



ПЕРМСКАЯ
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ
ПАЛАТА



еицц

ЕВРО ИНФО
КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ
ЦЕНТР

ИП Мусин Дамир Альфатуллович

Исследование специфики ведения в Узбекистане предпринимательской деятельности

Обзор рынка товаров и услуг Узбекистана, актуальных для малого и среднего бизнеса Прикамья

ЗАКАЗЧИК:

/_____
М.П.

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

/_____
М.П.

Исследование специфики ведения в Узбекистане предпринимательской деятельности

Обзор рынка товаров и услуг Узбекистана, актуальных для малого и среднего бизнеса Прикамья

О г л а в л е н и е

Общие сведения о Республике Узбекистан.....	2
Бизнес-климат Узбекистана. Специфика ведения бизнеса для малых и средних предпринимателей.....	3
Анализ рынка Республики Узбекистан	12
Обзор рынков Узбекистана	22
Рынок строительных материалов Узбекистана	22
Рынок хлопка и хлопковых изделий Узбекистана	26
Рынок лизинговых услуг Узбекистана	29



Общие сведения о Республике Узбекистан

Республика Узбекистан – государство, расположенная в Центральной Азии. Граничит с Казахстаном, Киргизией, Таджикистаном, Туркменистаном и Афганистаном. Столица государства – город Ташкент. Площадь территории составляет 447,4 тыс. кв. км. Численность населения на 1 января 2014 года составляет 30 млн. 488,6 тыс. человек, прирост населения составляет 1,6%. Государственный язык – узбекский. Денежная единица – сум, официальный курс на 9 сентября 2014 года составляет 1\$ = 2 320 узбекских сум. Республика Узбекистан является участником ряда международных образований: ООН, ОБСЕ, ОЭС, ОИК, СНГ, ШОС и ряда других.

Узбекистан – аграрно-индустриальная страна. В сельском хозяйстве основными отраслями являются выращивание хлопка, зерновых (в том числе пшеницы), плодоовощных, бахчевых культур и табака, овцеводство и животноводство.

В промышленности ведущими отраслями являются электротехническая, машиностроительная, металлообрабатывающая, легкая, автомобилестроение и производство потребительских товаров. Развивается текстильная отрасль, базой для которой служит то, что Узбекистан занимает третье место по экспорту хлопка и шестое по его производству в мире. Большое внимание уделяется развитию текстильной промышленности, направленному на повышение уровня внутренней переработки хлопкового волокна и увеличению экспортного потенциала.

Внутренний валовый продукт (ВВП) Узбекистана в 2013 году составил 54 млрд. долларов США. По сравнению с 2012 годом прирост составил 8%. ВВП на душу населения составил 1789,1 долларов США.

**УЗБЕКИСТАН
ЗАНИМАЕТ 146 МЕСТО
В РЕЙТИНГЕ
DOINGBISSINES 2014**

ТАБЛИЦА 1.

**ОСНОВНЫЕ НПА В СФЕРЕ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Закон РУ «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности»

Закон РУ «О договорно-правовой базе деятельности хозяйствующих субъектов»

Закон РУ «О государственном контроле деятельности хозяйствующих субъектов»

Закон РУ «Об обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью»

Закон РУ «О частном предприятии»

Закон РУ «О хозяйственных товариществах»

Закон РУ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»

Бизнес-климат Узбекистана. Специфика ведения бизнеса для малых и средних предпринимателей

По данным Всемирного банка страна занимает 146 строчку в рейтинге лёгкости ведения бизнеса в 2014 году (рост на 10 позиций по сравнению с 2013 годом). Оценка охватывала исследование условий ведения предпринимательской деятельности с учетом разных критериев – открытие бизнеса, получение разрешений, возможности привлечения кредитных средств, защита интересов и т.д.

Так, в Узбекистане регистрация предприятия включает в себя 4 административные процедуры, срок регистрации составляет 8,5 дней, не требуется внесение уставного капитала. При этом с 1 января 2014 года Постановлением Кабинета Министров «О мерах по внедрению механизма государственной регистрации субъектов предпринимательства через сеть Интернет» весь процесс регистрации может быть осуществлен через сеть Интернет с использованием электронной цифровой подписи. Осуществлять регистрацию можно через Единый портал интерактивных государственных услуг. Новая система регистрации предоставляет возможность оформлять учредительные документы на основе типовых форм, предоставляемых на Портале¹.

По степени благоприятности и удобства условий организации экспорта или импорта товаров, Узбекистан занимает 189 место в рейтинге. Прохождение экспортно-импортных процедур, а также таможенных формальностей занимает в среднем 79 дней при экспорте и 95 дня при импорте. Стоимость расходов на осуществление импорта в расчете на один контейнер равна в Узбекистане 5235 долл. США. Это один из самых высоких

¹ Отчет Всемирного банка DoingBusiness 2014 (Официальный сайт), URL: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/uzbekistan/>

**ЕДИНЫЙ ПОРТАЛ
ИНТЕРАКТИВНЫХ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ
УСЛУГ УЗБЕКИСТАНА
ДОСТУПЕН ПО АДРЕСУ:
MY.GOV.UZ**

показателей в мире. Для сравнения: в среднем цена за импорт одного контейнера товаров не превышает 1100 долл. США².

Правительство Узбекистана уделяет большое внимание развитию малого и среднего предпринимательства. Основными НПА, регулирующими отношения в области малого и среднего предпринимательства в Узбекистане, являются законодательные и подзаконные акты (Таблица 1.)³.

Указом Президента Республики Узбекистан от 30.08.2003 г. № УП-3305 определены критерии, по которым хозяйствующие субъекты можно отнести к категории субъектов малого предпринимательства: индивидуальные предприниматели, микрофирмы со среднегодовой численностью работников:

- занятых в производственных отраслях, – не более 20 человек;
- в сфере услуг и других непроизводственных отраслях, – не более 10 человек;
- в оптовой, розничной торговле и общественном питании, – не более 5 человек;

малые предприятия со среднегодовой численностью работников, занятых в отраслях:

- легкой и пищевой промышленности, металлообработки и приборостроения, деревообрабатывающей, мебельной промышленности и промышленности строительных материалов, – не более 100 человек;
- машиностроения, металлургии, топливно-энергетической и химической промышленности, производства и переработки сельскохозяйственной продукции, строительства и прочей промышленно-производственной сферы, – не более 50 человек;
- науки, научного обслуживания, транспорта, связи, сферы услуг (кроме страховых компаний), торговли и общественного питания и другой непроизводственной сферы, – не более 25 человек⁴.

Также, постановлением Кабинета министров Республики Узбекистан от 11.10.2003 г. № 439 утверждена классификация

² Там же.

³ Отчет Всемирного банка DoingBusiness 2014 (Официальный сайт), URL: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreconomies/uzbekistan/>

⁴ Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития РФ (Официальный сайт), URL: <http://www.ved.gov.ru>

ТАБЛИЦА 2.

ОБОРОТ МАЛЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ВИДАМ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

сельское хозяйство

охота и лесное хозяйство

рыболовство и рыбоводство

добыча полезных
ископаемых

производство и
распределение
электроэнергии, газа и воды

гостиницы и рестораны

транспорт и связь

государственное управление
и обеспечение военной
безопасности

обязательное социальное
обеспечение, образование,
здравоохранение,
предоставление социальных
услуг

предприятий и организаций, относящихся к субъектам малого предпринимательства.

Для субъектов малого предпринимательства законодательством установлены дополнительные гарантии. В частности, в случае, если в налоговое законодательство внесены изменения, создающие менее благоприятные условия для субъектов малого и частного предпринимательства, то с них в течение последующих двух лет взимаются налоги в соответствии с законодательством, действовавшим до вступления в силу таких изменений.

Малый и средний бизнес в Узбекистане стремительно развивается. На его долю в 2013 г. пришлось 55,8% ВВП и почти 75% всего занятого населения. Малые предприятия чаще всего встречаются в таких отраслях: лёгкая промышленность, сельское хозяйство (переработка овощей и фруктов), строительство (поставка материалов), услуги (ремонт техники)⁵.

По обороту малых предприятий на первом месте находится оптовая и розничная торговля (58 %), на втором – обрабатывающие производства (14 %), на третьем - строительство (10%), на четвёртом – операции с недвижимостью (8%). Оборот малых предприятий по видам деятельности приходится на разные отрасли (Таблица 2.)⁶.

Правительство Узбекистана реализует меры по сокращению разрешительных процедур и отчётности для бизнеса. В среднем, по разным видам процедур и отчётности произошло сокращение требований примерно на 30 % и выше⁷, вводятся электронных услуги для бизнеса, направленные на уменьшение административных процедур.

Основной закон, которые регулирует деятельность малого и среднего бизнеса – это закон «О гарантиях свободы предпринимательства». Он описывает права предпринимателей, основные формы государственной поддержки, например, предоставление льгот для малого и среднего предпринимательства.

⁵ММТЦ «Ташкент», [Электронный ресурс], URL: <http://www.tashkent.marketcenter.ru/content/doc-2-2049.html>

⁶ Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития РФ (Официальный сайт), URL: <http://www.ved.gov.ru>

На официальном портале Правительства республики Узбекистан есть специальный раздел, посвящённый законодательному регулированию и государственной поддержке предпринимательства и инвестиционной деятельности в республике Узбекистан. Там можно найти информацию о процедуре регистрации предприятия, лицензировании, основных НПА, регламентирующих предпринимательскую деятельность.

- ✓ Закон Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности»
- ✓ Закон Республики Узбекистан «О договорно-правовой базе деятельности хозяйствующих субъектов»
- ✓ Закон Республики Узбекистан «О государственном контроле деятельности хозяйствующих субъектов»
- ✓ Закон Республики Узбекистан «Об обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью»
- ✓ Закон Республики Узбекистан «О частном предприятии»
- ✓ Закон Республики Узбекистан «О хозяйственных товариществах»
- ✓ Закон Республики Узбекистан «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
- ✓ Перечень видов деятельности, которыми могут заниматься индивидуальные предприниматели без образования юридического лица
- ✓ О дополнительных мерах по увеличению кредитования субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства
- ✓ Закон Республики Узбекистан «О семейном предпринимательстве»
- ✓ Положение о порядке выдачи органами государственной налоговой службы заключения об отсутствии налоговой задолженности у хозяйствующих субъектов⁸.

Для производства определенных видов товаров или услуг необходимо получать специальное разрешение (лицензию).

⁸ Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития РФ (Официальный сайт), URL: <http://www.ved.gov.ru>

ТАБЛИЦА 3.

ВИДЫ ЮРИДИЧЕСКИХ
ЛИЦ

Общество с ограниченной
ответственностью (ООО)

Общество с
дополнительной
ответственностью (ОДО)

Акционерное общество
(АО)

Полное товарищество

Коммандитное
товарищество

Лицензирование осуществляется хомиятами (администрациями) городов по месту государственной регистрации юридического лица, которое собирается осуществлять лицензируемые виды деятельности, лицензирование осуществляется в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Порядок, субъекты, а также ставки налогообложения определяются налоговым законодательством государства. Основным НПА в этой сфере является Налоговый кодекс Республики Узбекистан. В соответствии со статьей 23 Налогового кодекса система налогообложения Республики Узбекистан, состоит из налогов и других общеобязательных платежей. Все налоги и общеобязательные платежи, разделены на две основные категории – общегосударственные налоги и обязательные платежи, и местные налоги и обязательные платежи. К общегосударственным налогам и обязательным платежам относятся:

✓ Налог на прибыль юридических лиц. Общеустановленная ставка – 9%;

✓ Налог на добавленную стоимость. Объектом налогообложения является облагаемый оборот или облагаемый импорт (в зависимости от существа операции), ставка по налогу составляет 20%;

✓ Акциз. Ставка дифференцируется в зависимости от вида товара. Ставки акцизного налога на ввозимые в Узбекистан товары значительно превышают ставки, применяемые к отечественным товарам. Ставки акцизного налога на ввозимые в Узбекистан и производимые в стране товары установлены постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан.

✓ Налог и специальные платежи для недропользователей, в том числе, налог на пользование недрами, налог на сверхприбыль и бонусы. Ставка налога на пользование недрами устанавливается в зависимости от извлекаемого полезного ископаемого. Ставка по налогу на сверхприбыль составляет 50%. Сверхприбыль рассчитывается как разница между чистой выручкой от реализации и ценой, установленной законодательством.

✓ Налог на пользование водными ресурсами. Ставка налога является дифференцированной, в зависимости от профиля водопользования.

ТАБЛИЦА 4.

ДОЛЯ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
ЭКОНОМИКЕ

	2012	2013
Промышленность	23,1	28,1
Сельское хозяйство	97,8	98,1
Инвестиции	35,3	32,7
Строительство	71,1	71,5
Торговля	45,6	46,1
Платные услуги	44,9	46,2
Услуги	46,8	48,9
Перевозки грузов	44,2	47,3
Грузооборот	81,2	82,8
Перевозки пассажиров	83,1	84,5
Пассажирооборот	87,6	87,7
Экспорт	14,0	24,1
Импорт	38,6	42,4
Занятость	75,6	76,7

✓ Обязательные платежи в социальные фонды, в том числе единый социальный платеж (ставка 25%, объект налогообложения – оплата труда), обязательные отчисления во внебюджетный Фонд школьного образования (ставка – 0,5% от прибыли);

✓ Обязательные отчисления в республиканские дорожные фонды;

Налоги с боры, отчисляемые в местные бюджеты:

✓ Налог на имущество юридических лиц. Ставка – 3,5%. Объектом налогообложения является оценочная стоимость объектов недвижимости;

✓ Земельный налог;

✓ Сбор за право розничной торговли отдельными видами товаров и оказания отдельных видов услуг⁹.

Таблица 4. Доля малого предпринимательства в экономике¹⁰.

Внешнеэкономическая деятельность в Узбекистане осуществляется в соответствии с таможенным законодательством. Это, прежде всего, Таможенный кодекс Республики Узбекистан и ряд подзаконных правовых актов, в том числе принятых уполномоченными органами в сфере регулирования внешнеторговой деятельности.

Относительно процедур регистрации грузов, пересекающих границу, была введена процедура электронного таможенного оформления. Ответственным органом за внедрение автоматизированной информационной системы электронного декларирования товаров (АИСЭДТ) определен Государственный таможенный комитет, который в 2013 году завершил опытную эксплуатацию системы.

Процедура таможенного декларирования товаров в электронной форме состоит из двух этапов. На первом этапе уполномоченными органами в установленные сроки выдаются и вводятся в АИСЭДТ разрешительные документы на уровне межведомственного взаимодействия. На втором этапе специалист по таможенному оформлению подготавливает грузовую таможенную декларацию в виде электронного документа и сопутствующие документы. Подготовленные сопутствующие документы

⁹ Государственный налоговый комитет Республики Узбекистан, [Электронный ресурс], URL: http://www.gov.uz/ru/authorities/state_committees/297

¹⁰ Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, [Электронный ресурс], URL: <http://www.stat.uz>

**С 2013 ГОДА СРОК
ТАМОЖЕННОГО
ОФОРМЛЕНИЯ ТОВАРОВ
И ТРАНСПОРТНЫХ
СРЕДСТВ СОКРАЩЕН ДО 3
ДНЕЙ**

подписываются электронной цифровой подписью специалиста по таможенному оформлению и направляются сотруднику таможенной службы, где будет осуществляться таможенное оформление товара в электронной форме¹¹.

С начала 2013 года в Узбекистане сокращен срок таможенного оформления товаров и транспортных средств до 3 дней. Данное изменение внесено в статью 76 Таможенного кодекса Республики Узбекистан. Согласно новой редакции статьи, «таможенное оформление товаров и транспортных средств осуществляется таможенным органом в течение трех рабочих дней с момента принятия таможенной декларации и представления всех необходимых документов и сведений». Ранее на эту процедуру отводилось до 10 дней. При этом указанный трехдневный срок не включает время, необходимое для осуществления контроля за товарами и транспортными средствами другими государственными органами.

Также с 2013 года в Узбекистане началось внедрение механизма декларирования товаров путем подачи предварительной декларации в таможенные органы до момента их фактического прибытия на таможенную территорию, была отменена постанова на учет в таможенных органах импортных контрактов и утвержден перечень импортируемых товаров, подлежащих гигиенической сертификации.

С 1 апреля 2013 года введен порядок обязательного представления импортерами — субъектами предпринимательства экспортной грузовой таможенной декларации для подтверждения таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию Узбекистана с применением льгот по таможенным платежам.

Законом «О Таможенном тарифе» установлен порядок формирования и применения таможенного тарифа, а также правила обложения товаров таможенными пошлинами при их перемещении через таможенную границу Республики Узбекистан. Предельные уровни ставок импортных таможенных пошлин, применяемых в отношении товаров, происходящих из стран, в торгово-экономических отношениях с которыми Республика Узбекистан применяет особые режимы. Ставки импортных и экспортных

**НА САЙТЕ
ТАМОЖЕННОГО
КОМИТЕТА РУ МОЖНО
ПОДАТЬ ТАМОЖЕННЫЕ
ДОКУМЕНТЫ ЗАРАНЕЕ,
ДО ПОСТУПЛЕНИЯ ГРУЗА
В ТАМОЖЕННУЮ ЗОНУ,
ЭТО ПОЗВОЛИТ
СОКРАТИТЬ СРОК
ТАМОЖЕННОГО
ОФОРМЛЕНИЯ**

¹¹ Государственный таможенный комитет Республики Узбекистан, [Электронный ресурс], URL: <http://www.customs.uz/ru/>

таможенных пошлин устанавливаются постановлениями Президента Республики Узбекистан.

С 1 июля 2010 г. в Узбекистане действует порядок, в соответствии с которым ряд импортных потребительских товаров должен быть реализован в течение года после таможенного оформления. В перечень таких товаров вошли телевизоры, холодильники, кондиционеры и электроутюги, постельное белье, тюлегардинное полотно и изделия, махровые полотенца, простыни и халаты, верхний, спортивный и бельевой трикотаж, швейные и чулочно-носочные изделия, а также кожаная обувь¹².

В Республике Узбекистан гарантирована защита прав и интересов инвесторов. Государство гарантирует и защищает права иностранных инвесторов, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Республики Узбекистан. Уполномоченными органами, которые уведомляются о применении иностранным инвестором гарантии, являются государственные организации, осуществляющие государственную регистрацию юридических лиц – Министерство иностранных дел, Министерство внутренних дел, Министерство внешних экономических связей, инвестиций и торговли, Государственный налоговый комитет Республики Узбекистан и обслуживающие банки.

Уведомление иностранного инвестора является основанием для применения уполномоченным органом в отношении иностранного инвестора законодательства, действовавшего на дату инвестирования. Уведомление, независимо от даты направления его в уполномоченный орган, действует с момента вступления в силу акта¹³.

В Узбекистане предусмотрена защита прав и экономических интересов предпринимателей и иных хозяйствующих субъектов, которая осуществляется в Хозяйственных судах. Согласно Закону Республики Узбекистан «О судах», Хозяйственный суд:

- ✓ рассматривает в пределах своих полномочий дела в качестве суда первой инстанции и в апелляционном порядке;
- ✓ обобщает судебную практику;

¹² Государственный таможенный комитет Республики Узбекистан, [Электронный ресурс], URL: <http://www.customs.uz/ru/>

¹³ Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития РФ (Официальный сайт), URL: <http://www.ved.gov.ru>

При работе с партнерами из Узбекистана можно заранее проверить их деловую репутацию, для этого можно обратиться:

**ООО «КРЕДИТНОЕ БЮРО «КРЕДИТНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»**

АДРЕС: 100027, Г. ТАШКЕНТ, УЛ. А. ХОЖДАЕВА, 1, ТЕЛЕФОН + (99871) 238-69-31, ФАКС: + (99871) 238-69-62, АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ INFO@INFOKREDIT.UZ

Организация оказывает услуги на договорной основе по предоставлению сведений о кредитной истории субъектов кредитной информации ее пользователям, а также самим субъектам кредитной информации по их запросам. По поводу проверки деловой репутации партнера можно также обращаться в адрес Торгово-промышленной палаты Республики Узбекистан, членами которой являются несколько тысяч хозяйствующих субъектов, адре¹⁴с:

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
АДРЕС: 100047, Г. ТАШКЕНТ, УЛ. МАТБУОТЧИЛАР, БЛОК 6, ТЕЛЕФОН + (99871) 232-09-01, ФАКС: + (99871) 232-09-03, АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ INFO@CHAMBER.UZ

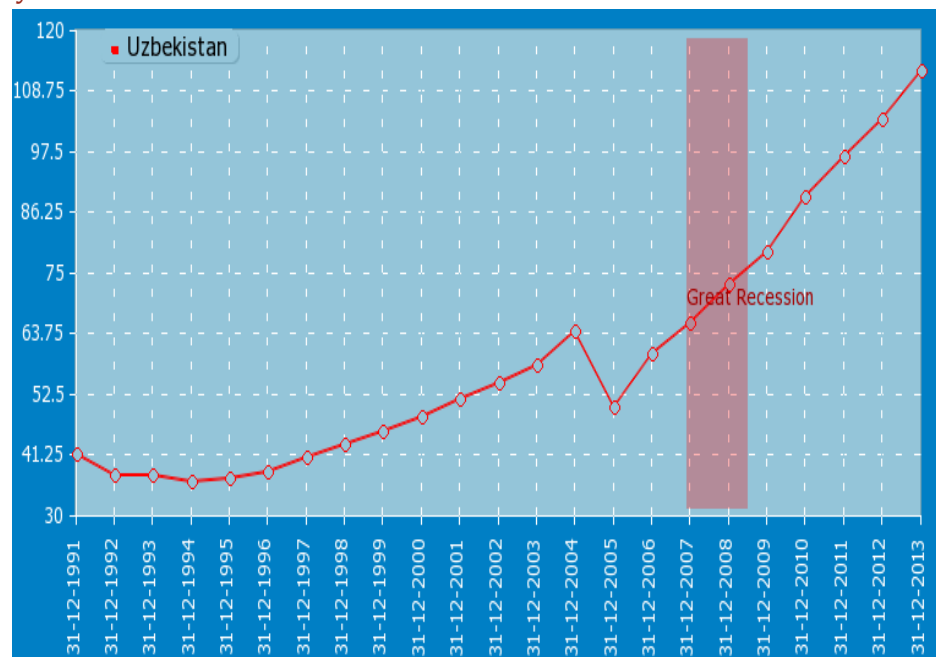
¹⁴ Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития РФ (Официальный сайт), URL: <http://www.ved.gov.ru>

Анализ рынка Республики Узбекистан

Результаты экономической деятельности в 2013 г. отражают оживление внутреннего спроса и значительным притоком денежных переводов в страну. Рост ВВП составил 8 % на конец 2013 г., и это отражалось на всех секторах, наиболее динамичными из которых являются сектор строительства, услуг и сельского хозяйства. Сектор строительства вырос почти на 17 %, услуг – на 9 %, сельского хозяйства – на 7%, рост промышленности составил 6 % (Таблица 5)¹⁵.

Произошел рост заработной платы (в среднем на 17 % в 2013 г. по сравнению с ежегодной средней инфляцией около 11 процентов, по оценке МВФ) поддержали личное потребление и инвестиции.

Диаграмма 1. Динамика покупательной способности в Узбекистане¹⁶



¹⁵ Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, [Электронный ресурс], URL: <http://www.stat.uz>

¹⁶ Там же

ТАБЛИЦА 5.

ОСНОВНЫЕ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПОКАЗАТЕЛИ (ИЮНЬ 2014)

ПОКАЗАТЕЛЬ	% РОСТА
ВВП	8,0%
Промышленное производство	8,1%
Продукция с/х	6,9%
Инвестиции в основной капитал	10,8%
Строительные работы	17,4%
Перевозка грузов	4,6%
Розничный товарооборот	13,7%
Экспорт	8,0%
Импорт	4,6%

Узбекистан является аграрно-индустриальной страной, при этом сектор услуг становится доминирующим в экономике. Доля промышленности в ВВП увеличилась примерно на 10 % за последнее десятилетие, и, составляя 24,2 % ВВП, доля сельского хозяйства в ВВП составила 17,6 %. Промышленный потенциал страны, за последние 20 лет получили новое развитие такие отрасли как автомобилестроение, сельхозмашиностроение, биотехнологии, фармацевтическая промышленность, информационные технологии.

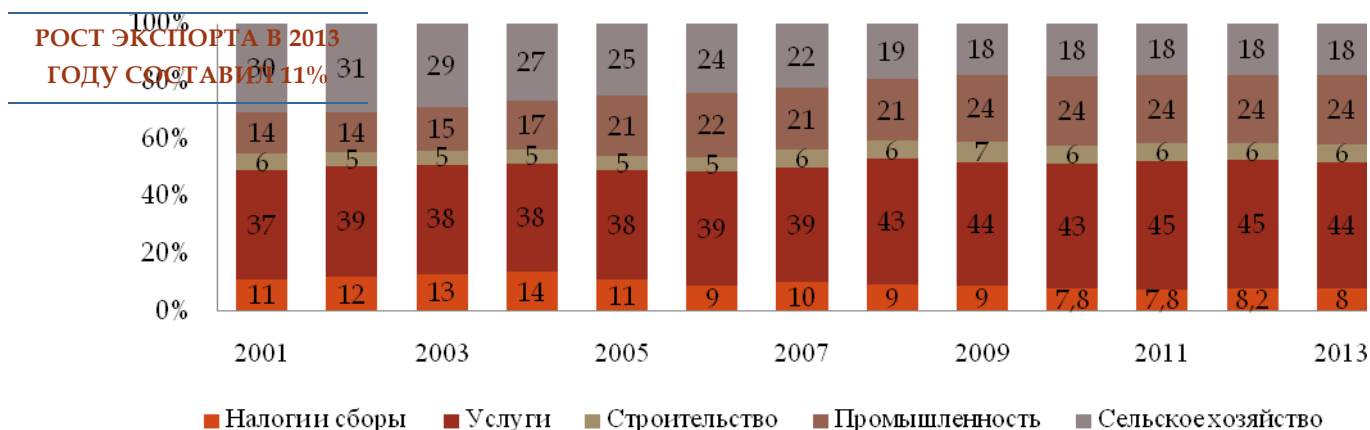
Территория Узбекистана богата различными видами полезных ископаемых. В недрах выявлено более 100 видов минерального сырья. Разведанные запасы минеральных ресурсов оцениваются более чем в 3 триллиона долларов США.

Экономика страны привлекательна для иностранных инвестиций в силу относительно низких затрат на факторы производства (электроэнергия, природный газ, рабочая сила), значительным внутренним рынком сбыта (более 26,3 млн. человек постоянного населения), беспопынным выходом на рынки стран СНГ (280 млн. человек населения). Так, стоимость тысячи кубометров природного газа составляет примерно 45 500 сум (36 долл.), а одного мегаватта электроэнергии – 43 700 сум (34,8 долл.). Средняя реальная заработная плата в республике составляет 185 000 сум (150 долл.).

Доля инвестиций в основной капитал в ВВП в 2013 г. выросла до 26 %, при этом большая часть вложений была произведена негосударственными субъектами, которые включают в себя публичные акционерные компании. В 2013 г. частные инвестиции испытали на себе благотворное воздействие снижения ставок налога на корпоративный доход и умеренных улучшений в деловой среде.

Диаграмма 2. Структура ВВП по отраслям экономики¹⁷

¹⁷ Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, [Электронный ресурс], URL: <http://www.stat.uz>



Показатели экспорта в 2013 г. превысили аналогичные показатели 2012 г. Экспорт в 2013 г. вырос на 11% по сравнению со с показателями 2012 г., при этом крупный экспорт продовольствия и золота более, чем компенсировали снижение экспорта хлопка, металлов и производственных товаров в связи со снижением спроса в России и других странах СНГ.

Промышленное производство в Узбекистане представлено нефтегазовой промышленностью, химической промышленностью, машиностроением, текстильной промышленностью, пищевой промышленностью, переработкой плодоовощной продукции, производством строительных материалов.

Предприятия нефтегазовой промышленности объединены в национальный холдинг "Узбекнефтегаз". Нефтегазовая промышленность страны на 93% обеспечивает потребность энергетики республики первичными топливными ресурсами. Ежегодно добывается более 60 млрд. кубических метров газа (восьмое место в мире), 5,9 млн. тонн жидких углеводородов. При этом переработке подвергается только 5% добываемых сырьевых ресурсов, производится 197 тыс. тонн сжиженного газа, 125 тыс. тонн полиэтилена.

Экспортный потенциал всего добываемого газа сегодня составляет около 1,5 млрд. долларов США, организация его переработки в готовую продукцию (полиэтилен, полипропилен и другие продукты нефтехимии) позволит увеличить стоимость производимой готовой продукции в 10 раз¹⁸.

¹⁸ Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития РФ (Официальный сайт), URL: <http://www.ved.gov.ru>

ТАБЛИЦА 6.

**Нефтегазовые
иностранн
ые компании
Узбекистана**

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	СТРАНА ПРОИСХОЖДЕНИЯ
«Лукойл»	РФ
«Газпром»	РФ
CNPC	КНР
Корейская национальная нефтегазовая корпорация КОГАЗ	Республика Корея
«ПетронасЧарига»	Малайзия

Рисунок 1. География добычи полезных ископаемых в Узбекистане¹⁹



В нефтегазовой отрасли действуют, в том числе, иностранные компании, которые выступают в качестве недропользователей и поставщиков готовой продукции (Таблица 6.)

Иностранн
ые компании, привлекаемые для ведения поисковых и разведочных работ на нефть и газ, освобождаются от:

- всех видов налогов, отчислений и платежей, действующих на территории Республики Узбекистан, на период проведения геологоразведочных работ;
- таможенных платежей при импорте оборудования, материально-технических ресурсов и услуг, необходимых для проведения поисковых, разведочных и других сопутствующих работ.

Совместные предприятия по добыче нефти и газа, образуемые с участием иностранных компаний, осуществляющие поисковые и разведочные работы на нефть и газ, освобождаются от:

- уплаты налога на доход (прибыль) сроком на семь лет с начала добычи нефти или газа. По истечении указанного срока ставка налога на доход (прибыль) указанных совместных предприятий устанавливается в размере 50 процентов от действующей ставки;
- уплаты налога на имущество и на доходы иностранных участников от долевого участия в совместных предприятиях;
- обязательной продажи части валютной выручки от реализации продукции, полученной в результате деятельности по добыче и переработке нефти и газа,

¹⁹ Народное движение Узбекистана, (Официальный сайт), URL: <http://uzxalqharakati.com>

**НА ДОЛЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
КОМПАНИИ УЗХИМПРОМ
ПРИХОДИТСЯ ДО 80%
ВНУТРЕННЕГО РЫНКА
ХИМИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ**

на период возмещения вложенного капитала на поисковые и разведочные работы²⁰.

На внутреннем рынке нефтепродуктов в основном представлены две крупные компании «Узбекнефтегаз» и «UzGazOil». По состоянию на 1 июля 2014 цены на автомобильное топливо составили: АИ-80 – 1,3 доллара США, АИ-92 – 1,45 долларов США, АИ-95 – 1,50 доллара США²¹. При этом в стране наблюдается дефицит топлива для розничной реализации. Дефицит рынка топлива восполняется поставками из Казахстана, Туркменистана и России. Также наблюдается тенденция к заполнению рынка нелегальными субъектами, появлению кустарных заправочных станций без надлежащего технологического сопровождения. Стоимость топлива от «черных» дилеров выше в 2-3 раза.

Предприятия химической промышленности Узбекистана объединены в государственную акционерную компанию «Узхимпром». Предприятия отрасли производят минеральные удобрения, органические и неорганические вещества, искусственные волокна, полимерные материалы, химические реагенты для энергетической, золотодобывающей, химической промышленности, химические средства защиты растений. В качестве сырья для этой отрасли служат газ, нефть, уголь, сера, озокерит, поваренная соль, различные отходы цветной металлургии, переработки хлопка-сырца и кенафа.

В отрасли планируется организация производства калийных удобрений, ПВХ, винилхлорида, увеличения объемов производства азотных и фосфорных удобрений, метанола, карбамида, аммиачной селитры, хлората натрия, меламина и другой продукции.

В легкой промышленности страны одним из приоритетных направлений является развитие текстильной отрасли. Предприятия отрасли производят и экспортируют такую продукцию, как хлопчатобумажная пряжа, хлопчатобумажные суровые ткани, трикотажное полотно, трикотажные и швейные изделия.

Отрасль имеет стабильную сырьевую базу – в Узбекистане ежегодно производится более 1 млн. тонн хлопкового волокна, из которого на данный момент перерабатывается около 25%. Основной

²⁰ Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития РФ (Официальный сайт), URL: <http://www.ved.gov.ru>

²¹ Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, [Электронный ресурс], URL: <http://www.stat.uz>

объём производственных мощностей сконцентрирован в прядильном производстве, и существует отличная возможность инвестирования в создание ткацких и швейных производств²².

В целях стимулирования инвестиционной деятельности в легкой промышленности законодательством Узбекистана предусмотрен ряд льгот и преференций, в том числе освобождение от уплаты в бюджет всех видов налогов и сборов, кроме налога на добавленную стоимость, освобождение от уплаты таможенных платежей (за исключением сборов на таможенное оформление) на технологическое и вспомогательное оборудование, технологическую оснастку и запасные части, завозимые для собственных нужд.

При этом следует отметить, что высвобождаемые средства подлежат последующему направлению на техническое перевооружение и модернизацию производства, освоение новых видов готовой продукции, пополнение собственных оборотных средств, стимулирование труда работников.

Узбекистан обладает значительным сельскохозяйственным ресурсным потенциалом и имеет возможность производить свыше 10 млн. тонн плодоовощной продукции в год. За прошлый год в республике произвели более 1,5 млн. тонн продукции садоводства и виноградарства, около 5 млн. тонн овощебахчевых культур и картофеля. Плодоовощная продукция, производимая в республике, имеет непревзойденные вкусовые качества. Узбекистан издавна славится на внешних рынках своим виноградом и яблоками, персиками и грушами, черешней и сливой, айвой, арбузом и дыней. В республике выращиваются такие субтропические культуры как инжир, гранат, хурма и др.

Доля сельского хозяйства в ВВП Узбекистана составляет около 18% и обеспечивает порядка 25% занятости населения страны. Примерно половина населения проживает в сельской местности и зависит от сельского хозяйства и связанной с ним деятельности. Сельскохозяйственные системы страны подверглись существенным структурным изменениям, что привело к общему сокращению объёмов сельскохозяйственного производства с 25 % годового ВВП в 2005 г. до 17,5 % в 2012 г.²³. В то же время с

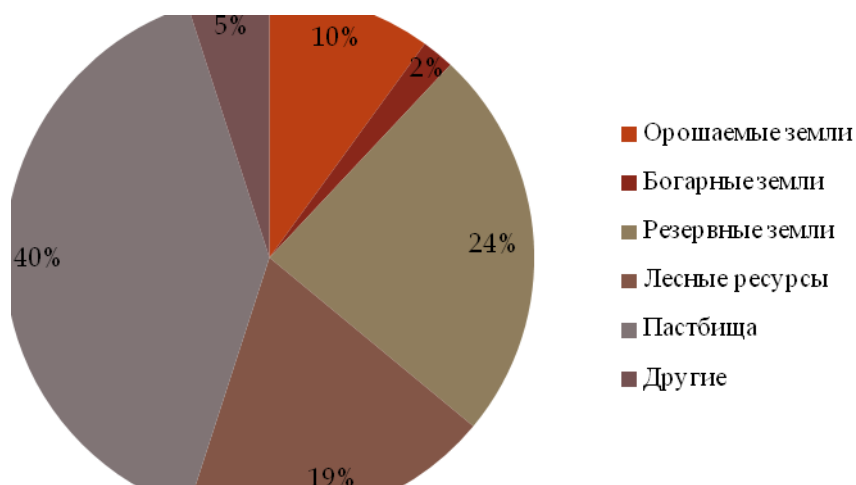
**ДОЛЯ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА В ВВП
УЗБЕКИСТАНА
СОСТАВЛЯЕТ 18%, ДОЛЯ
ЗАНЯТОГО НАСЕЛЕНИЯ В
СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ -
25%**

²²Узхимпром, (Официальный сайт), URL: <http://uzkimyosanoat.uz/ru>

²³ Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, [Электронный ресурс], URL: <http://www.stat.uz>

внедрением инициативы по распределению земель и приватизации увеличилось количество занятых в сельском хозяйстве домохозяйств. Кроме того была введена диверсификация сельскохозяйственных культур. Структурные изменения в видах землепользования, вслед за реструктуризацией больших коллективных и государственных сельских хозяйств, привели к формированию частных фермерских хозяйств и расширению малых приусадебных участков. Благодаря им в последние годы увеличился объем производимой сельскохозяйственной продукции, при значительном повышении производительности, что неизбежно приводит к повышению доходов.

Диаграмма 3. Структура землепользования Узбекистана²⁴.



Наиболее важные с/х культуры – это хлопок и пшеница. В перечень видов сельскохозяйственной продукции, занимающих значительную часть объема, входят фрукты (яблоки, абрикосы, персики и ягодные культуры), овощи (огурцы, помидоры и картофель), и молочная продукция. Шелководство и животноводство также занимают значительную долю в сельскохозяйственном производстве.

²⁴ Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, [Электронный ресурс], URL: <http://www.stat.uz>

Пищевая промышленность Узбекистана базируется на переработке местного сельскохозяйственного сырья и представлена предприятиями масложировой, кондитерской, перерабатывающей отраслей. Предприятия отрасли объединены в Ассоциацию масложировой и пищевой промышленности, объединяющую в своём составе 87 предприятий.

Основными видами производимой электротехники является кабельно-проводниковая продукция, электролампы, силовые трансформаторы, различные электроаппараты и электродвигатели. Предприятия отрасли объединены в ассоциацию «Узэлтехсаноат». В настоящее время в состав ассоциации входит 31 предприятие различной формы собственности, в том числе 14 открытых акционерных обществ и 11 предприятий с иностранными инвестициями. В стране существует производство цветных металлов, которые являются сырьём для электротехнической промышленности. Перспективными направлениями является производство полупроводников, сухих литых трансформаторов, осветительных галогенных электроламп и интегральных микросхем.

Узбекистан обладает значительными запасами строительных материалов: 49 месторождений строительного камня, 76 – песчано-гравийных материалов, 198 – кирпичного и черепичного сырья, а также известняка, строительного песка, гипса, керамзита, мела, талька и др.

Предприятия по производству строительных материалов, объединенные в акционерную компанию «Узстройматериалы», обеспечивают строительство объектов всеми видами строительных материалов: цементом, известью, гипсом, стеновыми, кровельными, отделочными материалами (стекло, мраморные и гранитные плиты), сантехкерамикой, гидроизоляционными материалами – всего более 100 видов основной строительной продукции.

Предприятия автомобилестроительной индустрии в республике объединены в акционерную компанию «Узавтосаноат», в состав которой входят 20 предприятий. Компания сотрудничает с рядом предприятий, не входящих в её состав.

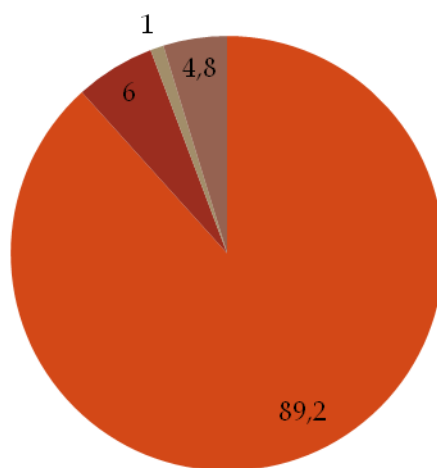
Предприятия сельскохозяйственного машиностроения Узбекистана объединены в ассоциацию «Узсельхозмашхолдинг». В отрасли работают десятки промышленных предприятий, производящих экскаваторы, трактора, прицепную и навесную сельскохозяйственную технику. Освоено производство более 10

**В УЗБЕКИСТАНЕ
РАСПОЛОЖЕНЫ
СБОРОЧНЫЕ
ПРОИЗВОДСТВА ТАКИХ
МАРОК АВТОМОБИЛЕЙ,
КАК ISUZU, MAN
И CHEVROLET**

модификаций грузового лайнера ИЛ-76, по заказам корпорации Boeing производятся части приборной панели самолётов.

Предоставление услуг по сравнению с 2013 г. увеличилось на 14, 2%. Экспорт услуг увеличился с 2 % от общего объема экспорта до 8 % в течение десятилетия с 1992 г. по 2012 г., в то время как импорт услуг остался неизменным на уровне 6-7 % от общего объема импорта в течение последних 20 лет. Транспорт, телекоммуникации и туризм были главными подотраслями в экспорте услуг, в то время как торговля финансовыми, профессиональными услугами, электронная торговля, образование и здравоохранение недостаточно развиты.

Диаграмма 4. Структура транспортных услуг по видам транспорта²⁵



Автомобильный ■ Железнодорожный
Воздушный ■ Трубопроводный

Узбекистан располагает развитым транспортом, включающим в себя такие виды, как железнодорожный, автомобильный, авиационный, трубопроводный и речной.

Главное место в перевозках занимает автомобильный транспорт, на долю которого приходится более 80% процентов всего грузооборота.

Во многих районах и населенных автотранспорт является единственным видом транспорта для удовлетворения потребностей

²⁵ Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике, [Электронный ресурс], URL: <http://www.stat.uz>

населения. Особенно это касается горных районов, которые почти недоступны другим видам современного транспорта. Большая часть асфальтированных дорог находится в Ташкенте и Ферганской долине. В западных областях их значительно меньше.

Достаточно развит железнодорожный транспорт, общая протяженность путей составляет более 3,5 тыс. километров.

**ПРОИЗВОДСТВО
НЕРУДНЫХ
СТРОИТЕЛЬНЫХ
МАТЕРИАЛОВ
СОКРАЩАЕТСЯ В
СРЕДНЕМ НА 3-4% В ГОД**

Обзор рынков Узбекистана

Рынок строительных материалов Узбекистана

Производство строительных материалов развито на всей территории Узбекистана. Основными направлениями является производство цемента и изделий из него, железобетонных изделий, облицовочного камня, добыча мрамора, песка и т.д.

На протяжении последних 6 лет в Узбекистане наблюдается рост рынка строительных материалов. Объем производства строительных материалов в прошлом году составил около 200 млн. долларов США. Объем биржевых продаж строительных материалов на Узбекстанской республиканской товарно-сырьевой бирже (УзРТСБ) последовательно растет, что вызвано увеличением объемов строительно-монтажных работ как в республике, так и во всем центрально-азиатском регионе. Основной причиной данного роста является обязательная продажа цементной продукции через данную биржу.

Основная часть производства строительных материалов приходилась на цемент, шифер и стеновые материалы. Так, среднегодовые темпы роста производства цемента составили около 10%, извести 8%, асбестоцементных листов 6%. При этом производство нерудных строительных материалов постепенно сокращается, в среднем на 3-4% в год. Это связано с неконкурентоспособностью некоторых узбекских производителей данной продукции по сравнению с импортными аналогами.

В тоже время увеличение производства цемента и извести во многом можно объяснить увеличившимся спросом у соседних государств, в том числе Казахстан, Афганистан и Киргизия. На фоне позитивных макроэкономических показателей, улучшением инвестиционного климата и деловой среды, остается стабильным повышенный уровень заинтересованности и вложений со стороны иностранных инвесторов в модернизацию предприятий строительных материалов.

Основным игроком на внутреннем рынке является акционерное общество «Узстройматериалы». В состав компании

**ОСНОВНОЙ ПРОДУКТОМ
СТРОИТЕЛЬНОЙ
ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА
ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕМЕНТ**

входит более 80 предприятий, не считая дочерних и филиалов, с

1	АК «Узкурулишматериаллари»
2	СИФ «Gabus»
3	СИФ «JisongKoreaIndustrial»
4	ООО «AlSalam»
5	ИП «AySel»

ностью работающих более 19 тыс. человек.

Таблица. Основные участники рынка строительных работ²⁶

Таблица 7. Производство строительных материалов в натуральном выражении²⁷

Наименование продукции	Ед. измерения	2011	2012
Цемент	тыс. тн	5601,5	6054,5
Известь	тыс. тн	134,3	14,8
Гипс	тыс. тн	66,8	6,9
Стеновые материалы (кирпич)	млн. шт	502,3	582,2
Железобетонные конструкции	тыс. м3	160,7	165,4
Листы асбестоцементные	млн. шт	419,4	487,9
Трубы и муфты асбестоцементные	км	198	302
Мягкие кровельные материалы и изоляция	тыс. м2	17708	7432
Шебень	тыс. м3	1100,4	1069,4
Гравий	тыс. м3	150,0	174,2
Стекло оконное	тыс. м2	10546	11952
Паркет	тыс. м2	20,9	20,0
Трубы и детали трубопроводов из	тонн	1299	3142

²⁶ Рынок строительных материалов, его структура и перспективы, [Электронный ресурс], URL: <http://avestagroup.com/files/other/140308r.pdf>

²⁷ Там же

термопласта			
--------------------	--	--	--

ОАО «т». Утвержденная проектная мощность трех действующих линий 3,80 млн. т цемента в год. На предприятии в настоящее время работают 2300 чел. На предприятии освоен выпуск тампонажного цемента применяемого для нефтегазовых скважин. На предприятии выпускаются следующие строительные материалы: Портландцемент ГОСТ 10178-85, Сульфатостойкий портландцемент РСТ Уз 22266-94, Тампонажный портландцемент - ГОСТ-15.81-96.

В Республике Узбекистан функционирует пять предприятий, производящих цемент, четыре из которых работают с полным технологическим циклом:

- ✓ ОАО «Ахангаранцемент»;
- ✓ ОАО «Кувасайцемент»;
- ✓ ОАО «Жызылкумцемент»;
- ✓ ОАО «Бекабадцемент»;
- ✓ ОАО «Ангренцемент»

В прошлом году они произвели более 7 млн. тонн цемента, что на 9% больше по сравнению с предыдущим годом. В общей сложности в стране выпускается 12 марок цемента, в том числе портландцемент, белый цемент и тампонажный цемент для нужд нефтяной и газовой промышленности. Портландцемент (в основном марки М-400) составляет 99,3% от общего объема продукции. В настоящее время потребности Узбекистана в цементе составляют примерно 6 млн. тонн.

ОАО «Ахангаранцемент» является вторым по мощности предприятием среди цементных предприятий в Узбекистане. Доля внутреннего рынка составляет - 22%. В настоящее время предприятие производит в среднем 1500 тыс. тонн цемента в год. Предприятие в соответствии с действующими государственными стандартами (ГОСТ 10178) выпускает цемент марок ПЦ М 400-ДО, ПЦ М 400-Д20 и ПЦ М 500²⁸.

АО «Кувасайцемент». На сегодняшний день численность работников составляет 3076 человек. Основной деятельностью АО «Кувасайцемент» является выпуск следующих товаров:

- ✓ Портландцемент М-400 Д 0
- ✓ Портландцемент М - 400 Д 20
- ✓ Сульфатостойкий портландцемент М - 400 ДО

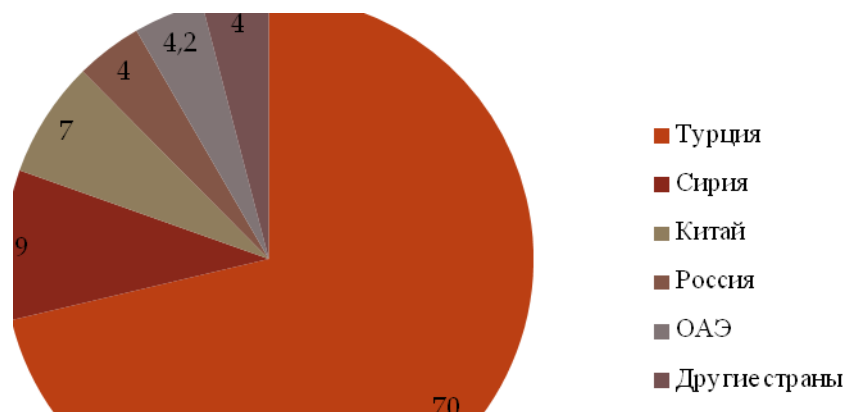
²⁸ Рынок строительных материалов, его структура и перспективы, [Электронный ресурс], URL: <http://avestagroup.com/files/other/140308r.pdf>

- ✓ Сульфатостойкий портландцемент М - 400 Д 10
- ✓ Сульфатостойкий портландцемент М – 500
- ✓ Тампонажный портландцемент
- ✓ Гипс и известь вяжущий
- ✓ Листы асбоцементные волнистые
- ✓ Керамическую черепицу.

ОАО «Бекабадцемент» производит:

- ✓ Цемент
- ✓ Клинкер
- ✓ Шифер

Диаграмма 6. Структура импорта строительного кирпича²⁹.



²⁹ Рынок строительных материалов, его структура и перспективы, [Электронный ресурс], URL: <http://avestagroup.com/files/other/140308r.pdf>

Рынок хлопка и хлопковых изделий Узбекистана

В сезоне 2013-2014 гг. ожидается снижение производство хлопка-волокна на 11% до 23,1 млн. тонн, при этом ожидается рост потребления на 5% до 24,3 миллиона тонн. Средняя цена на фьючерских биржах в первом полугодии 2014 года составила около 0,9 доллара США за фунт (450 грамм).

Странами-лидерами по производству хлопкового волокна являются: Китай, Индия, Австралия, Казахстан, Узбекистан, Бразилия, Таджикистан.

По оценкам специалистов в 2013 г. рост производства в Китае составил 10% (до 33,5 млн. кип), в Индии – 0,4% (26,5 млн. кип). Рекордный рост производства произошел в Австралии (на 12%, до 4,7 млн. кип) и в Бразилии (на 3%, до 9,3 млн. кип).

Ожидаемый особо высокий прирост производства в Пакистане (23%), по оценкам специалистов, не должен обманывать: в прошлом сезоне часть урожая была повреждена в результате сильного наводнения, так что суммарный результат выглядит куда скромнее. Наконец, в США из-за сильной засухи динамика стала отрицательной: урожай сезона 2011/12 снизился на 14% (до 15,6 млн. кип).

Количество хлопка, выведенного в этот сезон на мировой рынок, прогнозируется на уровне 41,1 млн. кип, что на 14% выше по сравнению с предыдущим годом - это второй по значению показатель в истории.

Рост предложения на рынке обусловлен увеличением закупок Китая, которые прогнозируется на рекордном уровне - 20,5 млн. кип (на 71% выше, чем в сезон 2011/12г.). Эти закупки, по мнению экспертов, предпринимаются правительством КНР для насыщения быстро растущего внутреннего рынка и, в то же время, для сохранения его ценового баланса, защиты от «перегрева» со стороны китайских производителей.

Рост китайского импорта с лихвой компенсирует снижение закупок большинством крупных стран-импортеров. Уровень импорта зависит от количества запасов пряжи в начале сезона, что в целом обуславливает спрос. В частности, Для Бангладеш, Пакистана, Таиланда и Турции в 2012-2013 гг. ожидается снижение импорта к предыдущему году на 12%, 39%, 26% и 25%,

соответственно. Тем временем Южная Корея по прогнозу увеличит в этом сезоне импорт до 1,2 млн. кип, что на 16% выше, по сравнению с предыдущим годом.

Узбекистан занимает шестое место в мире по производству хлопка и третье - по его экспорту, являясь также все более активным участником текстильного рынка. Узбекское хлопковое волокно пользуется огромным спросом на мировом рынке, так как отвечает самым высоким стандартам.

В Узбекистане действует свыше 2,2 тысячи предприятий легкой промышленности, более 280 из которых входят в состав Государственной акционерной компании «Узбекенгилсаноат». Растет число совместных предприятий. В соответствии с Программой развития легкой промышленности, рассчитанной до 2015 года, в отрасль широко внедряются самые современные технологии, ассортимент выпускаемых изделий ежегодно пополняется более 20 новыми наименованиями. Текстильная продукция Узбекистана экспортируется сегодня более чем в 40 стран мира.

Сегодня в Узбекистане выращивается целый ряд выведенных отечественными селекционерами скороспелых сортов хлопчатника с повышенной урожайностью, длиной и чистотой волокна, устойчивых к болезням и сельхозвредителям, приспособленных к климатическим особенностям разных регионов страны. В последнее время районировано 20 новых сортов, имеющих подобные свойства. В этом году доля волокна классов «олий» (высший) и «яхши» (высокий) составила более 90 процентов. Узбекский хлопок находится в требуемом на мировом рынке диапазоне микронейра, являющемся одной из главных его качественных характеристик. Большое значение в этом имело использование самых передовых биотехнологий. Одним из последних достижений ученых страны стало создание – впервые в мире – технологии ген-нокаута для хлопчатника. Это открыло возможности для выведения сортов линии «Порлок» со стойкими улучшенными свойствами – хлопок поспевает на 5-10 дней раньше, урожайность повышается на 18-30 процентов, длина волокна доходит до 40 миллиметров, микронейр – до 4,2. Сорты, выведенные по такой технологии, успешно прошли все испытания. В настоящее время осуществляется работа по применению технологии ген-нокаута и для других

сельскохозяйственных культур. Разработка вызвала огромный интерес во всем мире.

Цена хлопкового волокна рассчитывается в долларах США следующим образом и последовательности:

- ✓ По среднему значению котировок 2012/13 Индекса FE “А” CottonOutlook и его Узбекистанского компонента определяется цена хлопкового волокна сорта “Биринчи” класса «Урта», кода 35 (штапельная длина 1.3/32 дюйма, 5 тип);
- ✓ На основании цены хлопкового волокна сорта “Биринчи” класса «Урта» с кодом штапельной длины 35 определяется цена других сортов, классов и кодов (типов), согласно следующим таблицам скидок/накидок.

Таблица 7. Предприятиями ГАК «Узбекенгилсаноат» производятся следующие текстильные продукции³⁰:

1	Хлопчатобумажная пряжа (от №5 до №40) инево, кольцо, гребенного способов прядения:
2	Кардные и гребенные очесы прядильного производств
3	Хлопчатобумажные ткани до 220 см ширина в ассортименте
4	Хлопчатобумажные трикотажные полотна: кулирная гладь, интерлок, рибана, футер, велюр на трикотажной основе суровые и крашенные
5	Готовые швейно-трикотажные изделия в широком ассортименте, женские, мужские и детские
6	Ткани технического назначения
7	Галантерейные изделия
8	Чулочно-носочные изделия
9	Нетканое полотно
10	Вата техническая
11	Вата медицинская, марля и бинты
12	Шерсть овечья

³⁰ Биржевой лидер, [Электронный ресурс], URL: <http://www.profi-forex.org/sjuzhety/khlopok-v-uzbekistane.html>

Рынок лизинговых услуг Узбекистана

По данным банковской статистики объем лизинговых услуг в Узбекистане в 2013 году вырос почти на 36 % по сравнению с 2012 годом - до 350 млн. долларов. При этом объем рынка лизинговых услуг увеличился на 16,5 % до 650 млрд. долларов США.

По итогам 2013 года, доля лизинга в ВВП страны составила 0,7% против 0,6% годом ранее, удельный вес лизингового портфеля в ВВП сохранился на уровне предыдущего года - 1,3 %, удельный вес лизинговых операций в инвестициях в основной капитал вырос на 0,1 %- до 2,8%.

Всего в 2013 г. лизингодатели Узбекистана заключили 6,7 тысячи сделок против 7 тысяч сделок в 2012 г.

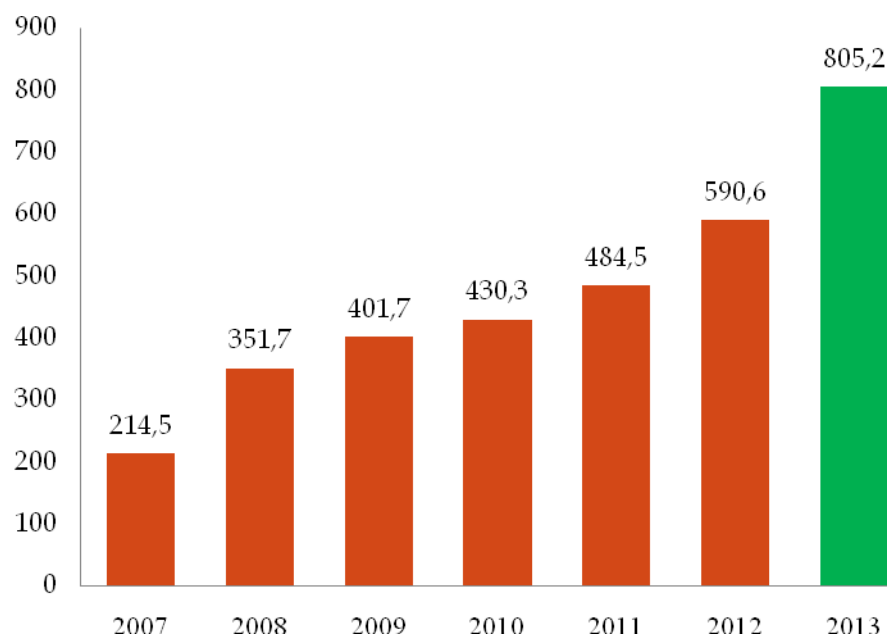
Доля лизинга в структуре инвестиций в основной капитал по итогам I полугодия 2014 года составила 2,5%. Также наблюдается незначительный спад доли лизинга в ВВП с 0,7% в 2013 году до 0,6% в I полугодии 2014 года. Показатель доли лизингового портфеля в ВВП по сравнению с отчетным периодом 2013 года продемонстрировал значительный рост и по итогам составил 3,2%.

Темпы роста объема лизинговых операций по итогам I полугодия 2014 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 4%. Если за I полугодие 2013 года объем лизинга составил 357,7 млрд. сум., то в нынешний период он вырос на 13,4 млрд. сум., и составил 371 млрд. сум.

Основную долю в структуре переданного в лизинг имущества по итогам 2013 года по-прежнему занимает сельскохозяйственная техника, доля которой в общей структуре сделок составила 37,5 процента против 33,1 процента в 2012 году.

Диаграмма 7. Темпы роста объема лизинга в Узбекистане³¹

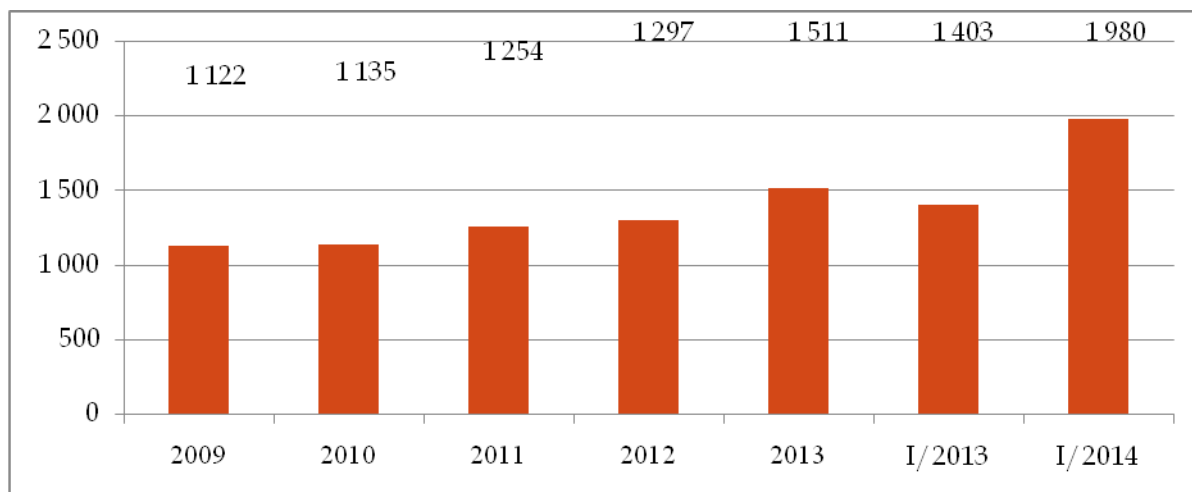
³¹ Ассоциация лизингодателей Узбекистана (Официальный сайт), URL: <http://ula.uz/cgi-bin/main.cgi?lan=r&raz=3&praz=4>



Структура лизинговых сделок достаточно диверсифицирована. Доля сделок по лизингу автотранспорта составил в общем объеме переданного в лизинг имущества почти 25%, технологического оборудования - 21,4%, недвижимости и имущественного комплекса - 16,3 %.

Диаграмма 8. Динамика роста портфеля лизинговых сделок³²

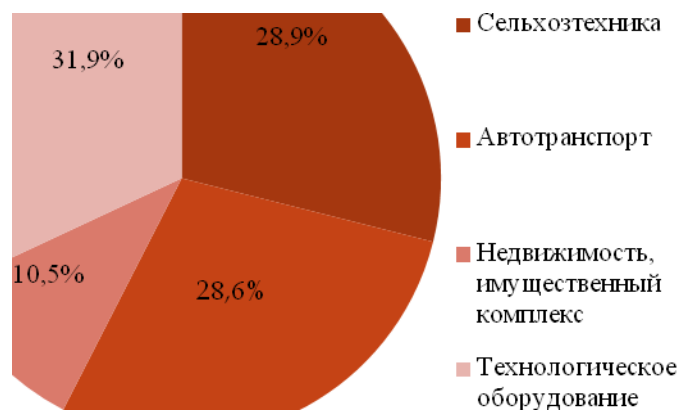
³² Ассоциация лизингодателей Узбекистана (Официальный сайт), URL: <http://ula.uz/cgi-bin/main.cgi?lan=r&raz=3&praz=4>



В структуре сделок по видам технологического оборудования в 2013 году в Узбекистане основную долю заняли строительная техника и оборудование для производства стройматериалов - 35,4 %, мелиоративное оборудование - 22,9 %, оборудование для легкой промышленности - 12,8%.

Диаграмма 9. Структура лизинговых сделок в Узбекистане³³

³³ Ассоциация лизингодателей Узбекистана (Официальный сайт), URL: <http://ula.uz/cgi-bin/main.cgi?lan=r&raz=3&praz=4>



Если посмотреть на развитие рынка лизинговых услуг в динамике, можно отметить тренд на диверсификацию сделок по видам основных средств. Начиная с 2013 года, стабильно снижается доля сельскохозяйственной техники и растет доля автотранспорта и технологического оборудования.

Рассматривая структуру переданного в лизинг имущества по итогам I полугодия 2014 года, лидером по объему стоимости имущества, переданного в лизинг, стала сфера технологического оборудования. Объем переданных в лизинг объектов технологического оборудования составил свыше 118,4 млрд. сум. с долей рынка равной 31,9%.

В 2013 году на лизинговом рынке страны работали 99 лизингодателей, в том числе 24 коммерческих банка и 75 лизинговых компаний. Основную долю продолжают занимать государственные и около государственные компании.

По итогам I полугодия 2014 года значительная доля лизингового рынка принадлежит лизинговым компаниям – 75,2%, таким образом общая сумма сделок, произведенных лизинговыми компаниями за отчетный период составила более 279 млрд. сум, а оставшийся объем 91 млрд. сум принадлежит банкам.

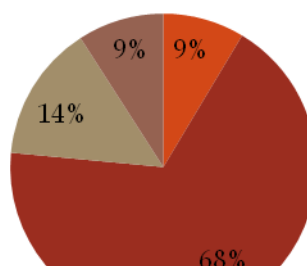
Крупнейшими участниками рынка среди лизинговых компаний по итогам прошлого года стали «Узсельхозмашлизинг»,

«Узавтопромлизинг», «Узмелиомашлизинг», "Узбек Лизинг Интернешнл А.О." и «Артум Лизинг Групп». С наиболее большим отрывом продолжает лидировать государственная компания «Узсельхозмашлизинг». Это связано с проводимой целевой государственной поддержкой обеспечения села сельскохозяйственной техникой на условиях лизинга. Это позволяет создавать такие преференции, как длительные сроки лизинга (10 лет для фермерских хозяйств, 7 лет для машинно-тракторных парков и территориальных подразделений АО «Сельхозхимия»), умеренные процентные ставки (годовой процент лизинга не должен превышать 50% от ставки рефинансирования ЦБ Республики Узбекистан) и другие. Для сравнения: в среднем госкомпания предоставляют лизинговые услуги на условиях 6–8% сроком на 7–10 лет, а частные лизинговые компании на условиях 8–22% на 3–5 лет.

Также в число наиболее активных в сфере лизинговых услуг коммерческих банков вошли государственный акционерный коммерческий банк "Асака", акционерно-коммерческий "Ипотека-банк", Банк сельского строительства, открытый акционерно-коммерческий банк "Микрокредитбанк", "Узпромстройбанк".

Диаграмма 10. Структура участников рынка лизинговых услуг (по секторам)³⁴

Иностранные компании ■ Государство ■ Банки ■ Частный капитал

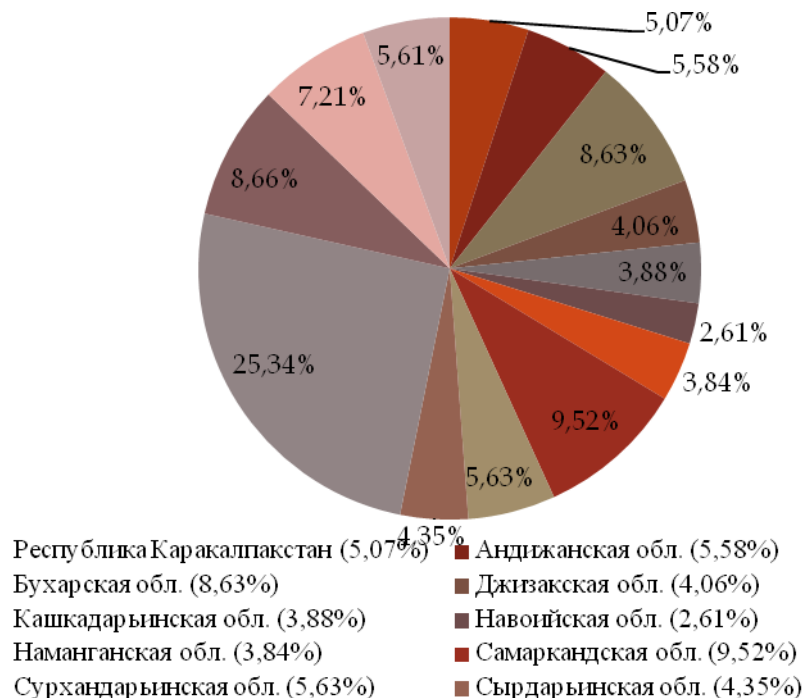


Распределение лизинговых операций по республике достаточно равномерно, за исключением города Ташкент, на долю которого выпадает четверть (25,34%) всех осуществленных лизинговых операций на рынке страны. Также, по итогам I

³⁴ Ассоциация лизингодателей Узбекистана (Официальный сайт), URL: <http://ula.uz/cgi-bin/main.cgi?lan=r&raz=3&praz=4>

полугодия 2014 года в республике лидируют Самаркандская область (9,52%) и Ташкентская область (8,66%).

Диаграмма 11. Распределение лизинговых сделок по регионам³⁵



В Узбекистане отменены таможенные платежи при импорте современного технологического оборудования на условиях лизинга, лизинговые платежи освобождены от уплаты НДС, а лизингополучатели - от уплаты налога на имущество, переданное в лизинг. Юридические лица, оказывающие лизинговые услуги, освобождены в части лизинга от уплаты налога на прибыль и единого налогового платежа.

В заключение следует отметить, что в Узбекистане лизинговый сектор набирает обороты и существует большой потенциал к его дальнейшему росту.

Таблица 8. Инвестиции в основной капитал посредством лизинга³⁶:

³⁵ Ассоциация лизингодателей Узбекистана (Официальный сайт), URL: <http://ula.uz/cgi-bin/main.cgi?lan=r&raz=3&praz=4>

³⁶ Ассоциация лизингодателей Узбекистана (Официальный сайт), URL: <http://ula.uz/cgi-bin/main.cgi?lan=r&raz=3&praz=4>

Года	Доля лизинга в инвестициях в основной капитал, %	Доля лизинга в ВВП, %
2008	4,2	1,0
2009	3,2	0,8
2010	2,7	0,7
2011	2,7	0,6
2012	2,7	0,6
2013	2,8	0,7
<u>2013</u>	<u>3,0</u>	<u>0,7</u>
<u>2014</u>	<u>2,5</u>	<u>0,6</u>

Таблица 9. ТОП-5 лизингодателей Узбекистана³⁷

№ п.п	Наименование лизинговой компании	Объем лизинговых операций (в млрд. сум)
1	АЛК "Узсельхозмашлизинг"	100,4
2	ЛКООО «O`zavtosanoat-Leasing»	47,2
3	СП ЗАО «Узбек Лизинг Интернешнл А.О.»	34,5
4	ГЛК «Узмелиомашлизинг»	20
5	ООО «Artum Leasing Group»	10,4

Таблица 10. ТОП-5 банков-лизингодателей³⁸

№ п.п	Наименование банка	Объем лизинговых операций (в млрд. сум)
1	ОАО AsakaBank	41,7
2	АКИБ IpotekaBank	7,9

³⁷ Там же

³⁸ Ассоциация лизингодателей Узбекистана (Официальный сайт), URL: <http://ula.uz/cgi-bin/main.cgi?lan=r&raz=3&praz=4>

3	ЧОАББ Trast Bank	7,9
4	КДБ Банк Узбекистан	7,1
5	АК Aloqa Bank	6,7

Хотя многие проблемы, препятствующие расширению лизингового сектора в Узбекистане, были решены в последние три года, все еще имеют место ряд факторов, тормозящих его развитие.

Главный из них, характерный для всего финансового сектора страны – большинство лизингодателей не привыкли работать в рыночных условиях и, как следствие, неактивно работают над привлечением потребителей своих услуг. Это происходит как из-за превышения спроса предпринимателей на внешнее финансирование над его предложением, так и из-за слабой мотивации персонала лизингодателей в конечном результате своей деятельности. Несмотря на то, что объем лизинговых операций банков растет высокими темпами, доля лизинга в общем кредитном портфеле банков все еще невелика. Помимо вышеуказанной причины, это также связано с тем, что в большинстве случаев сотрудники банков отдают предпочтение финансированию проектов своих клиентов посредством традиционного кредитования, а не лизинга, что порой связано с недостатком опыта осуществления лизинговых операций и сложностью процедуры рассмотрения и одобрения долгосрочных проектов, в том числе лизинговых, установившихся в банках. Еще одной проблемой является нехватка долгосрочных финансовых ресурсов в лизинговом секторе страны. Капитализация действующих лизинговых компаний относительно невелика, а коммерческие банки отдают предпочтение краткосрочным вложениям ресурсов, к каковым лизинг не относится, и достаточно осторожно используют свои ресурсы для финансирования долгосрочных проектов. Проект Международной финансовой корпорации (IFC) по развитию лизинга в настоящее время сконцентрировал свои усилия на привлечении инвестиций в сектор лизинга. Недавно IFC создал Центрально-азиатский фонд развития лизинга, который будет сочетать в себе предоставление финансирования и технической помощи финансовым институтам региона, осуществляющим лизинговые операции.

Согласно законодательству Узбекистана, лизингодатель не может повторно передавать в лизинг возвращенный лизингополучателем предмет лизинга. По мнению некоторых

лизингодателей, это также является сдерживающим более широкое применение лизинга фактором. Представители отдельных государственных органов считают, что это условие лизинга предотвращает возможные злоупотребления налоговыми льготами, предоставленными лизингу.