



Администрация г. Перми
Департамент экономики и промышленной
политики
Кузнецову А.А.

Предложения по проекту НПА

Уважаемый Александр Александрович!

Союзом «Пермская торгово-промышленная палата» в рамках проведения публичных консультаций рассмотрен проект решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11» (далее – Проект правового акта).

Адрес на официальном сайте:
(https://www.gorodperm.ru/docs/orv/orv_acts/2019/12/).

В представленной редакции проект правового акта требует доработки.

В целях повышения определенности правового регулирования предлагаем учесть нижеуказанные предложения (замечания).

1. Подпунктом 1.1.2 Проекта правового акта предлагается включить в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми (далее – Положение) условие о том, что разработка проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения разрабатывается юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем являющимися членами саморегулируемых организаций в области архитектурно-строительного проектирования, и условие о том, что к проекту рекламной конструкции и ее территориального размещения прилагается выписка из реестра членов саморегулируемой организации, заверенная подписью уполномоченного представителя соответствующего юридического лица (подписью индивидуального предпринимателя) и печатью.

Полагаем, что данная норма противоречит законодательству деятельности и вводит избыточные обязанности для субъектов предпринимательской деятельности.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1 Градостроительного кодекса Российской Федерации (далее – ГрК РФ) некапитальные строения, сооружения - строения, сооружения, которые не имеют прочной связи с землей и конструктивные характеристики которых позволяют осуществить их перемещение и (или) демонтаж и последующую сборку без несоразмерного ущерба назначению и без изменения основных характеристик строений, сооружений (в том числе киосков, навесов и других подобных строений, сооружений);

Следовательно, такие объекты, как железобетонные заборы, рекламные конструкции и им подобные, не могут классифицироваться как объекты капитального строительства, поскольку являются временными постройками и сооружениями, могут быть перемещены и демонтированы без какого-либо ущерба их назначению.

На основании Приказа от 30.12.2009 № 624 «Об утверждении Перечня видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального



строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства» (зарегистрировано в Минюсте Российской Федерации 15.04.2010 N 16902), для выполнения работ по проектированию и установке некапитальных объектов подрядчику не требуется наличие свидетельства о допуске к соответствующему виду работ, выданного саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования.

Таким образом, требования в части предоставления и наличия свидетельства о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданное саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования (далее – СРО) противоречит законодательству.

Кроме того, в указанной части Проект правового акта не учитывает положения части 4 статьи 48 ГрК РФ, в соответствии с которыми обязательность членства в СРО (в области архитектурно-строительного проектирования) установлена только для индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, выполняющих работы по договорам подряда на подготовку проектной документации для обеспечения строительства, реконструкции объектов капитального строительства (далее – ОКН), их частей, капитального ремонта, заключенным с застройщиком, техническим заказчиком, лицом, ответственным за эксплуатацию здания, сооружения.

На основании изложенного, предлагаем исключить:

- абзацы пятый, шестой подпункта 2.1.11. Положения, в редакции пункта 1.1.2 Проекта правового акта;

- указанные абзацы из Положения.

Аналогичная позиция (и предложения) - по пункту 1.5 Проекта правового акта;

2. Абзацем третьим пункта 1.2 Проекта правового акта предлагается ввести требование о согласовании проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения (далее также – проект рекламной конструкции) в порядке, установленном администрацией города Перми.

Считаем, что указанный абзац влечет установление дополнительных административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Частью 13 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) предусмотрено, что орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче.

Таким образом, Закон о рекламе не предусматривает необходимость согласования проекта рекламной конструкции, а предусматривает лишь согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также – разрешение(я)) или об отказе в его выдаче.

На основании изложенного, указанное согласование представляет собой соответствующую муниципальную услугу, порядок оказания которой установлен

отдельным административным регламентом (об этом говорится, например, в подпункте 3.1.1. Положения).

Также отметим, что абзац третий пункта 1.2 Проекта правового акта, по своей сути, предлагает введение дополнительной административной услуги (наряду с административной услугой по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или об отказе в их выдаче), юридический и содержательный (уникальный) смысл выделения которой не ясен, в частности, непонятно, каким образом она будет связана с административной услугой по выдаче разрешений или об отказе в их выдаче, какая административная процедура (согласование проекта рекламной конструкции или согласование в целях принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче) должна быть реализована первой и т.д.

Предложение: абзац третий пункта 1.2 Проекта правового акта исключить;

3. Абзацем восемнадцатым пункта 1.6 Проекта правового акта предлагается оставить территории зон действия ограничений по условиям охраны объектов культурного наследия, которые ранее были определены статьей 50.1 Правил землепользования и застройки города Перми, утвержденных решением Пермской городской Думы от 26.06.2007 № 143 (далее – ПЗЗ). Однако статья 50.1 ПЗЗ была отменена решением Пермской городской Думы от 28.05.2019 № 107.

В связи с изложенным считаем необходимым абзац восемнадцатый пункта 1.6 Проекта - исключить. Кроме того, включить в Проект правового акта норму, предполагающую исключение из Положения абзаца второго пункта 4.1 Положения;

4. Абзацами двенадцать – четырнадцать подпункта 1.7.3. Проекта правового акта предлагается ввести адресный перечень мест размещения медиафасадов на территории города Перми (далее - Адресный перечень).

При этом статья 19 Закона о рекламе не наделяет органы местного самоуправления полномочиями по утверждению какого-то иного инструмента регулирования мест размещения рекламных конструкций, кроме схемы размещения рекламных конструкций (далее – Схема). В связи с этим абзацы двенадцать – четырнадцать подпункта 1.7.3 Проекта правового акта противоречат положениям статьи 19 Закона о рекламе, так как предлагаемые нормы выходят за рамки отведенных органам местного самоуправления полномочий.

Предложение: абзацы двенадцать – четырнадцать подпункта 1.7.3 Проекта правового акта - исключить.

Внести в раздел 4 Положения конкретные требования к местам размещения медиафасадов (в том числе определить улицы и (или) типы зданий, на которых размещение медиафасадов не допускается (в рамках полномочий, предоставленных пунктом 4 части 15 статьи 19 Закона о рекламе));

5. Пунктом 1.8 Проекта правового акта предлагается урегулировать требования к подключению рекламных конструкций к электрическим сетям.

Указанное требование не направлено на обеспечение сохранности внешнего облика сложившейся застройки города Перми, а больше имеет технический смысл, в связи с чем данный вопрос не может регулироваться органами местного самоуправления

(полномочия органов местного самоуправления согласно пункту 4 части 15 статьи 19 Закона о рекламе ограничены исключительно установлением требований к рекламным конструкциям в целях обеспечения сохранности внешнего архитектурного облика сложившейся застройки).

Кроме того, требование о преимущественно подземном способе подключения рекламных конструкций к электрическим сетям влечет для субъектов экономической деятельности серьезные финансовых и временные затраты, обусловленные в том числе необходимостью получения разрешения на проведение земляных работ.

Также, не ясно, что понимается под «организацией, уполномоченной на предоставление сведений, подтверждающих отсутствие возможности подключения к электрическим сетям подземным способом».

Предложение: пункт 1.8 Проекта правового акта – исключить.

6. Абзацем вторым пункта 1.9 Проекта правового акта предлагается ввести норму о том, что рекламные конструкции и размещаемая на них реклама должна содержаться в состоянии, соответствующим техническим требованиям без указания, каким конкретно требованиям.

Считаем, что подобная формулировка создает ситуацию неопределенности. В данном случае не понятно, о каких технических требованиях идет речь.

Предложение: абзац второй пункта 1.9 Проекта правового акта – исключить.

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе, органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее также – Схема). Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Таким образом, технические характеристики устанавливаются в Схеме.

7. Абзацем вторым пункта 1.10 Проекта правового акта предлагается предоставить полномочия по согласованию проекта Схемы функциональному органу администрации города Перми, осуществляющим функции в области участия в организации работы по обеспечению безопасности дорожного движения (далее – функциональный орган, ФО).

При этом не ясно, каковы критерии для согласования (или отказа в согласовании) проекта Схемы (проекта изменений в нее) указанным функциональным органом, что влечет правовую неопределенность и возможность злоупотребления функциональным органом.

Предложение: установить в Положении четкие критерии для принятия ФО решения о согласовании (или об отказе в согласовании) проекта Схемы (проекта изменений в нее);

8. Пунктом 1.11 Проекта правового акта предлагается ввести норму о том, что Схема утверждается администрацией города Перми.

Данные изменения, на наш взгляд, никак не обосновываются. При этом ранее Схема утверждалась Пермской городской Думой. Считаем, что изменение органа местного самоуправления, утверждающего Схему должно иметь обоснование, в том числе финансово-экономическое. С точки зрения публичности и соблюдения прав субъектов экономической деятельности, целесообразней оставить функцию утверждения Схемы за представительным органом города Перми.

Кроме того, утверждение Схемы затрагивает вопросы, связанные с использованием муниципальных земель и инфраструктурой. Согласно ст. 38 Устава города Перми, к компетенции Пермской городской Думы относится утверждения правил землепользования и застройки города Перми и внесение в них изменений, а также утверждения правил благоустройства территорий города Перми.

Предложение: пункт 1.11 Проекта правового акта – исключить.

9. В абзаце 5 пункта 1.6. Проекта правового акта слова «светодиодный экран – устройство отображения и передачи визуальной информации (дисплей, телевизор, монитор), устанавливаемое как отдельно стоящая рекламная конструкция» заменить словами «светодиодный экран - устройство отображения и передачи визуальной информации (дисплей, монитор, телевизор), устанавливаемое как отдельно стоящая рекламная конструкция либо смонтированное на фасаде зданий/сооружений», так как противоречит постановлению Правительства Пермского края от 09.09.2013 N 1190-п "О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе».

10. В абзаце 6 пункта 1.9 Проекта правового акта слова «Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции.» заменить словами «Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции в соответствии со сроками и периодичностью указанной в Договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», так как указанный абзац в редакции Проекта правового акта дает возможность произвольного применения требований к собственникам или иным законным владельцам рекламных конструкций.

Вице-президент



В.А. Белов