

## СВОД

предложений по результатам проведения публичных консультаций  
по проекту муниципального нормативного правового акта  
- решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в Положение о порядке установки  
и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением  
Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11»

1. Полный электронный адрес размещения проекта правового акта:  
официальный сайт муниципального образования город Пермь в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с проведением публичных консультаций проекта правового акта:  
начало "06" декабря 2019 г., окончание "12" декабря 2019 г.
3. Сведения о разработчике - организаторе публичных консультаций:  
департамент экономики и промышленной политики администрации города Перми.
4. Сведения об участниках публичных консультаций, представивших предложения (замечания), результаты их рассмотрения:

№	Участники публичных консультаций	Краткая характеристика поступивших предложений (замечаний)	Результат рассмотрения поступивших предложений (замечаний), причины отклонения
1.	ООО «Гэллэри Сервис»	<p>1. Предлагаемая в пункте 1.6 проекта решения Пермской городской Думы «О внесении изменений в Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденное решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11» (далее – Проект, Положение о рекламе) терминология противоречит постановлению Правительства Пермского края от 09.09.2013 № 1190-п «О реализации на территории Пермского края норм Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Постановление № 1190-п, Закон о рекламе), в связи с указанным абзац 5 пункта 1.6 <b>Проекта изложить в редакции:</b> «светодиодный экран – устройство отображения и передачи визуальной информации (дисплей, монитор, телевизор), устанавливаемое как отдельно стоящая рекламная конструкция либо смонтированное на фасаде зданий/сооружений»;</p> <p>2. требование о преимущественно подземном способе подключения рекламных конструкций к электрическим сетям влечет для субъектов экономической деятельности серьезные финансовые и временные затраты. Данные требования может предъявлять только предприятие, выдавшее техническое условие на подключение ЭУ, в связи с указанным абзац 3 пункта 1.8 Проекта – <b>исключить;</b></p>	<p>1. Отклонено. Предлагаемая Проектом терминология не противоречит Постановлению № 1190-п. Согласно пункту 5.8 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления вправе самостоятельно определять места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Светодиодные экраны, монтируемые и располагаемые на внешних стенах зданий, строений и сооружений, выполненные из непрозрачных кабинетов, состоящих из светодиодных модулей, изменяют стилистические и цветовые решения, метроритмические характеристики реализованных архитектурных объектов, тем самым нарушают принципы формирования архитектурного облика сложившейся города Перми.</p> <p>2. Отклонено. Согласно Закону о рекламе размещение рекламных конструкций не должно нарушать внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города. В соответствии с Правилами благоустройства территории города Перми, утвержденными решением Пермской городской Думы от 18.12.2018 № 265 (далее – Правила благоустройства) архитектурный облик города (улицы, квартала) – пространственно-композиционное решение территории, при котором взаимосвязка объектов капитального строительства, всех элементов застройки, элементов</p>

	<p>3. абзац 6 пункта 1.9 Проекта изложить в редакции: «Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции в соответствии со сроками и периодичностью, указанной в Договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.»;</p> <p>4. в соответствии с Картой ветровых районов России г.Пермь имеет 1-й ветровой район и при проектировании и расчете ветровых нагрузок преимущественно используется труба прямоугольного или квадратного сечения. Начиная с 3-го ветрового района используются трубы круглого сечения. Излишнее требование влечет для субъектов экономической деятельности дополнительные финансовые затраты. В связи с указанным пункт 2.4.1 приложения к Проекту изложить в редакции: «2.4.1. выполнена из двух труб круглого или квадратного сечения, диаметр и ширина которых должна быть не менее 20 см и не более 35 см; размеры одной трубы опорной стойки должны совпадать с размерами второй трубы опорной стойки. Расстояние между двух труб опорной стойки должно быть не менее 40 см и не более 60 см;»;</p> <p>5. пункт 7.1.2 приложения к Проекту изложить в следующей редакции: «7.1.2. внешние габариты 6,6*3,4 м, 4,2*3,2 м;» - техническая сторона применения, а не нормативная;</p> <p>6. пункт 7.7.1 – конструктивный чертеж не соответствует описательной части – требуется редакционная правка.</p>	<p>благоустройства, рекламных конструкций и окружающей среды осуществлена с учетом воплощенных архитектурных решений, соразмерности пропорций, цвета, пластики, метроритмических закономерностей и направлена на создание комфортной городской среды. В целях поддержания архитектурного облика города, предлагается подключение отдельно стоящих рекламных конструкций осуществлять подземным способом. Разработчиком предложена новая редакция пункта 1.8 Проекта.</p> <p>3. Отклонено. Положение о рекламе устанавливает требования в отношении рекламных конструкций на всей территории города Перми. Разработчиком предложена новая редакция пункта 1.9 Проекта.</p> <p>4, 5, 6. Принято для внесения изменений в Проект в части корректировки расстояния между труб опорной стойки, размеров внешних габаритов рекламной конструкции, конструктивного чертежа.</p>
--	---	--

2.	<p>ИП Перешеин А.Ю., ИП Галкин Б.В.</p>	<p>1. На основании Приказа от 30.12.2009 № 624 «Об утверждении Перечня видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства» (далее – Приказ № 624), для выполнения работ по проектированию и установке некапитальных объектов подрядчику не требуется наличие свидетельства о допуске к соответствующему виду работ, выданного саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования. Таким образом, требования в части предоставления и наличия свидетельства о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданное саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования (далее – СРО) противоречит законодательству. Кроме того, в указанной части Проект не учитывает положения ч.4 ст.48 Градостроительного кодекса Российской Федерации, в соответствии с которыми обязательность членства в СРО (в области архитектурно-строительного проектирования) установлена только для индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, выполняющих работы по договорам подряда на подготовку проектной документации для обеспечения строительства, реконструкции объектов капитального строительства, их частей, капитального ремонта, заключенным с застройщиком, техническим заказчиком, лицом, ответственным за эксплуатацию здания, сооружения.</p> <p>На основании изложенного исключить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- абзацы 5, 6 пункта 1.1.2 Проекта;</li> <li>- указанные абзацы из Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Перми, утвержденного решением Пермской городской Думы от 27.01.2009 № 11 (далее – Положение № 11);</li> </ul> <p>1.1. Аналогичная позиция (и предложения) – по пункту 1.5 Проекта.</p> <p>2. Абзацем 3 пункта 1.2 Проекта предлагается ввести дополнительную административную услугу (наряду с административной услугой по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или об отказе в их выдаче), юридический и содержательный (уникальный) смысл выделения которой не ясен, в частности, непонятно, каким образом она будет связана с административной услугой по выдаче разрешений или об отказе в их выдаче, какая административная процедура (согласование проекта рекламной</p>	<p>1. Принято для внесения изменений в Проект в части исключения из Проекта, Положения о рекламе требования о предоставлении и наличии свидетельства о допуске к соответствующему виду работ, выданного СРО.</p> <p>1.1. Принято для внесения изменений в Проект в части исключения из Проекта, Положения о рекламе требования о предоставлении и наличии свидетельства о допуске к соответствующему виду работ, выданного СРО.</p> <p>2. Принято для внесения изменений в Проект.</p>
----	---	---	--

конструкции или согласование в целях принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче) должна быть реализована первой. Абзац 3 пункта 1.2 Проекта влечет установление дополнительных административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций. **В связи с указанным, абзац 3 пункта 1.2 Проекта – исключить.**

3. Территории зон действия ограничений по условиям охраны объектов культурного наследия ранее были определены статьей 50.1 Правил землепользования и застройки города Перми, утвержденных решением Пермской городской Думы от 26.06.2007 № 143 (далее – ПЗЗ). Статья 50.1 ПЗЗ отменена решением Пермской городской Думы от 28.05.2019 № 107. **В связи с указанным абзац 18 пункта 1.6 Проекта исключить. Кроме того, включить в Проект норму, предполагающую исключение из Положения № 11 абзаца 2 пункта 4.1 Положения № 11.**

4. Предлагаемая в пункте 1.6 Проекта терминология противоречит Постановлению № 1190-п. В связи с указанным, терминологию видов рекламных конструкций, приведенную в пункте 1.6 – **исключить (как дублирующую нормы Постановления 1190-п).**

5. Статья 19 Закона о рекламе не наделяет органы местного самоуправления полномочиями по утверждению какого-то иного инструмента регулирования мест размещения рекламных конструкций, кроме схемы размещения рекламных конструкций (далее – Схема). В связи с этим абзацы 12-14 пункта 1.7.3 Проекта противоречат положениям статьи 19 Закона о рекламе, так как предлагаемые нормы выходят за рамки отведенных органам местного самоуправления полномочий. **Предложение – абзацы 12-14 пункта 1.7.3 Проекта исключить. Вместо этого, ввести в раздел 4 Положения № 11 четкие требования к местам размещения медиафасадов (в том числе определить улицы и (или) типы зданий, на которых размещение медиафасадов не допускается (в рамках полномочий, предоставленных пунктом 4 статьи 19 Закона о рекламе)).**

6. Пунктом 1.8 Проекта предлагается урегулировать требования к подключению рекламных конструкций к электрическим сетям. Указанное требование не направлено на обеспечение сохранности внешнего облика сложившейся застройки города Перми, а больше имеет техническую подоплеку, в связи с чем данный

3. Принято для внесения изменений в Проект в части исключения ссылки на пункт 50.1 ПЗЗ из Положения о рекламе.

4. Отклонено. Предлагаемая Проектом терминология не противоречит Постановлению № 1190-п. Согласно пункту 5.8 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления вправе самостоятельно определять места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

5. Принято для внесения изменений в Проект. Разработчиком предложена новая редакция пункта 1.7.3 Проекта

6. Отклонено. Согласно Закону о рекламе размещение рекламных конструкций не должно нарушать внешнего архитектурно-облика сложившейся застройки города. В соответствии с Правилами благоустройства архитектурный облик города (улицы, квартала) – пространственно-

вопрос не может регулироваться органами местного самоуправления. Требование о преимущественно подземном способе подключения рекламных конструкций к электрическим сетям влечет для субъектов экономической деятельности серьезные финансовые и временные затраты, обусловленные в том числе необходимостью получения разрешения на проведение земляных работ. Не ясно, что понимается под «организацией, уполномоченной на предоставление сведений, подтверждающих отсутствие возможности подключения к электрическим сетям подземным способом». **Предложение – пункт 1.8 Проекта исключить.**

7. Абзацем 2 пункта 1.9 Проекта предлагается ввести норму о том, что рекламные конструкции и размещаемая на них реклама должна содержаться в некоем состоянии, соответствующим неким техническим требованиям. В данном случае неясно, о каких технических требованиях идет речь. Кроме того, непонятен смысл введения подобной нормы, так как фактически она не формирует никакого правила поведения, то есть не имеет полноценной нормативной ценности. **Предложение – абзац 2 пункта 1.9 Проекта исключить.**

7.1. Пунктом 1.9 предлагается утвердить требования к большинству видов рекламных конструкций, в том числе конструктивные чертежи, предусматривающие две опорные стойки и другие технические характеристики. В данной части (количества опорных стоек) Проект противоречит Постановлению № 1190-п, который предусматривает иное количество опорных стоек. В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее – Схема). Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Таким образом, технические характеристики устанавливаются в Схеме.

композиционное решение территории, при котором взаимосвязка объектов капитального строительства, всех элементов застройки, элементов благоустройства, рекламных конструкций и окружающей среды осуществлена с учетом воплощенных архитектурных решений, соразмерности пропорций, цвета, пластики, метроритмических закономерностей и направлена на создание комфортной городской среды. В целях поддержания архитектурного облика города, предлагается подключение отдельно стоящих рекламных конструкций осуществлять подземным способом. Разработчиком предложена новая редакция пункта 1.8 Проекта.

7. Принято в части корректировки абзаца 2 пункта 1.9 Проекта.

7.1. Отклонено. Согласно пункту 5.8 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления вправе самостоятельно определять места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

	<p>8. абзацем 2 пункта 1.10 Проекта предлагается предоставить полномочия по согласованию проекта Схемы функциональному органу администрации города Перми, осуществляющему функции в области участия в организации работы по обеспечению безопасности дорожного движения (далее – функциональный орган, ФО). При этом не ясно, каковы критерии для согласования (или отказа в согласовании) проекта Схемы (проекта изменений в нее) указанным функциональным органом. Данный пробел предоставляет необоснованно широкие дискреционные полномочия администрации города Перми в части принятия решения о согласовании проекта Схемы (проекта изменений в нее) или, наоборот, об отказе в таком согласовании. <b>Предложение – установить в Положении № 11 четкие критерии для принятия ФО решения о согласовании (или об отказе в согласовании) проекта Схемы (проекта изменений в нее).</b></p> <p>9. Пунктом 1.11 Проекта предлагается ввести норму о том, что Схема утверждается администрацией города Перми. Утверждение Схемы представительным органом местного самоуправления (далее – представительный орган) предполагает для субъектов экономической деятельности большую стабильность правоотношений в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций. Кроме того, утверждение Схемы именно представительным органом находится в логике контроля за формированием бюджетной части местного бюджета со стороны представительного органа. Согласование Схемы администрацией является коррупциогенным фактором. <b>Предложение – пункт 1.11 Проекта исключить.</b></p> <p>10. Пунктом 1.13 Проекта предлагается Положение № 11 дополнить приложением 8, устанавливающим требования к большинству видов рекламных конструкций (далее – Требования). Требования предполагается установить в рамках реализации полномочий, предусмотренных пунктом 4 части 15 статьи 19 Закона о рекламе, то есть для целей обеспечения сохранности внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Перми. Однако некоторые Требования не соответствуют указанной цели - например, требования к технологиям смены рекламных изображений, требования к освещению (точнее, к использованию энергосберегающих светильников), в связи с чем в данной части наблюдается превышение отведенных органам местного самоуправления полномочий по регулированию правоотношений в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций. Требования к рекламным щитам и сити-бордам предполагают использование спаренных («двойных») опорных стоек. <b>В целях</b></p>	<p>8. Принято в части установления критериев для принятия решения ФО о согласовании (или об отказе в согласовании) проекта Схемы (проекта изменений в нее).</p> <p>9. Отклонено. Согласно пункту 5.8 статьи 19 Закона о рекламе Схема утверждается органами местного самоуправления. В соответствии с Уставом города Перми, утвержденным решением Пермской городской Думы от 25.08.2015 № 150 (далее – Устав) в структуру органов местного самоуправления Пермского городского округа входит, в том числе администрация города Перми.</p> <p>10. Принято для внесения изменений в Проект в части исключения требования об использовании энергосберегающих светильников. Вносимые изменения не ограничивают использование соединительных «перемычек» между трубами опорной стойки, в местах, закрытых иными конструктивными элементами рекламной конструкции, с учетом требований к внешнему виду рекламной конструкции, предусмотренных предлагаемым Проектом.</p>
--	--	--

	<p>обеспечения прочности и устойчивости рекламных конструкций, их технической безопасности предлагаем рассмотреть возможность соединения опорных стоек перемычкой, выполняющей несущую (силовую) функцию. Необходимость такой перемычки для целей обеспечения технической безопасности рекламных конструкций со спаренными опорными стойками подтверждается письмом организации, производящей работы по изготовлению и установке рекламных конструкций (приложено к предложениям). Кроме того, в части количества опорных стоек у рекламных щитов и сити-бордов Требования противоречат Постановлению № 1190-п.</p> <p><b>11.</b> В Положении № 11 не урегулирован порядок внесения изменений в Схему. В частности, не определены:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сроки рассмотрения уполномоченным органом предложений физических и юридических лиц о включении в Схему дополнительных мест размещения рекламных конструкций (далее – Предложения),</li> <li>- виды решений уполномоченного органа по результатам рассмотрения Предложений и критерии их принятия,</li> <li>- сроки разработки уполномоченным органом проекта изменений в Схему и направления его на согласование в заинтересованные органы, указанные в пункте 4<sup>1</sup>.11 Положения № 11.</li> </ul> <p>Указанные пробелы, имеющиеся в Положении № 11, характеризуют наличие коррупциогенных факторов.</p> <p><b>Предложение - указанный выше вопрос урегулировать в Положении № 11 путем включения в Проект соответствующих норм.</b></p>	<p>11. Отклонено. Предложение не входит в предмет вносимых изменений.</p>
<p>3. Пермская торгово-промышленная палата</p>	<p>1. На основании Приказа № 624, для выполнения работ по проектированию и установке некапитальных объектов подрядчику не требуется наличие свидетельства о допуске к соответствующему виду работ, выданного саморегулируемой организацией в области архитектурно-строительного проектирования. Таким образом, требования в части предоставления и наличия свидетельства о допуске к соответствующему виду работ по подготовке проектной документации, выданное СРО противоречит законодательству. Кроме того, в указанной части Проект не учитывает положения ч.4 ст.48 Градостроительного кодекса Российской Федерации, в соответствии с которыми обязательность членства в СРО (в области архитектурно-строительного проектирования) установлена только для индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, выполняющих работы по договорам подряда на подготовку проектной документации для обеспечения строительства, реконструкции объектов капитального строительства, их частей, капитального ремонта, заключенным с застройщиком, техническим заказчиком, лицом, ответственным за эксплуатацию здания,</p>	<p>1. Принято для внесения изменений в Проект в части исключения из Проекта, Положения о рекламе требования о предоставлении и наличии свидетельства о допуске к соответствующему виду работ, выданного СРО.</p>

	<p>сооружения.</p> <p><b>На основании изложенного исключить:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- абзацы 5, 6 пункта 1.1.2 Проекта;</li> <li>- указанные абзацы из Положения № 11;</li> </ul> <p>1.1. Аналогичная позиция (и предложения) – по пункту 1.5 Проекта.</p> <p>2. Абзацем 3 пункта 1.2 Проекта предлагается ввести дополнительную административную услугу (наряду с административной услугой по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или об отказе в их выдаче), юридический и содержательный (уникальный) смысл выделения которой не ясен, в частности, непонятно, каким образом она будет связана с административной услугой по выдаче разрешений или об отказе в их выдаче, какая административная процедура (согласование проекта рекламной конструкции или согласование в целях принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче) должна быть реализована первой. Абзац 3 пункта 1.2 Проекта влечет установление дополнительных административных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций. <b>В связи с указанным, абзац 3 пункта 1.2 Проекта – исключить.</b></p> <p>3. Территории зон действия ограничений по условиям охраны объектов культурного наследия ранее были определены статьей 50.1 ПЗЗ. Статья 50.1 ПЗЗ отменена решением Пермской городской Думы от 28.05.2019 № 107. <b>В связи с указанным абзац 18 пункта 1.6 Проекта исключить. Кроме того, включить в Проект норму, предполагающую исключение из Положения № 11 абзаца 2 пункта 4.1 Положения № 11.</b></p> <p>4. Статья 19 Закона о рекламе не наделяет органы местного самоуправления полномочиями по утверждению какого-то иного инструмента регулирования мест размещения рекламных конструкций, кроме Схемы. В связи с этим абзацы 12-14 пункта 1.7.3 Проекта противоречат положениям статьи 19 Закона о рекламе, так как предлагаемые нормы выходят за рамки отведенных органам местного самоуправления полномочий. <b>Предложение – абзацы 12-14 пункта 1.7.3 Проекта исключить. Внести в раздел 4 Положения № 11 конкретные требования к местам размещения медиафасадов (в том числе определить улицы и (или) типы зданий, на которых размещение медиафасадов не допускается (в рамках полномочий, предоставленных пунктом 4 статьи 19</b></p>	<p>1.1. Принято для внесения изменений в Проект в части исключения из Проекта, Положения о рекламе требования о предоставлении и наличии свидетельства о допуске к соответствующему виду работ, выданного СРО.</p> <p>2. Принято для внесения изменений в Проект.</p> <p>3. Принято для внесения изменений в Проект в части исключения ссылки на пункт 50.1 ПЗЗ из Положения о рекламе.</p> <p>4. Принято для внесения изменений в Проект.</p>
--	--	--



	<p><b>Закона о рекламе)).</b></p> <p>5. Пунктом 1.8 Проекта предлагается урегулировать требования к подключению рекламных конструкций к электрическим сетям. Указанное требование не направлено на обеспечение сохранности внешнего облика сложившейся застройки города Перми, а больше имеет технический смысл, в связи с чем данный вопрос не может регулироваться органами местного самоуправления. Требование о преимущественно подземном способе подключения рекламных конструкций к электрическим сетям влечет для субъектов экономической деятельности серьезные финансовые и временные затраты, обусловленные в том числе необходимостью получения разрешения на проведение земляных работ. Не ясно, что понимается под «организацией, уполномоченной на предоставление сведений, подтверждающих отсутствие возможности подключения к электрическим сетям подземным способом». <b>Предложение – пункт 1.8 Проекта исключить.</b></p> <p>6. Абзацем 2 пункта 1.9 Проекта предлагается ввести норму о том, что рекламные конструкции и размещаемая на них реклама должна содержаться в состоянии, соответствующим техническим требованиям, без указания каким конкретно требованиям. Подобная формулировка создает ситуацию неопределенности, так как не понятно, о каких технических требованиях идет речь. <b>Предложение – абзац 2 пункта 1.9 Проекта исключить.</b></p> <p>6.1. В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления Схемы. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Таким образом, технические характеристики устанавливаются в Схеме.</p> <p>7. Абзацем 2 пункта 1.10 Проекта предлагается предоставить полномочия по согласованию проекта Схемы функциональному органу администрации города Перми, осуществляющему функции в области участия в организации работы по обеспечению безопасности</p>	<p>5. Отклонено. Разработчиком предложена новая редакция пункта 1.8 Проекта. Согласно Закону о рекламе размещение рекламных конструкций не должно нарушать внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города. В соответствии с Правилами благоустройства архитектурный облик города (улицы, квартала) – пространственно-композиционное решение территории, при котором взаимоувязка объектов капитального строительства, всех элементов застройки, элементов благоустройства, рекламных конструкций и окружающей среды осуществлена с учетом воплощенных архитектурных решений, соразмерности пропорций, цвета, пластики, метроритмических закономерностей и направлена на создание комфортной городской среды. В целях поддержания архитектурного облика города, предлагается подключение отдельно стоящих рекламных конструкций осуществлять подземным способом.</p> <p>6. Принято в части корректировки абзаца 2 пункта 1.9 Проекта.</p> <p>6.1. Предложения, замечания по существу содержания Проекта отсутствуют.</p> <p>7. Принято в части установления критериев для принятия решения ФО о согласовании (или об отказе в согласовании) проекта Схемы (проекта изменений в нее).</p>
--	--	--

	<p>дорожного движения (далее – функциональный орган, ФО). При этом не ясно, каковы критерии для согласования (или отказа в согласовании) проекта Схемы (проекта изменений в нее) указанным функциональным органом, что влечет правовую неопределенность и возможность злоупотребления функциональным органом. <b>Предложение – установить в Положении № 11 четкие критерии для принятия ФО решения о согласовании (или об отказе в согласовании) проекта Схемы (проекта изменений в нее).</b></p> <p>8. Пунктом 1.11 Проекта предлагается ввести норму о том, что Схема утверждается администрацией города Перми. Изменение органа местного самоуправления, утверждающего Схему должно иметь обоснование, в том числе финансово-экономическое. С точки зрения публичности и соблюдения прав субъектов экономической деятельности, целесообразней оставить функцию утверждения Схемы за представительным органом города Перми. Кроме того, утверждение Схемы затрагивает вопросы, связанные с использованием муниципальных земель и инфраструктурой. Согласно ст. 38 Устава города Перми к компетенции Пермской городской Думы относится утверждение ПЗЗ и внесение в них изменений, а также утверждение правил благоустройства территории города Перми. <b>Предложение – пункт 1.11 Проекта исключить.</b></p> <p>9. В абзаце 5 пункта 1.6 Проекта слова «светодиодный экран – устройство отображения и передачи визуальной информации (дисплей, телевизор, монитор), устанавливаемое как отдельно стоящая рекламная конструкция» заменить словами «светодиодный экран – устройство отображения и передачи визуальной информации (дисплей, монитор, телевизор), устанавливаемое как отдельно стоящая рекламная конструкция либо смонтированное на фасаде зданий/сооружений», так как противоречит Постановлению № 1190-п.</p> <p>10. В абзаце 6 пункта 1.9 Проекта слова «Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции.» заменить словами «Собственник или иной законный владелец рекламной конструкции обязан очищать от загрязнений принадлежащие ему рекламные конструкции в соответствии со сроками и</p>	<p>8. Отклонено. Согласно пункту 5.8 статьи 19 Закона о рекламе Схема утверждается органами местного самоуправления. В соответствии с Уставом города Перми в структуру органов местного самоуправления Пермского городского округа входит, в том числе администрация города Перми. Изменение органа местного самоуправления, утверждающего Схему, не требует финансовых затрат, соответственно, наличие финансово-экономического обоснования по данному вопросу не требуется.</p> <p>9. Отклонено. Предлагаемая Проектом терминология не противоречит Постановлению № 1190-п. Согласно пункту 5.8 статьи 19 Закона о рекламе органы местного самоуправления вправе самостоятельно определять места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Светодиодные экраны, монтируемые и располагаемые на внешних стенах зданий, строений и сооружений, выполненные из непрозрачных кабинетов, состоящих из светодиодных модулей, изменяют стилистические и цветовые решения, метроритмические характеристики реализованных архитектурных объектов, тем самым нарушают принципы формирования архитектурного облика сложившейся города Перми.</p> <p>10. Отклонено. Положение о рекламе устанавливает требования в отношении рекламных конструкций на всей территории города Перми. Разработчиком предложена новая редакция пункта 1.9 Проекта.</p>
--	---	--

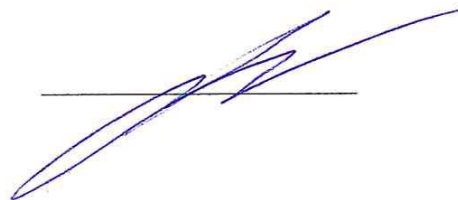
		<p>периодичностью, указанной в Договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», так как указанный абзац в редакции Проекта дает возможность произвольного применения требований к собственникам или иным владельцам рекламных конструкций.</p>	
4.	<p>ООО «Билбордс», ООО «Инсайт Медиа», ООО «РИМ»</p>	<p>1. Пункт 1.11 Проекта, предполагающий внесение изменений в пункт 4.1.15 Положения № 11 и передающий администрации города Перми полномочие по утверждению Схемы, в настоящее время принадлежащее Пермской городской Думе, противоречит следующим нормам закона. Согласно пункту 26.1 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Закон № 131-ФЗ) утверждение Схемы относится к вопросам местного значения муниципального, городского округа. В соответствии с частью 1.1 статьи 17 Закона № 131-ФЗ по вопросам, отнесенным в соответствии со статьями 14, 15, 16 Закона № 131-ФЗ к вопросам местного значения, федеральными законами, уставами муниципальных образований могут устанавливаться полномочия органов местного самоуправления по решению указанных вопросов местного значения, а в случае, предусмотренном частью 3 статьи 16.2 Закона № 131-ФЗ, указанные полномочия могут устанавливаться законами субъектов Российской Федерации. Статьей 13 Устава города Перми предусмотрено, что в целях решения вопросов местного значения органы местного самоуправления Пермского городского округа обладают полномочиями, предусмотренными Законом № 131-ФЗ, иными федеральными законами, Уставом. Среди полномочий, отнесенных статьей 49 Устава к компетенции администрации города Перми, полномочие по утверждению Схемы отсутствует. Пунктами 1, 2 статьи 38 Устава изменение и дополнение Устава, а также принятие решений, устанавливающих правила, обязательные для исполнения на территории Пермского городского округа, отнесены к компетенции Думы города. Передача полномочий по утверждению Схемы к компетенции администрации города Перми без внесения изменений в Устав противоречит вышеприведенным действующим нормам закона и Устава.</p> <p>2. Приведенные в пунктах 1.6-1.8 Проекта требования к месту размещения и внешнему виду рекламных конструкций не могут противоречить пункту 1 статьи 4 Гражданского кодекса Российской Федерации, в силу которого акты гражданского законодательства не имеют</p>	<p>1. Отклонено. Согласно пункту 5.8 статьи 19 Закона о рекламе Схема утверждается органами местного самоуправления. В соответствии с Уставом города Перми в структуру органов местного самоуправления Пермского городского округа входит, в том числе администрация города Перми.</p> <p>2. Предложения, замечания по существу содержания Проекта отсутствуют. В Проекте отсутствует указание о применении предлагаемых норм к правоотношениям, возникшим до принятия указанных норм. Разработчиком предложена новая редакция</p>

	обратной силы и применяются к отношениям, возникшим после введения их в действие, следовательно, не должны приводить к необходимости замены конструкций для рекламодателей, законно установивших и эксплуатирующих рекламные конструкции на территории города Перми по правилам, действовавшим на момент приобретения прав на установку таких конструкций.	пункта 2 Проекта.
--	--	-------------------

Вывод о необходимости внесения изменений в положения проекта муниципального нормативного правового акта, их масштабе и необходимости (отсутствии необходимости) изменения его концепции:

внесение изменений в положения предлагаемого Проекта требуется в части корректировки пунктов 1.1.2, 1.1.3, 1.2, 1.5 - 1.10, 2, концепция проекта не изменяется.

Начальник департамента  
экономики и промышленной политики  
администрации города Перми



А.А. Кузнецов

