной инвестиционной программы — 4,1 млрд. манатов, что составляет 72% общей суммы. В 2009—2012 годах на развитие регионов направлено в целом 14,5 млрд. манатов государственных инвестиций. А в 2013 году на развитие регионов будет выделено

Таблица 6. Объем производства химической продукции в 2013 г. (по данным ПО «Азербхимия»)

<i>Продукт</i>	<i>Производство(тонн)</i>
<i>Полиэтилен высокого давления</i>	67313
<i>Пропилен</i>	35014
<i>Жидкая пиролизная смола</i>	52757
<i>Тяжелая пиролизная смола</i>	12401
<i>Бутилен бутадиеновая фракция</i>	– 20278
<i>Изопропиловый спирт</i>	7400
<i>Диизопропиловый эфир</i>	571

¹¹ Государственный комитет статистики Азербайджанской Республики (Официальный сайт) , URL: <http://www.stat.gov.az>

77% общих капитальных вложений или 5,3 млрд. манатов. За 4 года реализации госпрограммы введены в эксплуатацию более 20 тыс. предприятий, созданы около 360 тыс. новых рабочих мест, в том числе 270 тыс. постоянных. При этом особое значение придавалось инфраструктурному обеспечению социально-экономического развития регионов страны. Построено и отремонтировано около 537 км. автомобильных дорог республиканского и местного значения, 25 новых мостов и тоннелей, установлены и сданы в эксплуатацию 935 трансформаторов и 29 подстанций. Продолжены работы по газификации населенных пунктов, проложены газопроводы протяженностью более 6,2 тыс. км. Целенаправленно осуществлялись проекты по улучшению водоснабжения и канализационных услуг населения. Как отмечалось выше, завершена телефонизация всех населенных пунктов страны. В минувшем году были построены и реконструированы 205 учебных заведений, 40 объектов здравоохранения, 23 спортивных и 48 культурных объектов¹².

В продовольственном сегменте рынка Азербайджана наблюдается недостаток продукции местных производителей. Так, в 2013 году Азербайджан осуществил экспортно-импортные операции со 147 странами, и 18,9% импорта составило продовольствие. Наблюдается достаточно высокий уровень зависимости продовольственного рынка от иностранного импорта.

В качестве приоритетных направлений в развитии аграрного сектора экономики Азербайджана выдвинуты:

- обеспечение продовольственной безопасности страны,
- удовлетворение потребностей населения в местной продукции,
- увеличение экспортного потенциала аграрной отрасли.

В рамках реализации «Государственной программы по надежному продовольственному обеспечению населения на 2008-2015 годы» предусмотрены меры по поддержке фермерских хозяйств, применению интенсивных методов в животноводстве, растениеводстве, созданию новых мощностей по переработке и хранению сельхозпродукции, осуществлению значительных объемов мелиоративных и ирригационных работ.

**В 2013 ГОДУ
СОВЕРШЕНЫ
ЭКСПОРТНО-
ИМПОРТНЫЕ
ОПЕРАЦИИ СО 147
СТРАНАМИ**

Таблица 7. Фактическая
стоимость
продовольственных товаров
(по данным Госкомстата АР)

<i>Продукция</i>	<i>2012 г.</i>
<i>Всего по хозяйствам</i>	4955803,7
<i>Сельское хозяйство</i>	4763716,6
<i>Лесное хозяйство</i>	9754,3
<i>Рыбное хозяйство</i>	182332,8

¹² Государственный комитет статистики Азербайджанской Республики (Официальный сайт) , URL: <http://www.stat.gov.az>

В Республике планируется развитие оливководства на площади 1500 гектаров, закладка столовых сортов винограда (100 га), производство шафрана (100 га), 15 хлебопекарных заводов, создание 10 птицеводческих хозяйств и тепличных комплексов (100 га).

ТАБЛИЦА 8. ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДУКТИВНОСТЬ НЕКОТОРЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР¹³

	Производство, тыс. тонн			Урожайность цент/га		
	2012	2011	2012/2011,%	2012	2011	2012/2011,%
Зерно (включая кукурузу)	2802,3	2458,5	114,0	27,2	25,4	107,1
Кукуруза	181,9	152,3	119,4	51,0	45,5	112,1
Хлопок	56,8	66,4	85,6	19,5	15,5	125,8
Табак	4,3	3,6	119,3	27,9	24,9	112,0
Подсолнечник	20,04	19,99	100,3	18,2	17,8	102,2
Сахарная свекла	175,7	254,7	69,0	337	349	96,6
Картофель	968,5	938,5	103,2	147	144	102,1
Овощи	1214,9	1214,8	100,0	150	146	102,7
Бахчевые	428,0	478,0	89,5	143	144	99,3
Фрукты	809,8	765,8	105,7	73,8	71,7	102,9
Виноград	150,1	137,0	109,6	88,7	81,5	108,8
Чай	567,9	534,1	106,3	10,5	9,8	107,1

В отрасли животноводства улучшаются качественные показатели стада крупного рогатого скота. Специалистами Министерства сельского хозяйства разработан и план диверсификации отрасли, нацеленный на увеличение племенного стада крупного рогатого скота и перевод большей его части на стойловое содержание, что позволит довести годовое производство мяса до 500 тыс. тонн, молока - до 2,4 млн. тонн¹⁴.

Программа перевода животноводства на интенсивные технологии обеспечена надежным бюджетным финансированием. Половину стоимости приобретаемого фермерами племенного скота оплачивает государство, а на другую часть выдается льготная ссуда с погашением в течение трех лет. Практически все участвующие в данной программе животноводческие хозяйства страны стали переходить на стойловое содержание породистого скота. Все это позволило на 5,9% увеличить общий объем производства в сфере

¹³ Портал информационной поддержки экспорта Республики Беларусь, URL: <http://export.by>

¹⁴ Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития РФ (Официальный сайт), URL: <http://www.ved.gov.ru>

животноводства, в том числе мяса - на 4,3%, молока - на 6,0%, куриных яиц – на 21,3%, шерсти - на 1,6%¹⁵.

В аграрном секторе большую роль играют иностранные инвестиции. Так, Всемирный банк подписал кредитное соглашение с Азербайджаном по финансированию разработанного и согласованного с Минсельхозом Азербайджана проекта аграрных инвестиций в страну AzRIP-2 на 2012-2017 годы, предусматривающий проведение мероприятий по улучшению инфраструктуры в селах страны.

Наиболее экспортируемые товары

(в тысячах долларов США)

№	Наименование товаров	В течение первых 5-и месяцев 2013-го года	В течение первых 5-и месяцев 2014-го года	Относительно общего объема экспорта 5-го месяца 2014-го года в %	Относительно общего объема экспорта 5-го месяца 2013-го года в %
	Экспорт - всего	10,365,642.64	9,479,327.15	100.00	91.45
1	Нефть сырая	8,622,801.52	8,210,701.69	86.62	95.22
2	Нефтепродукты	554,176.28	415,007.12	4.38	74.89
3	Природный газ	422,301.18	189,330.81	2.00	44.83
4	Фрукты-овощи	54,530.32	69,768.06	0.74	127.94
5	Чай	15,889.16	13,090.69	0.14	82.39
6	Растительные и животные жиры и масла	91,280.49	97,371.74	1.03	106.67
7	Сахар	104,522.98	89,824.03	0.95	85.94
8	Алкогольные и безалкогольные напитки	12,528.71	14,008.58	0.15	111.81
9	Продукты химической промышленности	27,539.30	19,392.32	0.20	70.42
10	Пластмассы и изделия из них	61,039.75	44,900.79	0.47	73.56
11	Хлопковое волокно	10,928.42	4,753.52	0.05	43.50
12	Черные металлы и изделия из них	51,604.77	17,137.55	0.18	33.21
13	Алюминий и алюминиевые изделия	36,887.09	32,902.95	0.35	89.20
14	Другие	299,612.69	261,137.30	2.74	87.16

По данным Государственной таможенной службы АР¹⁶

¹⁵ Портал информационной поддержки экспорта Республики Беларусь, URL: <http://export.by>

¹⁶ Государственный Таможенный комитет Азербайджанской Республики, (Официальный сайт), URL: <http://customs.gov.az>

Наиболее импортируемые товары

(в тысячах долларов США)

№	Наименование товаров	В течение первых 5-и месяцев 2013-го года	В течение первых 5-и месяцев 2014-го года	Относительно общего объема	
				импорта месяца	5-го 2014-го месяца
	Импорт - всего	4,358,170.44	3,509,880.37	100.00	80.54
1	Пищевые продукты	427,131.87	427,495.39	12.18	100.09
	из них:				
1.1	Мясо	7,900.67	9,208.23	0.26	116.55
1.2	Молоко	3,642.78	2,943.11	0.08	80.79
1.3	Масло сливочное	6,488.53	10,606.10	0.30	163.46
1.4	Фрукты-овощи	15,676.25	13,741.96	0.39	87.66
1.5	Пшеница	136,532.18	123,729.93	3.53	90.62
1.6	Растительные и животные жиры и масла	25,575.39	41,465.83	1.18	162.13
1.7	Сахар	72,493.91	71,348.43	2.03	98.42
2	Табак и табачные изделия	124,923.92	149,281.33	4.25	119.50
3	Цемент	61,561.01	49,830.28	1.42	80.94
4	Фармацевтические продукты	92,598.73	93,211.39	2.66	100.66
5	Пластмассы и изделия из них	109,878.91	94,426.98	2.69	85.94
6	Древесина и изделия из нее	129,473.95	53,959.61	1.54	41.68
7	Черные металлы и изделия из них	540,489.39	350,830.58	10.00	64.91
8	Машины, механизмы, электрические аппараты, буродование и их части	1,115,455.05	1,108,450.11	31.58	99.37
9	Транспортные средства и их части	706,350.85	313,911.95	8.94	44.44
10	Мебель и ее части	33,095.53	32,652.59	0.93	98.66
11	Другие	1,017,211.23	835,830.18	23.81	82.17

По данным Государственной таможенной службы АР¹⁷

Оценивая в целом нынешнее состояние дел в аграрном комплексе Азербайджана, можно сделать вывод о наличии значительных резервов его развития, имея в виду благоприятные природные и климатические условия страны. Пока же удельный вес этого сектора в ВВП остается незначительным и составляет 8,8%.

В Азербайджане правовая защита предпринимательской деятельности гарантирована основным законом государства, нормы которого обладают высшей юридической силой и прямым действием на всей территории страны. Гражданский кодекс Азербайджанской Республики определяет правовое положение субъектов гражданских правоотношений, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав, регулирует договорные и иные обязательственные отношения, а также другие имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения.

Таблица 9. Производство основной продукции животноводства (по данным Госкомстата АР)

Продукция	2012 г.	% роста
Мясо	478,8	104,3
Молоко	1719,6	106
Яйцо (тыс. штук)	1226,7	121,3
Шерсть	16,5	101,6

¹⁷ Государственный Таможенный комитет Азербайджанской Республики, (Официальный сайт), URL: <http://customs.gov.az>

Процессуальный порядок разрешения экономических споров сторон, с учетом досудебного (претензионного) регулирования, регламентирован Гражданским процессуальным кодексом Азербайджанской Республики.

Кроме того, законом Азербайджанской Республики «О защите иностранных инвестиций», наряду с определением их правовых и экономических стимулов привлечения, предусмотрена соответствующая защита прав иностранных инвесторов.

По предоставленной информации от Фонда поощрения экспорта и инвестиций Азербайджана (АЗПРОМО) наиболее компетентными организациями, занимающимися проверкой деловой репутации национальных экспортеров являются¹⁸:

¹⁸ Фонд поощрения экспорта и инвестиций Азербайджана (АЗПРОМО), (Официальный сайт), URL: <http://www.azpromo.az>

Название: "Expert-SM" Law & Consulting Company
Адрес: г.Баку, ул. Р. Бейбудова, 54
Представитель: Субхан Маммадов (директор)
Тел.: (+99412) 441 57 27; 408 04 40
Факс: (+99412) 493 55 56
E-mail: president@expertsm.com
Web site: www.expertsm.com

Название: "Baku Law Centre" LLC
Адрес: г.Баку, ул. Фузули, 49, "SKS" Plaza, 7-й этаж
Представитель: Анар Багиров
Тел.: (+99412) 492 28 83; 492 03 57
Факс: (+99412) 447 42 71
E-mail: office@bhm.az
Web: www.bhm.az

Название: "Consulting Limited"
Адрес: г.Баку, ул. С.Абдуллаева, 9
Представитель: Фарид Маммадов
Тел.: (+99412) 449 82 27
Факс: (+99412) 418 36 70
E-mail: info@consulting.az
Web: www.consulting.az

Название: "OMNI" Law Firm
Адрес: г.Баку, ул. Бакиханова, 6, Bridge Plaza, 8-й этаж
Представитель: Джейхан Байрамов
Тел.: (+99412) 404 55 55
Факс: (+99412) 404 55 56
E-mail: office@omnilawfirm.com
Web: www.omnilawfirm.com

Название: "TID consulting"
Адрес: г.Баку, ул. Д.Джаббарли, 44, Caspian Plaza, 11-й этаж
Представитель: Игбал Шахмаммадли
Тел.: (+99412) 436 86 46
Факс: (+99412) 436 86 56
E-mail: office@tidconsulting.com
Web: www.tidconsulting.com

Название: "Central Asia Business Consultants, Inc." (CABC)
Адрес: г.Баку, Старый город, ул. Гулла, 16, AG Centre, 2-й эт.
Представитель: Адик Бабаев
Тел.: (+99412) 4974485/86
Факс: (+99412) 4974487
Email: adik@cabc-global.com 22
Web: www.cabc-global.com

Название: "BM International" LLC
Адрес: г.Баку, ул. Д.Джаббарли, 44, Caspian Plaza, 15-й этаж
Представитель: Джамал Багиров
Тел.: (+994 12) 497 19 14; 497 19 15
Факс: (+994 12) 497 19 13
E-mail: info@bmlawaz.com
Web site: www.bmlawaz.com

Название: "Aspi Consulting"
Адрес: г.Баку, ул. Аббаса Шахата, 14
Представитель: Фуад Сейдалиев
Тел.: (+99412) 495 11 30
Факс: (+99412) 495 12 47
E-mail: FS@aspi.az
Web: www.aspi.az

Название: "AzerConsulting" Company
Адрес: г.Баку, ул. С. Бадалбейли, 74
Представитель: Ильчин Гараев
Тел.: (+99 412) 447 07 16
Факс: (+99 412) 494 43 14
E-mail: office@azecoconsulting.com
mailto: i.garayev@gmail.com
Web site: www.azecoconsulting.com

Название: "Business Insight"
Представитель: Рекам Багиров (директор)
Тел.: (+99412) 430 30 42; 430 00 70; 511 24 58
Факс: (+99412) 430 17 77
E-mail: office@businessinsight-az.com;
rekam@businessinsight-az.com
Web site: www.businessinsight-az.com

ОБЗОР РЫНКОВ АЗЕРБАЙДЖАНА

Рынок экспорта овощей и фруктов Азербайджана

**ПО ДАННЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОГО
ТАМОЖЕННОГО
КОМИТЕТА, ДО 30%
ВСЕГО ЭКСПОРТА
ПЛОДООВОЩНЫХ
КУЛЬТУР
ПРИХОДИТСЯ НА
РОССИЮ**

Статистика азербайджанского экспорта овощей и фруктов, и их доля в общем экспорте такова: по данным Государственного таможенного комитета Азербайджанской республики экспорт овощей вырос на 26,4 % по сравнению с данными 2013 года. Доля овощей к общей структуре экспорта в первом полугодии 2014 года, в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года, выросла с 0,52% до 0,71%.

Более высокими темпами растет объем экспорта азербайджанских фруктов и ягод, который вырос на 53,63% в сравнении с данными 2013 года. Доля фруктов к общей структуре экспорта в первом полугодии 2014 года, в сравнении с аналогичным периодом предыдущего года, выросла с 0,24% до 0,39%. Таким образом, удельный вес плодоовощной продукции Азербайджана в первом полугодии 2014 года достиг 1,1 % к общей структуре экспорта страны. На сегодня свыше 30% всей плодоовощной продукции, поставляемой на экспорт, идет в Россию. И эта цифра будет стремительно расти.

В Азербайджане в последние годы произошли значительные изменения в аграрном секторе страны, прежде всего, в развитии плодовоощного производства, которое заметно повысило экспортный потенциал страны. За последние 10 лет было создано 39 птицеводческих производств с годовой мощностью в 55 тысяч тонн мяса птицы, 84 миллиона племенных и 164 миллионов товарных яиц, производственная мощность промышленного птицеводства доведена до 100 тысяч тонн, производство мяса птицы повысилось на 51 процент и составило 97 тысяч тонн, в том числе промышленным методом, увеличившись в 2,6 раза, составило 55 тысяч тонн. В результате открытия 16 комплексов породистого животноводства на 20 тысяч голов 7 молочных предприятий с годовой мощностью 175 тысяч тонн, 7 предприятий по производству мяса с годовой мощностью 81 тысяча тонн повысилось производство мяса и молока.

Таблица 10. необходимые документы для осуществления экспортно-импортных операций в таможенных органах

Наименование документа
➤ <i>заключенный договор;</i>
➤ <i>таможенную грузовую декларацию;</i>
➤ <i>документ, определяющий товарную стоимость импортируемых товаров;</i>
➤ <i>дорожно-транспортные документы;</i>
➤ <i>документ, подтверждающий происхождение товара;</i>
➤ <i>фитосанитарный сертификат товара;</i>
➤ <i>сертификат соответствия товара;</i>
➤ <i>ветеринарный сертификат товара;</i>
➤ <i>гигиенический сертификат товара (пищевой продукции);</i>
➤ <i>в случаях, предусмотряемых настоящими Правилами, распоряжение Кабинета министров или заключение соответствующего государственного органа;</i>
➤ <i>в случаях документ, подтверждающий проведение регистрации в Министерстве экономического развития договора, заключенного государственным предприятием или другим предприятием, имеющим в имуществе более 50 процентов совокупного пая государства.</i>

Также началась деятельность 28 хозяйств интенсивного садоводства и виноградарства, 30 современных тепличных комплексов и 15 предприятий по переработке фруктов и овощей с годовой мощностью 120 тысяч тонн, возможности производства и экспорта в этой сфере значительно возросли¹⁹.

Одной из основных задач исследований рынка является определение его емкости. Данный показатель демонстрирует принципиальную возможность работы на конкретном рынке. Емкость рынка овощей и фруктов Азербайджана в натуральном виде составляет больше 6 тыс. тонн, при этом на долю овощей приходится почти 90% всего урожая.

Выполнение государственной программы по обеспечению продовольственной безопасности Азербайджана предоставляет дополнительные возможности российским поставщикам сельскохозяйственной техники, удобрений, высоко-продуктивного семенного и животноводческого материала.

Принятое Центральным банком Азербайджанской Республики решение об обязательной капитализации национальных банков до 50 млн. манатов к 1 января 2014 г. открывает реальные возможности для активного внедрения финансово-банковских структур России на рынок страны.

Согласно Правилам регулирования импортно-экспортных операций в Азербайджанской Республике, утвержденным Указом Президента АР от 24 июня 1997 года № 609 «О дальнейшей либерализации внешней торговли в Азербайджанской Республике» с изменениями, внесенными Указом Президента Азербайджанской Республики от 14 мая 2010 г. № 260, при импорте товаров лица предоставляют в таможенные органы необходимые документы (Таблица 10.).

Согласно Правилам регулирования импортно-экспортных операций в Азербайджанской республике, утвержденным Указом Президента АР от 24 июня 1997 года № 609 «О дальнейшей либерализации внешней торговли в Азербайджанской Республике», с изменениями, внесенными Указом Президента Азербайджанской Республики от 14 мая

¹⁹ Государственный Таможенный комитет Азербайджанской Республики, (Официальный сайт), URL: <http://customs.gov.az>

2010 г. № 260, при экспорте товаров лица предоставляют в таможенные органы следующие документы:

документ о регистрации лица в государственных органах;

договор, заключенный с иностранными лицами;

документы о происхождении экспортируемых товаров;

документ уполномоченного банка о предоплате стоимости либо об открытии аккредитива, либо о предоставлении банковской гарантии в отношении экспортируемых товаров государственным предприятием или другим предприятием, имеющим в имуществе более 50% совокупного пая государства;

в отдельных случаях, предусмотренных указанными Правилами, предоставляется распоряжение Кабинета Министров Азербайджанской Республики или заключение соответствующего государственного органа;

грузовую таможенную декларацию, которая соответствует форме Единого административного документа;

сертификат качества на пищевую продукцию, экспортируемые из Азербайджанской Республики в страны Европейского союза;

в предусмотренных указанными Правилами случаях - документ, подтверждающий проведение регистрации в Министерстве экономического развития договора, заключенного государственным предприятием или другим предприятием, имеющим в имуществе более 50 % совокупного пая государства.

Таблица 10. Стоимость овощей Азербайджана (по данным Минэкономразвития РФ)

<i>Наименование</i>	<i>Ед.</i>	<i>Цена (\$)</i>
<i>Томаты</i>	<i>тонна</i>	<i>580-650</i>
<i>Огурцы</i>	<i>тонна</i>	<i>450-500</i>
<i>Капуста</i>	<i>тонна</i>	<i>380-420</i>
<i>Лук</i>	<i>тонна</i>	<i>200-300</i>
<i>Чеснок</i>	<i>тонна</i>	<i>230-350</i>
<i>Оливки</i>	<i>400 г</i>	<i>1-1,5</i>

Азербайджанские производители и поставщики могут предложить российскому рынку овощи: огурцы, помидоры, капусту, картофель, лук, чеснок, оливки. Из фруктов могут предложить яблоки, виноград, цитрусовые, бахчевые и т.д.

Также стоит отметить, что некоторые азербайджанские овощи слабо представлены в России в силу наличия более дешевых продуктов из других стран. Наибольший потенциал по экспансии на российский рынок есть у апшеронских оливок. Как заявляют многие местные производители, азербайджанские оливки намного вкуснее, качественнее и дешевле испанских. Однако в данный момент найти их на российском рынке практически невозможно.

Оливки могут принести Азербайджану колоссальную прибыль. С одного гектара маслиновой рощи можно собрать 2–2,5 тонны оливок, с одного дерева – до 30 килограммов. Если будут налажены производство и экспорт консервированных оливок и оливкового масла, это может приносить государству прибыль, сравнимую с доходами от нефти и газа. По сравнению с состоянием оливководства в республике за прошедшие годы, оно практически не развивалось. Площади оливковых плантаций по сравнению с

Таблица 11. Стоимость фруктов Азербайджана (по данным Минэкономразвития РФ)

Наименование	Ед.	Цена (\$)
Яблоки	тонна	1300-1450
Груши	тонна	1200-1400
Гранат	тонна	1250-1300
Хурма	тонна	700-850
Мандарины	тонна	900-960
Апельсин	тонна	800-880

состоянием времен Азербайджанской ССР сократились примерно на 50%. На Апшероне остался один государственный завод в поселке Говсан. Министерство сельского хозяйства работает над возрождением оливководства, но нужны инвестиции, которых нет, несмотря на наличие денег в государственном бюджете.

Основными поставщиками плодоовощных культур являются компании-посредники между азербайджанскими фермерами и поставщиками из других стран. Такие компании охватывают почти 80% экспорта. Компании-посредники представлены на различных национальных и российских товарных биржах. Поставщиками консервированной продукции являются крупные промышленные компании. Фактически рынок консервированных продуктов Азербайджана монополизирован основанной в 1991 году Группой Компаний "Azersun Holding", которая является на сегодняшний день лидирующей компанией страны в области производства продовольственных товаров, торговли и сельского хозяйства. Компания является производителем консервированных овощей под разными брендами (больше 25 наименований), в том числе оливковое масло Zeytuna. (Таблица 10. и 11.)²⁰

Рынок алкогольной продукции Азербайджана

Азербайджан славится своими традициями в области изготовления алкогольных напитков, например вин и коньяков. В настоящее время, согласно статистическим данным, виноградники занимают до 24 тыс. гектар с товарным выходом вина до 2,2 тыс. дкл.

Столовый виноград культивируется в Кировабадском и Апшеронском районах. Крупнейший винодельческий район, имеющий наибольшее промышленное значение, расположен в долине р. Куры. Виноградные плантации простираются от г. Кировабада до Акстафы и далее на запад. Это поливной район,

²⁰ Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития РФ (Официальный сайт), URL: <http://www.ved.gov.ru>

Таблица 12. Классификация алкогольной продукции (актуализированная)

Наименование напитка	Спирт %	Сахар (г/100 мл.)
Аперитивы	13-35	4-18
Виноградные вина	9-20	0-20
Коньяки	40-57	0,7-1,5
Фруктово-ягодные вина	9-20	0-32
Десертные вина	12-16	14-30
Ликеры	25-30	35-50

дающий виноград для массового производства обычных вин. Основные произрастающие здесь сорта: Баян ширей белый и красный Тавквери. Из них готовят вина столовые белые и красные, а также — десертные, типа портвейн и кагор.

В Кировабадском районе имеются посадки винограда сортов Матраса и Саперави. Вина из этого винограда уступают тем, которые получают на родине этих сортов, но все же сортность сказывается в букете и во вкусе, и вино это лучше, чем получаемое из Тавквери. В некоторые годы хозяйство «Алабашлы» производит из Саперави вино, мало уступающее по своим достоинствам кахетинскому Саперави.

В настоящее время в рамках госпрограммы по развитию виноградарства к 2020 году общая площадь виноградников в Шамкирском районе увеличится в два раза, до 1500 га. В 2014 году виноградный урожай в этом районе принес 80 центнеров с каждого гектара при суммарной площади виноградных плантаций в 526 га.

Указом Президента Азербайджанской Республики от 15 декабря 2011-го года утверждена «Государственная программа по развитию виноградарства в Азербайджанской Республике на 2012-2020 года». Для достижения намеченных целей программой предусмотрено:

- совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность в области виноградарства и виноделия;
- усиление научного обеспечения и кадрового потенциала виноградарства и виноделия;
- создание механизмов финансирования, обеспечивающих развитие виноградарства на долгосрочный период;
- поддержка производства основных и вспомогательных материалов для виноградарских хозяйств;
- поддержка создания питомниководческих хозяйств;
- расширение площадей посадки высокоурожайных столовых (в том числе кишмишных) и технических сортов винограда;
- возобновление деятельности предприятий по переработке винограда и винодельческой продукции и стимулирование создания новых предприятий;
- содействие развитию виноделия и созданию инфраструктуры по агротехнике, агрохимии винограда, защите виноградников

от болезней и вредителей, ирригации, заготовке, хранению и реализации виноградно-винодельческой продукции.

Правовое регулирование производства алкогольных напитков осуществляется:

Постановлением Кабинета Министров Азербайджанской Республики “О правилах торговли на территории Азербайджанской Республики этиловым спиртом, алкогольными напитками и табачными изделиями, о подаче заказов на изготовление акцизных марок для их продажи, ведения учета и отчетности их продаж, а также ведение ежедневного государственного контроля” № 33 от 4 марта 1999;

Указом Президента Азербайджанской Республики “О дополнительных мероприятиях в области регулирования производства, импорта и продажи алкогольных напитков, этилового пищевого спирта и табачных изделий” № 90 от 5 февраля 1999 года;

Законом Азербайджанской Республики “О виноградарстве и виноделии” № 208-ПQ от 19 октября 2001 года

Указом Президента Азербайджанской Республики «О выдаче специальных разрешений (лицензий) на осуществление определенных видов деятельности»

Основными производителями вин и коньяков являются ОАО «Гянджа-Шараб-2», Винodelья «Шерг-Улдузу», Винodelья «Aspi Winery», ОАО «Бакы-Шяраб-1», ООО «Азери-Франс», «Товуз-Балтия», ОАО «Гёкгель винный завод».

Компания ОАО "Гянджа Шараб-2" является одним из ведущих винодельческих предприятий Азербайджана. Она была основана в 1998 году на базе Гянджинского винного завода №2. Компания специализируется на производстве натуральных виноградных вин в широком ассортименте, водочных и коньячных изделий изысканного качества. Основу винной продукции составляют, вина ординарные, марочные, сухие, полусухие, полусладкие и десертные. В ассортименте компании присутствуют вина, отмеченные золотыми, серебряными и бронзовыми медалями, полученными на международных дегустациях и выставках. Привлекательность торгового предложения заключается в необычности дизайнерских решений, при удачном сочетании цены и параметров качества вина. Компания учитывает все категории потребителей и работает в широком ценовом диапазоне²¹.

ООО «Шерг-Улдузу» создано в 2002 году и занимается посадкой виноградников и производством вина и коньяка. На сегодняшний день это одно из самых крупных виноградных

²¹ ОАО «Гянджа-Шараб», URL: www.ganca.net

Таблица 13. Контакты производителей алкогольной продукции

Наименование напитка	Адрес в сети Интернет
ОАО «Гянджа-Шараб-2»	www.ganca.net
Винодельня «Шерг-Улдузу»	www.sherg-ulduzu.com
Винодельня «Aspi Winery»	www.aspiwinery.az
«Товуз-Балтия»	www.tovuzvino.com
ОАО «Гёкгель винный завод»	www.vinagro.az
ОАО «Гянджа-Шараб-2»	www.ganca.net

хозяйств в Азербайджане, на базе которого происходит возрождение азербайджанского виноделия.

В настоящее время площадь виноградников ООО «Шерг-Улдузу», расположенных в Шамкирском районе, составляет больше 100 гектар. В перспективе же планируется довести площадь под виноградники до 200 га. Существующие плантации винограда, завод по переработке винограда, изготовлению, хранению и розливу вина отвечает самым строгим требованиям европейских стандартов²².

ООО ASPI AGRO возрождает искусство виноделия в местности с уникальными климатическими условиями, где в древности винный промысел процветал – у предгорья Большого Кавказа в долине Савалан. Продукция завода ООО ASPI AGRO соответствует самым высоким стандартам, а качество выращиваемого винограда даже превосходит аналогичные сорта Европы.

Винодельческая компания «Азери-Франс», создана в 2004 году. Компания имеет собственные виноградники в селе Ибрагимгаджилы площадью 60 га. Выращиваются сорта Мерло, Каберне Совиньон, Каберне Фран, Шардоне, Темпранильо, Мускат Гамбургский, Семийон, Юни Блан и др. В ассортименте вина Chateau Marie, Chateau Sagui, Cabernet Franc, Semillon, гранатовые вина «АзериНар», коньяки Azeri-France V.S.O.P., Azeri-France XO, Extra XO: «Карабах», «Шуша», «Нахичевань»²³.

Одно из винодельческих предприятий Азербайджана - это Товузский завод по производству коньяков и вин. Предприятие располагает запасами высококачественного коньячного спирта, выдержанного в дубовых бочках из 100-летнего дуба, в количестве не менее 10 тысяч декалитров. Здесь есть коньячные спирты, возраст которых варьируется от 5 до 50 лет. Запасы постоянно пополняются за счет сбора урожая с собственных виноградных плантаций, которые составляют 25 тыс. гектаров.

продегустировать.

Компания «Товуз Балтия» представляет лучшие наименования коньяков из Товузского района Азербайджана, а

²² Винодельня «Шерг-Улдузу», URL: www.sherg-ulduzu.com

²³ Винодельня «Aspi Winery», URL: www.aspiwinery.az

также гранатовые вина и айвовые вина. Ассортиментный ряд компании состоит из коньяка «Товуз» V.S., выдержанного не менее 5 лет, коньяка «Товуз» V.S.O.P. выдержанного не менее 10 лет, коньяка «Товуз» X.O. выдержанного от 3 до 30 лет²⁴.

Цены на алкогольную продукцию производителей Азербайджана (по результатам анализа официальных сайтов, указанных в Таблице 13):

ОАО «Гянджа-Шараб-2»		
Вино "Азербайджан" 0, 75л кр/сух. 10-12%	Упаковка из шести бутылок	1080 р.
Вино "Букет Азербайджана" стол кр п/сл 10-12% 0. 75л	Упаковка из шести бутылок	1020 р.
Вино "Гянджа"стол кр п/сл 10-12% 0. 75л	Упаковка из шести бутылок	1018 р.
Вино "Матраса"стол кр/сух 10-12% 0. 75л.	Упаковка из шести бутылок	1020 р.
Вино "Огни Баку" стол кр. п/сл 10-12% 0. 75л.	Упаковка из шести бутылок	1000 р.
Вино "Садыллы"стол бел/сух 10-12% 0. 75л.	Упаковка из шести бутылок	1030 р.
Вино "Семь красавиц" столовое бел. п/сл, 10-12% 0. 75 л. бут,	Упаковка из шести бутылок	1000 р.
Вино "Семь красавиц" стол кр п/сл 10-12% 0. 75л	Упаковка из шести бутылок	1000 р.
Вино "Чинар" стол кр п/сл 10-12% 0. 75л	Упаковка из шести бутылок	1050 р.
ОАО «Гёкгель винный завод»		
"ТОВУЗ Ф" вино айвовое полусладкое	Упаковка из шести бутылок	1440 р.
"ТОВУЗ Ф" вино айвовое полусухое	Упаковка из шести бутылок	1360 р.
"ТОВУЗ НАР" вино гранатовое полусладкое	Упаковка из шести бутылок	1340 р.
"ШАТО МАРИЯ" вино красное полусладкое	Упаковка из шести бутылок	1120 р.
"Лейли-Меджнун" вино красное полусладкое	Упаковка из шести бутылок	1215 р.
Гранатовое игристое вино	Упаковка из шести бутылок	1135 р.
Айвовое игристое вино	Упаковка из шести бутылок	1540 р.
Коньяк "БАБЕК" Extra X.O.	Упаковка из шести бутылок	30000 р.

²⁴ «Товуз-Балтия», URL: www.tovuzvino.com

Коньяк "ТОВУЗ" X.O. 30-летний	Упаковка из шести бутылок	27540 р.
Коньяк "БАКУ" 10-летний	Упаковка из шести бутылок	3645 р.
Коньяк "ТОВУЗ" V.V.S.O.P. 10-летний	Упаковка из шести бутылок	2920 р.

Рынок туристических услуг Азербайджана

**ДОХОД ОТ ОДНОГО
ВИЗИТЕРА, ПО
ДАНЫМ 2013 ГОДА,
СОСТАВЛЯЕТ 1044
ДОЛЛАРОВ США**

Азербайджан занимает 39-ое место среди 148 государств по индексу глобальной туристической конкурентоспособности. За последние десять лет показатели туристической отрасли выросли в 4 раза. Соответственно и поступления туристической индустрии оцениваются в \$2.4 миллиарда. Эта сумма составляет около 5-6% от не нефтяного ВВП. Сюда входят доходы 200 туристических агентств и компаний, 530 отелей, гостиниц, курортных центров и гостевых домов, представительств иностранных авиакомпаний, где в совокупности работает около 9 тысяч человек.

Средний показатель доходов отрасли на одного визитёра составляет около 1044 долларов США. Рост доходов туристической индустрии пока больше зависит от динамики прибытия иностранных туристов, хотя в странах с развитой экономикой доля внутреннего туризма превалирует над внешним.

Туристский рынок - это сфера проявления экономических отношений между производителями и потребителями туристского продукта, если их экономические интересы совпадают, то происходит акт купли-продажи. В соответствии с классификацией Всемирной торговой организации (ВТО) выделяют виды туризма: внутренний и международный. На долю внутреннего туризма приходится 75—80% общего числа туристов в мире, соответственно, по финансовым результатам во многих странах он значительно превосходит иностранный²⁵.

Азербайджан обладает большим туристическим потенциалом, в том числе для приема иностранных туристов. Туризм в Азербайджане представлен большим разнообразием видов. Наиболее активно развиваются экологический, спортивный, познавательный, деловой, лечебно-оздоровительный, рыболовный, охотничий, событийный и гастрономический виды туризма. Создана необходимая нормативно-правовая база для развития этой отрасли.

²⁵ Портал Бизнес-информации Азербайджана, URL: <http://www.biznesinfo.az>

Одной из основных задач исследований рынка является определение его емкости. Данный показатель демонстрирует принципиальную возможность работы на конкретном рынке. Емкостью туристического рынка можно считать потенциально возможный объем реализуемых на нем туристских услуг в течение определенного промежутка времени (например, за год). Рассчитывается обычно как в натуральном (например, количество туристов, посетивших страну), так и в стоимостном (объем поступлений от туризма в денежных единицах) выражениях. Емкость рынка зависит от объемов платежеспособного спроса населения, уровня цен и характера туристского предложения. Зная емкость рынка и тенденции её изменения, производитель или поставщик туристических услуг получает возможность оценить перспективность рынка для себя.

Также следует понимать то, что большая емкость рынка не всегда означает наилучшие возможности для его освоения. На таком рынке может быть сильная конкуренция, высокая степень удовлетворенности потребителей услугами конкурентов и действуют другие факторы, которые следует учитывать при принятии решений о выборе того или иного рынка для последующей работы на нем.

Емкость рынка туристических услуг Азербайджана можно оценить, как среднюю. За 2013 год туристическими услугами воспользовались 2,5 млн. иностранных туристов. По последним данным, в стране действует более 500 отелей, создаются новые зоны отдыха, иная сервисная и развлекательная инфраструктура. Азербайджан уже не первый год демонстрирует высокие темпы роста объемов туристического рынка - сегодня они достигают 10% в год, что почти в три раза превышает среднемировые показатели. Ежемесячно вводятся в эксплуатацию не менее 2-3 объектов туристической инфраструктуры – отелей, пансионатов, санаториев. Однако, если судить по видам заведений с точки зрения уровня обслуживания, то наблюдается нехватка трех-четырёхзвездочных гостиниц, которые были бы ориентированы на проживание среднего класса, доля которого в туристическом потоке достигает 70%. Стоимость проживания в люксовых отелях в данный момент начинается

от 120-150 евро в сутки, в бюджетном сегменте стоимость проживания составит 50-70 евро в сутки.

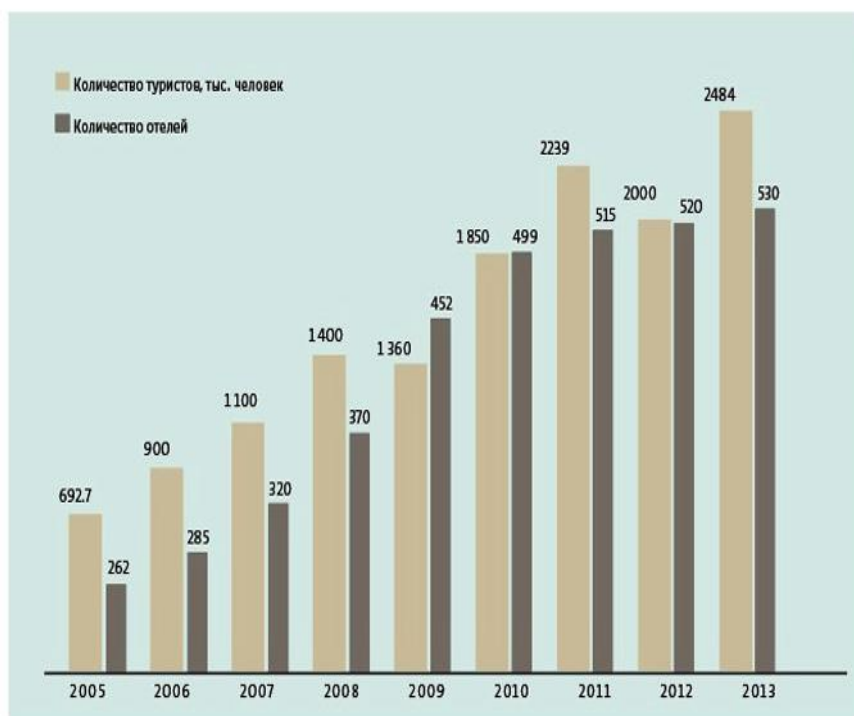
Всего туризм приносит в экономику Азербайджана порядка 1,5 млрд. долларов, в среднем увеличение притока денежных средств в данный сектор экономики увеличивается ежегодно на 5-7%.

При недостаточно высоком росте числа постояльцев доходы отельного бизнеса в 2013 году выросли на 23.4% и оцениваются Госкомстатом в 220 миллионов долларов США или 171.3 миллиона азербайджанских манатов. В среднем на одну гостиницу доходы составили 412 000 долларов США. Необходимо отметить, что доходы поступили в основном с продажи номерного фонда (64.7%) и организации питания постояльцев (23.4%). Однако расходы азербайджанских отельеров в прошлом году росли куда большими темпами. Госкомстат оценивает совокупные доходы гостиниц страны в 185.6 миллиона долларов, это на 31.4% больше показателя 2012 года. В среднем на одну гостиничную единицу расходы составили 350 250 долларов. Меньше трети расходов (30.5%) приходится на долю заработных плат. Учитывая статистику доходов и расходов, нетрудно подсчитать, что гостиничный бизнес в Азербайджане принёс в прошлом году владельцам в среднем до 25-26 тысяч долларов прибыли. С учётом превалирования в доходах отелей крупных международных сетей (60% и выше) эта усреднённая цифра является более чем скромной²⁶.

Потенциал развития туризма и спрос на туристические услуги вызвал бум строительства малых гостиниц и стал причиной увеличения числа отелей международных гостиничных цепей в Азербайджане – «Hyatt», «Radisson», «Kempinski», «Marriott», «Hilton», «Four Seasons», «Fairmont», «Jumeirah», «Rixos», «Sheraton» и «Swissôtel». Создаются и национальные гостиничные сети, поскольку растёт объём инвестиционных предложений по гостиничному строительству как со стороны иностранных, так и отечественных инвесторов. Совокупное число гостиничных номеров в 530 отелях составляло на начало года 16 559. По данным Госкомитета по статистике, гостиничный номерной фонд позволяет принять

²⁶ Портал Бизнес-информации Азербайджана, URL: <http://www.biznesinfo.az>

единовременно около 34 тысяч постояльцев. При этом 31% разовой вместимости приходится на долю столичных отелей. По итогам прошлого года, гостиницы в регионах и Баку обслужили 666.3 тысячи клиентов, что на 6.6% больше показателя 2012 года. Более 59% или около 396 тысяч клиентов отелей составили именно иностранные граждане. Стоит отметить, что принадлежность отеля к той или иной категории в Азербайджане не всегда влияет на стоимость его услуг. Многие зависит от уровня заполняемости и сезонных трендов.



По данным Государственного комитета статистики АР²⁷

На начало года на каждую тысячу жителей Баку приходилось до 5 гостиничных номеров, в то время как средняя европейская норма составляет 15 номеров. С одной стороны получается, что до насыщения гостиничного рынка столицы ещё очень далеко, а с другой – невысок показатель среднегодовой загрузки отелей. Он составляет по разным оценкам от 30% до 45%. Между тем, секрет невысокой

²⁷ Государственный комитет статистики Азербайджанской Республики (Официальный сайт), URL: <http://www.stat.gov.az>

загруженности гостиничного фонда в Баку заключается в нехватке гостиниц среднего сегмента, в который входят те же мини-отели (где менее 30 номеров)

В центре Баку иностранцам сложно найти отели, где проживание обходилось бы в 50-60 долларов в сутки, тогда как в Нью-Йорке, Лондоне и других крупных мегаполисах, также известных наличием крупных гостиничных сетей, легко можно найти и мини-отели, где стоимость за день проживания начинается с 35 долларов²⁸.

Достаточно большой объем рынка занимают туристические операторы и агенты, которые готовы предложить комбинированный туристический продукт. Более двадцати азербайджанским туристическим компаниям и отелям предоставлено членство во Всемирной туристической организации (UNWTO).

Наибольшую долю рынка туристических услуг занимает т.н. культурный туризм. Ежегодно проводится реставрация культурных объектов, которые затем включаются в туристические маршруты. Культурный туризм приносит большую прибыль, как бюджету страны, так и местному населению²⁹.

Культурный туризм включает несколько разновидностей туров, например «Ковровый тур», который включает посещение музея ковра, современного коврового производства страны и поездка по городам, которые славятся традициями в производстве ковров. Срок отдыха составляет 3 ночи и 4 дня. Одним из операторов этого тура является Granit as Travel. Стоимость услуг составляет от 330 до 855 евро в зависимости от количества туристической группы и класса обслуживания. В стоимость услуг входит транспортное обслуживание, проживание в гостиничном номере с завтраком, экскурсионное обслуживание. Также услуги по данному туру еще предоставляют компания «7-Tour» и Caspian Travel, услуги которых будут стоить от 300 до 830 евро, Azlat Travel предлагает аналогичные услуги, но с посещением еще нескольких исторических мест и увеличением срока тура до 8

²⁸ Портал Бизнес-информации Азербайджана, URL: <http://www.biznesinfo.az>

²⁹ Министерство Культуры и Туризма Азербайджанской Республики (Портал туризма в Азербайджане), URL: <http://azerbaijan.travel/ru/>

ночей (7 дней), стоимость которых составит от 730 до 1200 евро.

Винный «Шараб-тур» включает посещение винных и коньячных производств страны, в т.ч. традиционных винодельческих центров, ужины в ресторанах, дегустация местной алкогольной продукции.

Пляжный отдых представлен несколькими туристическими зонами на побережье Каспийского моря. Наиболее крупными поставщиками туристических услуг здесь являются AF Hotel&AquaPark», комплекс семейного отдыха, отдых в котором стоит от 4000 рублей в сутки за одного человека. Crescent Beach Hotel, который располагает 400-метровым закрытым пляжем, объектами активного отдыха, несколькими крытыми бассейнами. Стоимость отдыха в таком отеле составляет от 4500 рублей в сутки за человека. Услуги пляжного отдыха повышенного класса может предложить Jumeirah Vilgah Beach , пятизвездочный отель с закрытым пляжем и большим спа-центром. Пляжный отдых эконом-класса представлен несколькими отелями, расположенными в южной части побережья Каспийского моря, на достаточном удалении от крупных городов. Как, например, Qafqaz Sahil Hotel, стоимость отдыха, в котором составит от 2500 рублей³⁰.

Государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики Азербайджана, содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития, определяет и поддерживает приоритетные направления туристской деятельности, формирует представление об Азербайджане как стране, благоприятной для туризма, осуществляет поддержку и защиту.

Государственное регулирование туристской деятельности осуществляется путем:

создания нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере оказания туристических услуг;

содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

³⁰ Министерство Культуры и Туризма Азербайджанской Республики (Портал туризма в Азербайджане), URL: <http://azerbaijan.travel/ru/>

защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности; лицензирования, стандартизации в туристской индустрии, сертификации туристского продукта;

установления правил въезда в страну, выезда из страны и пребывания на территории республики с учетом интересов развития туризма;

создание благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию;

налогового и таможенного регулирования;

предоставление льготных кредитов, установления налоговых и таможенных льгот туроператорам и турагентам, занимающимся туристской деятельностью на территории Азербайджанской Республики и привлекающим иностранных граждан для занятия туризмом на территории Азербайджанской Республики;

иными способами, применяемыми в порядке, установленном законодательством Азербайджанской Республики.

В период с 1994 по 2012 гг. государственными органами Азербайджана было принято более 60 законов в области культуры и туризма. Содержание норм этих законов было направлено на определение принципов государственной политики и регулирование отношений в сфере туризма на территории Азербайджана. Эти нормативно-правовые акты также определяют порядок эффективного использования туристических ресурсов как одного из средств, обеспечивающих социально-экономическое развитие республики.

Среди таких документов, можно назвать следующие, которые составляют правовую основу ведения их дальнейшего развития:

- Закон о туризме;
- «Примерное положение о туристических и рекреационных зонах»
- «Государственная программа развития туризма в Азербайджанской Республике в 2010-2014 годах»;

Иностранная валюта должна быть декларирована по прибытии в Азербайджан. Разрешён беспрошленный ввоз вещей, которые предназначены для личного пользования, а

также до 600 грамм чёрной икры, до 3 литров спиртных напитков, до 3 блоков сигарет и лекарств, для личного использования по мере необходимости. Из страны разрешается вывозить личные вещи, декларированные при въезде деньги, ценные бумаги, драгоценности, изделия ручной работы и товары, купленные в стране, до 250 грамм чёрной икры.

Вывоз антиквариата возможен только при наличии разрешения соответствующих государственных органов. Запрещён транзит оружия и боеприпасов (за исключением охотничьего ружья при наличии соответствующего разрешения), наркотических веществ а также литературы и видеоматериалов, оскорбляющих нравственность и государственный строй страны.

Для граждан СНГ (кроме Туркменистана и Армении — гражданам Армении и гражданам других государств, которые имеют армянское происхождение, будет отказано во въезде в Азербайджан) визы для въезда в Азербайджан не требуется. Для граждан остальных стран виза выдаётся на основании приглашения от частного или юридического лица или туристического агентства.

Ожидания, которые власти Азербайджана возлагают на развитие туристической отрасли, начали реализовываться. Для того чтобы роль в экономике этой отрасли приобрела вес, соответственный возможностям, которыми Азербайджан обладает как туристическая страна, потребуется немало времени, однако уже в этом году динамика прироста доходов туристических услуг обещает опередить темпы роста валового внутреннего продукта. Государственная программа по развитию туризма в Азербайджане на 2010 – 2014 годы предусматривает повышение уровня туристического обслуживания и привлечение в страну туристов. Приоритетными регионами в плане привлечения туристов являются Европа и страны Азии. За последние три года больше 300 организаций получили лицензию для работы в сфере туризма.

Таким образом, предложение в данном сегменте рынка услуг демонстрирует высокий рост. Однако, насколько будет соответствовать спрос со стороны главного потребителя - иностранного туриста - зависит не только от качества услуг, но и от разнообразия таких услуг.

Особое место здесь может занимать историко-культурный и экологический туризм, уже сейчас есть компании, которые готовы предлагать туры по разработанным маршрутам с полным бытовым и экскурсионным сопровождением потребителя услуги. Также стоит отметить высокие темпы роста пляжного отдыха, Азербайджан обладает достаточно качественными каспийскими пляжами и развивающейся гостиничной инфраструктурой разного ценового диапазона.