

Запуск рекламы в несколько кликов

Готовые настройки для запуска рекламы
на аудиторию, похожую на ваших клиентов

Сентябрь 2023 г.



Что это?

Веб-инструмент
для самостоятельного привлечения
клиентов в Интернете

Для кого?

Для малого и микробизнеса

Чем полезен?

Помогает запускать рекламу
в digital-каналах*
без таргетологов с видимыми
результатами

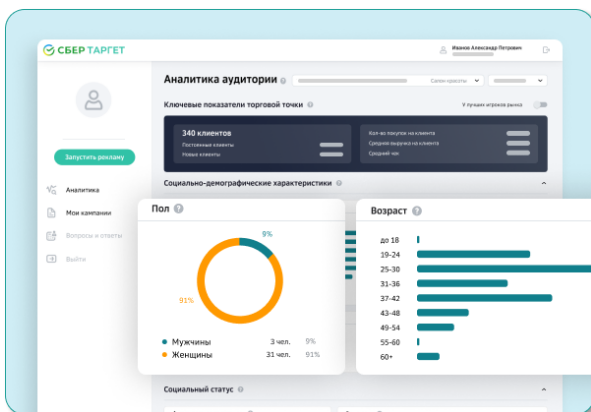


Для чего бизнесу СберТаргет

Клиент имеет проблему
или цель в части рекламы

Что это может быть?

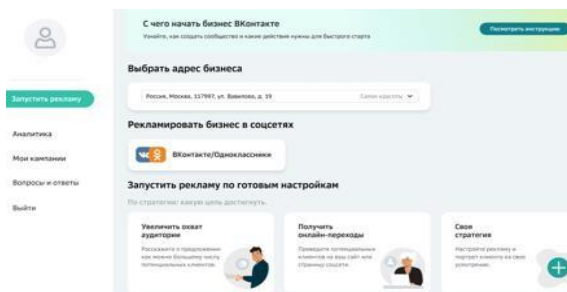
- ✓ Продать конкретный товар
- ✓ Увеличить частоту покупок/чек
- ✓ Выйти на новый рынок/регион
- ✓ Привести клиентов из розницы в интернет-магазин
- ✓ Поиск точек роста за счёт рекламы



Мы разрабатываем решение
используя данные

Что делает сервис?

- ✓ Анализирует аудитории, которые покупают у вас и у похожих бизнесов
- ✓ Даёт готовые стратегии продвижения и портреты аудиторий
- ✓ Даёт готовые шаблоны текстов и иллюстраций для рекламного объявления
- ✓ Отчёты по рекламным кампаниям
- ✓ Даёт рекомендации по выбору бюджета рекламной кампании



Запуск

Как сделать первый запуск?

- ✓ Зарегистрироваться на сервисе через учётную запись СББОЛ
- ✓ Получить портрет целевого клиента
- ✓ Выбрать готовую потенциальную аудиторию
- ✓ Проверить настройки рекламы
- ✓ Определить бюджет
- ✓ Запуск и отслеживание эффективности онлайн



Какие задачи решает СберТаргет?

01

Один путь для запуска
рекламы в разных каналах

02

Готовые аудитории
с настройками рекламы

03

Оценка эффективности
для оптимизации бюджета

04

Портрет аудитории
конкурентов*

05

Портрет целевой
аудитории**



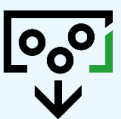
*усредненные данные по 3 наиболее успешным компаниям из похожих на вашу (определяются по моделям СберТаргет на основе обезличенного массива данных о финансовом поведении клиентов)

**определяется на основании анализа ваших клиентов, а также с учетом опыта экспертов Сбера в области маркетинга и рекламы

Кто уже может пользоваться?



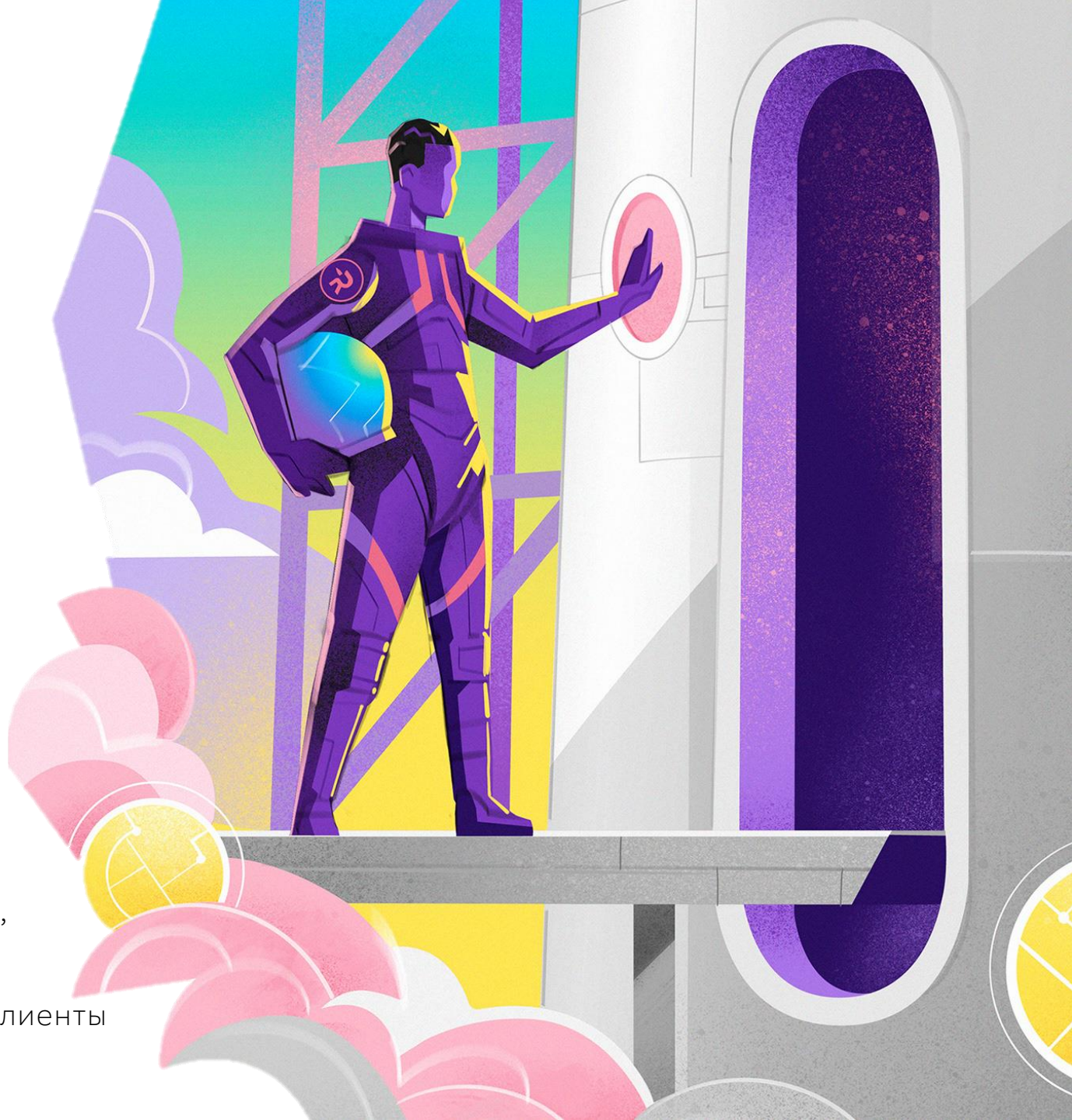
Вид деятельности:
розничная торговля
и услуги



ИП, ООО



Есть веб-страница бизнеса
(сайт, таплинк, сообщество в соц.сети,
страница на маркетплейсе или доска
объявлений), куда будут переходить клиенты
по клику на рекламное объявление



Преимущества СберТаргета

✔ Запуск рекламной кампании в несколько кликов:

Выбрать
аудиторию



Указать канал
продвижения



Запустить
рекламу



✔ Рекомендации по готовым настройкам целевой аудитории

✔ Автоматическое заполнение объявления на основе информации сайта клиента

✔ Запуск рекламы на теплую и платящую аудиторию, кто в моменте времени хочет приобрести ваш товар/услугу

✔ Быстрая и простая модерация рекламных кампаний

✔ Управление эффективностью рекламных кампаний



Стоимость подписки

Бесплатный период – 14 дней с момента первого подключения.

На месяц

Деньги списываются раз в месяц, отключить можно в любой момент

900 ₽

На 3 месяца

Разовый платёж за доступ на 3 месяца

2 500 ₽ Экономия 200 ₽

На 6 месяцев

Разовый платёж за доступ на 6 месяцев

5 000 ₽ Экономия 400 ₽

На 12 месяцев

Разовый платёж за доступ на 12 месяцев

9 900 ₽ Экономия 900 ₽

На 18 месяцев

Разовый платёж за доступ на 18 месяцев

13 900 ₽ Экономия 2300 ₽

На 24 месяца

Разовый платёж за доступ на 24 месяца

17 900 ₽ Экономия 3700 ₽



Рекламный бюджет

Не входит в стоимость подписки, оплачивается по тарифам рекламных площадок.

Рекомендуемая сумма – 500 ₽ в день, чтобы конкурировать с другими рекламодателями в рекламных каналах.

* Оплата списывается автоматически в начале отчетного периода

** Включают в себя запуск рекламы, подбор креативов, помощь в корректировке ранее запущенной рекламной кампании и т.д.