



ПЕРМСКАЯ  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА



ЕВРО ИНФО  
КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ  
ЦЕНТР

ИССЛЕДОВАНИЕ СПЕЦИФИКИ ВЕДЕНИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГЕРМАНИИ  
И ОБЗОР РЫНКОВ ГЕРМАНИИ, АКТУАЛЬНЫХ ДЛЯ МАЛОГО  
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ПРИКАМЬЯ

---

МОО «Общество развития продуктивных инициатив»

614000, г. Пермь, Нытвенская 5-6

Т: 8 (342) 211-08-80 [orgpi@yandex.ru](mailto:orgpi@yandex.ru)

ЗАКАЗЧИК:

ИСПОЛНИТЕЛЬ:

\_\_\_\_\_/ \_М.Р.Биматов /  
/

М.П.

\_\_\_\_\_/Д.А.Мусин

М.П.

---

## ОГЛАВЛЕНИЕ

---

Специфика ведения предпринимательской деятельности Германии	3
Формы ведения бизнеса	8
Правовые основы торговых отношений ФРГ и РФ	12
Специфические особенности ведения бизнеса в Германии (культурные аспекты, и деловые обычаи)	14
Анализ рынка промышленных товаров Германии	17
Анализ рынка сельскохозяйственных товаров Германии	23
Анализ рынка услуг в сфере энергетики Германии	27

---

# Специфика ведения предпринимательской деятельности Германии

Немецкая экономика - пятая крупнейшая экономика в мире (в расчете по паритету покупательной способности) и самая большая в Европе - является крупнейшим экспортером машины, транспортных средств, химикатов, и бытового оборудования. Как ее западноевропейские соседи, Германия сталкивается с существенными демографическими трудностями в долгосрочном периоде. Низкие коэффициенты рождаемости и снижение чистой иммиграции увеличивают давление на систему социального обеспечения и требуют структурных реформ. Модернизация и интеграция восточной немецкой экономики - где безработица превышает 20% в некоторых муниципалитетах - очень негативно сказывается на экономике страны, и требует ежегодного субсидирования восточных земель в размере около \$12 миллиардов (на 2008 год).

Реформы, начатые правительством канцлера Герхарда Шредера (1998-2005), стали залогом устойчивого экономического роста в 2006 и 2007 годах и снижения безработицы. Эти реформы позволили практически сохранить уровень занятости во время спада 2008-09 годов - самого глубокого, начиная со времен Второй мировой войны. ВВП Германии сократился на 4,7% в 2009 году, но вырос на 3,6% в 2010 году. По оценкам Федерального правительства, в 2011 году экономический подъем в стране продолжился, а ВВП вырос на 2,3%.

Восстановление было обеспечено, прежде всего, за счет роста производственных заказов и экспорта в страны, не входящие в Еврозону. Внутренний спрос также стал существенным фактором, обеспечившим подъем экономики Германии. Стимулы и меры по стабилизации экономики, начатые в 2008 и 2009 годах и снижение налогов, реализованные во время второго срока канцлера Ангелы Меркель увеличили бюджетный дефицит Германии до 3,3% в 2010 году. Бундесбанк оценивает, что дефицит упал приблизительно до 2,5% в 2011 году ниже 3%-ого предела, установленного для стран ЕС.

• • •

С размером ВВП, превышающим 2,7 триллиона евро, Германия находится на третьем месте в мире по общему объёму производства и промышленному производству. Кроме того, Германия стоит на первом месте в мире по объёмам экспорта. Экспортируемая продукция известна во всем мире под маркой Made in Germany.

• • •

Экономика Германии характеризуется хорошо развитой инфраструктурой и квалифицированной рабочей силой. В экономической системе Германии выделяется несколько специфических черт.

Экономика Германии организована по принципу социально-рыночной экономики, характеризующейся сочетанием социального баланса и рыночной свободы<sup>1</sup>. В последнее время Германия испытывает определённые трудности в реализации модели социально-рыночного хозяйствования. Высокий уровень социальных гарантий привел к тому, что 40% чистой прибыли немецких компаний идет на оплату труда и на отчисления в социальные фонды. Из 100 евро чистой заработной платы в среднем на отчисления работодателей в социальные фонды приходится 81 евро. Для поддержания социальных пособий на должном уровне используется мощный фискальный пресс на население и компании. Уровень налогообложения в стране к концу 1990-х годов достиг значительных размеров. Так, если в США на налоги тогда отчислялось около 32% нераспределенной прибыли, в Великобритании — 45%, то в Германии этот показатель достигал 65%. На сегодняшний день ставка налога на нераспределенную прибыль в ФРГ составляет 50%.

Высокий уровень старения населения также обуславливает значительные расходы на социальное обеспечение пенсионеров. Высокий уровень пособий для безработных нередко порождает иждивенческие настроения в обществе, а также стимулирует неуклонно высокий процент безработицы (по разным оценкам, 7,8-8,5%). Во время экономического роста в 2010 и 2011 годах процент безработицы упал до 6,9%<sup>2</sup>.

Второй особенностью экономического пути развития Германии является так называемый «рейнский капитализм», характеризующийся значительной ролью банков в экономике страны. Банки являются в Германии крупными акционерами промышленных компаний и компаний сферы услуг, поэтому они активно вмешиваются в процесс принятия бизнес-решений. Таким образом, позиции банков в экономике Германии с учетом их реального влияния на бизнес оказываются более сильными, чем в других странах мира.

Также для экономики Германии характерна высокая степень индустриализации. По сравнению со многими развитыми странами мира здесь очень большую долю в производстве ВВП составляет промышленность — основное направление специализации ФРГ в мировой экономике.

---

<sup>1</sup> Концепция социальной рыночной экономики была впервые разработана и реализована Людвигом Эрхардом и Альфредом Мюллер-Армаком в 1947—1949 годах в целях послевоенного восстановления ФРГ.

<sup>2</sup> <http://russian.doingbusiness.org>

В Германии, в силу исторически обусловленных причин, наблюдается неравномерное экономическое развитие в рамках территории страны. Интеграция и модернизация экономики востока Германии остается проблемой, требующей времени и больших финансовых затрат. Ежегодные вклады федерального правительства здесь составляют около 100 млрд. долларов.

Ещё одной особенностью немецкой экономики является её экспортная ориентированность. Государство заинтересовано в открытом рынке и за последнее десятилетие были достигнуты значительные расширения присутствия на мировом рынке. По данным Международного валютного фонда, с 1997 года экспорт товаров и услуг рос сильнее, чем объёмы мировой торговли. Даже в 2008 году, когда объём мировой торговли сократился на 0,2 %, экспорт ФРГ вырос на 6,7%. Важнейшими торговыми партнерами являются страны Европейского союза, особенно Франция (в 2012 г. сюда было экспортировано товаров и услуг



Одной из ведущих отраслей экономики Германии является промышленность, доля которой в ВВП страны составляет 29 % (в 2012 г.), а в совокупном экспорте — 87 % (2013 г.), тем самым она является мотором внешней торговли.



на сумму 75 млрд евро) и Великобритания (61 млрд евро), также США, Индия, Китай и страны Восточной Европы в связи с расширением ЕС на Восток.

Традиционно одной из ведущих отраслей экономики Германии является промышленность, доля которой в ВВП страны составляет 29 % (в 2012 г.), а в совокупном экспорте — 87 % (2013 г.), тем самым она является мотором внешней торговли. Также развито сельское хозяйство, энергетика. За последнее время значение отдельных отраслей экономики изменилось. Значительно повысился вес сферы услуг, которая сегодня почти догнала промышленный сектор ФРГ. Ведущие позиции в мире занимают германские информационные и биотехнологии, а также технологии по

использованию возобновляемых источников энергии и экологически чистые технологии.

Поскольку германский рынок является частью единого рынка ЕС, то на нем действуют соответствующие единые нормы и правила. Проблема преодоления протекционистских мер ЕС, включая Германию, в отношении экспортных товаров сохраняет свою актуальность. Поскольку до настоящего времени ряд норм Евросоюза, регулирующих вопросы обращения чувствительных товаров (продтовары, лекарства, вооружение), в полном объёме не включен Германией в национальное законодательство, власти страны сохраняют за собой право принятия самостоятельных решений. Тем не менее, высокая степень зависимости от позиции ЕС сохраняется.

Импорт лекарственных препаратов иностранных производителей в страну не запрещён, однако их реализация ограничена так называемыми «международными аптеками». Кроме того, германские власти в определённых случаях вправе регулировать обращение вооружений и военной техники, почтовых посылок.

ЕС активно применяет меры по защите единого экономического пространства в отношении ввоза товаров из третьих стран, в том числе из России. Однако они не направлены против товарных групп, которые можно охарактеризовать как «чувствительные» для экономики ЕС. Упомянутые меры включают в себя антидемпинговые расследования, количественные ограничения, компенсационные меры и технические барьеры. Введение в действие этих мер является прерогативой Комиссии ЕС и, в определённой степени, Европарламента и Совета ЕС.

Необходимость соблюдения действующих в ЕС технических стандартов, регламентов, а также санитарных, фитосанитарных, экологических и иных сложных требований не относится к категории запретительных мер, однако на практике является сложно преодолимым техническим барьером для экспортёров из третьих стран и может быть квалифицировано как скрытая форма протекционизма.

Новые меры ЕС по безопасности товаров также относятся к техническим барьерам. В частности, для химических веществ (система REACH) в соответствии с регламентом ЕС №1907/2006 обязательна регистрация в Европейском химическом агентстве. В рамках реализации Директивы № 67/548 может быть затронут российский экспорт никельсодержащей продукции, а согласно Директиве Европейского Парламента и Совета ЕС от 27.02.2003 №2003/15/ЕС с 11 марта 2009г. введен запрет на торговлю косметической продукцией и ингредиентами для её производства, протестированными на животных.

Серьезным препятствием на пути экспорта в ЕС из третьих стран является необходимость дорогостоящей и обременительной сертификации товаров, по стандартам ISO серий 9.000 (система управления качеством) и 14.000 (экологический менеджмент), что остается одним из основных условий для доступа на европейские рынки. Эта проблема в существенной степени затрагивает товары российского АПК, в первую очередь продукцию животноводства.

• • •  
В Германии создается режим наибольшего благоприятствования начинающим предпринимателям, которые стремятся открыть или развить собственное дело.  
• • •

Ограничительные меры ЕС в форме ежегодных тарифных квот в 2009г. продолжали действовать в отношении импорта мягких сортов пшеницы со средним и низким содержанием протеина в размере 2,98 млн. т и ячменя – 0,3 млн. т.

Ставки импортных пошлин на поставки пшеницы сверх квоты составляли 95 евро за тонну, ячменя – 93 евро за тонну, то есть носили, по существу, запретительный характер.

В отношении российского экспорта в Германию использовались квотные ограничения в объеме в 2014г. 3,1 млн. т. Продолжали действовать фитосанитарные правила в отношении лесоматериалов хвойных пород, древесных упаковочных и крепёжных материалов (сертификация, специальная маркировка, фумигация).

Сохраняются запреты на импорт асбестосодержащих материалов, шкур евроазиатской рыси и серого волка, ограничения на импорт лосося товарного разведения и продукции ядерного цикла, которые затрагивают российские интересы.

Помимо предписаний таможенного и внешнеэкономического порядка действовали специальные запреты на ввоз в ФРГ отдельных товаров:

- продовольственных и лекарственных изделий, содержащих метиловый спирт;
- воспламеняющихся товаров с содержанием белого и жёлтого фосфора.

Остаются открытыми принципиальные вопросы взаимного признания российских и европейских (имплементированных в германское право) документов о подтверждении соответствия продукции обязательным требованиям, что является серьёзным препятствием на пути отечественного экспорта.

Германия является одной из наиболее экономически развитых стран западной Европы. Особенности ведения бизнеса в Германии существенно отличаются от российских реалий. Прежде всего, в данной стране создается режим наибольшего благоприятствования начинающим предпринимателям, которые стремятся открыть или развить собственное дело. Получение необходимых документов для создания предприятия строго регламентировано, и возможно осуществить с помощью различных сайтов в сети интернет или, заранее записавшись на прием в различные государственные организации.

Немецкое законодательство знает различные организационно-правовые формы регистрации предприятий. Наиболее распространенными являются: общество с ограниченной ответственностью (Gesellschaft mit beschränkter Haftung, сокр. GmbH) и акционерное общество (Aktiengesellschaft, сокр. AG).

*Общество с ограниченной ответственностью (GmbH)*<sup>3</sup>. Данная организационно-правовая форма является наиболее распространенной формой ведения предпринимательской деятельности (не считая ведения таковой без образования юридического лица - Einzelunternehmen) в Германии. Причиной этого является ограничение ответственности участника (участников) общества долей участия в уставном капитале. Исключения из этого правила связаны либо с неполной оплатой доли в уставном капитале, или так называемой «сквозной ответственностью» директора общества в случае нарушения законодательства (например, несвоевременная подача заявления о признании общества несостоятельным / банкротом). Регистрация GmbH возможна как несколькими лицами, так и единственным учредителем. GmbH как юридическое лицо возникает с момента внесения его в торговый реестр (Handelsregister), который ведется участковым судом по месту нахождения общества.

Первым шагом к созданию GmbH является разработка и заключение договора участников общества (это правило действует и в случае создания общества только одним участником, который фактически заключает договор сам с собой, что в иных случаях являлось бы нонсенсом). Договор участников должен содержать следующие сведения: название общества, место нахождения общества, виды деятельности общества, размер уставного капитала (минимальный размер уставного капитала составляет на сегодняшний день € 25.000,00) и размер долей отдельных участников в уставном капитале общества. На практике договор содержит множество других условий, таких как распределение прибыли, голосов участников общества и так далее. В случае регистрации общества одним лицом, выступающим и в качестве директора общества рекомендуется включить в договор условие об освобождении последнего от запрета сделок между обществом и его руководителем, предусмотренный § 181 Bürgerliches Gesetzbuch (Гражданский кодекс Германии, в России больше известен как Германское гражданское уложение). Договор участников должен быть заверен нотариально (т.е. подписан всеми учредителями / участниками общества в присутствии нотариуса). Возможна регистрация общества и представителем учредителя

---

<sup>3</sup> Портал внешнеэкономической информации РФ. <http://www.ved.gov.ru/>



(например адвокатом) на основании нотариально заверенной доверенности. Решение о назначении директора / директоров (Geschäftsführer) должно быть принято до регистрации общества и включается, как правило, в договор участников. При назначении директором общества иного лица, чем участник общества, рекомендуется заключение с директором соответствующего договора, содержащего условия о размере вознаграждения директора и его обязанностях.

Следующим условием регистрации GmbH является внесение минимум половины предусмотренного законом минимального уставного капитала, т.е. € 12.500,00. При этом каждый участник общества должен внести минимум четверть своей доли. При внесении в уставный капитал имущества к моменту регистрации общества такое имущество уже должно быть полностью передано обществу. В случае учреждения общества одним лицом оно должно предоставить на не внесенную к моменту регистрации общества часть уставного капитала средства обеспечения обязательств (банковскую гарантию, ипотеку и т.д.).

После проведения указанных шагов в участковый суд по месту нахождения GmbH направляется нотариально заверенное заявление на регистрацию, к которому должны быть приложены документы, предусмотренные в § 9 GmbHG.

По данным Института немецкой экономики в г. Кёльн<sup>4</sup> процесс регистрации GmbH длится в среднем 45 дней. Стоимость процесса регистрации GmbH с уставным капиталом в € 25.000,00 с учетом нотариальных пошлин, судебной пошлины за внесение в торговый реестр и публикации информации и регистрации общества в Федеральном вестнике и местном печатном органе составляет примерно € 1.000,00.

*Акционерное общество (Aktiengesellschaft).* Число акционерных обществ в Германии значительно меньше числа обществ с ограниченной ответственностью. Объясняется это, прежде всего, значительно большим минимальным размером уставного капитала (€ 50.000,00)

• • •  
Иностранцы инвесторы могут заниматься предпринимательской деятельностью в Германии в различных формах:

- экспорт / импорт товаров или услуг без постоянного присутствия на территории Германии;
- через филиал;
- как индивидуальный частный предприниматель;
- через общество с персональной ответственностью;
- через общество с привлеченным капиталом.

---

<sup>4</sup> [www.innovationmarket.de](http://www.innovationmarket.de)

и более сложной структурой управления обществом. В то же время многие предприниматели выбирают данную организационно-правовую форму по имиджевым соображениям. Кроме того, если в обществе с ограниченной ответственностью состав участников может быть установлен в любое время и любым лицом в результате простого посещения суда, в котором зарегистрировано общество, то в акционерных обществах состав акционеров недоступен стороннему наблюдателю (исключением является случай, когда все акции сосредоточены в руках одного лица). Точно так же как и GmbH, Aktiengesellschaft является юридическим лицом и возникает с момента внесения в торговый реестр. Процесс регистрации во многом схож с процессом регистрации GmbH.

Первым шагом на пути создания AG является принятие устава и направление его и заявления на регистрацию общества - в нотариально заверенной форме - в суд. Заявление на регистрацию должно быть подписано всеми учредителями, членами правления и наблюдательного совета. Заявление должно содержать данные об учредителях, об уже внесенной части уставного капитала, названии общества, месте нахождения общества, предмете деятельности общества и размере уставного капитала.

Управление акционерным обществом осуществляется правлением, которое назначается наблюдательным советом на срок максимум в пять лет и может состоять из одного или нескольких человек, имеющих равные полномочия, если уставом не предусмотрено иное. Функцией наблюдательного совета, состоящего минимум из трех человек, является - помимо назначения членов правления - контроль за деятельностью правления. Наиболее важные вопросы деятельности общества (назначение членов наблюдательного совета, распределение прибыли, изменение устава и т.д.) решаются общим собранием акционеров. Точно так же как и в GmbH акционеры AG отвечают по долгам последнего только в пределах внесенного в уставной капитал имущества.

Преимуществом акционерного общества как организационно-правовой формы является облегченная процедура передачи долей участия. В акционерном обществе для этого достаточно передачи самой акции в бумажной форме и согласия прежнего владельца акции и приобретателя о переходе прав собственности на акцию, то есть договора в свободной форме. В то же время изготовление отдельных акций в бумажной форме не является обязательным условием. В таком случае акционер имеет право на получение документа о находящихся в его собственности акциях, или т.н. глобальной акции. Важным инструментом является возможность выпуска т.н. привилегированных акций, т.е. акций, дающих только право на получение дивидендов без права голоса на общем собрании акционеров.

При учреждении предприятия инвесторы могут выбрать одну из правовых форм общества, предусмотренную корпоративным правом. Создание новых правовых организационно-правовых форм, не предусмотренных законом, недопустимо. Сравнительный анализ правовых форм представлен в таблице 1.

Таблица 1. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности в Германии

Форма	Частный предприниматель	Общество гражданско права	Открытое торговое общество	Коммандитное товарищество	Общество с ограниченной ответственностью	Акционерное общество
<b>Владелец</b>	Предприниматель	Партнер	Партнер	А) Полный товарищ Б) Коммандитист	Участник	Акционер
<b>Минимальное количество участников</b>	1	2	2	А) 1 Б) 1	1	1
<b>Минимальный капитал, в евро</b>	-	- (доли в соответствии с решением партнеров)	-	А) - Б) Коммандитный вклад (любого размера)	25 000	50 000
<b>Право представительства</b>	Владелец	Все партнеры	Все партнеры	Полный товарищ	Правление	Правление
<b>Ответственность</b>	Личная неограниченная	Личная неограниченная всех партнеров	Личная неограниченная всех партнеров	А) Личная неограниченная Б) в размере вклада	Ограничена размером уставного капитала	Ограничена размером акционерного капитала
<b>Участие в прибыли</b>	Владельцу принадлежит вся прибыль	Пропорционально долям	4% от доли в капитале, остаток распределяется равномерно	4% от доли в капитале, остаток распределяется равномерно	Пропорционально долям	На основании решения об использовании и прибыли (дивидендов)
<b>Формальности в связи с основанием</b>	Несложные	Несложные (учредительный договор общества)	Несколько более сложные	Несколько более сложные	Несколько более сложные (учредительный договор,	Несколько более сложные (учредительный

					заверенный у нотариуса и пр.)	договор, заверенный у нотариуса и пр.)
<b>Регистрация в торговом реестре</b>	Может быть зарегистрирован в качестве «зарегистрированного коммерсанта»	-	Необходима	Необходима	Необходима	Необходима

## Правовые основы торговых отношений ФРГ и РФ

В настоящий момент торговый режим между ФРГ и Российской Федерацией определяется в т.ч. следующими двусторонними соглашениями:

Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Германия о научно-техническом сотрудничестве" (Заключено в г. Мюнхене 16.07.2009)

"О присоединении Российской Федерации к Соглашению между Правительствами Королевства Дания, Эстонской Республики, Финляндской Республики, Федеративной Республики Германия, Латвийской Республики, Литовской Республики, Республики Польша, Российской Федерации и Королевства Швеция о привилегиях и иммунитетах Комиссии по защите морской среды Балтийского моря" (принят ГД ФС РФ 05.03.2008)

"Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Германия в области молодежного сотрудничества" (Заключено в г. Шлезвиге 21.12.2004)

Федеральный закон от 10.11.2004 N 137-ФЗ "О ратификации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Германия об облегчении взаимных поездок граждан Российской Федерации и граждан Федеративной Республики Германия" (принят ГД ФС РФ 27.10.2004)

Федеральный закон от 22.05.2004 N 44-ФЗ "О ратификации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Германия о сотрудничестве в области исследования и использования космического пространства в мирных целях" (принят ГД ФС РФ 28.04.2004)

"Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Германия о военно-техническом сотрудничестве" (Заключено в г. Москве 14.06.1996)

"Соглашение между Российской Федерацией и Федеративной Республикой Германия об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и имущество" (Заключено в г. Москве 29.05.1996)

"Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Германии о международном автомобильном сообщении" (Заключено в г. Бонне

14.07.1993)

"Соглашение между Российской Федерацией и Федеративной Республикой Германии о воздушном сообщении» (Заключено в г. Бонне 14.07.1993)

"Договор между Российской Федерацией и Федеративной Республикой Германией о сотрудничестве и взаимопомощи таможенных служб" (Подписан в г. Москве 16.12.1992)

Постановление Правительства РФ от 19.12.2000 N 978 "О подписании Меморандума о взаимопонимании между Министерством иностранных дел Российской Федерации и Федеральным министерством иностранных дел Федеративной Республики Германия по вопросу о реорганизации Торгового представительства Российской Федерации в Федеративной Республике Германия"

"Договор СССР и Федеративной Республики Германии о содействии осуществлению и взаимной защите капиталовложений" (Подписан в г. Бонне 13.06.1989)

"Соглашение между министерством информационных технологий и связи Российской Федерации и Министерством экономики и труда Федеративной Республики Германия о сотрудничестве в области информационных технологий и связи" (Заключено в г. Ганновере 11.04.2005)

## Специфические особенности ведения бизнеса в Германии (культурные аспекты, и деловые обычаи)

Культура планирования	<ul style="list-style-type: none"><li>• Германские бизнесмены считаются мастерами планирования.</li><li>• В германской деловой культуре высоко ценится умение мыслить дальновидно и знать, что каждый участник процесса будет делать в конкретный день и в конкретное время.</li><li>• Тщательное планирование деловой и личной жизни дает чувство уверенности.</li><li>• Знание правил и инструкций позволяет понять, что тебя ждет, и правильно спланировать свои действия.</li><li>• Как только найден надлежащий способ выполнения задачи, нет необходимости думать о поиске других способов.</li><li>• Следование принципу «всему свое место» – наилучший способ вести упорядоченную жизнь.</li><li>• Работа и личная жизнь жестко отделены друг от друга.</li><li>• После окончания рабочего дня нужно покинуть офис. Если сотрудник вынужден остаться, это означает, что он неправильно спланировал свой день.</li></ul>
Этикет встречи	<ul style="list-style-type: none"><li>• Традиционное приветствие – быстрое крепкое рукопожатие.</li><li>• Употребление титулов и званий очень важно, это выражение уважения. К собеседнику следует обращаться: «господин/госпожа» (Herr/Frau), титул, фамилия – до тех пор, пока он сам не предложит называть себя по имени.</li><li>• Необходимо дождаться, чтобы хозяин мероприятия представил вас группе других приглашенных.</li><li>• Входя в комнату, следует пожать руку каждому присутствующему отдельно, в т.ч. и детям.</li></ul>
Деловые взаимоотношения и общение	<ul style="list-style-type: none"><li>• Германские партнеры заинтересуются вашей ученой степенью и продолжительностью существования вашей компании на рынке; поскольку они очень уважают лиц, обладающих большими полномочиями, очень важно, чтобы они четко поняли ваш уровень в сравнении со своим.</li><li>• Общение должно быть формальным. Деловые отношения нужно тщательно налаживать и поддерживать.</li><li>• Германские партнеры не любят гипербол, слишком</li></ul>

	красивых обещаний, выражения эмоций; они говорят прямо, вплоть до резкости.
Деловые встречи и переговоры	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Встреча обязательно назначается заранее, обычно за одну-две недели.</li> <li>• Письма следует адресовать на имя главного руководящего лица в рамках интересующего вас направления, необходимо правильно указать должность этого лица.</li> <li>• Письмо с просьбой о назначении встречи должно быть на немецком языке.</li> <li>• Пунктуальность воспринимается крайне серьезно. Если вы обнаружили, что можете опоздать, следует немедленно позвонить по телефону и объяснить причину. Крайне невежливо отказаться от встречи в последний момент, это может полностью разрушить деловые отношения.</li> <li>• Встречи проводятся в формальной манере, без панибратства.</li> <li>• Первоначальная встреча используется для знакомства, в это время германские партнеры решают, заслуживаете ли вы их доверия.</li> <li>• Встречи проводятся строго в соответствии с повесткой дня, включая время начала и окончания.</li> <li>• Иногда германские партнеры могут просигнализировать в конце встречи свое одобрение постукиванием костяшками пальцев по столу.</li> <li>• Переговоры проводятся строго в соответствии с повесткой дня, включая время начала и окончания.</li> <li>• Процесс должен идти в формальной манере, Германия – весьма бюрократическая страна.</li> <li>• Германские партнеры предпочитают сразу приступить к сути дела, уделив лишь несколько минут разговору на общие темы. Они обязательно проявят интерес к вашим полномочиям.</li> <li>• Условия договора должны строго соблюдаться.</li> <li>• Проявляйте терпение, не нервничайте по поводу «копания в деталях»: германские партнеры должны понять все явные и неявные моменты, прежде чем прийти к соглашению.</li> <li>• Германский бизнес иерархичен. Окончательное решение принимается на высшем уровне.</li> <li>• Решения реализуются посредством осуществления точных, исчерпывающих шагов, которые будут закреплены в письменной форме.</li> <li>• Избегайте конфронтации и попыток оказать давление на германских партнеров. Это может привести к обратному результату.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Принятое решение меняться не будет.</li></ul>
Стиль одежды	<ul style="list-style-type: none"><li>• Деловая одежда должна быть формальной, неяркой, классической.</li><li>• Для мужчин – деловой костюм темного цвета и классического покроя.</li><li>• Для женщин – деловой костюм или консервативное платье.</li><li>• Исключены бросающиеся в глаза ювелирные изделия и аксессуары.</li></ul>



# Анализ рынка промышленных товаров Германии

Промышленность Германии обеспечивает стране лидерство на многих мировых рынках готовой продукции. Наиболее конкурентоспособными отраслями являются:

- автомобилестроение;
- электротехническая промышленность;
- общее машиностроение (производство станков, различных приборов);
- транспортное машиностроение (вагоностроение, самолетостроение);
- химическая, фармацевтическая и парфюмерно-косметическая промышленность;
- точная механика и оптика;
- чёрная металлургия;
- авиационно-космическая промышленность;
- производство информационной и коммуникационной техники;
- судостроение.

В германской промышленности, как и в промышленности других индустриальных западных стран, происходят структурные изменения. Некоторые традиционные отрасли, например сталелитейная и текстильная промышленность, за последние годы в некоторых случаях сильно утратили свои позиции в результате перемещения рынков сбыта и конкуренции со стороны стран с низкими зарплатами или же, как в случае с фармацевтической промышленностью, в результате поглощений и слияний перешли в собственность иностранных компаний. В то же время промышленность по-прежнему является важнейшей опорой германской экономики и — по сравнению с другими индустриальными государствами, например Великобританией или США, — имеет широкую базу: на промышленных предприятиях здесь заняты 8 млн человек.

Крупнейшие германские концерны имеют свои филиалы, производственные и научно-исследовательские мощности по всему миру. Среди них — общеизвестные автомобильные концерны Volkswagen, BMW, Daimler, химические Bayer, BASF, Henkel Group, конгломерат Siemens, энергетические — E.ON и RWE или группа Bosch.

В последнее время удельный вес промышленности в экономике заметно сократился. В результате долгосрочных структурных изменений её доля в ВВП в период между 1970 г. и 2001 г. снизилась с 51,7 % до 23,8 %. При этом в ВВП резко возросла сфера услуг,

предоставляемая государственным и частным сектором. Детальная информация по отраслям промышленности представлена в таблице 2.

Таблица 2. Анализ рынка промышленных товаров Германии.

Отрасль	Характеристика
Машиностроение	<p>Одной из опор германской экономики является чрезвычайно диверсифицированное, многоотраслевое машиностроение. Оно состоит из нескольких частей, наиболее развитыми из которых являются автомобилестроение, станкостроение, производство оборудования для предприятий, вычислительной техники, электротехники.</p> <p>Значительная часть мощностей по производству тяжелых металлоемких машин, кранов, мостов, горно-шахтного и энергетического оборудования, тяжелой электротехники, а также оборудования для самих металлургических заводов, находится в Руре. Производство легковых и грузовых автомобилей находится в землях Баден-Вюртемберг, Рейнланд-Пфальц, Нижняя Саксония, Гессен, Северный Рейн-Вестфалия, Бавария и Саар.</p>
Автомобилестроение	<p>Отрасль является одной из важнейших отраслей экономики Германии. После КНР, США и Японии, ФРГ — четвертый по величине производитель автомобилей в мире. Например, в 2011 году Германия произвела 5,5 миллионов автомобилей. Из 5,687 млн. автотранспортных средств, изготовленных в Германии в 2009 году, свыше 70% пошли на экспорт.</p> <p>Машиностроение считается отраслью промышленности страны с наибольшим числом предприятий. Здесь по традиции преобладают малые и средние предприятия, 83% из которых — мелкие и средние предприятия, насчитывающие менее 200 человек. Около 68% оборота связано с экспортными операциями. В результате на долю Германии приходится 20,4% совокупного мирового экспорта машиностроения.</p>
Химическая промышленность	<p>Ещё в конце XIX века Германия стала мировым лидером в данной сфере. Большинство крупнейших предприятий расположено</p>

	<p>в долинах Рейна или его притоков; важнейшими промышленными центрами являются Людвигсхафен (концерн «BASF»), Леверкузен со штаб-квартирой и крупнейшим заводом концерна «Bayer», Кёльн, Весселинг, Дормаген, Марль, Гельзенкирхен, Крефельд. Районы высокой концентрации химической промышленности возникли также в агломерации Рейн-Майн с главным центром Франкфурт-на-Майне (концерн Hoechst AG), на Верхнем Рейне с центрами Людвигсхафен (концерн BASF), на Нижней Эльбе.</p>
<p>Легкая промышленность</p>	<p>Несмотря на достаточно развитую лёгкую промышленность, Германия является нетто-импортером продукции легпрома. Традиционными текстильными районами Германии считаются Рурский промышленный район с центрами в Крефельде, Бергешис Ланде, Мюнстерланде, также юго-восточная часть страны — Аугсбург и северо-восток Баварии, а также Берлин.</p>
<p>Пищевая промышленность</p>	<p>Виноделие развито в долине Рейна и к западу от него. Длющийся с начала этого века бум на потребление вина привёл к тому, что инвестиции в винодельческую отрасль, в её качественный рост, составили большую долю затрат производителей, стремящихся удовлетворить и количественный, и качественный рост спроса на вино в стране. В частности, непрерывно расширяются посадки под производство красного вина: в начале 1980-х это было около 10% от всех площадей, то в 2005 году доля виноградников для производства красного вина составляла уже не менее 35%.</p> <p>В 2011 году посадки винограда сорта Рислинг, являющегося основой винного экспорта Германии, занимают около 20% из 100 000 га немецких виноградников. Первым по объёму германского импорта является британский рынок, на втором месте — рынок США, который в 2006 году потребил немецкого вина на сумму 100 млн долларов. Доля Японии начала сокращаться, в связи с чем немецкие виноградари принимают усилия для восстановления своих позиций в этой стране. Например, одна из фирм приняла решение выращивать в Германии традиционную японскую лозу косю, чтобы впоследствии экспортировать произведённое вино в страну Восходящего солнца.</p>

<p>Электротехническая промышленность</p>	<p>Германия ещё с конца XIX века зарекомендовала себя в качестве крупнейшего экспортера электротехнического и электронного оборудования. Международное признание в данной сфере получили такие концерны, как Siemens AG, Hager, Robert Bosch GmbH и т. д. Основными центрами электротехнической промышленности являются Мюнхен, Штутгарт, Нюрнберг, Эрланген, Франкфурт-на-Майне, и другие.</p> <p>В структуре электротехнической промышленности ФРГ выделяется как производством дорогостоящей продукции промышленного назначения (генераторы, кабели, трансформаторы), использующее большое количество цветных металлов, специальных сортов стали, так и выпуском бытовых товаров длительного пользования (холодильников, стиральных машин, микроволновых печей, пылесосов и др.).</p> <p>Быстрое развитие электротехнической промышленности в ФРГ связано с внедрением информационных технологий, созданием атомной промышленности и с заказами военно-промышленного комплекса. Наиболее крупная ТНК в отрасли — «Сименс». Лидирует в электротехнической промышленности Бавария. Крупнейшие центры — Берлин, Мюнхен, где находится штаб-квартира и группа заводов концерна «Сименс», а также Нюрнберг с Эрлангеном, Франкфурт-на-Майне, Штутгарт, Кельн и др. Из электротехнической промышленности выделилась электронная индустрия — самая наукоемкая отрасль современного машиностроения. Основное влияние на размещение производства оказывает наличие трудовых ресурсов разного уровня квалификации и близость научных центров.</p>
<p>Металлургия</p>	<p>Чёрная металлургия в Германии в настоящее время уже не является ведущей отраслью промышленности, её конкурентоспособность уже не выдерживает мировых стандартов. Сегодня данная отрасль базируется на импортируемом сырье, что обуславливает географическое прибрежное расположение основных металлургических центров. Главный район концентрации чёрной металлургии — запад Рурского каменноугольного бассейна, Саарбрюкен и его окрестности, Бремен, Франкфурт-на-Майне,</p>

	<p>Бранденбург, Зальцгиттер и Оснабрюк. В начале 90-х годов здесь выплавлялось 31,0 млн тонн чугуна, 40,8 млн тонн стали. Большая часть продукции ориентирована на внутренний рынок.</p> <p>Начиная с 1970-х годов западногерманские стальные концерны все более диверсифицируют профиль своей коммерческой деятельности, перенося основной акцент с выпуска собственно стали на производство труб, машин и оборудования, других стальных изделий.</p> <p>Цветная металлургия, так же как и чёрная металлургия, базируется на импортном первичном сырье и на собственном и импортном ломе цветных металлов. Соответственно большинство центров располагается на побережье. Среди них — Галле, Райнфельден, Гамбург, Рурский промышленный район. Выплавка черновой меди сосредоточена почти полностью в Гамбурге и Люнене, рафинированной — в них же, а также в Оснабрюке, Любеке, Хеттштедте.</p>
<p>Авиакосмическая промышленность</p>	<p>Несмотря на то, что авиакосмическая промышленность Германии не занимает ведущего положения в экономике страны, она имеет стратегически важное значение. Данная отрасль играет роль технологического мотора страны. В ней совмещены почти все виды высоких технологий информационной эпохи: электроника, робототехника, измерительная и регулировочная техника, а также техника управления и материалов. Инновации в этой сфере существенно способствовали подъему производства компьютеров. Кроме того, они используются во многих других сферах: например, в мобильных системах связи, навигационных системах автомобилей, техническом обеспечении видеоконференций и др.</p> <p>После некоторого спада в начале 1990-х, германская авиакосмическая промышленность резко пошла в гору. В 2010 г. её оборот составил 15,3 млрд евро, а количество занятого в ней населения оценивалось почти в 70 тыс. человек. В 2010 г. доля гражданского авиастроения в общем обороте отрасли составила 68,3%, военного — 23,1%, космической промышленности — 8,6%.</p>

	Известные авиастроительные компании: EADS, Eurocopter.
Судостроение	<p>Германия является одной из ведущих европейских держав в судостроении. Выпуском различных машин для судостроения здесь занимаются более 1 млн рабочих. Прямые поставки комплектующих смежных отраслей судостроения выполняют 350—400 предприятий страны, при этом одна треть комплектующих используется в Германии.</p> <p>В 2009 году судостроители Германии сдали заказчикам 84 морских судна суммарной вместимостью 1.3 миллиона брт на сумму 4.4 миллиарда евро, лучший результат со времени объединения Германии. Получено заказов на 46 судов суммарной валовой 0.6 миллиона на 2.9 миллиарда евро. То есть количество заказов упало до самого низкого с 2001 года уровня, объём строительства сократился до половины объёмов имеющихся мощностей. Итого в портфеле заказов 172 судна валовой 3.1 миллиона брт на 13.3 миллиарда евро, по состоянию на 31 декабря 2009. В первом квартале этого года заказчики отказались от 19 заказов на сумму 940 миллионов евро.</p> <p>Военное кораблестроение достигло в 2009 году стабильных продаж, и поскольку заказы собственных германских ВМС не в состоянии полностью загрузить имеющиеся мощности, кораблестроение страны очень сильно зависит от экспорта, от иностранных заказов. Очень хорошие результаты показали в прошлом 2009 году судоремонт и конверсия, достигнув отметки 1 миллиард евро. Строительство судов для ВВП достигло хороших результатов. Итоги года в целом оказались лучшими за последние 5 лет, построено 87 судов общей стоимостью 144 миллиона евро. Особенно большим был спрос на речные прогулочные и круизные суда. За год получено заказов на 63 судна общей стоимостью 141 миллион евро. Самые большие и мощные верфи страны: Flensburger Schiffbau-Gesellschaft, ThyssenKrupp Marine Systems, Lurssen, Aker Yards Germany и Meyer Neptun Group.</p>

# Анализ рынка сельскохозяйственных товаров Германии

Большие территории страны используются для занятия сельским хозяйством. Несмотря на это, в сельском хозяйстве заняты лишь 2—3% от общего числа работоспособного населения. Высокая производительность труда достигается за счёт механизации, применения современных агропромышленных технологий.

Около 70% товарной продукции сельского хозяйства даёт животноводство. Скотоводство даёт более 2/5 всей товарной продукции сельского хозяйства, причем основная часть приходится на молоко (около 1/4). Второе место занимает свиноводство. Самообеспеченность страны по молоку и говядине превышает 100%, по свинине менее 4/5. Бройлерное производство, производство яиц, телятины, а также свиноводство концентрируются в крупных животноводческих хозяйствах, размещение которых мало зависит от природных факторов.

На Германию приходится несколько более 1/5 общего производства зерна в Европейском союзе, ржи — 3/4 сбора, овса — около 2/5, ячменя — более 1/4<sup>5</sup>. Значительные объёмы производства кормов для животноводства, особенно ячменя, который также используется при производстве пива, считающегося в Германии национальным напитком (потребление на душу населения — около 145 л в год). В районах с высоким естественным плодородием почв выращивается пшеница, ячмень, кукуруза и сахарная свекла. Более бедные почвы используются под посевы ржи, овса, картофеля и естественные кормовые культуры. Виноградарство превосходит по товарной продукции плодоводство и овощеводство, вместе взятые.

Основой сельского хозяйства Германии является типичные крестьянские хозяйства фермерского типа, владеющих землей на правах частной собственности или аренды. Сельское хозяйство в основном базируется на мелком семейном фермерстве. Широко применяется труд сезонных работников. При сравнении со многими высокоразвитыми странами размеры сельхозпредприятий считаются мелкими, в Западной Германии они не превышают 20 га. Общее количество крестьянских хозяйств составляет около 357 000, из них 110 тысяч имеют коров и занимаются производством молока. При этом надо иметь в виду, что статистика Германии не учитывает хозяйства с площадью земли до 1 га. Проигрывая в размерах и

---

<sup>5</sup> Портал внешнеэкономической информации РФ. <http://www.ved.gov.ru/>

концентрации производства, сельское хозяйство Германии имеет преимущество перед другими в своей естественности развития, социально-экономическом, экологическом и природоохранном значении. Любое предприятие от одного работающего гигантского концерна борется за выживание в условиях острой конкуренции с равными себе. И если оно производит более нужные потребителю продукты, более высокого качества, с меньшими затратами и предлагает их по более низким ценам, такое предприятие процветает. И, наоборот, слабые, плохо ориентированные на спрос, уступают место более сильным. Все предприятия и предприниматели здесь полностью самостоятельные, никто им не устанавливает задач и ничто, кроме законов, их не ограничивает. Правительство, политические и общественные организации всячески способствуют развитию сельского хозяйства в рамках единой аграрной политики ЕС. Проводники агрополитики Федеральное министерство продовольствия, сельского хозяйства и защиты прав потребителей, земельные



На Германию приходится несколько более 1/5 общего производства зерна в Европейском союзе, ржи — 3/4 сбора, овса — около 2/5, ячменя — более 1/4 .



министерства сельского хозяйства, другие госорганы на низком уровне с довольно значительным штатом сотрудников осуществляют разработку и воплощение правительственных мероприятий соответственно на своих уровнях. В первую очередь, это налоговая политика и правовые вопросы, контроль за качеством и безопасностью сельхозпродукции, использованием земли, применением химических удобрений и средств защиты растений, ветеринарное дело, организация подготовки и повышения квалификации кадров, координация научно-исследовательских работ. Одна из главных функций управления — изучение и прогнозирование рынка,

осуществления социальной политики в сельской местности. Независимо от государственных органов в Германии действуют многочисленные общества, общественные союзы и организации, созданные на кооперативных началах. Они представляют интересы товаропроизводителей на местном, земельном, федеральном и общеевропейском уровнях. Подразделяются объединения и союзы по видам продукции, по методу ее переработки и сбыта, за членством в кассах взаимопомощи и т.п. Авторитетными на федеральном и земельном уровнях являются организации Немецкого крестьянского союза и Немецкого сельскохозяйственного общества. Крестьянский союз представляет интересы сельского хозяйства перед правительством, общественностью и международными организациями. Сельскохозяйственное общество организует исследования техники, оборудования и приборов, апробацию и анализ продуктов питания, выдает литературу, проводит международные выставки, другие мероприятия. В состав Немецкого крестьянского союза входят 18 Земельных крестьянских союзов, Союз немецкой молодежи, Союз «Райффайзен»,



Федеральный союз выпускников сельскохозяйственных учебных учреждений и другие. Всего он объединяет 380000 сельхозпроизводителей и членов их семей. Главным органом кооперативного движения в сельском хозяйстве является Германский Союз «Райффайзена», который объединяет представителей отраслевых кооперативов на федеральном уровне. Для развития вертикальной интеграции фермерских кооперативов Германии характерна высокая степень государственного регулирования этого процесса. Еще в 1969 году в стране был принят закон о структуре рынка, который стимулировал создание сельхозкооперативов и нацеливал их на установление долгосрочных связей с перерабатывающими предприятиями. В законе четко формулируются требования, предъявляемые к фермерским кооперативам. Среди них особенно выделяется специализация кооператива или на одном, либо на группе однородных продуктов. Широко развитая производственная кооперация. Много примеров коллективной обработки земли. В зависимости от вида получаемых основных доходов агропредприятия Германии делятся на три типа:

- предприятия, владельцы которых получают более 90% доходов от сельского хозяйства;
- предприятия с доходами от сельхоздеятельности в размере 50-90%;
- предприятия с доходами от этой деятельности менее 50%. Предприятия первой группы производят почти 80% всей валовой сельхозпродукции.

• • •  
**Около 70% товарной  
продукции сельского  
хозяйства даёт  
животноводство.**  
• • •

В сфере производства и сбыта сельхозпродуктов функционируют различного вида кооперативные формирования от совместного пользования сельхозтехникой несколькими семьями в больших самостоятельных предприятий и объединений, основанных на общественных началах. Тесное сотрудничество кооперативов и частных фирм взаимовыгодное. Компании при заключении договоров сотрудничают с кооперативом, а не с хозяевами, входящих в него. И наоборот, фермерам не приходится вступать в контакты с фирмами, поскольку кооператив всегда отстаивает их интересы. Некоторые члены кооперативов не участвуют в становлении интеграционных связей, но, имея свой пай в кооперативе, косвенно финансируют этот процесс. Вместе каждый фермер является членом одного или нескольких низовых кооперативов или обществ. При образовании схем интеграции в АПК немецкие кооперативы имеют ряд преимуществ по сравнению с частными фирмами, так им проще, в силу своей организационной структуры, наладить тесные договорные связи. Концентрация производства и укрупнение предприятий в агросервисной сфере происходит при сохранении значительного числа мелких, а иногда и при создании

небольших конкурентоспособных предприятий. Во всяком случае, у фермера всегда есть выбор среди партнеров при потребности в услугах или при реализации продукции.

Интересным является факт, что 1 мая 1889 (почти 120 лет) в Германии был принят закон о хозяйственных обществах, который, с последними изменениями от 19 декабря 1998, действует и сейчас. Основными принципами обществ являются: самопомощь, самоответственность, самоуправление. Самопомощь: если минимум 7 хозяев образуют общество, то оно уже является экономически независимое от посторонней помощи. Самоответственность: каждый член общества, внес свою долю в уставный фонд, имеет право голоса, свой вотум по отношению ко всем важным решений общества. Самоуправление: каждый член общества имеет гарантированное право избирать и быть избранным в выборные органы общества — состав правления, Наблюдательный Совет. Первичные общества является, как правило, на местном уровне по всей стране. Они образуют фундамент всех организаций. Их деловая активность концентрируется в одной местности. Следуя известного выражения «единство создает силу», первичные организации создают региональные объединения или центры. Последние берут на себя задачи, которые не могут выполнить первичные общества, исходя из их экономического влияния. Их основной функцией является вопрос спроса и предложения относительно продукции производят члены общества. Именно поэтому они являются выгодными партнерами для крупных поставщиков и покупателей. Такие объединения могут при необходимости построить, например, общий холодильник, элеватор, овощехранилище и т.п.. Их заботой является не только вопросы рынка, но и сотрудничество с другими подобными объединениями.

# Анализ рынка услуг в сфере энергетики Германии

Федеративная Республика Германия, наряду с крупнейшими развитыми европейскими государствами, является основным потребителем энергоресурсов. Однако географическое положение обуславливает скудность собственного сырья и необходимость импорта.

По состоянию на конец 2013 года, в Германии в электроэнергетике работают 1287 предприятий с общей штатной численностью сотрудников свыше 121,1 тыс. человек и ежегодным оборотом 64,5 млрд. евро.

ФРГ располагает совокупными электрогенерирующими мощностями в объеме 153,1 ГВт. 80% данных мощностей приходится на 4 компании (E.ON, RWE, EnBW, Vattenfall), 20% - на 800 мелких электрогенерирующих предприятий.

В 2009 – 2013 гг. в ФРГ введено в эксплуатацию 19 ГВт новых электрогенерирующих мощностей, в том числе 15,2 ГВт (80%) за счет использования возобновляемых источников энергии (фотовольтаика – 7,8 ГВт, энергия ветра – 7,4% ГВт); тепловых электростанций (на природном газе) – 2,5 ГВт и тепловых электростанций (на буром угле) – 0,4 ГВт (20%).

За этот период совокупное производство электроэнергии в ФРГ увеличилось на 0,7% до 624,7 ТВт/ч (в 2005 году – 620,6 ТВт/ч); совокупное потребление электроэнергии сократилось на 0,7% до 607,8 ТВт/ч (в 2005 году – 612,1 ТВт/ч).

В 2013 году совокупное производство электроэнергии в ФРГ увеличилось в относительных показателях по сравнению с 2009 годом на 5,3%, а совокупное потребление электроэнергии возросло на 5%.

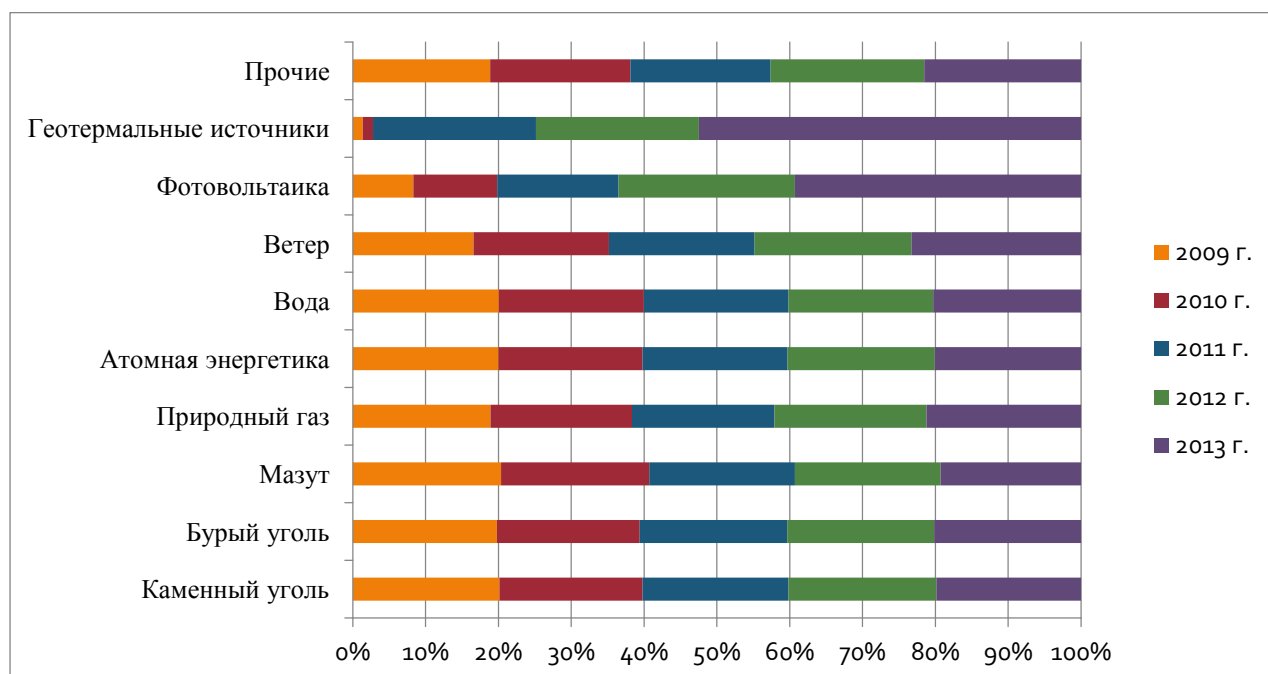
Динамика показателей производства, в том числе по видам используемого топлива, и потребления электроэнергии в 2009 – 2013 гг. приведена в таблице 3 и на диаграмме 1 ниже.

Таблица 3. Динамика показателей производства топлива, и потребления электроэнергии в 2009 – 2013 гг.

Виды потребляемого топлива (ГВт)	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	<u>2013 г.</u> <u>к 2012 г.</u>
Каменный уголь	29,4	28,7	29,3	29,6	29,0	98,0%
Бурый уголь	22,0	21,8	22,5	22,4	22,4	100,0%
Мазут	5,5	5,5	5,4	5,4	5,2	96,3%

<b>Природный газ</b>	20,6	21,2	21,3	22,8	23,1	101,3%
<b>Атомная энергетика</b>	21,4	21,2	21,3	21,6	21,5	99,5%
<b>Вода</b>	10,2	10,1	10,1	10,1	10,3	102,1%
<b>Ветер</b>	18,4	20,6	22,2	23,9	25,8	107,9%
<b>Фотовольтаика</b>	2,1	2,9	4,2	6,1	9,9	162,3%
<b>Геотермальные источники</b>	0,0002	0,0002	0,0032	0,0032	0,0075	234,4%
<b>Прочие</b>	5,0	5,1	5,1	5,6	5,7	101,8%
<b>ИТОГО</b>	<b>134,5</b>	<b>137,2</b>	<b>141,5</b>	<b>147,4</b>	<b>153,1</b>	<b>103,9%</b>

Диаграмма 1. Показатели производства топлива, и потребления электроэнергии в 2009 – 2013 гг.



Стоимость электричества в ФРГ составляет: для крупного промышленного потребителя (от 70 тыс. кВт/ч) – 11,1 евроцентов за 1 кВт/ч, включая налоги и сборы – 4,5 евроцентов; для рядового потребителя (до 3,5 тыс. кВт/ч) – 21,65 евроцентов за 1 кВт/ч, включая налоги и сборы – 8,67 евроцентов<sup>6</sup>.

<sup>6</sup> Портал внешнеэкономической информации РФ. <http://www.ved.gov.ru/>

Цена 1 кВт/ч включает в себя расходы на производство электроэнергии – 37%, плата за пользование сетью – 24%, НДС – 16%, концессионные платежи – 7%, прочие, в том числе по сути экологические, сборы – 15%.

Основными потребителями электроэнергии являются предприятия промышленности (43,8%), домохозяйства (27,7%), сфера торговли (14,7%), государственные структуры (8,8%), транспорт (3,2%), сельское хозяйство (1,7%) (см. диаграмму 2).

Диаграмма 2. Структура потребления электроэнергии Германии.



В 2013 году потребление электроэнергии возросло в промышленности на 6,7% (223 ТВт/ч), в транспортной сфере – на 3,8% (16,5 ТВт/ч), в государственных структурах – на 0,4% (45 ТВт/ч), в сельском хозяйстве – на 1,2% (8,7 ТВт/ч), в домохозяйствах – на 1,3% (141 ТВт/ч), в сфере торговли – на 1,5% (74,8 ТВт/ч).

Совокупный германский экспорт электроэнергии в 2010 году увеличился до 59 ТВт/ч против 54,9 ТВт/ч в 2009 году, т.е. на 7,5%. Совокупный германский импорт электроэнергии увеличился на 3,4% до 42 ТВт/ч (в 2009 году – 40,6 ТВт/ч, в 2008 г. – 40,2 ТВт/ч, в 2007 г. – 44,3 ТВт/ч).

Вскоре после атомной катастрофы в Японии в марте 2011 года Федеральное правительство ввело трехмесячный мораторий на использование в стране атомной энергии, т.е. временно отключены были от сети 8 АЭС.

По истечении моратория общее число находящихся в эксплуатации в ФРГ АЭС решено было уменьшить с 17 до 9.

В августе 2011 года принят пакет законов, законодательно регламентирующих «выход из атомной энергетики», в частности:

- Тринадцатый закон об изменении Федерального закона об атомной энергетике (Dreizehntes Gesetz zur Änderung des Atomgesetzes – AtG), вступил в силу 6 августа 2011 года;

- Федеральный закон об изменении рамочных условий для господдержки развития производства электроэнергии из возобновляемых источников энергии (Gesetz zur Neuregelung des Rechtsrahmens für die Förderung der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien – EEG), вступил в силу 1 сентября 2011 года;

- Федеральный закон об изменении регламентирующих предписаний в области энергетики (Gesetz zur Neuregelung energie wirtschaftlicher Vorschriften – EnWGÄndG), вступил в силу 4 августа 2011 года;

- Федеральный закон о мероприятиях по ускорению развития сооружения линий электропередач (Gesetz über Maßnahmen zur Beschleunigung des Netzausbaus Elektrizitätsnetze – NABEG), вступил в силу 5 августа 2011 года (за исключением статьи 3, которая вступит в силу через 6 месяцев после опубликования закона);

- Федеральный закон о внесении поправок в ранее принятый Федеральный закон об учреждении специального фонда «энергия и климат»[4] (Gesetz zur Änderung des Gesetzes zur Errichtung eines Sondervermögens „Energie- und Klimafonds“), вступил в силу 6 августа 2011 года;

- Федеральный закон об усилении способствующих сохранению климата процессов в городах и общинах (Gesetz zur Stärkung der klimagerechten Entwicklung in den Städten und Gemeinden), вступил в силу 30 июля 2011 года.

В собственности 4-х частных сетевых компаний (Tenne TTSO Gmb H, 50 Hertz Transmission Gmb H, Amprion Gmb H, En BW Transportnetze AG) находятся линии электропередач общей протяженностью 1 731,6 тыс. км, в том числе:

- линии электропередач низкого напряжения (до 0,4 В) – 1 122,6 тыс. км;
- линии электропередач среднего напряжения (от 6 до 60 кВ) – 497 тыс. км;
- линии электропередач высокого напряжения (от 60 до 220 кВ) – 76,9 тыс. км;
- высоковольтные линии электропередач (от 220 до 380 кВ) – 35,1 тыс. км.

В соответствии с действующим в ФРГ законом об энергетике (Energiewirtschaftsgesetz-EnWG) указанные компании обязаны «бесперебойно обеспечивать функциональность сети, удовлетворять спрос в электроэнергии, в особенности посредством обеспечения оптимальной загрузки сети и надежности передачи электроэнергии, в целях эффективного энергоснабжения».

Отказ от атомной энергетики предполагает более динамичное развитие в ФРГ других видов возобновляемых источников энергии (большая ставка делается на ветровые электрогенерирующие установки на севере страны), а также сооружение новых высоковольтных линий электропередач общей протяженностью 3,6 тыс. км.

Понимая важность и технологические трудности (временное аккумулирование вырабатываемой электрической и тепловой энергии), Федеральное правительство на первом этапе выделило 200 млн. евро до 2014 года на проведение необходимых в этой связи научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.